

快递包装缘何“瘦身”难？

“套娃”包装、刺鼻气味、垃圾激增

四川成都市的徐先生在网上购买了一台迷你CD机。商品尺寸不大,包裹尺寸却是商品的两倍,里面放满气泡袋。“我理解商家想要保护商品的心情,但这些填充物不仅占空间,丢的时候也很麻烦。”徐先生说。

记者调查发现,一些商家会在包装中叠加薄膜、网套等材料;部分商家在快递中大量放置冰袋、防潮垫等“功能性”包装品。

此前,国家统计局陕西调查总队曾在全省20个市县抽选462名消费者进行调研,其中超过64%的消费者认为快递包装胶带缠绕过多,超过33%的消费者认为快递填充物过多,超过32%的消费者认为快递包装过大。

为降低成本,一些商家选择低价劣质的胶带、塑料和纸箱进行包装。部分快递集中存放的区域,即使戴着口罩也能闻到刺鼻气味。

2023年2月1日起施行的室内空气质量标准规定,室内甲醛浓度一小时均值应不超过0.08mg/立方米。记者用甲醛浓度检测仪随机在吉林长春市的5家快递驿站进行测试,停留仅几分钟,检测仪上显示的甲醛浓度值就迅速超过这一标准,个别数值甚至是该标准的7倍之多。

过度包装也造成废弃物的激增。在北京的一家垃圾分拣中心,记者看到成片放置的分类垃圾。中心负责人表示,这些垃圾主要从多个社区回收而来,每天送到中心的可回收物约为60吨。以黄板纸为主要材料的快递包装纸占比越来越多,目前已超六成。

瓦楞纸箱上缠绕着难撕开的胶带,包装盒里有大量气泡袋、发泡塑料……不少人在收快递时,都会遇到这种“套娃”式包装。

快递包装缘何难以“瘦身”?如何推动行业实现绿色转型?“新华视点”记者进行了调查。

中国工程院院士王琪表示,随着我国快递年业务量不断上涨,每年产生大量纸类、塑料废弃物,仅2023年我国快递包装废弃物总量已近2000万吨。

缘何“瘦身”“向绿”难？

快递包装缘何难以“瘦身”？

一家快递企业的负责人告诉记者,企业负责寄递的95%以上的商品包装由平台电商负责,很多电商或为提升品牌溢价和开箱体验,或为避免运输过程中商品出现破损,普遍在包装上下功夫,进而导致过度包装。

从事食品加工的电商卖家张涛告诉记者,商品如果不“好好”包装,运输过程中可能会出现破损、挤压,消费者收到后往往会投诉或直接打差评。“解决这些投诉和差评要花更多钱,不如在寄出去前过度包装。”他说。

有些消费者在购买商品时也会对包装提出要求。“给朋友买口红、香水之类礼物时,一些买家会要求将礼物放进大的礼盒或购物袋中,一方面营造浪漫气氛,另一方面也能让对方感受到用心程度。”从事化妆品销售的电商卖家李敏坦言。

新修改的《快递暂行条例》自今年6月1日起施行,条例提出,鼓励经营快递业务的企业和寄件人使用可降解、可重复利用的环保包装材料。

“相较传统的瓦楞纸箱或胶带包装,

环保材料包装箱的成本往往是2倍甚至更高。大量使用可能会削弱商家的价格竞争力。”一名快递站点的负责人坦言。

除此之外,电商平台对商家的考核以销量、好评率、快递时效为核心,未将快递包装的环保性纳入权重,大部分商家对使用环保材料快递包装并无太多动力。

在绿色回收方面,修改后的《快递暂行条例》提出,鼓励在快递经营场所和企业事业单位、住宅小区等其他适当场所设置包装物回收设施设备。

记者在长春市走访的20家快递营业网点,快递驿站大多设有绿色回收箱,其设计初衷是让更多快递箱循环使用。

但记者发现,其中多数回收箱要么在角落闲置,要么堆进了杂物或垃圾,能真正发挥用途的屈指可数。除此之外,不少消费者并不在网点驿站现场拆箱,一些本可循环使用的快递箱最终被扔进垃圾桶。

“回收上来的纸箱会被妥善保存并免费提供给寄件顾客循环使用,但对这方面的宣传不多,很多人还不太了解。”快递员赵子俊说。

实现快递绿色化、减量化需全链条管理

快递过度包装治理涉及生产、使用、回收、处置等多个环节,全链条共同发力是实现标本兼治的关键。

不少快递公司正通过一系列措施,对快递包装“改头换面”。

菜鸟通过算法设计和精细化运营适配纸箱尺寸,行业整体满箱率提升18%,箱型数量减少11%。“比如,我们为一些企业定制礼盒,通过智能箱型设计算法推荐最佳箱型,将包装与物流箱合二为一,减少了塑料材料的使用。”菜鸟全球供应链绿色科技产品负责人袁流说。

以废弃石料为原材料的可降解环保石塑箱,是中通快递目前正试点使用的新型包装箱。“这种包装箱成本较高,我们正在推进仓库智能化建设,应用一系列设备降低物流成本。”中通云仓市场品牌部负责人徐永贵说。

