



江海新闻

扫一扫卡片,带回前沿新科技

科技成果超市打造深江协同创新生态



□文/图 江门日报记者 何榕

不卖瓜果卖成果,货架上全是前沿新科技,这样的超市你见过吗?

7月23日,记者走进位于江海区龙溪湖阅读中心的科技成果超市,一项项创新技术如同商品般整齐“陈列”,来自企业的技术需求与高校的科研成果在这里精准配对。启用当日,已促成3家企业与科研团队达成技术合作意向。

这座跨区域科创平台的落地,源于江门市的统筹布局。前不久,在江门市委支持推动下,江海区与中国科学院深圳先进技术研究院(以下简称“深圳先进院”)签订共建成果超市(江门专区)合作备忘录,在江门高新区(江海区)设立成果超市专区。

从“江海汇”江海制造形象店落地深圳福田,到深圳先进院成果超市(江门专区)在江门江海揭牌运营,江海区不断加强深圳与江门跨行政区合作,实现优势互补、共赢发展,推动“深圳研发+江门转化”模式落地生根。

扫一扫连接深圳“最强大脑”

超市的前沿高科技体验从一张卡片开始:来自深圳先进院的技术成果整齐地挂在墙上,并以不同颜色进行区分标识,顾客通过感应装置扫描卡片上的条形码,即可在手机或手机上获取技术创新点、应用场景、合作方式及研发团队信息;若需深入对接,可直接带走卡片与科研人员联系。

“服务要精准,先得弄清‘谁需要什么服务,需要什么服务’。”深圳先进院发展处处长毕亚雷介绍,成果超市(江门专区)并非静态展示空间,而是一个动态优化的创新平台——通过统计卡片取走量,团队会定期替换需求较少的项目,确保技术供给始终贴合产业一线。

深江协同创新的“化学反应”正在显现。江海区已成为众多深圳创新企业的制造基地,两地企业家因产业关联建立起紧密关系,如深圳市同川科技有限公司是位于江海区的汉字集团控股旗下企业,深圳市利和兴股份有限公司采用“深圳总部+江门基地”“深圳研



↑企业代表参观成果超市。

↑在成果超市,一项项创新技术如同商品般整齐“陈列”,企业可按需领取卡片对接。

发+江门生产”合作模式在江海区设立生产基地和智能装备(江门)有限公司……

“在江门与企业交流的‘语境’,和在深圳几乎一致,甚至不少企业家身兼两地身份。”毕亚雷举例,深中通道通车后,深圳科研人员中午出发、下午办事、晚上返程的“跨城日程”已成为常态,地理距离的缩短加速了创新要素的流动。

融入湾区创新链条,意味着江门企业能够更深度、更有效地融入粤港澳大湾区发展。五邑大学成果转化中心主任梁岩认为,深圳先进院成果超市(江门专区)将成为深江科技合作的桥梁,加速产业集聚,助力江门产业发展。

“通过深圳先进院成果超市(江门专区)与深圳的创新网络实现紧密融合,江门企业不仅有机会接触更优质、更高端的市场,还能促进其与资本及合作伙伴展开合作,进而切实提升自身竞争力。”梁岩说。

定制化打通科技转化“最后一公里”

深中通道通车1年来,江海与深圳的“1小时通勤圈”成为现实,“深圳总部+江门基地”模式加速落地,累计引进超亿元深圳项目19个,实现在新型储能、低空经济等领域与深圳的深度合作。

尽管产业协作跑出加速度,但科技成果转化的“最后一公里”仍存在痛点。企业技术需求难精准匹配,科研成果常被“束之高阁”。深圳先进院成果超市的落地,就像为“江门产业”接上了“深圳脑袋”——通过整合深圳先进院的顶尖科研资源,将技术成果“翻译”成企业可“拿来即用”的解决方案。

“成果超市的意义,就像深中通道拉近了江门与深圳的物理距离,更在科技层面产生了化学相融。”欧佩德伺服电机节能系统有限公司在江门先进院成果超市(江门专区)启用首日与深圳先进院签订协同创新合作备忘录,该企

业副总经理杨威透露,欧佩德计划在江门设立分公司,与深圳先进院展开合作。

更值得关注的是,成果超市并非简单复制深圳模式,而是为江海区“1+3+2”现代产业体系“把脉开方”。“这是深圳先进院首次与地方政府共建定制化成果超市,我们根据江海的产业需求定制内容,特别设置了安全应急产业、新一代电子信息、前沿新材料等专栏。”毕亚雷介绍,团队已深度走访区内数十家企业,推动“需求从市场中来,问题从企业中出,成果到产业中去”的转化路径。

从深圳研发到江门转化,从技术源头到市场终端,这场跨越珠江口的创新实践,正推动深江科技协同创新。“我们将持续深化与深圳大学、哈工大深圳校区等深圳高校的战略合作,不仅要构建协同创新的实体化平台,更要引入深圳的顶尖科研力量,解决本地产业升级的‘卡脖子’技术难题。”江海区科技局相关负责人表示。

如何进一步打响“礼乐腊味”品牌?

