中国新能源汽车“链通”东南亚

为各方开辟合作共赢新路径

在第三届中国国际供应链促进博览会(链博会)上,不少中国新能源汽车企业展示了与东南亚国家在产业链供应链上深度合作的亮点。在外部不确定性显著提升背景下,中国新能源汽车“链通”东南亚,为各方开辟合作共赢新路径。

观察人士认为,东南亚地区产业链联通性与投资便利度持续提升,中国新能源汽车企业在从“产品输出”转向“产业链协同出海”的过程中,以属地化生产满足当地市场需求,更以技术迁移、产业共建,推动东南亚汽车产业发展。

“延链”恰逢其时

近年来,《区域全面经济伙伴关系协定》持续释放经贸红利,区域互联互通水平进一步提升,越来越多中国企业,特别是新能源汽车企业看到东盟国家在政策支持及产供链上的优势,将之视为产业链“出海”“延链”目的地。

本届链博会上,不少参会代表表示,东南亚国家纷纷打造更加友好的营商环境,升级供应链建设和管理水平,吸引中国及其他地区企业落户。

新加坡中华总商会国际事务委员会主席谢锦发在链博会期间表示,中国具备强大的创新实力,随着中国–东盟自贸区3.0版谈判的全面完成,中国与东盟将在数字经济、绿色经济、供应链互联互通等领域进一步拓展互利合作。

泰国投资促进委员会秘书长纳立·特萨提拉沙介绍,泰国5G网络发达,拥有不断扩大的数据中心以及强大物流能力,再加上供应链网络强大、法律法规环境友好,是东南亚区域工业投资中心。

泰国安美德集团主席邱威功告诉记者,泰国安美德工业园有650家汽车供应链配套工厂,为中国新能源汽车产业链出海提供了理想环境。

新加坡大华银行中国执行董事辛韬介绍,东盟国家近年来采取措施优化产供链环境,如新加坡利用区块链技术提高供应链透明度和可塑性,越南采取简化通关程序、降低关税等措施支持跨境电商发展,马来西亚鼓励企业应用智能制造技术降低生产成本。

在此背景下,比亚迪、吉利、长城、广汽、上汽和奇瑞等中国车企积极布局东南亚市场。中国汽车工业协会专务副秘书长许海东近期对记者说,东南亚地区凭借在政策、市场、供应链和地理等方面的优势,吸引中国新能源汽车企业在当地建厂、采购、销售。

“链接”市场潜力

当前,东南亚已成为中国海外投资最集中地区之一和新能源汽车重要目标市场。许海东分析,中国新能源汽车竞争力强,近年来出口一直保持高增长。随着东南亚地区经济发展,市场潜力也将进一步释放,从全球汽车产业链的贸易中转地变为终端市场,为中国企业提供新机遇。

马来西亚国际伊斯兰大学学者李佩敏估算,到2030年,东南亚地区中等收入群体规模将达4.72亿人,为企业提供极具吸引力的潜在市场。

国际咨询公司安永–博智隆发布的报告显示,印度尼西亚、马来西亚、泰国、新加坡等地电动汽车市场将迎来显著增长。预计到2035年,这些市场电动汽车销售总额将从2021年的20亿美元增长到800亿至1000亿美元。

为了使产业链配套更好落地东南亚,中国新能源汽车企业积极转变策略,推动“在地化生产”,快速响应区域市场差异化需求,推动海外销售持续增长。

长城汽车马来西亚合作KD工厂已实现首款产品哈弗H6组装下线。比亚迪泰国工厂去年7月投产,涵盖冲压、涂装、焊接和总装全流程。上汽通用五菱全球第300万辆新能源车今年5月在印尼工厂下线。吉利旗下EX5电动汽车在印尼工厂完成试生产……产业链落地生根助力中国新能源汽车更有效贴合东南亚市场需求、降低成本,从而在当地市场热销。

印尼汽车工业协会日前发布数据显示,今年上半年,印尼纯电动汽车批发销量同比增长267%,中国汽车品牌占据销量的九成以上。业内人士指出,品牌多样化和本地化生产的推进是推动销量攀升的主要因素。

泰国汽车协会统计显示,中国品牌在泰国电动车市场占据主导地位,去年电动汽车销量前五名中有四家来自中国。

长城汽车马来西亚董事总经理崔安棋说,截至今年上半年,长城汽车本地组装生产的哈弗H6销量已跻身马来西亚混动SUV市场第二名。

亚洲电动汽车协会联合会主席、菲律宾电动车协会会长埃德蒙·阿拉加表示,中国在新能源汽车研发、电池创新、基础设施和产业规模等方面领先,东盟国家民众对环保出行需求日益增长,两个市场彼此契合,互补性强。