网点驿站是治理形成闭环的关键,推进快递包装“瘦身”“向绿”,需培养投递回收意识。

浙江大学的14个站点均设置了快递包装回收装置“绿动箱”。“以紫金港校区白沙邮递服务站为例,每天有200多个快递包装在这里回收利用。”浙江大学后勤集团党委书记、董事长姚信表示,经过近10年的日常引导及绿色活动,纸箱回收再利用已成为服务站的一种常态化操作。

中国交通运输协会快运物流分会副会长徐勇表示,有关部门要加大监管力度,从源头排查整治生产不合格、环保不达标包装材料的工厂,避免不合要求的包装材料流入市场。

“实现快递绿色化、减量化,需对生产商、电商、快递物流等多个责任主体进行清晰的权责定位。”北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君表示,可进一步联动相关部门,将电商平台与包装材料生产厂家共同纳入责任主体,进行严格约束。(新华社)

香港全球竞争力排名重返三甲

新华社北京6月19日电 瑞士洛桑国际管理发展学院日前发布《2025年世界竞争力年报》,香港全球竞争力排名升至全球第三,继2019年后首次重返三甲。外交部发言人郭嘉昆19日在例行记者会上答问时表示,这是对香港独特地位和优势以及“一国两制”发展前景的肯定,香港国际金融中心的“魅力值”越来越高。

郭嘉昆表示,当前香港进入由治及兴新阶段,国际金融中心的“魅力值”越来越高,对外国企业和个人投

资兴业的“磁吸力”越来越强,继续成为全球最自由经济体和最具竞争力的地区之一。数据显示,今年上半年港交所以140亿美元募资规模排名全球榜首,前五个月香港海外旅客同比增长18%,多家大型国际企业注册来港,这些都是国际社会对香港投下的信任票。

“香港国安法即将迎来实施5周年。我们相信在‘一国两制’制度保障下,凭借背靠祖国、联通世界的独特优势,更有高水平安全护航高质量发展,香港明天一定会更好。”他说。

第9届中国—南亚博览会 参展企业达2500多家



昨日,观众在第9届中国—南亚博览会咖啡产业馆品尝云南咖啡。新华社发

新华社昆明6月19日电 为期6天的第9届中国—南亚博览会6月19日在云南昆明开幕。本届南博会共有73个国家、地区和国际组织参会,2500多家企业参展,覆盖了南亚、东南亚所有国家。

本届南博会沿用“团结协作、共谋发展”的主题,由斯里兰卡担任主题国,泰国担任特邀伙伴国。16个展馆中,专业馆占比近70%,包括制造业馆、绿色能源馆、咖啡产业馆、中药材产业馆等,集中展示我国与南亚、东南亚国家有经贸合作潜力的先进制造、清洁能源、现代农业等。本届南博会为南亚国家商品搭建了更广泛的展示平台,设置了2个南亚馆、近800个展位,其中印度和巴基斯坦展位数量最多,均为140个。

南博会此前已成功举办8届,累计服务国内外2万余家企业参展,推动外贸成交额超过1100亿美元,已成为中国与南亚国家增进交流、深化合作、共谋发展的重要平台。商务部提供的数据显示,2024年中国与南亚国家贸易额接近2000亿美元,十年间实现翻番,年均增长约6.3%。中国连续多年稳居巴基斯坦、孟加拉国等国的最大贸易伙伴国地位。

本届南博会期间,还将举办中国—南亚合作论坛、联合国及国际公共采购南亚市场需求解析与项目对接会等近40场专业经贸活动和“投资中国·投资云南”系列活动,精准对接产业资源,服务展商采购需求。南博会第1天为专业观众开放日,后5天对社会公众开放。

国际能源署预测未来几年 全球石油供应充足

新华社巴黎6月18日电 国际能源署日前发布报告说,随着地缘政治压力及全球经济前景不确定性增加,国际石油市场正经历结构性变化,过去15年来供需增长的主要驱动力开始减弱,未来几年全球石油供应增长将远远超过需求增长。

报告预计,2024年至2030年,全球原油需求日均增加250万桶,全球原油产能日均增加超过500万桶。到

2030年,全球原油需求为日均约1.055亿桶,全球原油产能达日均1.147亿桶。此外,2030年全球原油需求将较上年小幅下降,结束自2020年以来原油需求持续上升的趋势。

国际能源署署长法提赫·比罗尔表示,从基本面来看,未来几年石油市场供应有望保持充足,但最近事件凸显了石油供应安全面临的重大地缘政治风险。

国际观察

美关税政策拉低全球经济预期

新华社北京6月19日电 世界银行日前将2025年全球经济增长预期从今年1月份的2.7%下调至2.3%,同时下调近70%经济体的增速预期,成为又一家看空全球经济增长前景的主流国际机构。

