

乘风破浪！ 中国外贸奋力交出“韧性答卷”

“十四五”期间，中国货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个台阶，稳居全球第一；服务贸易规模首破1万亿美元，位居全球第二；出口、进口国际市场份额稳定在14%和10%以上……经贸大国地位进一步巩固。

眼下，“十四五”规划主要目标指标进入冲刺收官阶段。迎难而上、聚力攻坚，以创新优质的产品、多元稳定的市场、抢抓机遇的拼劲，中国外贸在“风高浪急”中乘风破浪，奋力交出一张质量高、成色足的“韧性答卷”。

顶压前行，勇立潮头破困局

2026年美加墨世界杯的战鼓还未播响，“义乌制造”已率先“破门”全球市场。据义乌海关统计，2025年上半年，义乌体育用品及设备出口58.6亿元，同比增长16.8%，其中对美加墨等地的体育用品出口增长12.0%。

申请设计专利、针对不同市场定制产品、借赛事加速品牌出海……“世界超市”义乌从设计端到生产端的全链条敏捷响应，恰是我国外贸顶压前行、化危为机的鲜活例证。

事非经过不知难。这几年，全球单边主义、保护主义升温，外部环境复杂性、严峻性、不确定性增加，但我国外贸实现逆势增长。与“十三五”末的2020年相比，2024年我国货物贸易进出口总值增长32.4%，知识密集型服务贸易额增长38%，可数字化交付的服务进出口总额增长近四成……外贸韧性与活力凸显。

“外贸之路既非坦途也非遥不可及，我们提前做好技术储备、积极延伸产业链布局，不断提高全球制造、全球服务、全球合作的能力。”谈起面对海内外竞争加剧、材料供应波动等“闯关”经历，惠州亿纬锂能股份有限公司财务中心运营部总监朱小军感慨万千。

商务部部长王文涛表示，越是困难

大、挑战多，越能体现我国制度优势、庞大市场和完备产业体系优势，越能展现我国经济的广阔潜力、强大韧性和强劲活力，越能彰显我国负责任大国的责任担当。

以变应变，创新提质强支撑

炎炎夏日，空调、风扇、遮阳伞等“清凉产品”成为热门出口商品。走进江苏腾魄休闲用品有限公司，各种型号规格、造型新颖别致的庭院伞整齐排列。

“依托智能化技术，这些可调节角度、带照明级电动旋转功能的产品，可实现对不同时段阳光角度的遮蔽，在海外市场很受欢迎。”公司关务负责人王芳说，今年以来，企业的高端定制户外遮阳用品已远销海外50多个国家和地区，目前公司出口货值近8000万元，同比增长50%以上。

从拼“量”拼“价”，到亮“智”逐“新”，我国外贸经历了深刻的结构性变革，“质升”“质优”成为显著标识。

据统计，2024年，货物贸易中高技术产品出口占比达到18.2%；今年上半年，我国高技术产品出口同比增长9.2%，连续9个月保持增长，其中自主品牌在高技术产品出口中的占比提升至32.4%。

“中国制造业正突破关键核心技术

壁垒，在全球价值链中完成能级跃升。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说，电动汽车、船舶、工业机器人等产品的崛起重塑了我国出口竞争力，即便面对关税压力仍能有效稳住市场。国货潮品走俏，也让各国充分感受到中国的生产力、创新力。

走出“舒适区”，培育新增量。面对地缘政治风险和贸易壁垒，以跨境电商、保税维修、市场采购等为代表的新业态新模式助力各国消费者、生产者“买全球、卖全球”，成为稳外贸的重要引擎。

数据显示，2024年我国跨境电商进出口2.7万亿元，比2020年增长67%；今年上半年，全国保税维修业务进出口货值同比增长7.5%，进一步释放外贸增长潜力。

叠加发力，开放引领再出发

“等不是办法，得主动找新航道！”山西嘉世达机器人技术有限公司董事长牛立群告诉记者，近段时间，为了更好应对外部冲击，公司果断开拓欧洲和新兴市场。虽然过程并非一帆风顺，但在安排展会、关税减让、优惠贷款、信用担保等政策“组合拳”支持下，来自多国的订单已排到四季度。

