

江门春秋国际旅行社 广东省AAAAA级旅行社 全省仅9家 江门首家 广东地区诚邀门店加盟 加盟热线 陈生: 139-0258-0966

江门漫画家“如果果”：用画笔“绘活”侨乡风物



开栏语：

在江门这座侨乡之城，每一块青砖黛瓦都镌刻着时光的故事，每一条骑楼长街都流淌着文化的血脉。

他们是用双手触摸土地、用热爱浇灌故事的“生活艺术家”，也是“百千万工程”的鲜活注脚——民宿主理人在百年古宅筑起诗意栖居，让青砖墙缝里长出新的温情；漫画家以江门为画布，将侨乡的烟火气凝成流动的的诗行……

为此，本报推出“侨乡文旅弄潮儿”栏目，聚焦这些平凡而闪光的身影，聆听他们如何以热爱浇灌乡土，连接侨乡的未来。



鹅不蕉绿

李玉如创作的第一幅侨乡主题系列作品。

李玉如以马冈鹅为原型创作的文创产品受欢迎。



“三思鹅后行”“一笑鹅过”“与鹅同行”……当开平马冈鹅摇身一变成漫画主角，江门漫画家“如果果”（本名李玉如）正用画笔让这个国家地理标志农产品形象化。

在乡村振兴与文化传承的交响曲中，李玉如用年轻人喜爱的幽默语言，将侨乡的乡愁记忆、民俗风物化作会心一笑的漫画。当传统农业遇见新派漫画，当非遗撞上萌趣表达，当华侨建筑邂逅青春画笔，李玉如用一支画笔，描绘五邑侨乡的特色风貌和人文情怀，助力侨乡文化“出圈”。

文/图 江门日报记者 李银焕



李玉如在创作。

漫画里的“侨乡密码”

走进江门启明里斑驳的石湾直街的一幢老居民楼，这里便是李玉如的艺术工作室。工作室里桌面上堆满了画稿，展示架上则摆放了各式各样的原创文创产品，这里是她的创作天地，也是她向世界展示侨乡魅力的窗口。

“小时候家人经常带我长堤老街上买东西，那时就觉得这里的建筑很特别，我很喜欢。”李玉如的童年记忆浸透着侨乡特有的烟火气。毕业于广州大学工艺美术专业的她，在从事动漫产品设计十多年后，却始终割舍不了心中对侨乡的热爱和内心对艺术的追求。

回望创作原点，在首个侨乡主题作品中，她融入了启明里的特色建筑，还有陈皮、燕子、华侨夫妇、侨批等元素，展示了启明里的风貌，以及华侨归巢的寓意。“那时启明里还没火起来，但我却很喜欢这边老街的氛围，就把它画下来。”李玉如说。

自此，李玉如的画笔便在侨乡文化的肌理中织就“密码”——将开平碉楼的建筑美学、新会鱼灯的喜庆、江门美食的烟火气息等，转化为数千幅充满生命力的视觉诗篇。这些作品不仅被文旅部门制作成江门三点三精彩之旅

宣传册，更成为游客触摸江门灵魂的钥匙。

李玉如的作品色彩鲜明，充满了浓郁的个人风格，用带有童真童趣的漫画风格，记录江门五邑地区人文情怀和街区生活点滴。她手绘的漫画还生产成文创产品，比如冰箱贴、明信片等，在中国侨都华侨华人博物馆、江门城市盒子等地均有销售，深受游客喜爱。

“有几位华侨来到她的工作室，看到有关腐乳的文创产品后，感慨道‘这就是我们小时候经常吃的腐乳，很有小时候的味道’。李玉如认为，江门是一个旅游资源丰富、人文底蕴深厚的城市，她希望结合侨乡非遗题材，再进行筛选和创作。未来将继续为推广江门侨乡文化贡献自己的力量。”

画笔赋能“百千万工程”

加强文化引领和旅游带动，促进农业农村深度融合，是推动“百千万工程”的重要路径之一。李玉如以独特的艺术视角，将江门大地的风物特产化作跃动的文化符号，用创意将农产品转化为可感知、可传播的文化IP。

“凉瓜哪有上班苦”“鹅鸭陀佛”……在李玉如创作的文创产品中，以杜阮凉瓜、马冈鹅为原型创作的文创产品最受青睐。“去旅游，大家都喜欢购买一些文创产品。我把江门特色农产

品画成漫画，再配上一些诙谐的语言，容易引起游客的情绪共鸣。”李玉如说。在她的艺术工作室里，传统与现代完成着奇妙的化学反应。她以“三思鹅后行”的诙谐构图展现鹅群举着餐盘疾驰的萌态，用“鹅不蕉绿”定格半躺在香蕉的闲适时光，借“一笑鹅过”传递豁达的生活哲学。这些看似天马行空的笔触，实则遵循着严谨的创作逻辑：先积累素材，再以网络热梗重构叙事，最终赋予每幅作品一句直击人心的文案。正如她所言，“不是对着照片描摹，而是要让每幅画成为独立的故事载体”。

“李玉如创作的文创产品有‘意思’”“这家小店里手绘的冰箱贴很有江门侨乡元素，看了一圈都想带走”……打开社交平台，不少游客点赞李玉如创作的江门文创产品。这些好评背后，折射出文旅融合的深层逻辑：当年轻游客用“有意思”作为高评价，实则是期待文化体验能突破“到此一游”的浅层接触。李玉如的创作实践证明，唯有在地文化解构为可感知、可互动、可传播的现代叙事，才能真正实现“把江门文旅装进旅行箱”的文旅愿景。

“根在侨乡，笔也要落在侨乡。”李玉如以画笔为舟，载五邑大地的风物诗情驶向时代潮头，在创意重构中化作可触摸的“文化密码”，为侨乡文化破壁出圈开辟新途径。

Large advertisement for 'Summer Vacation Season Travel Super Benefits' (暑假狂欢季旅行超给力) featuring various travel packages, discounts, and contact information for 'Jiangmen Zhongyuan Travel' (江门中旅).