

# 从湾区老味道到世界新名片

## 龙头企业各辟蹊径，“产品+文化”双轮驱动新会陈皮“出海”

在中国陈皮之乡新会，一缕陈香正漂洋过海。陈皮村以FDA认证叩开美国市场、新宝堂借澳门平台布局大健康产业、泓达堂用龙舟竞技传递传统文化——新会陈皮产业龙头企业不再满足于内地市场，正以“产品出海+文化出圈”的双轮驱动模式，将新会陈皮这张“岭南名片”推向世界舞台。

文/江门日报记者 任晓盈  
图/受访者提供



泓达堂带着“陈皮+龙舟”这一独特的文化IP，在多个国际赛场劈波斩浪。



“吴村长”在美国洛杉矶开设旗舰店。

### 品质先行

#### 陈皮村“抢滩”西方主流消费市场

2023年，陈皮村旗下高端品牌“吴村长”在美国洛杉矶核心商圈设立首家旗舰店，成为新会陈皮进军西方主流消费市场的“桥头堡”。店内空间设计堪称东西方美学的对话——传统中国文化的典雅底蕴与现代极简主义的流畅线条和谐共生，不仅展示新会陈皮，更传递出陈皮作为中华瑰宝的高端价值定位。

进军国际主流市场的底气来自严苛的品质。早在2022年，陈皮村吴村长品牌的标准干仓新会陈皮、柑普茶和陈皮花生三款核心产品，已成功通过美国食品药品监督管理局(FDA)的严苛检测认证，所有元素含量均符合安全标准。作为全球食品与药品安全管理的“金标准”，FDA认证的公信力毋庸置疑。“这是对陈皮村产品从源头管理到生产加工全链条高度规范化的有力背书，无异于一张全球市场通行的‘品质通行证’。”新会陈皮村市场股份有限公司总经理吴家雄表示。

当前，陈皮村吴村长品牌正以地道新会陈皮为核心，精准聚焦高端人群的养生、礼赠与收藏需求，构建起多元活力的产品矩阵，持续探索“陈皮+”的健康生活方式。洛杉矶旗舰店的落成与FDA认证的加持，标志着新会陈皮正以自信之姿，稳步融入西方主流消费市场。

“吴村长品牌旗舰店以展示功能性价值故事为核心，致力于加深全球消费者对新会陈皮的认知与记忆。与此同时，我们已与亚马逊、小米网、Weee等北美主流电商平台，以及本地连锁超市建立深度合作，陈皮及其相关产品已全面落地多销售渠道，打造跨境商业生态，显著提升品牌海外曝光与覆盖面。”吴家雄告诉记者，目前消费群体主要是华侨华人，但海外布局正在持续扩展，目标远不止于此。“未来，我们将以美国市场为重点，深耕西方主流消费场景，让中国新会陈皮的内涵更自然地融入西方生活方式，推动中华传统健康文化在全球范围的传播与影响力提升。”吴家雄说。

### 龙舟载道 泓达堂让陈皮文化“划”向世界

竞技龙舟的碧波之上，同样跃动着新会陈皮产业的雄心与力量。由新会区泓达堂陈皮茶业有限公司(以下简称“泓达堂”)组建的队伍——新会泓达堂陈皮龙舟队，在国内属于高水平尖尖队伍，每年积极参加国内外权威赛事。自2016年队伍创立起，泓达堂通过将陈皮文化与中国特色体育精神巧妙结合，以“陈皮+龙舟”这一独特的文化IP，在国际赛场劈波斩浪，让世界感受速度与激情的同时，品味东方养生的智慧。

这支劲旅战绩彪炳，尽显王者风范——2017年，在国际龙舟联合会世锦赛勇夺老将B组4金，实现“大满贯”，打破欧美中长期垄断；2018-2025年，蝉联第三至第七届广东省传统龙舟争霸赛冠军，成就“五连冠”；2019年，问鼎中华龙舟大赛总决赛精英公开组年度总冠军，并收获“2金1银”；2023年，在泰国举行的第16届世界龙舟锦标赛上，一举夺得“1金2银”的优异成绩；2024年，出征在香港举行的第15届亚洲龙舟锦标赛，创下斩获3金的辉煌战绩；2025年6月，出战香港国际龙舟邀请赛三项赛事，力夺“1

