

全链条守护“舌尖上的安全”



专栏

据报道,今年以来,江门市各级市场监管部门以保障民生为导向,深入开展2025年民生领域案件查办“铁拳”行动和治理食品行业潜规则专项行动,聚焦食品中非法添加有毒有害物质、超范围超限量使用食品添加剂、生产销售假冒伪劣食品等食品安全违法行为,查办了一批食品安全违法案件。食品安全是民生底线,既是千家万户健康的“防护网”,更是城市治理能力的“试金石”。守护“舌尖上的安全”绝非一日之功,必须以全链条防控为纲,做到责任落实、社会协同,方能让“吃得放心”成为江门市民最踏实的日常体验。

筑牢监管网络,要让防线扎根基层、高效联动。可在社区、乡村、市场布设专职食品安全协管员。他们熟悉辖区内小餐馆、小作坊的底细,能及时排查过期食品、卫生隐患等风险,让问题在萌芽时就被锁定。如果这些一线信息能通过数字化平台实时流转,将推动监管部门与基层网格快速联动,形成“发现即处置”的闭环。跨部门协同同样关键,市场监管、公安、农业农村等部门需定期会商,针对学校食堂、农贸市场、网络订餐等重点领域开展联合执法,一次行动覆盖食材来源、卫生条件、经营资质等多个环节,既减少重复检查的负担,更让违法者无缝可钻。此外,可通过“日常巡查+专项整治”相结合的方式,常态化开展规范引导,在重要节点加大整治力度,持续保持监管高压态势。

源头防控,要守住从田间到餐桌的每一环。农产品种植养殖是食品安全的“第一车间”,管好农药、兽药

等投入品是前提。要推动经营主体落实购销溯源制度,让每一份农资都可追溯;推广标准化种植养殖,支持合作社、企业建设绿色基地,引导农户科学用药施肥,从源头降低农残风险。要定期监测农田土壤、灌溉水质,对污染区域及时治理,从根本上保障农产品生长环境安全。食品生产加工环节,准入门槛绝不能松——无论企业还是小作坊,卫生条件、检验能力不达标就要坚决拒之门外。流通环节同样不能掉以轻心:冷链食品需规范温控记录,农贸市场、超市应建设快检室,每日抽检蔬菜、肉类,不合格产品立即下架;网络订餐平台要压实审核责任,定期核查线下后厨。

激活企业主体责任,方能构建内生防线。企业是食品安全的“第一责任人”,其自觉程度直接决定安全底色。可通过案例警示教育、法规培训,让经营者真正明白“安全是最大

的效益”。可以组织企业参观警示教育基地,用本地查处的掺假、滥用添加剂等案例“现身说法”,清晰告知违法后果。推动企业建立内部管理制度,配备专职管理员,定期自查自纠。诚信体系是倒逼企业守规的关键,可将食品安全状况纳入信用评级,依据检查结果、投诉记录划分等级,对守信者予以激励,对失信者实施惩戒。此外,技术赋能更能为安全加码,可推广“互联网+明厨亮灶”,让消费者扫码可见后厨操作。

企业自律之外,更需全社会共同织密防护网。食品安全从来不是“独角戏”,需要全社会共同参与。要畅通公众监督渠道,开通24小时投诉举报热线,简化流程、查实即奖。市民发现问题拍张照就能上传反馈,举报有功者获得奖励,才能激发“人人都监督”的热情。媒体应发挥独特作用,开设专栏普及辨伪知识、曝光违法案例,让公众清楚“哪些食品需

警惕”“遇问题向谁求助”;及时发布权威信息,避免谣言滋生恐慌,通过深度报道推动“曝光—整改—完善”的良性循环。科普教育要融入日常,中小学可将食品安全知识融入课堂,用实验、活动培养学生健康习惯;社区、乡村可用漫画、短视频等群众喜闻乐见的形式,向群众讲解保质期识别、伪劣食品辨别技巧;针对网络订餐、网红食品等新场景,可开展专题宣传,提醒公众核查资质、留存凭证,不被“流量”迷惑。

打造食品安全之都,是江门提升城市品质的必然选择,更是对市民的庄严承诺。从监管网络到源头防控,从企业责任到社会共治,环环相扣、久久为功,方能让食品安全成为江门高质量发展的隐形基石。届时,“食安江门”必将成为这座城市最亮眼的名片。当群众端起饭碗时,那份踏实与安心,便是城市幸福最生动的注脚。

詹雨鑫



来论

集中资源打造好恩平版“黄浦江畔”

