



从传统灯饰走向玻璃饰品,培养手工“玻璃匠人” 旺得玻璃“浴火重生”

炽热的火焰在喷枪口跳动,师傅们手持金属吹管,将熔化的玻璃液轻轻旋转、拉伸、塑形……走进江门市旺得玻璃灯饰有限公司(以下简称“旺得玻璃”)的生产车间,晶莹的玻璃在高温下流动,如同被赋予生命,逐渐变成一朵浪花、一座小山,或是一盏精致的灯饰。这里,是传统手工艺与现代设计碰撞的地方,也是小微企业转型求生的缩影。

“玻璃是有灵性的,它需要匠人的耐心和温度。”旺得玻璃负责人梅玉德站在工作台旁,目光专注地看着工人手中的半成品。这位从业30余年的“玻璃匠人”,带领企业从传统灯饰走向玻璃饰品,在激烈的市场竞争中闯出一条“破茧”之路。

文/图 江门日报记者 梁爽



旺得玻璃生产的玻璃饰品受市场欢迎。

1600℃的手工玻璃工艺坚守

旺得玻璃创立于2012年,是一家专业生产、加工、销售玻璃、灯饰及配件产品的企业,主要产品有玻璃灯罩、玻璃饰品等,产品销往国内外。

旺得玻璃2020年被认定为“高新技术企业”,目前拥有发明专利1项,以及实用新型专利若干项。

梅玉德回忆,早年间,行业竞争小,订单稳定,企业“躺着也能赚钱”。然而,随着人工成本上涨、外贸环境变化,配件代工模式难以以为继。2022年前后,旺得玻璃走到了“十字路口”。

“那时候,很多朋友劝我转行,说手工玻璃没前途。”梅玉德却坚持认为,传统工艺的价值并未消失,只是需要新的表达方式。他决定转型——不局限于配件代工,而是用传统工艺打造手工玻璃饰品,走艺术定制路线。

转型的第一步,是回归“匠人精神”。梅玉德要求每一件产品都必须手工制作,即使效率低、成本高,也要

传统工艺的现代表达

花瓶、海浪、台灯……由水晶玻璃和彩色玻璃制成的饰品,在旺得玻璃的展馆里熠熠生辉。

然而,手工玻璃工艺复杂,成本高昂,如何让市场接受更高的价格?梅玉德的答案是:设计创新和优质产品。

今年50岁的梅玉德计划在热爱的玻璃行业至少再干10年。为了转型,他奔走各大手工艺艺术玻璃展览,调研学习设计创新之道,将传统玻璃工艺与现代审美结合。此外,他与设计师合作,开发符合年轻人喜好的极简风格的家居玻璃饰品。

“我们不能只做‘老手艺’,还要做‘新国货’。”梅玉德说,旺得玻璃融合传统掐丝工艺与现代造型的“琉璃山水”等产品,价格从百元到千元不等,吸引了不少手工玻璃饰品市场的客户。

除了设计创新外,优质产品也是其核心竞争力。从中山市古镇赶来催货的一位女士说:“这批订货是用来参展的。旺得玻璃的产品,又白又



生产车间里,梅玉德正在压制玻璃。

保证品质。在车间里,记者看到,在1600℃的玻璃液上,工人用镊子一点点地调整弧度,用特殊工具雕刻细腻的纹理。梅玉德说:“机器可以做标准化的产品,但手工才能赋予玻璃灵魂。”

转型并非一帆风顺。为了解决产能过剩问题,梅玉德优化生产流程,增加玻璃生产品类,积极开拓不同领域市场。为了打开市场,他带着样品跑遍全国各地的展会;为了留住老师傅,他坚持“不减薪、不裁员”,让技术骨干安心发挥所长。

“小微企业资源有限,必须把每一分钱都花在刀刃上。”梅玉德说。如今,旺得玻璃有效解决了产能过剩的难题,客户群体不再局限于家装批发商,企业也闯入了手工玻璃饰品市场。

兴艺印刷以数字化转型领跑行业

从仅有200余名员工的乡镇小厂,到年营收近5亿元的广东省高新技术企业

在江门,一家名为广东兴艺数字印刷股份有限公司(以下简称“兴艺印刷”)的企业正以令人瞩目的姿态,成为江门传统制造业数字化转型的典型案例。这家成立于1992年的企业,从最初仅有20余名员工的乡镇小厂,到如今发展成为占地3.2万平方米、年营收接近5亿元的广东省高新技术企业。

文/图 江门日报记者 陆沿任



兴艺印刷通过建立全套数字化印刷生产体系,实现数字化智能管理。

提升效率

实现制造全过程数字化智能管理

说起兴艺印刷,了解的市民可能不多,但在印刷业内,兴艺印刷可是一个响当当的名字。它是一家专业包装配套一站式服务商,主要提供纸制品的高端印刷包装配套服务,不但是全国首批实现全程数字化管理的印刷企业,也是中国数字化高端印刷包装智能制造国家标准起草单位。目前,兴艺印刷是 Home Depot、Target、Lowe's 等全球大型连锁超市的指定包装供应商,重要客户群体包含海信集团、飞利浦、TCL集团、南方航空、达利食品、嘉士利集团等国内外知名企业。