开放带来进步，合作才能共赢。我国是150多个国家和地区的主要贸易伙

伴，2024年，我国与共建“一带一路”国家贸易比重已超过50%。今年上半年，我国对190多个国家和地区进出口实现增长，贸易规模超过500亿元的伙伴数量达到61个，比去年同期增加5个。

加快发展服务贸易，正是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的重要抓手。

还有不到40天，2025年中国国际服务贸易交易会（服贸会）将在北京举行。目前公布的首批参展商名单中，共有648家企业机构，参展企业整体国际化率超过20%。

举办消博会、进博会、广交会、链博会等重点展会，扩大面向全球的高标准自贸区网络和对最不发达国家单边开放，加快与东盟等有关国家和地区自贸协定谈判进程……国际经济秩序和治理体系面临严重冲击，我国进一步发挥政策叠加优势，对接国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放，为贸易强国建设注入不竭动力。

开放的土地，永不惧风浪。王文涛表示，展望“十五五”，将更大力度推进贸易高质量发展，壮大创新动能，加大力度扩大进口，加强国际合作，增强贸易韧性，努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易格局。

（新华社北京8月4日电）

香港金融管理局： “跨境理财通”2.0个人投资者 已逾16万人

新华社香港8月4日电 香港金融管理局总裁余伟文4日撰文表示，“跨境理财通”2.0优化措施自实施以来，市场反应良好，截至今年6月底，参与的个人投资者超过16万人，与“跨境理财通”1.0相比增幅超过120%。

南向通方面，香港参与机构的投资者持仓市值超过160亿元人民币，与“跨境理财通”1.0相比录得两倍的增幅。余伟文说，随着南向通投资者对香港市场产品了解加深，以及日益重视分散投资，南向通投资者的产品选择逐渐多元化，从初期存款类产品为主到现在越来越多配置于基金和债券产品。

去年推出的“跨境理财通”2.0优

化措施包括额度提升、产品扩容、投资者门槛放宽、参与机构范围扩大，以及进一步完善销售推广安排。余伟文表示，近期金管局与内地监管机构在“跨境理财通”2.0的政策框架下共同推出包括“一次性同意”、“三方线上会议”和非亲身方式开立南向通户口等优化措施，以便银行提供更有有效的销售和开户服务。

余伟文表示，香港银行反应积极，有6家银行已落实“一次性同意”安排以主动向客户介绍产品及提供资讯，另有10家银行正计划落实有关安排。此外，自今年6月推出“三方线上会议”短短一个多月内，部分银行已推出或正准备推出有关措施。

面向“夕阳市场”培育“朝阳产业” 重庆推动银发经济高质量发展

走进不久前开业的重庆首家银发主题商业综合体，助浴椅、防滑拖鞋、家庭吸氧仪等助老产品丰富多样，干净宽敞的老年大学教室一片欢声笑语，围绕老年人“衣食住行康养娱”打造的全消费场景吸引着往来消费者……

“除了基础型及公益型养老服务，社区通过公办民营、政策支持的方式，引导和鼓励社会力量、经营主体积极参与养老服务供给，提供更加普惠和优质的养老服务，打通社区养老最后一米。”渝能阳光社区相关负责人说。

目前，重庆已建成1695个老年食堂、963个街镇养老服务服务中心、10912个社区养老服务站点，社区老年大学达918个。

瞄准银发群体“急难愁盼”，重庆扩大老年产品和服务供给，壮大银发经济经营主体，更好满足老年人多层次多样化需求。

从事居家适老化产品研发销售的椿萱居适老重庆健康科技有限公司门店内，公司总经理肖卓娅向记者介绍了一系列产品，“这款智能适老化橱柜可以根据需求自动升降，支持语音和手势控制；分体智能床垫可控制温度，调节不同部位的高度、角度，同时满足老两口不同需求。”

在当地民政部门支持下，重庆叁陆零福家科技有限公司在渝中区投用适老产品实景化体验式展厅。“老年用品最讲究适配，展厅配有持证的老人能力评估师，帮助老年人选择适合他们的用具。”公司总经理卿翔飞说，90%以上的老人选择居家养老，目前已有家庭开始选择适老化相关辅具，未来这片市场将更广阔。