锦江河是恩平的“母亲河”,不仅是当地重要的农业灌溉水源和城乡居民生活饮用水源,更见证了恩平的发展历程。俯瞰恩平的主城区,始终毗邻江河两岸,这艘“城水相依”的格局,既赋予其独特的灵韵,更种下了以水兴城的基因密码,是恩平的独特优势。

从城市配套来看,恩平的教育、医疗、行政服务等资源密集分布在锦江河两岸,承载了这座城市大量基本职能。无论是五邑中医院恩平分院、恩平市妇幼保健院等大型医疗机构,恩城第一小学、恩平中等学校,还是新建成的锦江新城,均可在河两岸一见端倪。此外,长提改造工程自2021年启动以来,不仅完成了路面沥青铺设,还新增了健身步道和“口袋公园”,这大大降低了后续进一步建设的投入成本。

从生态赋能来看,锦江河的生态价值正不断转化成居民的幸福感。锦江河水文条件优势显著,常年水质保持在Ⅱ类地表水标准,能满足饮用水源地要求。依河而居不仅能享受便利生活,还让“推窗见绿、出门亲水”成为现实,与当地人的生活品质紧密挂钩。同时,得益于上游锦江水库的调蓄作用和下游高标准防洪堤的守护,近30年来未发生过重大洪涝灾害,为两岸发展筑牢了安全屏障。

从经济发展来看,锦江河的“动脉”作用愈发凸显。外地游客游览至恩平城区必定会沿河而行,沿河道路景观是游客认识恩平、感知恩平的第一扇窗口,很大程度上代表着城市形象。因此,如能在其中打造有辨识度的主题景观,必能极大地增强本地旅游的吸引力。

建设恩平“一河两岸”,并非要推倒重来、另起炉灶,而是在现有基础上的升级优化。恩平近年来引进了诸如南粤学院、中科云图等重大项目,“一河两岸”的规划设计可结合这些项目,共同展现恩平民生、产业等多领域的发展成效。此外,还需要在保留传统文化内容的同时,打造特色城市景观,在此基础上增添更多游玩项目,通过一条河串联起恩平“吃喝玩乐购行”的全方位体验,让“锦江夜游”成为游客来了就不想走的“记忆锚点”。

一条锦江河,恰似一条灵动飘逸、无形却有形的纽带,悠悠穿梭于恩平的时光长河之中。它不仅温柔地串联起恩平的往昔岁月,将这座城市深厚的历史记忆与独特的文化传承妥帖安放、代代相传;更坚定地承载着恩平的未来期许,孕育着这座城市无限的发展可能,孕育着数不尽的机遇与希望。在笔者看来,若能集中资源打造好恩平版的“黄浦江畔”,那必将如神来之笔,不仅能让城市面貌在短时间内焕然一新,以崭新的姿态惊艳世人,更能让这座宁静而富有韵味的小城,如一颗璀璨新星,焕发出蓬勃且持久的发展活力,在时代的浪潮中熠熠生辉。

许文富

开平碉楼由点到面“跃升”需跨越“三重门”



专栏

今年以来,有几件与开平碉楼相关的事情引起笔者的关注与思考。

其一,“西夏陵”被列入《世界遗产名录》,成为我国第60项世界遗产。“开平碉楼与村落”则是我国第35项世界遗产,而且是少有的几个中西文化交融项目之一。

其二,江门推出“IE公社”与“无界创客”计划,吸引具有创新思维、跨界能力的创客加入开平塘口,共同打造—个开放、包容、创新、共享的乡村青创社群。开平碉楼是其中主要的吸引点之一。

其三,中山大学教授、广东省民间文艺家协会主席刘晓春到江门调研侨乡文化。他以开平碉楼为例,认为仓东遗产教育基地和塘口空间是对“开平碉楼与村落”这一世界遗产的创造性转化的不同尝试。前者侧重于保育,吸引的是研究人员;后者侧重于创造,吸引的是年轻人。

笔者认为,这几件事情共同指向一个值得我们思考的问题:开平碉楼在新时代该如何更有效地突围与出圈?

开平碉楼数量多,现存1833座,分布广且散。其过于分散的特点,曾被视为一种劣势。然而,如果我们换

一种思维,开平碉楼的分散何尝不是一种优势呢?只要有足够的“编织力”,就能使这些分散的点形成一个巨大的面,把开平全境的人文风貌融进其中,让游客不是到此一游,而是到此一住,产生几何级递增的效益。