今年以来,多家国际机构下调乃至多次下调全球经济增长预期,普遍将美国贸易政策不确定性列为重要原因。经济学家认为,美国政府一系列单边关税政策冲击全球经贸秩序,为全球市场带来巨大不确定性,加剧全球经济风险。

下调增速成普遍预期

世界银行在6月10日发布的最新一期《全球经济展望》报告中预计,今年发达经济体经济将增长1.2%,比此前预测低0.5个百分点,其中美国经济增速预期从此前的2.3%大幅下调至1.4%。同时,今年新兴市场和发展中经济体预计增长3.8%,比此前预测低0.3个百分点。

谈及此次下调时,世界银行高级副行长兼首席经济学家英德米特·吉尔表示,这将是“17年来除全球经济衰退以

外的最差表现”。

6月3日,经济合作与发展组织(经合组织)发布最新一期经济展望报告,预计2025年和2026年全球经济增速均为2.9%,较今年3月预测值分别下调0.2和0.1个百分点。

经合组织在报告中指出,增长放缓较为显著的包括美国、加拿大和墨西哥等经济体。2025年和2026年,美国经济预计将增长1.6%和1.5%,较今年3月预测值分别下调0.6和0.1个百分点。

5月19日,欧盟委员会发布2025年春季经济展望报告预测,受全球贸易前景疲软及美国贸易政策不确定性上升影响,2025年欧盟实际国内生产总值(GDP)将增长1.1%,欧元区增长0.9%;2026年欧盟经济将增长1.5%,欧元区增长1.4%,均较此前预测有所下调。

4月22日,国际货币基金组织(IMF)发布最新一期《世界经济展望报告》,将2025年全球经济增长预期下调至2.8%,较今年1月预测值降低0.5个百分点。报告显示,2025年发达经济体增速预计为1.4%,新兴市场和发展中经济体增速为3.7%,均较1月预测值下调0.5

个百分点。

美关税政策加剧“经济逆风”

国际货币基金组织总裁克里斯塔利娜·格奥尔基耶娃日前表示,特朗普政府的贸易政策不确定性加剧全球“经济逆风”。世界银行《全球经济展望》报告指出,全球经济增长正因贸易壁垒和不确定性的全球政策环境而放缓,全球经济正再次陷入动荡。

经合组织首席经济学家阿尔瓦罗·桑托斯·佩雷拉认为,从5月中旬的数据看,美国对进口商品征收的实际关税税率相比一年前大幅提升,已经达到“1938年以来最高水平”;如果此前公布的“对等关税”完全付诸实施,美国关税水平“将是19世纪90年代以来最高水平”。

美国《波士顿环球报》文章认为,近期国际机构下调全球增速预期,凸显美国发动贸易战的代价。

经合组织在最新一期经济展望报告中指出,过去几个月,贸易壁垒以及经济和贸易政策的不确定性显著增加,对商业和消费者信心产生负面影响并阻碍贸易和投资。IMF最新一期报告认为,美

国出台的关税措施本身就是对全球经济的一次“重大负面冲击”。

对话有助驱散不确定性

IMF分析认为,不断加剧的下行风险主导了经济前景。贸易战升级以及贸易政策不确定性加剧,可能会进一步削弱短期和长期增长前景,而政策缓冲能力减弱则会降低应对未来冲击的韧性。

世界贸易组织首席经济学家拉尔夫·奥萨日前在接受德国《经济周刊》采访时表示,美国贸易政策不确定性对全球经济产生重大影响,估计今年全球商品贸易量将下降0.2%。“贸易战中所有人都是输家。”

经合组织建议,各国应共同努力应对不确定性,首要的是避免进一步贸易分化和贸易壁垒。缓解贸易紧张局势、降低关税及其他贸易壁垒将有助于恢复增长和投资。

在世界银行副首席经济学家艾汉·柯塞看来,尽管当前不确定性依然存在,但有迹象表明目前贸易领域的对话正在增多,这或有助于驱散不确定性,且供应链正在适应新的全球贸易版图。

遗失声明

■林华胜遗失大泽镇牛勒村民委员会第二村民小组的土地证,号码:新府集建字01209,现声明作废。
■陈振新遗失江门状元山陵园武陵二区8行4位的公墓安葬证,证号:195,现声明作废。

地产租售

饮食娱乐

市区旺街200个灯箱广告位招租

每个5平方米 50个起租

招租电话:13902886183

江门日报水店

华山泉 20元/桶买10送1

电话:3517777 3555666 6780701 6780702

“土生土长”的高品质大米

江邦“侨农壹号”

江门昌大昌、祥华超市、五色农家煲仔饭连锁店

同步上架销售!

江邦出品

侨农壹号

江门昌大昌、祥华超市、五色农家煲仔饭连锁店

江门日报发行有限公司

咨询电话: 0750-3507689

文明健康 有你有我

放心夹菜
共享美味

请为健康加一双公筷

STAYING HEALTHY BY USING A PAIR OF
SERVING CHOPSTICKS

A WORRY-FREE DINING EXPERIENCE TO
ENJOY FINE FOODS

中共江门市委宣传部
江门市文明办