

税收数据显示： 我国新质生产力持续发展壮大

新华社北京7月1日电 数字经济、高技术产业、机器人产业三个领域是新质生产力的典型代表。记者7月1日从国家税务总局了解到，5月底结束的2024年度企业所得税汇算清缴数据显示，上述三个领域共减免企业所得税1.97万亿元，总营业收入同比增长7.1%，利润总额同比增长5.2%，持续发展壮大。

数字经济持续发力。税收数据显示，2024年度，数字经济及其核心产业营业收入和利润总额同比分别增长5.9%、2.7%。其中信息传输、软件和信息技术服务业营业收入和利润总额同比分别增长11.5%、13.2%。

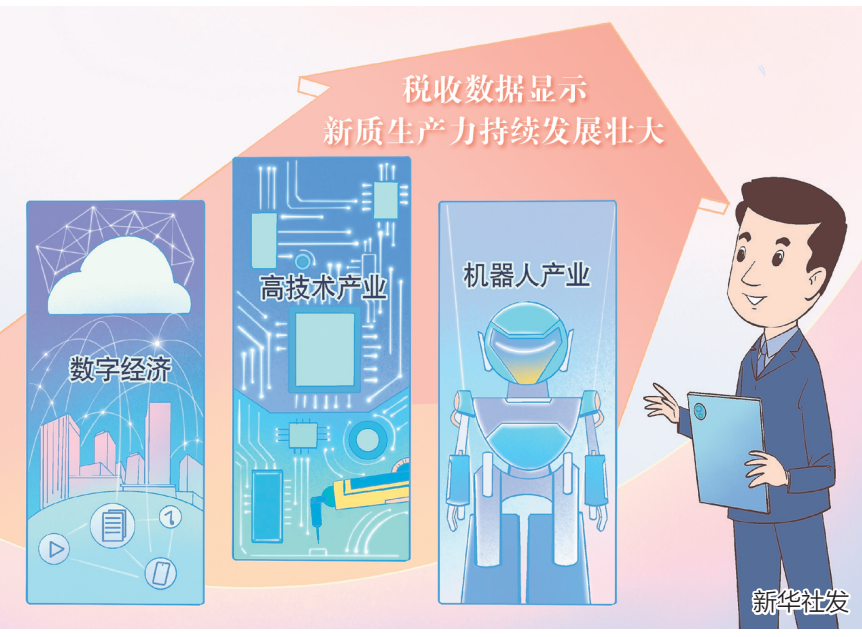
高技术产业不断突破。2024年度，医药制造、航空航天等高新技术产业营业收入和利润总额同比分别增长8.9%、7.5%。细分行业看，科学研究和技术服务业营业收入和利润总额同比分别增长11.7%、7.5%，航空航天产业

营业收入和利润总额同比分别增长10.5%、26.3%。

机器人产业蓄能提速。机器人领域步入发展快车道，近两年机器人产业营业收入平均同比增长10.2%。细分领域看，特殊作业机器人、服务消费机器人、工业机器人2024年度同比分别增长28.4%、12.4%、7%，多场景应用加速落地。

近年来，税务部门认真落实国家出台的一系列支持科技创新的税收优惠政策，推动政策红利精准快速直达经营主体，更好服务我国新质生产力发展。

国家税务总局相关负责人表示，税务部门将不折不扣落实落细结构性减税降费政策，不断深化拓展“政策找人”，让应享的快享尽享。同时，依法严厉打击违规享受、恶意骗取税费优惠等违法行为，坚决防止政策“红包”落入不法分子“腰包”，持续推动制造业向高端化、智能化、绿色化转型，为新质生产力发展壮大提供强大助力。



政策“及时雨”！ 十六条举措助力创新药加速跑

新华社北京7月1日电 一粒创新药，从实验室到病床前，正在加速跑——2018年以来，国家医保药品目录累计纳入149种创新药；2024年新纳入医保目录药品中，超30%为当年获批新药；约80%创新药上市后两年内能纳入医保……

7月1日，我国再次为创新药发展带来政策“及时雨”——国家医保局、国家卫生健康委联合印发《支持创新药高质量发展的若干措施》，十六条举措将为创新药发展注入强劲活力。

支持研发，鼓励医药企业“真创新”——

近年来，我国创新药热潮涌现。2024年一类创新药获批数量达48种，是2018年的5倍以上。从治疗组织细胞肿瘤的芦伐美替尼片，到国产减重药玛仕度肽注射液……今年仅上半年，一类创新药获批数量就已接近40种。

