

2025南国书香节江门分会场暨第六届任溶溶童书嘉年华即将开启 超80场活动邀您共赴书香之约

江门日报讯（记者/黎禹君）八月盛夏，浓浓书香飘满城。2025南国书香节江门分会场活动暨第六届任溶溶童书嘉年华（以下简称“书香节”）将在8月15日至19日举行。这场为期5天的文化盛宴将点燃全城阅读热潮，汇集主题书展、名家分享、艺术展览等超80场精彩活动，共同奏响城市书香文化的华章。

此次活动由广东省委宣传部指导，江门市委宣传部主办，江门市教育局、江门新华书店、江门市图书馆及各县（市、区）党委宣传部共同协办。主展场设在江门购书中心，重点分展场包括江门市图书馆、渡·书店（奥园广场店）、启明里新华“悦”读空间及各县（市、区）分展场。

据了解，各阅读场馆将设置多个主题书展，覆盖主题学习、启超文化、粤版精品、童书绘本、名著经典、超级IP等丰富类别，充分展示本土文化底蕴与创新成果，以覆盖全年龄段的优质图书满足全市读者的阅读需求。特别设置的“您选书，我买单”现场荐购活动，让市民能更便捷地购入心仪图书。

书香节期间安排了一系列丰富多彩的文化活动：在江门市图书馆，市民读者可以参加阅读好滋味“书香+咖啡”主题阅读分享活动，以书会友、以咖传情；“诵读经典 传承文明”——国学经典诵读展演聚焦国学经典，激发社会各界对经典文化的热爱与传承；“共读任溶溶，童心永相融”任溶溶童

书亲子读活动包含亲子朗诵、亲子表演、亲子共读等多种形式，让父母与孩子共同探索书中世界；电影展演、五邑童谣诵读展演、文学读书会、科普主题活动、漫画展等活动也将陆续开展。

名家助阵是书香节的重头戏。8月16日下午3时，《开心锤锤趣味百科》系列图书分享会将在新会新华书店举办，特邀该系列图书创作团队“锤星创作组”成员王晨晓作为分享嘉宾，与读者朋友进行互动。

值得一提的是，8月11日至19日，读者可以在线领取购书优惠券（面额30元，每日限量发放），书香节期间在合作书店或活动现场购书时核销抵扣现金。详情请关注“江门发布”微信公众号。

当南国书香节遇见侨都——

翻开江门这本“书”，页页皆书香

□文/图 江门日报记者 黎禹君

2025南国书香节江门分会场活动暨第六届任溶溶童书嘉年华即将开启，全城阅读热情再度被点燃。翻开江门这本“书”，页页皆书香：每月雷打不动的“读书日”，遍布街巷的“无负今日”书房与农家书屋，市民年均6.7本的阅读量……阅读，早已融入这座城市的呼吸与脉搏。

这份浸润骨髓的书香，源自江门千年流淌的文脉。明代大儒陈白沙提出“田可耕兮书可读，半为农者半为儒”，倡导耕读并重的理念，奠定了江门崇文重教的底色。从新会茶坑村走出的梁启超先生，其“三步读书法”至今仍在滋养着一代代读者。

如何让书香不囿于节庆的热闹，而沉淀为流淌于日常的城市气质？侨都江门用一场持续数年的探索，写下了生动的答案，并在传承中创新，积极拥抱新大众文艺浪潮。

破解“四年来五月走” 让侨乡“处处闻书香”

在蓬江区江华社区“无负今日”书房里，绘本阅读推广导师冯晓文正在讲述《南泥湾的故事》。“这种分享直抵人心”，读者宋蓉由衷感慨，“‘读书日’就像一盏常亮的灯，让阅读的光持续照进生活。”

过去，江门曾面临阅读活动随着世界读书日（4月23日）“四年来五月走”的尴尬。如何破局？2021年，江门找准切口，以孔子诞辰纪念日（9月28日）为起点，将每月28日定为“江门读书日”。这一看似微小实则精准的举措，让阅读从“节日点缀”蜕变为“生活节律”——市民年均阅读量从3.2本跃升至6.7本，阅读活动参与人次激增超200%。

