

科技赋能 智造未来

——中国钢铁产业锻造高质量发展新范式观察

新华社上海8月10日电 在全球经济绿色复苏与产业链深度调整的背景下，中国钢铁行业如何以创新驱动高质量发展？8月5日至10日，第十四届中国国际钢铁大会暨首届中国国际钢铁周在上海举行，活动围绕“科技赋能·新质未来”主题探讨了钢铁行业在高端化、智能化、绿色化转型中的创新实践与发展路径。

高端化： 万亿研发投入重塑竞争力

在首钢集团展区，一张由钢铁制成的冬奥会明信片吸引了观众的注意力。明信片上冰墩墩热情灵动，而整张明信片最薄处只有约0.06毫米，被称作“蝉翼钢”。“这薄度约为一根头发的直径，展示了我国钢铁制造的技术突破和前沿发展。”首钢京唐公司融媒体中心主持人王宇说。

记者在大会上了解到，近十年，中国钢铁行业投资1.2万亿元进行“产能置换”——用全新产能替代旧产能，完成了近3亿吨产能重置，并支出超1万亿元研发经费，推动产品向高端化突破。

“我们建设了MCCR世界首条具有灵活生产模式的第三代薄板坯连铸连轧生产线，现在从‘钢水’到‘钢卷’仅需25分钟，轧制时间仅为传统热轧工艺的八分之一，产品最薄能做到0.7毫米，水平全球领先。”首钢集团智能制造软件产品总监孔刚说。

鞍钢集团在今年上半年轧制完成热

成形车轮钢，它制成的车轮强度是铝合金轮的6倍、重量与尺寸精度媲美铝合金轮，综合成本为铝合金轮的70%，展现出强大的竞争优势。

今年，工业和信息化部印发《钢铁行业规范条件(2025年版)》，提出强化科技创新能力培育，建立科研机构，加大研发投入，持续提升企业工艺技术和产品创新能力，注重标准修订和知识产权保护，强化企业质量品牌建设，积极培育制造业单项冠军企业。

科技创新正成为钢铁行业转型升级的核心引擎，不仅催生出一批具有国际竞争力的高端产品，更推动着整个产业向新质生产力跃迁。

智能化： 数实融合重塑产业生态

当前，钢铁行业的智能化转型正在加速演进，人工智能、数字孪生、工业互联网等新一代信息技术正与钢铁制造深度融合，推动全产业链向“数智化”方向拓展前行。

“河钢数字自主研发的WesCarber碳中和数字化平台，聚焦‘双碳’目标，以‘能碳+AI’为全新核心驱动力，深度融合数字化技术与绿色低碳制造全流程场景，是目前行业内‘碳功能’最全面的数字化平台。”河钢数字的现场人员介绍说，某钢铁企业通过平台智能数采技术实现40余道工序共计510万条碳数据采集，自动化

采集覆盖率75%以上；通过标准算碳模型，产出产品碳足迹报告、企业碳盘查报告、CBAM报告，共计60多款，效率提升83%。

中国宝武于今年2月启动了“2526”工程，推动DeepSeek本地化应用，搭建钢铁行业模型化运行平台，用AI重新定义钢铁。

“宝钢在1996年开发出整体产销管理系统，抓住了自动化、信息化的先机，大大提升了竞争力。宝武的‘2526’工程一如当年，将成为宝武数字化、智能化转型的标志性工程。”中国宝武董事长胡望明表示，智能化是顺应时代的必然选择，中国宝武正加快推进大数据、人工智能等新技术的深化应用。

2024年1月，工业和信息化部等九部门印发《钢铁行业数字化转型实施指南》提出，到2026年，钢铁行业数字化整体水平显著提升，新一代信息技术与钢铁工业深度融合，行业数字生态体系持续完善，基本实现由单点、局部向系统性、全局性的数字化发展转变。

随着“AI+钢铁”应用场景的持续拓展，智能化正成为推动钢铁产业质量、效率、动力变革的关键力量，引领着这场行业历史性跨越。

绿色化： 构建生产全流程绿色制造体系

当前，中国钢铁行业正以技术创新为

驱动，加速推进全产业链绿色革命。在“双碳”目标引领下，行业通过超低排放改造、低碳技术研发和数字化赋能，构建起覆盖生产全流程的绿色制造体系。

“截至2025年6月，全国已完成5.98亿吨钢铁产能的全过程超低排放改造公示，预计年底将实现80%产能覆盖，行业增加投入超3000亿元。”中国钢铁工业协会执行会长何文波说，这一标准是世界上目前为止最严苛的污染物排放标准。