为进一步推动银发经济成为消费新增增长点，今年以来，重庆出台以旧换新居家适老化改造补贴政策，适老化产品可享受20%的补贴，单人最高不超过3000元。

“聚焦老年人多元化、差异化的需求，将银发经济打造为‘朝阳产业’。”重庆市发展改革委相关负责人说，接下来将重点培育一批市场前景明确的潜力产业，打造银发经济产业集群，促进养老、健康、家政、家政、体育、文化、旅游等产业创新融合发展。

（新华社）

近年来，重庆抓住“银发机遇”，印发《重庆市促进银发经济发展增进老年人福祉工作实施方案》，从解难题、扩供给、育产业等方面，针对“夕阳市场”提出20项工作举措，大力培育银发经济。

在江北区五里店街道渝能阳光社区“享老驿站”内，71岁的蒲清蓉每天早上都会来这里享受理疗服务。“平时有个腰酸背痛就来社区做做按摩和艾灸，还有专业的中医定期来社区里义诊，有个小病在社区里就能解决。”蒲清蓉说。

“享老驿站”内，智能医养机器人、靶向理疗仪、智能艾灸床、红外按摩椅等医养设备一应俱全。

“我们与街道签订社区合伙人协议，将六大医养设备投入驿站，为社区老年群体提供高质量的助医助康服务。老人每月付一次费后可以无限次享受所有智能医养设备，目前社区内有140名老年人选择了这一服务。”重庆森顿社区养老服务合伙企业（有限合伙）负责人张森说。

在江北区五里店街道渝能阳光社区“享老驿站”内，71岁的蒲清蓉每天早上都会来这里享受理疗服务。“平时有个腰酸背痛就来社区做做按摩和艾灸，还有专业的中医定期来社区里义诊，有个小病在社区里就能解决。”蒲清蓉说。

上半年我国机械工业经济运行稳中向好 规模以上企业增加值同比增长9%

新华社北京8月4日电 中国机械工业联合会4日发布数据显示，今年上半年，我国机械工业经济运行稳中向好，产品产销平稳增长。其中机械工业规模以上企业增加值同比增长9%，增速高于全国工业和制造业2.6和2个百分点。

数据显示，上半年，重点监测的122

种主要产品中，84种产品产量同比增长。其中，汽车产销分别完成1562.1万辆和1565.3万辆，同比分别增长12.5%和11.4%；发电机组产量同比增长60.5%，太阳能电池产量同比增长18.2%；工业机器人产量同比增长35.6%；挖掘机累计销售12.1万台，同比

增长16.8%。

上半年，机械工业产业升级和高质量发展成效显著。其中，机械工业战略性新兴产业相关行业合计实现营业收入和利润总额增速分别比全部机械工业高1.3和5.4个百分点；风电机组产量增速超过70%，占发电机组产量的比重超过

一半。

展望下半年，中国机械工业联合会会长徐念沙表示，总的来看，机械工业发展的战略机遇与风险挑战并存，有利条件强于不利因素，预计机械工业经济运行将延续稳中向好的总体态势，对外贸易保持基本稳定。

聚焦“智造” 新技术赋能中国老工业基地 传统装备制造业转型升级

用“数智化”等先进技术改造提升传统产业已成为中国老工业基地哈尔滨发展新质生产力的重要路径。近年来，哈尔滨把科技创新作为产业跃迁动力，推动创新链、人才链与产业链的加速耦合，让“哈尔滨智造”在传统装备制造领域绽放新光，一幅“老工业基地+新质生产力”的共生图景徐徐展开。

“十四五”期间，哈尔滨实施“千企技改”专项行动，累计投入5亿元支持企业技术改造，工业技改投资年均增幅达20%。



图为8月4日，在哈尔滨电机厂有限责任公司线圈分厂智能制造车间，工人在进行生产作业（无人机照片）。

新华社发

文明健康 有你有我

放心夹菜 共享美味

请为健康加一双公筷

STAYING HEALTHY BY USING A PAIR OF
SERVING CHOPSTICKS

A WORRY-FREE DINING EXPERIENCE TO
ENJOY FINE FOODS



中共江门市委宣传
江 门 市 文 明 办