但同时，一些领域创新药存在同质化、临床价值不够突出等问题。

对此，新措施亮出妙招：用医保数据为新药研发“导航”。依托全国统一的医保信息平台，进行疾病谱、临床用药需求等数据归集和分析，探索为创新药研发提供医保数据服务。

“这有助于支持医药企业、科研院所、医疗机构等合理确定研发方向、布局研发管线，走差异化创新之路。”国家医保局医保中心副主任王国栋说。

此外，聚焦重大传染病、儿童用药、罕见病等重点领域，措施明确将组织实施创新药物研发国家科技重大专项，让创新药研发有的放矢。

多元支付，让更多老百姓用得起——

创新药发挥价值，关键在于老百姓买得起、用得上。措施特别指出，提高创新药多元支付能力，鼓励商业健康保险、医疗互助等将创新药纳入保障范围，推动企业和个人通过慈善捐赠等方式，支持困难群众使用创新药。

截至2025年5月，医保基金对协议期内谈判药品累计支付4100亿元，带动

相关药品销售超6000亿元。这一强劲的支付支撑，既为百姓看病用药提供有力保障，又为创新药企业持续发展注入“强心剂”。

近年来，我国商业健康保险市场也快速增长，2024年原保险保费收入达到9773亿元，同比增长8.2%，基本接近居民医保总体筹资水平。

但与居民医保超过95%的资金使用率相比，商业健康保险在保障水平和保障效率上仍有开发空间。这也为更多老百姓用得起创新药提供了新方案。

“我们将以建立商保创新药目录为切入点，支持商业健康保险在保障能力上与基本医保进一步衔接和协同，做好保障合力。”国家医保局医药管理司司长黄心宇说。

加速入院，让老百姓用得上一——

打通创新药从上市到进院的“最后一公里”，事关患者的用药可及性。措施要求，推动创新药加快进入定点医药机构。

“我们鼓励医保定点医疗机构及时

召开药事会，根据临床需求和患者需要，对药品配备进行完善。”王国栋说，医疗机构不得以用药目录数量、药占比等为由影响创新药配备使用，医保目录内谈判药品和商保创新药目录内药品可不受“一品两规”限制。

当前，我国正在开展医保支付DRG/DIP改革。王国栋说：“对合理使用医保目录内创新药的病例，不适合按病种标准支付的，支持医疗机构自主申报特例单议。”

据介绍，在服务国内的同时，中国创新药也在不断走出去。2024年，中国药企完成海外授权交易超90笔，总金额超500亿美元。国家医保局医药价格和招标采购司司长王小宁说，我们创新建立了跨境购药便捷服务通道，接下来还将支持更多有条件的地区发挥区位优势，搭建创新药交易平台。

创新药，是一场与时间的赛跑。政策支持、科技赋能、多方合力，正让医药发展更契合百姓需求，让健康中国更有科技底气。

2025年上半年电影票房 为292.31亿元 同比增长22.91%

新华社北京7月1日电 国家电影局1日发布数据，2025年上半年电影票房达292.31亿元，观影人次为6.41亿，同比分别增长22.91%和16.89%，国产影片票房占比为91.2%。其中，《哪吒之魔童闹海》以

154.46亿元的票房成绩领跑，《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》《熊出没·重启未来》《射雕英雄传：侠之大者》位列票房榜2至5位。票房过亿元的影片共25部，其中国产影片16部，外国影片9部。

国航首条C909国际航线正式开通

新华社呼和浩特7月1日电 7月1日8时许，由国产客机C909执飞的国航CA757航班从呼和浩特白塔国际机场起飞，经过1个多小时的飞行后顺利抵达蒙古国首都乌兰巴托，标志着国航首条C909国际航线正式开通。

该航线由呼和浩特往返乌兰巴托，航班号CA757/8，每周运营7个航班。“结合C909机型特点，我们对该航线的飞行程序、跑道状况、导航设施等进行深入研究，制定了详细的飞行

操作流程。”首航航班机长刘永光说。

据了解，自2020年接收首架C909客机以来，国航C909机队规模已达35架，累计安全飞行超11万小时。依托北京、成都、呼和浩特三大运行基地，国航C909客机已执飞超30条航线。