“链通”产业生态

当前,东南亚正逐步成为拥有产业集聚潜力的前沿阵地。中国新能源车企已实现技术创新、产业链配套、人才培养、高效管理等全产业链输出,为推动当地汽车产业发展、共建产业生态持续产生积极效益。

许海东认为,在汽车行业开启电动化、智能化变革的时代,中国新能源汽车已具备规模化、体系化、快速迭代等先发优势,成为全球产业创新的引领者。完善的产业生态进入东南亚地区,有助于本地汽车产业以更高性价比应用智能座舱、自动泊车等新技术,提高产业现代化程度和国际竞争力。

近年来,越来越多中国企业主动“链接”东南亚合作伙伴,加强技术和生产合作,迅速成为东南亚汽车产业生态的重要组成部分。

在泰国,比亚迪设在泰国罗勇府的工厂投产后,把先进的柔性生产方案引入当地,有效推动当地汽车产业链转型升级。在此基础上,比亚迪在泰国继续推出更多纯电动车型,并计划引入插电混动技术,有效提升泰国汽车制造能力。

在马来西亚,吉利集团不仅入股马来西亚民族品牌宝腾,并助其扭亏为盈,实现品牌复兴,还参与共建马来西亚丹戎马林汽车高科技谷,助力打造东盟汽车产业中心。

当前,越来越多中国新能源汽车行驶在东南亚国家的大街小巷。中国新能源车企“链通”东南亚,与合作伙伴在产业链供应链上的合作走得更稳、更远,共同打造深度融合、合作共赢的产业新生态。 (新华社)

叙利亚政权称苏韦达市冲突已停止

新华社大马士革7月19日电 叙利亚政权内政部门发言人努尔丁·巴巴19日在社交平台发表声明说,叙南部苏韦达省首府苏韦达市内的所有贝都因部落武装人员都已离开,市内各街区的冲突已停止。

努尔丁·巴巴说,为落实停火协议,隶属叙内政部门的安全部队当天早些时候在苏韦达省北部和西部地区展开部署。

而据总部设在英国的“叙利亚人权观察组织”19日消息,德鲁兹武装人员当天发起大规模攻势,在经历数小时激战后重新控制苏韦达市所有街区,贝都因部落武装人员已从市区撤离。

该组织说,德鲁兹武装人员和贝都因部落武装人员当天还在苏韦达省北部沙赫巴市和西部一处村庄交战。

13日以来,苏韦达省德鲁兹武装派别与贝都因部落爆发激烈冲突,叙政权和以色列相继介入。叙利亚政权19日宣布实施全面立即停火,并开始在苏韦达省部署安全部队。

2025中国产业转移发展对接活动(广西)签约金额超2100亿元

新华社南宁7月20日电 7月20日,2025中国产业转移发展对接活动(广西)在南宁举行。与会各方围绕人工智能和新一代信息技术、高端装备制造产业、新材料产业、特色轻工产业等领域积极开展专题推介、政企对接、项目签约等活动。数据显示,本次活动共促成签约项目296个,签约金额2173亿元。

此次活动由工业和信息化部、广西壮族自治区政府共同举办。活动以“AI赋能谋新篇 产业协作创未来”为主题,包括1场综合活动、4场专题活动及一系列对接活动。与会人士认为,广西是我国与东盟产业开放合作的关键枢纽和战略支点、国内产业有序转移的重要承接地。

近年来,广西紧抓重大发展机遇,充分发挥区位优势、政策优势、产业优势,多举措建强平台谋发展、优化环境促开放,大力承接产业转移,越来越多的企业与广西“双向奔赴”,“产业林”愈发枝繁叶茂,承接产业转移取得了明显成效。

湖北宣恩:城旅融合“水为媒”

近年来,湖北省宣恩县“以水为媒”,利用贡水河穿县城而过的优势,在河上开展群众喜闻乐见的亲水、戏水系列活动,沿河两岸布置灯光系统,把山区县城建成休闲避暑、观赏夜景的旅游目的地。

图为7月19日,市民和游客在湖北省宣恩县城贡水河上戏水狂欢(无人机照片)。

新华社发

泽连斯基说乌方向俄方提议下周举行第三轮谈判

新华社基辅7月19日电 乌克兰总统泽连斯基19日在社交媒体发文说,乌国家安全与国防委员会秘书乌梅罗夫已向俄罗斯方面提议下周再次举行谈判。此前,俄乌在土耳其城市伊斯坦布尔已举行两轮直接谈判。