笔者认为,要实现由点到面的“跃升”,需跨越物、人、节“三重门”。

第一,要让开平碉楼资源个性化地“活起来”。如果所有碉楼都“千楼一面”,就很容易让人产生审美疲劳。首先,我们要深入挖掘每座开平碉楼背后的历史故事,通过生动的叙事让游客真切感受其独特魅力,使之觉得“没来过开平,是一种遗憾”。其次,要进行多元化的利用。仓东、塘口以及赤坎古镇是三种路径,除此之外,还可以鼓励民间有更多的实践尝试。据说,有人准备尝试利用开平碉楼开发真人CS活动,如果能够成功,将为此这个大景区增添一抹动感的色彩;又如“IE公社”的建设,如果能够借助互联网时代的风口,运作出新的业态,无疑也会成为—道吸引游客的风景线。

第二,要培育出一支能为这个景区服务的高素质专业队伍。笔者多年前曾去过武夷山,如今对其山水的印象有些模糊,但对当地那位谈谐有趣的艄公至今仍印象深刻。又比如,现在去国家博物馆、陕西博物馆,笔者认为最重要的是预约到一位好的导游,因为他能为你讲解每件文物背后的故事。开平现在仍缺少类似的

从业人员,我们要培养一支高素质专业队伍,通过生动有趣的讲解,生动展现每座碉楼背后的侨乡文化。这支队伍除了导游,还需要诸如活动策划、宣传营销等的角色,形成覆盖游客接待、文化传播、业态创新的全链条服务队伍。

第三,要形成贯穿全年的节庆活动。这些节庆活动可以是传统的,可以是现代的,可以是历史悠久的,也可以是刚刚策划的。塘口策划打造的“七夕等墟”就是一个很好的尝试。但目前当地仍未形成“每周有亮点、每日有体验”的局面,要实现这个目标,必须先对开平现有的文化资源进行系统摸排,挖掘已有的传统节庆活动。同时,因应当代人的审美与需求,以及每个乡村、每座碉楼的自然禀赋,创造出具有吸引力的节庆活动。比如,仓东对本村三月初三夫人庙庙诞、中秋舞火龙等传统活动的活化,就是对传统节庆活动的挖掘与传承。此外,近日,开平与秘鲁共和国库斯科省库斯科市结为友好城市,我们也可以考虑将缔结之日定为“秘鲁日”,引入秘鲁的特色文化进行展示。越来越多的节庆活动,才能持续地吸引国内外游客的关注。

总而言之,跨越物、人、节“三重门”,需以全域视角整合开平碉楼资源,通过“活态传承+创新体验+专业服务+持续热度”的组合拳,推动其从“单点景区”升级为独具特色的世界级旅游目的地。

宋旭民

漫眼



从严打击

记者29日从中央网信办获悉,为进一步规范“自媒体”信息发布行为,按照2025年“清朗”系列专项行动总体安排,中央网信办决定在全国范围内启动为期2个月的“清朗·整治‘自媒体’发布不实信息”专项行动,从严打击恶意蹭炒误导公众、多种手段歪曲事实、不做标注以假乱真、专业领域信息不实等4类突出问题。

据悉,专项行动将从严规范“自媒体”信息发布流程,畅通用户投诉举报渠道。对不经核实转载发布不实信息的账号,采取站内信警示、短期禁言等处置。对仿冒热点事件当事人,恶意编造财经、医疗等重点领域不实信息等违规情形严重的账号,从严采取长期禁言、关闭账号等处置。

新华社发

朗廷云泽花园规划变更公告

江门茂乾房地产开发有限公司开发建设的朗廷云泽花园规划变更已于2025年7月22日经相关政府主管部门正式审批通过。本次规划变更主要涉及项目2#、8#户型规划指标优化,4#、5#、9#、10#户型变更及规划指标优化,原11#至20#住宅调整为11#至17#住宅,对应户型、楼栋数、层数变更。本次规划变更着重于项目品质、绿化率、公共空间体验等方面的提升,旨在营造更优越的生活环境。具体规划变更内容以政府相关主管部门的公示文件为准。特此公告。

江门茂乾房地产开发有限公司
2025年7月30日

遗失声明

■江门市新会区峰峦印染助剂有限公司遗失法定名称章一枚,现声明作废。

声明

■吴依玫申请江门市蓬江区兴华苑16幢701室房

屋,并已付清房款,产权归本人所有。现本人向市不动产登记局申请办理上述房屋所有权登记。如有异议者,请于登报之日起三十日内以书面形式向江门市住房和城乡建设局反馈(地址:江海一路83号住建大厦14楼。联系电话:3831630)。

地产租售 市区旺街200个灯箱广告位招租 每个5平方米 50个起租 招租电话:13902886183	饮食娱乐 江门日报水店 华山泉 20元/桶买10送1 电话:3517777 3555666 6780701 6780702
--	---

中央文明办 国家旅游局

文明旅游

每个人都是一道亮丽的风景线