江海区政协跨区域取经激发“老味道”新价值

□江门日报记者 何榕 通讯员 张佩怡

在岭南饮食文化中,腊味承载着地域特色与乡愁记忆。作为江海区传统美食代表,礼乐腊味历史悠久、风味独特,却长期面临品牌影响力不足、产业化程度低等瓶颈。如何让这一美食从“地方特产”跃升为“城市名片”?激发出这份“老味道”的新价值?

连日来,江海区政协聚焦“百千万工程”,通过跨区域调研、实地考察、专题协商,为礼乐腊味品牌化、产业化升级注入新动能。

赴中山黄圃学习转型经验

作为广式腊味重要代表,中山黄圃镇的黄圃腊味转型经验为礼乐腊味提供了重要参照。7月11日,江海区政协组织食品行业政协委员及礼乐街道、区经济促进局、区自然资源局、区市场监管局相关负责人,赴中山黄圃镇开展专题调研。

经过调研了解到,黄圃镇依托省级现代农业产业园,构建起“腊味+预制菜”双轮驱动模式,2024年全产业链产值突破34亿元。当地还通过“地理标志+非遗”双认证强化品牌,

同时以“企业点单、政府配餐”方式,精准提供冷链物流补贴、电商培训等支持。

“黄圃腊味通过‘地理标志认证+文化IP联动’提升附加值,比如与广府文化、非遗技艺结合,推出文创礼盒,这值得我们借鉴。”江海区政协委员、江门市文昌集团总经理李广华感慨道。此外,黄圃镇“龙头企业带动中小作坊”的共富模式,也为礼乐腊味整合资源、规范生产提供了新思路。

走访礼乐腊味厂“把脉问诊”

学习归来后,江海区政协马不停蹄开展本土调研。7月11日、14日,调研组先后前往江门市御澳食品有限公司、江门市南兴腊味有限公司、江门市长荣食品有限公司和礼乐街道新华村、新民村、武东村进行走访调研,从原料采购、生产工艺到销售渠道进行全产业链梳理。

据了解,礼乐腊味虽已通过协会规范和部分企业标准化升级改善了部分问题,但仍存在行业标准缺失、质量稳定性不足、生产环境与工艺控制待优化、淡旺季生产波动等问题。

“我们坚持纯肉制作,拒绝淀粉添加剂,

这是礼乐腊味‘甘香爽脆’的秘诀。”走访中,不少礼乐腊味企业坦言,当前企业面临设备老化、年轻技工断层、市场拓展乏力等问题。

“部分企业仍沿用家庭作坊模式,缺乏标准化生产流程和食品安全检测体系,难以满足大规模市场供应需求。”区政协委员、江门亨通高科工业园有限公司总经理凌泽通指出,产品同质化严重、包装设计滞后、线上销售占比不足等问题,是制约礼乐腊味品牌发展的关键。

召开专题协商座谈会为发展支招

针对企业反映的痛点、难点,江海区政协召开专题协商座谈会,邀请政协委员、街道干部、村干部、相关职能部门及礼乐腊味协会、腊味企业负责人面对面交流,推动礼乐腊味品牌化产业化升级,助力礼乐腊味行业高质量发展。

区政协常委、广东奇绩美业有限公司董事长区敬瑜指出,礼乐腊味拥有深厚的历史底蕴和一定的产量基础,但在当前市场环境下,提高产能、提升品质才是关键所在。她建议,政府要帮助企业树立长远发展的目标和规划,提升企业品牌化发展的积极性和主动性。

区政协委员、江门南海饮食娱乐有限公司总经理邝雅文表示,江门虽拥有众多知名腊味产品,但品牌影响力有限,未能实现更广泛的推广。如何将礼乐腊味推向更广阔的市场,是亟待解决的问题。她建议,礼乐腊味企业可通过打造工业旅游与食品产业相结合的模式,将礼乐腊味产区打造成景区,让每一位来到江海的游客都能走进腊味企业参观,以旅游的方式推广产品,提升礼乐腊味的知名度和美誉度。