国航相关负责人表示，国航将全力保障航班安全运行，持续优化航线网络，深化国际合作交流，并持续推动国产飞机规模化、高品质商业运营，筑牢国产飞机运营保障体系。

黑龙江抚远： 一尾鲜鱼“游”出富民路

新华社哈尔滨7月1日电 当凌晨第一缕阳光洒向“华夏东极”黑龙江省抚远市时，东极鱼市已人声鼎沸，此起彼伏的吆喝声中，新鲜的江鱼在晨光中活蹦乱跳。这座中国最早迎接太阳的城市，正以“鱼”为媒，谱写着富民新篇章。

抚远原名“伊力噶”，赫哲语意为“金色的鱼滩”，这里地处黑龙江和乌苏里江两大水系交汇处，绿色无污染的水域环境为冷水鱼类在此生存繁衍提供了得天独厚的条件。当地盛产“三花、五罗、十八子”等21科106种鱼类，拥有“中国淡水鱼之都”的美誉。

“东极鱼市现有60多家鱼行。”抚远旅游发展服务中心主任宋善明介绍，平均每天约有6万公斤各类鱼品从这里发往全国各地。

“咱家鱼行的回头客可多了，还有广州客人专门‘打飞的’来买鱼。”小不点鱼行老板冯玲边说边给鱼袋加冰打包，“旺季一天能卖两三万元，一年的销售额在300万元左右。”鱼市上，百姓选购，商贩直播，游客“打卡”，鱼贩们通过线上平台，将“东极味道”送到千家万户。

漫步抚远街头，鱼馆鳞次栉比。

“不吃鱼就等于白来”已成为许多游客的共识。

“这是鲟鳇鱼脆，少涮一会就能吃，脆爽可口……”在鲟尚皇鲟鱼店内，老板刘世铭为顾客介绍着菜品。

“有新加坡、马来西亚等国家的游客专门来品尝鲟鳇鱼火锅，我们还能通过冷链将美味送到全国各地。”刘世铭介绍，店里正在研发鲟鳇鱼啤酒等产品，现在一年消耗约40吨鲟鳇鱼，带动了鲟鳇鱼养殖产业发展。

从鱼市到餐桌，抚远的鱼产业正在向精深加工延伸。在抚远市好运东极鱼品特产店内，熏马哈鱼、鱼肉松、鱼子酱等20多种鱼类制品整齐排列。“这些都是自家工厂生产的，熏马哈鱼采用传统工艺制作，用木柴烧制，口味纯正，每年工厂消耗大马哈鱼七八十吨。”企业负责人刘涛介绍，产品的回购率很高，从线下销售到“线上+线下”，鱼类制品的销量连年攀升。

2024年，抚远市渔业总产量8078吨，产值超过1.9亿元。现在，抚远市鲟鳇鱼现代产业园正在加紧建设中，投产后将实现从繁育到加工的全产业链发展。

广发银行江门分行开展全国科技活动周系列宣传活动 普及金融科技知识 增强公众金融安全意识

为深入贯彻落实国家科技规划政策，推动金融科技创新成果惠及民生，近日，广发银行江门分行紧密围绕“矢志创新发展 建设科技强国”主题，有序开展全国科技活动周系列宣传活动，进一步普及金融科技知识，增强公众金融安全意识。

线上宣传“零距离”。广发银行江门分行充分利用行内资源开展全方位宣传，通过LED电子屏播放“金融科技活动周”宣传标语，在网点大堂张贴宣传海报，安排工作人员向客户普及金融科技知识。该行还充分利用微信公众号、朋友圈、新闻媒体等多种渠道开展线上宣传，进一步扩大宣传覆盖面，提高公众知悉度。

线下宣传“强驱动”。广发银行江门分行积极组织员工走进社区、企业，通过派发宣传小册子、互动问答

等形式，向市民和商户科普金融知识，深入普及数据加密安全性重要性、防范电信网络诈骗技能等。该行还向公众宣传各类金融科技创新成果，充分展现广发银行在推进创新驱动发展、加快数字化转型、服务社会民生和实体经济等方面取得的新进展、新成效；积极推广数字工会、数字数培等数字创新金融产品，让科技惠及中小微企业和个人用户，共享金融科技发展成果，切实体验金融科技带来的智能化、便利化服务，助力实体经济发展。