与此同时，我国研究并发布的低碳排放钢评价标准已获多个国际专业组织认可。

随着全球气候治理加速推进和《巴黎协定》深入落实，全球脱碳议程不断深化，绿色低碳已经成为全球产业的“必答题”。

中国中冶以氢冶金为先导，推出围绕氢能源的“制—储—荷—用”一体化产业链解决方案等，助力绿色低碳转型；中国钢研通过开发和攻关电炉高效低成本冶炼、绿色智能化生产等关键核心技术，推动了我国家电炉炼钢技术快速发展……

中国钢铁企业向世界展示了从“制造”到“智造”的转型升级之路，用技术突破回答高质量发展的时代命题。

正如与会专家所言，这场由创新驱动的转型不仅关乎行业未来，更将为全球工业低碳发展提供中国方案。在科技赋能的新赛道上，中国钢铁业正以开放姿态与世界同行共筑“新质未来”。

四川实现离境退税“即买即退” 多省市口岸互认

记者近日从四川省税务局了解到，随着第12届世界运动会于8月7日在成都开幕，四川省税务局联合重庆市、云南省、陕西省税务部门正式推出离境退税“即买即退”服务离境口岸互认新举措。境外旅客在四川省内指定商店购物并享受“即买即退”服务后，可自由选择从成都天府国际机场、重庆江北国际机场、西安咸阳国际机场、昆明长水国际机场和丽江三义国际机场中的任一口岸离境完成海关验核。

据四川省税务局出口退税服务和管理局负责人介绍，此项服务

升级为世运会赛事期间及未来的人境旅客提供了更为灵活的离境退税解决方案。“旅客在川购物退税后，离境口岸的选择范围大大拓宽，行程安排将更加便利。”

据悉，四川省税务部门以服务保障本届世运会为契机，在前期已实现“即买即退”服务川渝两地通办的基础上，与陕西、云南两地税务部门紧密协作。四方就退税审核流程、信息系统互联互通改造以及服务标准统一等关键事项达成一致，持续拓宽“即买即退”服务的有效离境口岸覆盖范围。

(新华社)

高关税拖累全球 世贸组织下调 明年货物贸易增长预期

世界贸易组织日前发布最新一期贸易预测报告，将2026年全球货物贸易增长预期从4月预测的2.5%下调至1.8%。

报告警告，近期关税调整将对全球贸易前景产生负面影响。美国7日生效的高额“对等关税”将在2025年下半年及2026年拖累美国进口、抑制美国贸易伙伴出口。

报告预计，2025年全球货物贸易将增长0.9%，高于4月预测的负0.2%，但仍低于更早前基于

低关税水平预测的2.7%。报告说，较4月预测上调的主要原因是美国进口商抢在关税上升前囤货，导致该国今年上半年进口量同比大增11%。此外，全球宏观经济前景与4月相比有所改善。

从地区来看，亚洲经济体2025年将继续成为全球货物贸易增长的最大引擎，而北美地区今明两年将持续拖累全球贸易增长，欧洲对今年全球贸易增长也将产生轻微负面影响。

(新华社)

通过一张张门票，转化为可观的消费 “苏超”引爆夏日经济

新华社南京8月10日电 “抢到票了吗？”“我又没抢到……”10日，江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)第九轮多场比赛开始售票，一票难求再次成为热门话题。

自5月开赛以来，“苏超”迅速成为全国关注的现象级体育赛事，场馆爆满，抢票难度堪称“地狱级”。截至第八轮，这项省级业余足球赛事已有100多万人现场观赛。从第五轮起，每轮场均观众都超过3万人，最多一场有60396名观众。

泼天流量，通过一张张门票，转化为可观的消费。江苏省2025年上半年国民经济和社会发展规划执行情况报告显示，“苏超”前六轮比赛监测的旅游、出行、餐饮、住宿、体育五个场景合计实现服务营收379.6亿元、同比增长42.7%。

玩转“票根经济”，已经成为江苏13个设区市的共识。早在端午节前，常州市就抓住“苏超”第三轮适逢端午假期的契机，宣布全市A级景区对持扬州(第三轮客队城市)身份证游客免门票。短短三天时间，常州共接待扬州游客15万人次，中华恐龙园、淹城春秋乐园、淹城野生动物园等景区单日扬州游客占比超过一半。

如今，手持一张“苏超”门票，不仅可以在主队城市享受“吃喝玩乐”一条龙优惠，甚至能在若干天内去一些周边城市“逛吃”。徐州市民孙先生就在6月计划了一场“苏超”旅行：连云港在第四轮前宣



6月29日，市民、球迷在南通市内一处商场观看比赛直播。 新华社发

布，6月13至15日对持“苏超”门票观众免国有A级旅游景区首道门票。他带着孩子去连云港好好玩了两天，“15号回徐州为球队加油，很完美。”