书香要弥漫全城，更要深植乡土。依托“主会场+分会场”模式，江门市委宣传部每月牵头举办一场主题活动，同时鼓励各县（市、区）立足本地特色策划延伸活动。

新会区“侨故事新会说”挖掘动人侨史，台山市“朗读台山”用乡音传递独特魅力，开平市“悦读开平·书香侨韵”以碉楼为背景展开阅读……“江门读书日”织就的阅读网络，已延伸至全市73个镇（街）、1326个村（社区），实现“月月有主题，处处闻书香”。

精准对接需求 为好书找到“知音”

好书如何精准抵达需要它的人？江门的答案大胆而直接：把选书的权利交给市民！

江门市委宣传部创设的“您选书，我买单”惠民项目应运而生。项目将选书权交给各位“知音”，组建专家、读者代表共同遴选，近4年内发布了47组荐购书单，累计投入120多万元为群众“买单”图书3.3万多册，惠及超5.5万人次。

这一系列举措，有效激发了市民阅读与购书热情，江门新华书店（江门购书中心）图书销售总量一度位居广东新华发行集团门店销售榜首，成为全民阅读蓬勃发展的生动注脚。

盘活沉睡资源同样关键。江门大力推行图书漂流工程，鼓励市民结对共读，每年评选优秀读者给予荣誉激励。漂流书架让图书“走”进社区与田间地头，累计接收机关、企事业单位、社会组织和



如今，“无负今日”书房遍布城乡，成为江门的时尚阅读空间。

热心市民踊跃捐书超10万册，实现循环利用。

拥抱数字浪潮，打造“云阅读”生态。江门上线“全民阅读数字平台”，汇聚136.9万册电子书及海量期刊、经典视频、少儿绘本、听书资源，免费提供多种主流网络图书资源。平台更与实体书店、书房联动，实现“线上选书、到店自提”。目前，平台注册用户已突破50万，日均访问量达1.2万人次。

借力“网红”效应 让阅读成为潮流

走进位于开平塘口镇的先锋天下粮仓书店，游客们捧着茶饮，在由旧粮仓改造的独特空间里选书、拍照。这个文化新地标，年均吸引游客超150万人次，荣膺全国“最美公共文化空间”。

江门深知，阅读空间需要“颜值”吸睛，更需“灵魂”留人。

结合梁启超文化IP，“无负今日”书房应运而生——其名源自梁启超先生寄语。市委宣传部相关负责人介绍，该项目旨在实现振兴侨乡文化与推进全民阅读、传承传统文化与打造新潮文化、宣传文化名人与宣传城市形象的“三个结合”，成为江门提高城市阅读空间质量、推进全民阅读的一大创新举措。

采用“政府主导+企业参与”模式，江门精心打造了118个“无负今日”书房，改造提升73个农家书屋，并获企业捐建53座“悦读馆”。“无负今日”书房普遍采用开放式布局、智能借阅系统和年轻化设计，成功吸引了大批年轻读者。

近期，随着中国侨都华侨华人博物馆和“洁梅书屋”挂起“无负今日”书房的牌匾，该项目已渗透至博物馆、咖啡店、民宿、景点等多元场景，为新大众文艺创作提供了丰沃的土壤。

在开平塘口镇，这种空间与文化的创新融合走得更远，更具前瞻性。以网络文学为支点，江门市委宣传部全力在塘口打造“侨乡新大众文艺社”与“IE公社”，目标是构建一个充满活力的“数字文化小镇”。目前已有32名知名网络作家签约驻站，78

名“无界创客”入驻创业，香港知名导演高志森的电影工作室也落户于此，一个融创创作、孵化、交流的新大众文艺发展“侨乡样本”正在轮廓渐显。

“网红”效应为阅读空间带来了巨大流量，而要将其转化为持久的书香氛围，则需依靠有效的运营。江门积极推动书房社会化运营，引入第三方专业团队管理，普遍延长开放时间。同时，借力小红书、抖音等社交平台进行打卡式营销，让日常阅读和读书日活动在社交媒体上真正“潮”起来。

城乡共享书香 为乡村振兴塑形铸魂

近年来，江门以“百千万工程”为牵引，着力破解城乡公共文化服务不均等难题，打造覆盖全域、普惠共享的阅读服务体系，让书香浸润阡陌田野，以文化软实力为乡村振兴塑形铸魂。

织密网络，服务送到“家门口”。精选100个村（社区）打造文化示范点，升级基层文化站硬件，配备数字阅读设备，让群众能便捷地享受现代化阅读服务。年均开展千场文化下乡活动，“流动书香车”将新书送到村民手中，并通过培育乡村阅读推广人等方式，激活基层文化内生动力。