泽连斯基表示,必须加强谈判力度,乌方必须尽一切努力实现停火,俄方必须停止回避并就此作出决定。

他说,为真正确保持久和平,俄乌需要举行领导人级别会谈,乌方已为此做好准备。

泽连斯基还说,关于交换战俘和阵亡人员遗体,与俄方的沟通正在进行中,乌方将继续履行此前在伊斯坦布尔谈判时达成的共识,乌方团队正在推动下一次交换。

上接A01版

持续构建高效规范的全国统一大市场——

近日,2025年新能源汽车下乡活动启动。相较于2020年首轮活动,新能源汽车下乡活动车型目录清单从60款增至124款,产品从单一家用车拓展至越野车、商用车、皮卡等,特斯拉也首次进入下乡车型目录。

5年变迁,见证中国新能源汽车产业跻身世界前列,广阔城乡市场潜力持续释放,带动产业投资、技术创新、消费升级、基础设施建设、售后服务等全链条发展。

健全政府投资有效带动社会投资体制机制,持续破除民间投资各类准入壁垒,形成市场主导的有效投资内生增长机制;完善扩大消费长效机制,从增加收入、促进就业、扩大优质供给和改善消费环境等方面综合施策……

加快培育完整内需体系,有助于促进国内市场高效联通,打通从市场效率提升到劳动生产率提高、居民收入增加、经营主体壮大、供给质量提升、需求优化升级的通道,“使建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程”。

坚持打造公平竞争的全国统一大市场——

6月27日,十四届全国人大常委会第十六次会议表决通过新修订的反不正当竞争法,增加规定公平竞争审查制度,修改完善治理平台“内卷式”竞争方面的规定等。

5月20日,民营经济促进法施行。保证各类经济组织公平参与市场竞争,贯穿法律全文。

从完善政绩考核到加强反垄断执法,从增强行业自律到推动落后产能有序退出,多地政府、多个行业协同发力,打响“反内卷”攻坚战……

外媒评价说,中国在推动经济回稳向好的同时,正致力于解决结构性问题,这将进一步提高中国经济运行的效率。

公平竞争是市场经济的基本原则。加强产品一致性抽查,开展反不正当竞争执法;重拳整治劣质低价等市场乱象,坚决打击侵权假冒、制假售假行为;加强标准制定,追求更有“技术含量”的价值竞争……更多举措着眼于以公平竞争淘汰低效、激励创新,更好实现资源优化配置、充分激发市场活力。

着力推进互联互通的全国统一大市场——

奔驰在神州大地的“复兴号”,能带动中国轨道交通产业链上多少企业?

“动车组全产业链企业关联全球13个国家和地区,涉及国内20余个省区市2100余家配套企业,产业拉动效应达1:5。加上轻轨、地铁等产品序列,带动6900多家企业。”“复兴号”制造企业、中国中车集团有限公司党委书记、董事长孙永才说。

如今的中国高铁,国内营业里程突破4.8万公里;全球市场上,雅万高铁开通运营、中国高速动车组出口欧洲,具有自主知识产权的世界先进高铁技术体系加速“出海”。

肯尼亚农场里刚刚剪下的鲜嫩玫瑰,一天多时间就能抵达湖南长沙,并从这里发往全国各地;特斯拉首批商用储能电池从上海港运往澳大利亚,更多新能源产品实现中国生产、全球交付;持续扩容的免签“朋友圈”,“即买即退”的离境退税政策,让“中国游”“中国购”火遍全球……

打破区域、行业、市场等壁垒,促进要素自由流动和资源优化配置,在加快建设强大国内市场的进程中,不断增强对全球优质资源要素的吸引集聚,塑造出我国国际竞争和合作新优势。

近期,全国首个跨省市、跨关区航空前置货站启用,最多可为企业节省地面物流成本近30%;今年前4个月,全国省际贸易销售额占全部销售收入比重为40.4%,比去年同期提高0.6个百分点;全国已有24家数据交易机构开启互认互通,数据流通成本大幅降低……

“建设一个什么样的大市场,将在很大程度上决定中国经济未来的面貌。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

今天的中国,在加快建设全国统一大市场中持续激发社会创造力和市场活力,以更高质量供给创造和引领需求,更好满足人民对美好生活的向往。

(二)

一项行业准入的放开,能释放怎样的发展活力?答案是:5年,增加1倍。

2019年版市场准入负面清单,取消了养老机构设立许可。在养老服务需求大幅增长和各类政策支持引导下,社会投资加快进入养老服务领域。截至2024年二季度末,全国各类养老服务机构和设施达41万个,其中社区养老服务机构和设施36.9万个,与2019年相比分别增加了1倍、1.2倍。