金2银”；2025年7月，征战德国世界龙舟锦标赛，再创“1金2银”辉煌。

新会泓达堂陈皮龙舟队每一次挥桨击水，每一次荣耀加身，都让“新会陈皮”的名号随着激扬的浪花响彻国际赛场。这支队伍不仅是中国传统体育精神的优秀代表，更是新会陈皮文化“活态传承”与国际化传播的创新载体。

“陈皮和龙舟是泓达堂的两大大品牌标签。我们队伍每一次代表江门、代表中国出征，都是一种莫大的荣誉。”新会区泓达堂陈皮茶业有限公司创始人兼总经理、

新会泓达堂陈皮龙舟队队长廖长亮表示，作为新会陈皮产业龙头企业之一，泓达堂凭借出色的品质和食品安全性，在全国市场享有较高知名度，乘着新会陈皮产业快速发展的势头，泓达堂将继续坚持高品质生产标准，加大品牌推广力度，以创新驱动打造差异化产品，不断推出新的产品系列和包装设计，进一步满足市场需求，积极关注市场动态和趋势变化，与时俱进调整品牌策略，进一步提高企业实力，为推进新会陈皮产业高质量发展贡献力量。

### 立足澳门 新宝堂推动大健康产业进军国际市场

今年8月1日，在澳门银河国际会议中心，粤港澳政企各界名流云集，共同见证“新宝堂养生盛典·澳门特区之约”这一新会陈皮产业国际化进程中的又一里程碑。发布会上，新宝堂重磅推出五款“澳门制造”的养生大健康新品——男宝·补肾壮腰饮、女宝·逆龄天喜饮、睡宝·享睡助眠饮、消脂祛湿膏、养肝健胃膏，并首次在澳门公

开发售，宣告其立足澳门、辐射全球的战略迈出关键一步。

“我们立志立足澳门，让‘澳门制造’走向世界！”新宝堂集团董事长陈柏忠在盛典上豪情满怀。据了解，新宝堂携手澳门种远科研大健康制造厂，依托澳门作为国际化窗口的独特优势及“澳门制造”的高标准信誉，将新会陈皮的优质地道原料与前沿创新工艺完美融合。所有产品均经过香港权威第三方机构严苛检测，符合全球通用标准，获得超10个国家互认。目前，新品已在澳门隆泰健康药房及新宝堂线上跨境平台同步发售。

此次合作是产学研深度融合的典范。5款产品背后，都矗立着中医药领域的权威专家——广东省中医院副院长、名中医杨志敏教授，从医四十载的王英民教授，以及临床经验丰富的彭康教授。他们深厚的学术造诣与临床经

验，为产品功效提供了坚实的科学支撑。

新宝堂深耕养生大健康板块、开拓国际市场的决心，早于2021年可见一斑。2021年，广东新宝堂制药有限公司正式成立，新宝堂在陈皮行业内率先通过广东省药品监督管理局验收批复，拥有药品生产许可资质。2023年9月，在第五届粤港澳大湾区中医药传承创新发展大会上，新宝堂澳门医药有限公司与南方医科大学中西医结合医院签订“南药广陈皮新药研发项目”合作协议，双方围绕新会陈皮“理气健脾、燥湿化痰”的药理药效，结合临床经典方，开发具有益气活血、化痰通络、治疗脑血管等中药新药及系列院内制剂。

进军中医药领域后，新宝堂逐步开发广陈皮中药饮片、新会陈皮中药材、中药丸、中药大蜜丸、中药膏方等中药制剂，并成立

制剂中心、中药新药研发中心，挂牌彭康教授“全国名老中医专家传承工作室”，开展中医坐诊、互联网诊疗和健康咨询业务。多年来，新宝堂致力挖掘新会陈皮药用价值，为新会陈皮地道药材走向中药现代化产业发展迈出坚实步伐，推动新会陈皮向大健康产业和循环经济方向发展。

正如澳门中医药大健康产业供销商会执行会长吴时德所言：“今后将利用澳门的国际化平台优势，整合资源，推动产学研一体化，将传统中医药大健康智慧转化为现代健康产品与服务。”澳门种远科研大健康制造厂质监董事兼ESG主管郭秀文亦强调：“此次与新宝堂强强联合，充分发挥‘澳门制造’的独特优势，打造出符合国际标准的高品质大健康产品。”这标志着新宝堂正借力澳门这一超级纽带，加速融入全球大健康产业链的高价值环节。