“建议申请国家地理标志保护产品,打造礼乐腊味公共品牌。”区经济促进局相关负责人表示,可借鉴“中山黄圃”模式,通过政府引导、协会统筹、企业参与,构建“区域公用品牌+企业品牌”矩阵。同时,挖掘礼乐腊味与龙舟文化、农耕文化的渊源,打造“腊味文化节”“非遗工坊”等体验项目,吸引年轻消费群体。

江海区政协相关负责人表示,下一步,区政协将持续跟进调研成果转化,推动建立“党委搭台、政府主导、协会配合、企业发力”的协同机制,努力把礼乐腊味从地方特色提升为具有全国影响力、代表侨乡文化和岭南风味的知名品牌,实现产业的可持续高质量发展。

江海工会直播带岗 搭建“云端”就业桥梁

提供逾300个优质岗位,吸引逾8.5万人次观看

江门日报讯(记者/陈婵 通讯员/戴慧娜)“以前找工作要跑人才市场,现在线上就能和HR直接对话。工会这次直播太给力了!”7月18日,在江海区总工会“娘家人送岗·工会帮就业”直播间,求职者刘女士在评论区留言。

这场由江海区总工会主办的直播送岗活动,携手区内数十家优质企业,提供了300多个优质岗位,涵盖智能制造、先进材料、新能源、现代服务业等多个领域,月薪最高达2.7万元,共吸引超8.5万人次在线观看。

直播中,江海区总工会党组成员、常务副主席林荣合以“主播”身份亮相,向求职者介

绍江海区的就业环境、就业政策、招聘岗位情况以及工会九大福利等,并与网友互动,解答网友疑问。

有网友留言,“我本科毕业6年,由于平时工作较忙,还没找到心仪的另一半,请问工会是否有未婚青年交友平台?”

林荣合回应,江海区总工会每年都会开展形式多样、氛围轻松的交友联谊活动,比如“520交友联谊活动”“职工羽毛球交友活动”等,今年已有50对职工成功牵手。此外,区总工会还联合企业开展跨单位联谊,每季度举办1—2次活动,其中情人节、七夕节等特殊节日还会开展专场活动。

“工会是职工权益的维护者,我们的职责就是为职工发声、解决问题。”针对企业拖欠工资等问题,林荣合表示,“如果企业存在拖欠工资的情况,工会将及时与企业沟通协商,争取尽快解决。同时,我们也会监督企业遵守劳动保障法律法规,确保职工的合法权益不受侵害。”

随后,阿麦斯(广东)食品科技有限公司、江门市高新人才发展有限公司、广东威铝铝业股份有限公司、广东夏朋机电科技有限公司等4家本地重点企业代表依次进入直播间,通过“岗位介绍+实时互动”的形式,详细介绍岗位需求,与网友互动热烈。活动特别设置“企业探岗”环节,网友可

跟随主持人的镜头走进企业生产车间,了解工作环境等。

广东威铝铝业股份有限公司招聘专员吴转花介绍,“公司引进德国全自动挤压机和日本CNC加工中心,实现了全流程数字化管控,产品精度达到行业领先水平。这次我们推出多个‘含金量十足’的岗位!”她表示,直播能直观展示企业实力、工作环境,吸引更多技术型高端人才。

为促进求职者和企业精准对接,活动通过“职工之家”APP、直播江门APP、江门日报视频号等平台进行全媒体直播,求职者可扫码查看岗位信息,向心仪企业一键投递简历。

江门高新区(江海区)第五个纳税服务周暨银税赋能“助残贷”宣讲活动启动 为助残企业提供“真金白银”

江门日报讯(记者/何榕 通讯员/王莹)7月22日,江门高新区(江海区)税务局联合江海区残联和广发银行江海科技支行,启动“崇法治·促公平”第五个纳税服务周暨银税赋能“助残贷”宣讲活动。市税务局、市残联、区政府、广发银行江门分行相关负责人及吸纳残疾人就业企业代表、残疾人创业代表等参加活动。

此次纳税服务周由“政税银”三方协作,旨在传递“税收、法治、公平”的价值导向和“便民办税春风行动”的前沿服务举措,通过搭建税务、残联、金融机构三方协作平台,发布“助残贷”残疾人就业创业专属金融产品,为吸纳残疾人就业企业和残疾人创业企业提供“真金白银”的支持。