市场准入是各类经营主体从事经营活动的制度型门槛。党的十八大以来,从试点着手,我国逐步建立全国统一的市场准入负面清单制度。历经4次修订,清单数量从2018年版的151项压减到2025年版的106项,一大批行业领域得以放开,改革红利持续释放。

建设全国统一大市场,是破与立的辩证统一:既要针对突出问题集中攻坚,拆除“篱笆”;又要久久为功,善于运用改革的思路和办法,进一步健全相关体制机制和配套制度,培育企业成长的“沃土”。

完善制度,保障市场机制有效运行,促进商品要素资源畅通流动——

某地政府一份含有“区内行政事业单位和国企在同等条件下优先使用本地企业产品和服务”的公告引发热议,当地市场监管部门在专项督查中发现该公告违反公平竞争审查规定,督促相关部门抓紧修订。

2024年8月1日,《公平竞争审查条例》施行,将政府干预经济的政策措施纳入审查框架,让政府“有形之手”尊重公平竞争的市场规律,尊重市场对资源配置的决定性作用,更好发挥政府作用。

健全市场体系基础制度是市场体系高效运行的根本。

着眼长远,健全市场基础制度规则统一的顶层设计。《关于完善市场准入制度的意见》《关于完善价格治理机制的意见》《关于健全社会信用体系的意见》发布,以统一的制度规则筑基统一大市场。

瞄准关切,破除统一市场基础制度规则实践运行中的障碍。上线运行市场监管信用修复全国统一平台,推动船舶检验全国“通检互认”,健全“高效办成一件事”重点事项常态化推进机制……在更多领域更大范围加强部门协同和服务集成。

让劳动者工作生活更加便利,让人才流动渠道更加畅通,是构建全国统一大市场的应有之义。

扫描身份证,查询参保信息,打印参保证明……在河北三河市政务服务燕郊中心,市民高女士用了不到1分钟,就在自助服务终端机上打印好北京参保证明。

“中心设置了两台与北京城市副中心政务服务大厅相同的自助服务终端机,通过远程互动、异地收件、材料邮寄等方式,能够办理北京3477项、天津545项、河北2746项政务服务事项。”三河市政务服务燕郊中心负责人石松说。

我国每年约有1.5亿跨省流动人口。在全国统一大市场建设中,通过打破行政边界,全面取消在就业地参保户籍限制,健全统一规范的人力资源市场体系,推动医疗检查检验结果互认、异地异店退换货、公积金异地取用等,民生痛点得以不断破解,促进了人才资源合理流动、有效配置。

疏通堵点,破除地方保护和市场分割,进一步畅通国民经济循环——

剑指违规扩大审批范围、变更或增设审批条件等15种违反市场准入制度要求的情形,市场准入壁垒清理整治行动正在全国范围推进。

破除各种形式的准入壁垒,保障经营主体依法平等进入市场,是激发市场活力、畅通经济循环的必要之举。

2025年2月17日,习近平总书记在民营企业座谈会上强调,“扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,是当前促进民营经济发展的工作重点”“要坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍”。

优化新业态新领域市场准入环境,推进基础设施竞争性领域向经营主体公平开放,支持民间资本投资铁路、核电等领域重大项目……破除市场准入壁垒正向深水区挺进。

一箭十八星!3月12日凌晨,海南商业航天发射场一号发射工位首次发射圆满成功,长征八号遥六运载火箭将千帆星座第五批组网卫星送入预定轨道,标志着我国首个商业航天发射场已具备双工位发射能力。

商业航天加速“起飞”,是海南自贸港建设成型起势的生动缩影。2021年,海南自贸港放宽市场准入特别措施出台,全面创新商业航天准入和管理机制,打通从研发制造、发射运营到应用服务的产业良性循环。截至今年2月底,已有超700家航天相关企业入驻文昌国际航天城,26家卫星产业链企业正加速落地。

政府行为越规范,市场作用就越有效。

中央财经委员会第六次会议首次将“统一政府行为尺度”纳入全国统一大市场建设核心框架,直指地方政府行为差异化的沉疴痼疾。

有的地方在招商引资中恶性竞争,以税收优惠、补贴政策扭曲要素配置;有的地方环保执法、涉企检查等监管执法不统一,增加企业经营制度性成本……

构建统一大市场,必须打破“小市场”;畅通国内大循环,必须防止搞封闭割裂的自我“小循环”。

废止不符合要求的招商引资优惠政策;对不合规涉企收费项目,应废尽废、应调尽调……通过统一政府行为尺度,各地打破行政垄断和区域壁垒,推动有效市场和有为政府更好结合,努力实现优势互补、协同发展。