### 数据印证 陈皮产业“出海”步伐加快

新会陈皮“走出去”步伐正持续加快。据新会海关统计，2023年1-10月，新会海关辖区企业出口新会陈皮、陈皮制品

等货值289.9万元；2024年1-11月，出口新会陈皮及其产品货值同比增加56.9%，在海关备案的以陈皮出口为主的进出口

货物收发货人增加了11家。从洛杉矶门店到澳门研发，从国际赛事到跨境电商，新会陈皮产业正以多元路径探索

国际化，为中国传统特色产业的高质量发展提供了“新会样本”。

## 省级版画作品展 在新会开展

### 公众可免费观展

江门日报讯(记者/简家琳 通讯员/区文广旅体局)8月18日,第十一届广东省版画作品展在新会区美术馆开幕。这是该省重要学术品牌展览首次落户到县(区)举办,标志着新会区文化影响力进一步提升。展览将持续至8月29日,免费向公众开放。

作为广东省美术家协会每两年举办一届的大型学术展览,本届展览作品实现全省21个地级市全覆盖。展览共收到投稿作品745件,经评审专家严格遴选,278件作品入选,其中金奖3件、银奖5件、铜奖10件、优秀奖19件。获奖及入选作品题材丰富、技法多元,既聚焦“百千万工程”等时代主题,展现广东高质量发展成果,也融入了传统与现代的艺术思考,构思新颖、主题突出。

新会区委常委、区委组织部部长郑立森在开幕致辞中表示,此次高规格展览落户新会,既是省美协对新会文化工作的肯定,也是对传承与发展优秀文化的巨大激励。他希望以此为契机,进一步激发市民的艺术热情,深化新会与全省、全国艺术界的交流合作,将文化资源转化为发展优势,为新会建设“文化强区”注入新动能。

## 圭峰会城召开“三线”整治现场会 “三统一”根治“空中蜘蛛网”

江门日报讯(记者/钟珍玲)为扎实推进“百千万工程”风貌提升工作,日前,圭峰会城召开“三线”规划和整治工作推进会及典型村城南“三线”整治现场会,聚焦“三线”(电力线、通信线、广播电视线)乱象治理,要求建立长效机制,以更高标准、更实举措净化城市空间、消除安全隐患。

现场会在典型村村城南南胜里(试点)召开。会议通报了当前典型村的“三线”整治进度,并要求在第二批典型村全面开工的同时,同步启动其他非典型村的整治工作。

会议强调,“三线”整治刻不容缓,必须结合各村实际,做到“三个统一”,即统一规划、统一标准、统一步骤,以达到线路“横平竖直、安全、规整、美观”的总体要求。

据悉,作为城中村的城南村,存在巷道狭窄、出租屋密集、“飞线”问题突出等特点。圭峰会城已统筹四大运营商多次实地勘测,按照“一村一策”原则,制定了城南村的整治规划方案。新方案综合采用优化路由、套管美化和清理废线等措施进行综合整治。目前,第一点位(南胜里)已整治完成,第二点位(村委会至太平里)的公共路由搭建工作正在推进。

此次现场会的召开,标志着圭峰会城“三线”整治工作进入全域推进新阶段,为“百千万工程”风貌提升及实现“百千万工程”三年初见成效目标奠定了坚实基础。

## 清华学子赴新会区中医院调研 探讨中医药如何守护“夕阳红”

江门日报讯(记者/黄胜)8月18日,清华大学万科公共卫生与健康学院“卫梦健行”实践队到访新会区中医院,围绕“中医药助力老年健康与基层预防保健”主题开展座谈与调研,为新会区中医药和养老事业高质量发展注入青春智慧。

实践队一行先后参观了医院养老中心天寿广场、康复科、老年病区及中医护理门诊,深入了解“医养结合”服务模式与适老体系建设。座谈会上,院方介绍了医院整体发展及养老中心创新实践,实践队也分享了学院的学科建设情况。双方就中医药慢病管理、医防融合机制等议题进行了讨论。

实践队队长侯天力表示,很高兴能回到家乡考察,在这里,身体、心理、社会适应三维健康理念得到了完美体现。专攻心理健康的张宇皓同学特别注意到老人通过合唱团、书画班等活动实现社会价值、提升精神面貌的生动场景,认为“这种通过集体艺术活动重建社会功能的模式值得推广”。

此次交流为高校中医药事业发展提供了有益参考,也为新会学子深入基层、对接现实需求搭建了重要平台。

更多新闻请登录

jmnews.com.cn 江门新闻网

文明健康 有你有我

# 人人参与环境保护 天天享有健康生活



江门日报社