“助残贷”面向A级、B级纳税信用企业,根据企业招聘残疾人情况给予企业资金支持和融资定价,将“纳税信用”转化为“融资信用”。

江海区伟洪浮皮加工场负责人,残疾人创业代表曾洪表示:“一直以来,资金短缺都是残疾人创业路上的‘拦路虎’,不少残疾人创业企业想扩大经营却苦于没有足够的资金支持。‘助残贷’的发布,将帮助我们解决融资难题,增强残疾人就业创业信心。”

今年是江门高新区(江海区)连续开展“纳税服务周”活动的第5年。为落实“便民办税春风行动”,紧扣“税收·法治·公平”推动税收营商环境持续优化,江门高新区(江海区)税务局推出了一系列形式多样、主题鲜明、具有高新(江海)特色的纳税服务新项目。本次纳税服务周自7月22日持续至25日,税务部门面向侨资企业、中小微企业、涉税服务机构等主体开展专题宣传和辅导,并联合企业、学校开展办税体验和税法普及活动,让政策红利精准惠及群众和经营主体,为江海区高质量发展注入税收动能。

江海区开展亲子志愿活动 搭建“文化+生态+美育”立体化实践课堂

江门日报讯(记者/何榕 通讯员/团区委)近日,团江海区委组织开展亲子志愿活动,吸引了20余个亲子家庭参与。此次活动巧妙融合非遗展览参观、公园生态实践、植物拓染创作三大环节,为志愿者搭建起“文化+生态+美育”的立体化实践课堂。

活动伊始,社工引领亲子志愿队伍走进非遗展厅。在剪纸、木雕、外海生蒸鲤鱼等非遗产品展区,社工用专业且生动的语言,讲述了传统技艺背后的历史传承与匠心。“大家看这幅剪纸作品,每一刀都精准无比,这背后是剪纸艺人几十年如一日的坚持与钻研。”社工指着墙上精美的剪纸介绍,像这样的作品,往往需要花费数周甚至数月的时间才能完成。孩子们围在展品前认真聆听,不时提出自己的疑问和见解。

参观完非遗产品展区,亲子志愿队伍来到下沙公园开启生态实践之旅。在社工的组织下,大家分工明确,手持垃圾钳和环保袋,认真清理公园步道、草丛中的纸屑、塑料瓶等垃圾。在家长的言传身教下,孩子们深刻领悟到了保护环境的重要性。

休息间隙,趣味科普环节为活动增添了欢乐与知识。小志愿者们领取“大自然任务卡”,与家长合作寻找12种不同形状的树叶。通过这一互动学习,亲子家庭不仅丰富了生物多样性知识,更树立起尊重自然、保护环境的意识。

在最后的植物拓染创作环节,亲子志愿者把采集的树叶、花朵置于帆布袋上,用胶布固定,再经反复捶打、刮压,植物汁液在帆布袋上晕染开来,留下清晰轮廓与色彩,手工制作出一个个独具特色的拓染作品。

“活动中,亲子志愿者在亲身体验中,深切感受非遗魅力和生态保护的重要性,以实际行动传承弘扬了‘奉献、友爱、互助、进步’的志愿精神。”团区委相关负责人表示,未来,团区委将积极联动各界,开展更多元广泛的志愿活动,让文明之花在江海绽放。

夏日送清凉奶茶 为新业态劳动者送上“关爱伞”

江门日报讯(记者/何榕 通讯员/陈艺燕)近日,在江海区社会工作部的支持与指导下,江门高新区(江海区)园区党群服务中心开展第二期“强新联新‘益点甜’”公益活动,工作人员带着精心准备的爱心清凉奶茶等,走进辖区多个骑手驿站,为奋斗在一线的新业态劳动者送上“关爱伞”。

饿了么外卖骑手张先生接过奶茶,高兴地说:“平时都是我们给别人送餐,没想到今天也有人专门给我们送奶茶,在酷暑的天气喝上一口,爽!”遍布江海区的骑手驿站,是新业态劳动者们的“能量补给站”,也是部分新市民融入江海的“第一站”。在这里,他们可以短暂休息、补充水分,感受家的温馨。

江门高新区(江海区)园区党群服务中心工作人员表示,新业态劳动者是城市发展的重要力量,他们用辛勤的汗水为城市运转和居民生活提供便利,“我们希望这杯清凉奶茶能成为新业态劳动者、新市民融入江海过程中的一份甜蜜记忆。”

“奶茶虽小情义深,传递着城市的温情。”江海区社会工作部相关负责人表示,未来,江海区将持续开展面向新业态劳动者、新市民的公益关爱行动,让江海区成为新业态劳动者与新市民温暖的家。