资源下沉，滋养镇与村。探索建立“城区带镇村”机制，开通图书配送专线，实现市图书馆与村级书屋联网互通归还。推动品牌活动、资金资源持续向乡镇农村倾斜，每年安排市、县专项资金支持农村阅读设施建设，更新农家书屋书目。

数字赋能，跨越信息沟壑。在村（社区）文明实践站、党群服务中心，“云课堂”通过视频连线带来名家讲座；偏远乡村的自助借阅柜，让村民扫码即可轻松借书；线上推送的粤语、客家话方言有声读物，让老年群体“老有所学”……数字化、智能化的阅读新风尚，已在侨乡大地蔚然成风。

当南国书香节再次开启，江门呈现的不只是一场文化狂欢，更是一种深入肌理的生活态度。这座城市以“无负今日”为铭，将阅读刻入基因，让翻动书页的沙声，汇成最为动人的市井交响。

《江门市“媒体+”赋能“百千万工程”农产品市场体系建设实施方案（2025—2027年）》公布

“媒体+”绘就乡村振兴新图景

“百千万工程”三年初见成效

□江门日报记者 张浩洋

8月13日，市委农村工作领导小组办公室、市委宣传部门联合印发《江门市“媒体+”赋能“百千万工程”农产品市场体系建设实施方案》（以下简称《方案》），并召开新闻发布会。《方案》以“三步走”战略为脉络，通过七大板块协同发力，构建全链条赋能体系，旨在打通城乡要素流动的“任督二脉”，让江门优质农产品从田间地头走向大湾区乃至全球的“餐桌”。

这既是落实省委“1310”具体部署和“百千万工程”要求，创新推动农业增效、农村增活、农民增收的关键举措，也是推动主流媒体系统性变革，主动融入和服务新发展格局的积极实践。

《方案》明确指出，2025年底前为重点突破阶段，将以国家级、省级展会为舞台，通过媒体矩阵集中宣传推广，显著提升品牌知名度，初步构建起产销对接的顺畅渠道；2026年进入深化拓展阶段，重点培育3—5个全国知名农业品牌，使特色优势农业品牌知名度得到质的提升；至2027年全面提升阶段，实现农产品线上线下消费双旺，农文旅深度融合，品牌助农增收渠道全面拓宽，“媒体+”赋能成效全面凸显。

七大板块协同 构建全链条赋能体系

“百千万工程”实施过程中，乡村与城市从来都不是割裂的，搭建沟通桥梁，将农村变为“聚宝盆”，是城乡融合发展蓝图的重中之重。媒体，则可以成为其中的桥梁和窗口。

《方案》提出“媒体+”七大板块协同模式，涵盖17项工作任务、29个“媒体+”链接节点，形成全方位、多层次的全链条赋能体系。

具体而言，围绕“媒体+市场”板块，我市将全面畅通产销渠道，推动“江门优品”“供销优品”“江门惠聚”“JMTV优选”等电商资源强强联合，通过媒体宣传推广平台，打造永不落幕的线上“农博会”“农产品推介会”。持续组织“助力百千万·网推家乡美”系列直播带货活动，采用“宣传推介+直播带货”双直播间模式，举办不少于100场直播活动，全方位展示江门特色农产品。

“媒体+文化”是深挖品牌内涵的有力手段，接下来，我市将深入挖掘农产品背后的文化故事。拍摄《侨乡味道》系列纪录片，创作农产品文化短视频。在新会柑、荔枝等农产品收获季，举办“沉浸式采摘节”，通过VR全景直播技术，让消费者远程体验农耕乐趣。开发以陈皮、茶叶为原型的文创产品，实现“文化传播+产品销售”的双向赋能。

围绕“媒体+生活”板块，我市将不断创新消费场景，在市县两级主流媒体客户端开设“农产品生活指南”专栏，推出“名厨教做家常菜”等系列活动。开展“农产品进万家”活动，组织社区团购和线下体验。创新推出“农产品盲盒”和“认养农业”模式，消费者可通过直播实时查看认养作物的生长情况，增强消费体验。