未来，广发银行江门分行将继续加强金融科技创新，持续提升数字化服务能力，推动金融科技与实体经济深度融合，让金融科技更安全、更高效、更普惠地服务实体经济和百姓生活。（傅雅蓉）

在巴西圣保罗咖啡节上感受创新潮

新华社圣保罗6月30日电 在巴西圣保罗咖啡节展馆入口处，卡费洛公司创始人葆拉·维洛佐·坎波利纳正为参观者演示如何用一只便携式咖啡浸泡袋做出一杯手冲咖啡。“只需热水就能享受精品咖啡的风味。”她说。

在第四届圣保罗咖啡节上，“创新”成为咖啡行业最热关键词。该展会于6月29日闭幕，吸引来自巴西全国乃至海外的咖啡品牌、种植者、设备商、消费者和咖啡文化爱好者参与，是拉美最具活力的精品咖啡展示平台之一。与往年相比，今年的咖啡节处处传递出“创新”气息，从咖啡本身，到包装形式、消费场景乃至生产设备，不断涌现的新概念正在重塑人们对咖啡的认知。

“蘑菇口味咖啡、咖啡味巧克力、冷萃即饮胶囊……我们不只是来卖咖啡的，更是来讲故事、做实验、听市场反馈的。”咖啡节主办方负责人卡约·丰特斯在接受记

者采访时说，圣保罗咖啡节已成为品牌新品发布和消费趋势验证的重要窗口，尤其受到年轻消费群体与新兴品牌青睐。

来自米纳斯吉拉斯州的品牌圣莫尼卡公司展出了其今年重点出口中国市场的新款咖啡产品。该公司自2018年开始对华出口精品咖啡，其创始人阿图尔·莫斯科非安介绍，这款精品咖啡的包装不使用市面上常见的塑料，完全采用能防水防潮的纸质材料，在保证咖啡品质的同时对环境也十分友好。

不仅风味与包装形式新颖，一些参展的初创企业也在创新咖啡的“入口方式”。“不需要机器、不需要滤杯、不需要等待，只需要一包咖啡和一杯热水，就能在任何场景下快速享用精品咖啡。”坎波利纳边演示边介绍其公司的“咖啡浸泡袋”产品。这款产品外形类似茶包，在旅行、办公室和户外使用场景中尤其受欢迎。“我们希望让精品咖啡变得不再复

杂，让每个咖啡爱好者都能随时享受到美味咖啡。”

创新也来自“幕后”。来自中国的咖啡豆选机在本届咖啡节上吸引了不少目光，这台由安徽捷迅光电技术有限公司制造的智能机器能够识别并剔除霉变、虫蛀、杂质等不良豆类，为咖啡豆品质把关。

“以前这些瑕疵豆靠人工挑选，既慢又不精准。现在有了这台机器，我们的出品率和质量都提高了。”来自巴伊亚州的咖啡仓储商梅西亚斯·利马是该色选机在巴西的首批使用者之一，他评价该机器“性价比，稳定性也不错”。

在主办方看来，咖啡节不再是简单的展销会，而是贯通咖啡种植、生产、消费全链条的桥梁，为产业链上中下游搭建交流平台。随着中国、韩国等亚洲国家消费者对巴西咖啡品质日益认可，产区与全球市场间的互动也更加紧密。

丰特斯说，巴西是全球最大的咖啡生

产国。如今，新一代消费者对产品的环保属性、社会责任和生产透明度提出了更高要求，不再只关注口感和价格，更看重包装背后的信息，追问一杯咖啡“从哪来、怎么来的、谁种的”。“他们愿意为可追溯、可持续、有温度的产品买单，而精品咖啡最能体现这一趋势。”

在展会现场，记者看到不少观众驻足“咖啡溯源信息”展示区，通过扫码了解每一款咖啡豆的详细产地资料，从种植者姓名、农场海拔、土壤类型，到采摘工艺和加工方法，一应俱全。这种“可视化透明感”，正是吸引年轻人走近咖啡文化、认可品牌价值的重要推动力。

为期三天的咖啡节，不仅为巴西本地咖农和企业提供创意展示舞台，也成为中国设备与技术进入拉美市场的重要窗口。咖啡节上涌现的创新潮，正推动巴西咖啡产业走向更广阔、更智能、更可持续的未来。