(三)

建设全国统一大市场,既是发展命题,也是改革命题。

从地方保护,到市场分割,再到“内卷式竞争”,深层次原因是体制机制问题。破解的关键,在于以进一步全面深化改革破思想认识之限、革利益格局之锢,在建设高水平社会主义市场经济体制中更好培育全国统一大市场。

4月底,来自江苏与安徽的两家企业通过中国水权交易所线上平台完成水权交易。7万立方米的水源作为工业用水,在2025年内由安徽企业有偿转让给江苏企业使用。

打破省级行政区划限制进行跨省水权交易,推动水资源管理从行政分配向市场化交易转变,为推动水权改革、助力生态保护和经济发展提供新的思路和模式。

要素市场是整个市场体系的基础。深化要素市场化改革,是纵深推进全国统一大市场建设的关键。

异地看病拿药不再担心“报销难”,办外地营业执照不用来回跑,道路运输经营许可证、道路运输证等电子证照共享互认……线上的长三角,越来越像“一座城”。

2024年底,上海、江苏、浙江、安徽四地数据管理部门共同宣布,建立长三角数据专题合作机制。三省一市共同推进数据安全可信流通、算力资源合作发展、长三角“一网通办”、数据市场一体化等重点任务,便利百姓生活、赋能科技创新、促进产业协同,为全国统一数据市场建设作出有益探索。

构建城乡统一的建设用地市场,完善促进资本市场规范发展的基础制度,培育全国一体化技术和数据市场,完善主要由市场供求关系决定要素价格机制,健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制……

破除阻碍要素流动的体制机制障碍,引导资源要素向先进生产力集聚,要素市场化改革与全国统一大市场建设相互促进、协同互动。

“一张蓝图管全域”“一个标准管准入”,标准、监测、执法“三统一”,共用“一张卡”、共认“一个章”……2019年揭牌以来,横跨沪苏浙三地的长三角生态绿色一体化发展示范区聚焦跨区域一体化共性问题进行系统创新,累计推出154项制度创新成果,57项制度创新经验面向全国复制推广。

健全有利于市场统一的财税体制、统计核算制度和信用体系;完善高质量发展考核体系和干部政绩考核评价体系……一系列深层次制度改革举措,为构建全国统一大市场立制破障。

建设全国统一大市场决不是封闭的国内循环,而是要以对内开放做强国内大循环,在对外开放中推动国内大循环与国际大循环良性互动。

持续扩大对内对外开放,必须通过更高水平的制度型开放和深层次的市场化改革,打通国内国际双循环的关键节点。

对内开放,从东北平原到长江沿线,从黄河流域到华南大地,从西部边陲到东部沿海,各地找准自身在中国式现代化建设全局中的功能定位和比较优势,打造形态多样的开放高地……

徐闻–海口无人机跨琼州海峡物流配送成功,广州在海口设立先进制造业合作产业园,从交通互联、产业协同到战略对接,粤港澳大湾区和海南自贸港相向而行。

对外开放,自贸试验区提质扩围至22个,扩大面向全球的高标准自贸区网络,推动共建“一带一路”高质量发展……

从商品流动到规则对接,从要素引进到制度创新,对内开放与对外开放有机结合,将超大规模市场优势加快转化为全球资源配置能力。

1985年6月25日,中国民航正式接收首架空客飞机。这一天,被视作空客进入中国市场的起点。

如今,中国已成为空客民用飞机最大单一国别市场。空客在中国培养了约200家供应商,涵盖从上游原材料至下游系统装配的全产业链条。空客天津A320系列飞机总装线作为空客在欧洲以外首条民用飞机总装线,累计向来自中国、亚洲、中东及欧洲客户交付了近800架A320系列飞机。

2026年,空客天津第二条总装线即将投产,将使空客在华A320系列飞机产能实现翻番,也意味着该机型在全球20%的产能布局在中国。

“中国供应链和中国大市场,都不可替代。”空客中国首席执行官徐岗说。

不拒众流,方成江海。

“与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来。”今年3月,习近平总书记在会见国际工商界代表时的真诚邀约,宣示中国坚定不移深化改革、扩大开放的决心,为中国与世界合作共赢注入强大信心和力量。

加快建设统一、开放、活跃的中国大市场,必将为中国经济注入持续动力和更大确定性,为世界各国共同发展提供更加广阔的天地。