兴特色产业，强县域经济。在“媒体+产业”板块，我市将重点围绕陈皮、大米、鳗鱼、马冈鹅、茶叶、禽蛋等六大特色产业，打造全产业链。聚焦国家级产业集群建设情况，通过打造现象级产业品牌消费引导，实现六大特色产业全产业链总产值突破900亿元。

□相关链接

从三个关键维度发力 将自媒体流量转化为发展动能

在当今信息传播格局中，自媒体已成为一支不可忽视的重要力量，拥有庞大的用户群体和巨大的流量价值。为充分发挥自媒体优势，助力“百千万工程”，我市将从协同运用、鼓励引导、赋能培养三个关键维度精准发力。

纳入“媒体+”矩阵，搭建合作平台是第一步。在精心设计的重点活动中，如“助力百千万·网推家乡美”直播带货活动、“看见百千万寻美新侨都”全民创作大赛等，我市将积极邀请本地有影响力的自媒体达人、乡村网红加入，协同各方影响力和粉丝基础组成“直播带货天团”。同时，借助主流媒体平台和官方活动的资源优势，为优质自媒体提供权威信息、丰富的文化素材以及特色产品资源等。

加强主题引领，推动内容共创是关键环节。我市将鼓励自媒体积极参与制作“农产品溯源直播”“农户厨房直播”“认养者故事”等趣味性、互动性强的内容，引导自媒体围绕江门农产品背后的深厚文化、乡村新貌以及农文旅体

在“媒体+品牌”板块，我市将构建品牌传播新范式，进一步提升市场价值，为重点农产品量身定制品牌故事。打造诸如“一片陈皮的品质密码”等系列内容，全链条展示品牌价值。加强对参加国家级、省级农业展会活动的江门绿色优质农产品的跟踪宣传报道，提升企业及农产品的品牌知名度、美誉度。

围绕“媒体+科技”板块，我市将重点宣传推广“惠平市AI农业产业大数据平台”，通过智能监测站采集土壤、虫情等信息，实现“精准农业”。开展“智慧农业特训营”，全面提升农民的数字化能力，助力他们熟练驾驭手机这一“新农具”，成为新时代的数字新农人。

激活县域人才活力，能有效助推“百千万工程”深入实施。在“媒体+智库”板块，我市将建立“媒体助农人才库”，开设直播带货、短视频创作等实操性课程，并通过举办农民手机应用技能竞赛，提升农民数字素养。计划到2027年，培育50名具有影响力的“乡村网红”。

推进“四大创新” 进一步助力“百千万工程”

江门是全省农业大市，是粤港澳大湾区的“米袋子”“菜篮子”“海鲜笋子”，农产品种类多、品牌多。近年来，我市出台实施农业品牌培育政策，市县联动激励引导农产品生产主体积极培育品牌，目前全市培育绿色食品33个、有机产品63个、地理标志登记农产品16个、“粤字号”农产品113个，并以此为基础打造了以“江门优品”为“领头羊”的市县镇三级品牌矩阵。

《方案》通过推进“四大创新”，进一步助力“百千万工程”。其中，我市将以文化赋能打造新IP。通过系统挖掘侨乡文化资源，将农产品与文化创意深度融合。如以陈皮文化为主题，开发“陈皮故事”系列盲盒；依托华侨文化背景，创作农产品主题IP，实现文化价值向市场价值的转化。

数字技术作为新一轮科技革命的核心驱动力，正深度重构服务消费的形态、内容与模式，成为驱动场景变革、优化供需匹配、激发消费潜能的关键引擎。当前，我国服务消费已进入提质扩容的新阶段。《方案》指出，我市将以数字技术驱动新场景，依托全产业链大数据平台获取生产、流通、消费等大数据，引导农产品生产经营主体学习运用AI分析工具，精准捕捉市场需求变化，适时引导调整种养结构与营销策略，产销对接效率预计可提升50%以上。

跨界融合往往能创造出新的价值。《方案》指出，我市将推动农产品品牌与本地文旅、工业品牌的跨界合作。联合本地知名旅游景区推出“江门优品+文旅套票”，通过媒体宣传形成“游美景、品美食”的消费闭环；与工业品牌联名推出限量版农产品礼盒，借助双方品牌影响力实现双赢，并通过媒体矩阵进行全网造势，形成产业协同发展的新格局。

要引好人才，更要育好人才。《方案》指出，围绕人才培育，我市将构建三级培训体系——针对村干部的“领头雁培训”、针对新型经营主体的“精英班”、针对普通农户的“普惠课”，通过差异化培训全面提升农村人才素质。