门票有限，文旅优惠政策创意无限。到徐州过“伏羊节”，去扬州感受“皮包水”和“水包皮”，在淮安西游乐园玩个痛快，到南通吃小海鲜……随着“苏超”热度提

升，各地纷纷结合自身特色开启“抢客”大战。一些客队城市向主队城市市民提供文旅优惠，“反向操作”吸引客流。扬州市甚至宣布，所有主场比赛日的周末，国有收费景区对省内其他12市市民实行日间免费入园。

影响力上升，“苏超”品牌价值也节节攀高，前来谈赞助的企业络绎不绝。联赛

官方合作商、江苏共创人造草坪股份有限公司负责人透露，目前咨询量、来访量和市场机会较往年都有一定幅度的增长。据初步统计，7月份国内运动草坪订单及出货较往年同比增长20%左右，从长远来看，“苏超”对公司的区域市场渗透和品牌价值提升都有不小的助力。

作为业余联赛，“苏超”主打“谁行谁上”。球队以城为名，让市民油然而生强烈的城市荣誉感，人人聊“苏超”，人人想看“苏超”，也人人参与“苏超”。

这个夏天，江苏各个城市都在上演“我为球狂”。记者近期采访“苏超”时发现，商场、市民广场、景区、街区……很多“第二现场”观者如堵。第七轮比赛，南通主场涌进26383名观众，而在场外188个“第二现场”观赛的市民有近30万。

利用“苏超”引流成为大小商家的主动作为。烧烤店竖起大屏、小酒吧打开直播、外贸企业推出周边T恤、非遗结合上足球元素……仅赛场外的“苏超”市集，就有摊位越来越多、品类越来越丰富的趋势。

在南通主场、有“长寿之乡”美誉的如皋，几家中医院将养生茶饮带到集市上，通过赠饮引来市民追捧。“一方面是宣传中医养生文化，另一方面是扩大知名度。”相关负责人说。

下个周末，“苏超”又将燃起战火。体育搭建的这座舞台，成为夏日经济的一方热土。

上接 A01版

江门已经拥有较为完整的海洋产业体系，在海洋经济五大类28个细分产业和15个海洋主要产业中，都有产业分工与重点布局。同时，以船舶与海工装备制造产业为支点，江门撬起了现代海洋经济产业链。

中国海洋经济博览会是中国海洋经济发展的重要风向标，也是深圳打造全球海洋中心城市的关键支撑。去年10月，江门以政府组团形式，首次应邀参加海博会，组织全市20多家涉海优质企业参展，展示海洋经济发展成果，深化与深圳的海洋合作。

在深圳市海斯比海洋科技股份有限公司展位，一座抗风浪型移动浮岛模型引起不少人的关注。该移动浮岛位于台山市大江镇旁的潭江上，长75米、宽30米，平面面积达2250平方米，从高空俯瞰，酷似一座小型人工岛屿。

该浮岛被命名为“圆周号”。据悉，“圆周号”是我国首个绿色功能型移云要载浮岛示范工程，运用了风力发电、光伏发电、储能系统和柴发发电机供电一体化能源自主供应系统建设模式，并且采用了海水淡化供水等绿色环保系统以及钢结构表面应用玻璃钢复合材料的防腐施工工艺。

“由于移动浮岛单个尺寸比较大，需要良好的水域条件用于建造、测试、交付，对建造场景有特定的要求。”深圳市海斯比海洋科技

股份有限公司副总经理林伟东表示，江门的地利与人和，最终让海斯比决定在江门“大展身手”。

“一方面，江门是广东重要的船舶制造基地，具有优越的岸线资源和海域资源，其水系资源、航道资源、码头水深等都能满足我们公司移动浮岛产业的制造和交付需求；另一方面，江门市委、市政府很重视海洋经济发展，发展规划与我们公司的发展战略契合度极高，经过与江门各级政府的多次沟通对接以及实地考察，公司最终决定选择在江门台山启动该项目建设。”林伟东说。

今年3月，江门党政考察团赴深圳，船舶与高端海工装备产业、海上风电、海洋牧场等话题，成为此次深江跨行政区合作发展讨论的重点。在国家海洋强国战略与广东“海上新广东”建设的双重机遇下，深圳与江门的合作正释放出“1+1>2”的叠加效应。

深圳的创新机制与平台技术，为江门传统海洋产业注入智能化、绿色化基因；江门的土地空间与产业基础，则为深圳海洋经济扩张提供承载平台。从深中通道的、黄茅海跨海通道的物理连接，到产业协同的深度绑定，江门正以“大桥经济”为纽带，全力打造深圳全球海洋中心城市江门基地，深江合作必将迈上新台阶，推动海洋经济发展全面提质、向更高水平迈进。

中央文明办 国家旅游局

文明旅游

每个人都是一道亮丽的风景线