而成绩的背后,是兴艺印刷一直以来积极进行数字化转型。

走进兴艺印刷位于江门市蓬江区杜阮镇的总部园区,扑面而来的不是传统印刷厂刺鼻的油墨味,而是充满科技感的现代化生产场景。在兴艺印刷的智能车间内,

不同颜色的数据流在各个系统里流淌——ERP管着订单、MES盯着产线、WMS守着仓库。此前,这些高效运转的数字化系统,彼此之间信息不相通,导致生产经营过程中产生不必要的流程性浪费。

兴艺印刷总经理黄真告诉记者,兴艺印刷在尖端工艺的研发和应用,在国内同行业中遥遥领先,2017年成为国内首家拥有4台海德堡全开大幅面配置全自动物流系统的印刷企业,也是首批采用5G智能孪生工厂管理的印刷企业。兴艺印刷通过建立全套数字化印刷生产体系,通过5G+全场景覆盖,对制造全过程数字化控制,实现了“一屏观全网,一网管全域”的数字化智能管理。

借助科技力量打造的“5G+”工业大数据平台,将企业的ERP、MES、能源管理、设备管理等串联成网,帮助企业打通数字化管理的“任督二脉”。“如今,依托大数据

平台,企业管理人员只需轻点鼠标,就能获取每个订单的人员、能耗、耗材成本,直观地看到订单的盈利情况,订单审批流转速度提升了20%,车间内部物流流转速度加快,存货周转率提升了24%。”兴艺印刷董事长黄健权如是说。

2022年,我市工业互联网转型会议上提出,数字化转型不是传统制造业的可选题,而是必答题。对此,兴艺印刷始终坚持“精益生产、降本增效”理念,通过数字化管理,便于管理层对生产车间的过去时、现在时、未来时的数据进行把握,从而对管理的纠偏、干预形成科学的判断,实现提高生产效率。据悉,通过5G+标杆应用项目整体功能系统的建设,兴艺印刷年度营业收入同比增长8%,人均产值提升90.26%,利润总额同比增长50%,产品合格率提升至99.3%。

持续投入

计划投资10亿元建设数字化印刷产业园

积极数字化转型的背后,是兴艺印刷对科研的持续投入。

据介绍,兴艺印刷每年投入不低于3.5%产值的研发经费,先后参与12项国家标准、5项行业标准、多项团体标准的起草,拥有各种专利技术70多项;在2016年便投身数字化转型浪潮,较早采购行业领先技术设备,建立起全套数字化印刷生产体系,相继获得国家高新技术企业、广东省专精特新企业等荣誉。

基于这些综合优势,兴艺印刷在激烈的市场竞争格局中脱颖而出,业务蒸蒸日上,即便在近年来复杂的经济环境下,依然保持旺盛的竞争力。今年虽然市场总的包装需求有所减弱,出口额下降明显,但兴艺印刷充分挖掘自身优势,生产销售情况跟年初制定的目标进度总体一致。兴艺印刷副董事长黄健衡说,目前市场订单总体呈现个性化、高端化的特征,而这正是兴艺印刷的核心优势所在,公司一直致力于均衡的市场分布,客户

结构良好、黏性较强,所以公司的作业饱和度一直维持高效率运作,即便是面临如今的市场格局大变化,依然确保不裁员,车间保持着高效运作,有力确保了稳岗就业。

不仅如此,黄健权告诉记者,接下来,兴艺印刷将继续加大投入,进一步提升公司营收规模。

据悉,兴艺印刷计划总投资10亿元,规划建设智能制造数字化印刷产业园项目。该项目和德国海德堡集团联合共同建设,具有世界领先水平,打造设备研发生产、生产原材料供应、产品成品直销的高端绿色环保智能一体化的包装产业基地。项目早在去年3月已经完成奠基,今年6月已完成封顶,第一期年底将投产,建成后更好地服务珠江西岸的制造业配套产业升级,有利于推动印刷包装高端数字化智能制造产业的转型升级,突破珠江西岸没有水彩一体包装配套产业园的空缺,进一步夯实实体经济的发展

根基,为江门高质量招商引资企业提供综合包装配套解决方案。

黄健权介绍,新厂房建设落成投产后,预计年销售额突破138000万元,净利润突破11000万元,预计可以新增就业岗位500个。

“江门充分借助深中通道和黄茅海跨海通道开通的便利性,以交通先行引领城市高质量发展。兴艺印刷作为江门本土成长的企业,也正在通过高质量发展、数字化转型,不断做大做强,致力成为江门优质产业配套上的重要一环,为江门的发展助力。

对此,我们充满信心。”黄健权说。

从仅有200余名员工的乡镇小厂,到年营收近5亿元的广东省高新技术企业



2025-2026

江门市企业家工商管理研修班 招生中



识别二维码了解详情

赋能企业家成长,助力企业高质量发展。欢迎企业家、公司高管、创业者报读!

报名咨询: 万老师 13702283232、陈院长 18138011996

广告