从品牌塑造到数字赋能，从文化挖掘到自媒体联动，江门正以“媒体+”为画笔，勾勒出一幅农业强、农村美、农民富的乡村振兴新图景。《方案》实施后，预计将显著提升江门农产品品牌知名度，畅通城乡要素流动，让大湾区的“米袋子”“菜篮子”“海鲜笋子”更加丰盛，让“侨乡味道”飘香四海。

●紧接A01版

养老服务相关行业培育孵化机制，加大优质企业主体培育。同时，积极实施全国“社区智慧助老”行动试点，提升智慧健康养老服务的科技含量，并引导

加强老年用品研发、制造和推广，培育老年用品生产规上企业，力争到2027年全市老年用品生产及相关服务企业数量不少于300家。

江门拥有丰富的旅游资源，为发展康养旅居提供了得天独厚的条件。《行动计划》明确，要依托

海洋、森林、温泉、世遗等特色资源，打造独具魅力的康养旅居线路和产品，联动开展旅居养老服务合作，试点推动康养旅居养老业态发展。同时，完善康养旅游产品体系，推进一批重点康养项目落地，升级酒店、民宿等服务设施。

江门市新会区深企产业投资联合会 筹备公告

由王志博、林晓宏、岳胜武为发起人，广东格兰达精密技术股份有限公司、广东新会中集特种运输设备有限公司为发起单位，江门市新会区深企产业投资联合会经新会区民政局于2025年8月8日批准筹备，现予公告：

本会的宗旨是遵守宪法、法律、法规和国家政策，践行社会主义核心价值观，遵守社会道德风尚，弘扬爱国主义精神，以服务深圳企业在新会区的投资与发展为核心，促进产业对接、资源共享和合作共赢。通过精准联络与服务，助力企业成长，推动新会区经济高质量发展。如对组建本联合会有任何疑问或异议的，请于7日内与登记管理机关新会区民政局联系。

电话：6628309，6628362 联系人：黄美娇、冯晓萍。

江门市新会区深企产业投资联合会筹备组
2025年8月14日

地址：江门市新会区会城今洲路29号中科创新广场6座201室

联系人：陈圣楠；联系电话：0750-6631090

遗失声明

■广东省江门市蓬江区华园南15号301朱宜万遗失身份证，特此声明。

声明

■黄新强申请江门市蓬江区东观路30号之二801室房屋，并已付清房款，产权归本人所有。现本人向市不动产登记局申请办理上述房屋所有权登记。如有异议者，请于登报之日起三十日内以书面形式向江门市住房和城乡建设局反馈（地址：江海一路83号住建大厦14楼。联系电话：3831630）。

■廖粒妹申请江门市蓬江区东观路34号之三602室房屋，并已付清房款，产权归本人所有。现本人向市不动产登记局申请办理上述房屋所有权登记。如有异议者，请于登报之日起三十日内以书面形式向江门市住房和城乡建设局反馈（地址：江海一路83号住建大厦14楼。联系电话：3831630）。

遗失声明

■冯尾发遗失三江镇九子沙管理区十一村的土地证，号码：新府集建字（1989）第141500255，现声明作废。

■王子秋遗失江门市新会区大鳌镇深溪乡六里479号的房屋所有权证，证号：粤房地证字第2270044号，现声明作废。

■梁有杰遗失新会县古井镇文楼管理新坵社的土地证，号码：新府集建字（1989）第131000163，现声明作废。

寻找家属

2025年8月6日，在中山市横栏镇横栏码头前江边发现一具男性水浮尸，年约30岁左右，身高约一米七，死者上身着赤裸，下身穿肉色内裤（内裤印有“LOOK AT ME”字样），赤足，左上臂至左肩部有30.0cmx25.0cm大小的龙形纹身，死亡时间距发现时间为4天左右。请知情者或家属尽快与江门市公安局大鳌派出所联系。联系电话：0750-6255370。

江门市公安局大鳌派出所 2025年8月14日

市区旺街200个
灯箱广告位招租
每个5平方米 50个起租
招租电话：13902886183

江门日报水店

昆仑山泉

20元/桶 买10 送2桶

电话：3517777 3555666 6780701 6780702

华山泉

20元/桶 买10送1

加伦加

20元/桶 买10送1