

聚焦“投资中国”“中国投资”“国际投资”

——第二十五届中国国际投资贸易洽谈会亮点前瞻

新华社北京8月26日电 第二十五届中国国际投资贸易洽谈会将于9月8日至11日在福建省厦门市举办。作为我国唯一以投资为主题的国家级重大展会,本届投洽会有哪些亮点? 将带来哪些投资机遇? 国务院新闻办公室8月26日举行新闻发布会介绍有关情况,回应外界关切。

“办好投洽会,有利于促进产供应链国际合作,对推进高水平对外开放和高质量共建‘一带一路’具有重要意义。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激说。

他介绍,本届投洽会以“携手中国投资未来”为主题,聚焦“投资中国”“中国投资”“国际投资”三大板块,设立约12万平方米展区,将举办70多场投资专题活动和100多场专题路演。

具体来看,“投资中国”活动内容丰富。目前已有近百家公司来自能源、化工、农业、医药、智能制造等领域的跨国公司总部和区域高管,以及多家主权财富基金

和国际投资机构的负责人确认参会,还有超百家来自欧洲、亚洲的隐形冠军企业参加。

创新搭建“中国投资”平台。“中国投资”展区设有对外投资合作、海外综合服务、丝路海运三大专区,展示中国企业在世界各地的投资合作成果和标志性项目,推动产供应链国际合作。商务部将组织多家商会首次发布中国对外投资活跃度指数。

“国际投资”吸引力更强。目前已有110多个国家和地区、国际组织的代表团报名参会,51个国家和地区设展。联合国贸发会议将同期举办未来投资大会,世界投资促进机构协会、金砖国家新开发银行等国际组织将同期举办专题研讨会。

福建省副省长王金福说,今年展览展示将聚焦产业前沿,设置新质生产力、专精特新企业国际合作等展区,打造智能机器人展展区、低空飞行模拟区等互

动空间,目前已有140余家相关领域企业确认参展。

英国作为本届投洽会的主宾国,将派出由政府、企业、协会等组成的近200人代表团参会,并举办系列交流活动。

当前,英国是中国在欧洲的第二大直接投资目的地,也是中国在欧洲的第三大外资来源地。“2024年,中英货物贸易和服务贸易额超过1300亿美元,也就是每天有3.6亿美元的货物和服务贸易在中英之间发生。”凌激说。

推动项目对接提效也是本届投洽会一大特点。中投公司、中国银行、中信集团等将组织项目对接;国家开发银行、中国进出口银行等也将推出数场专题活动,为企业出海提供金融助力。值得一提的是,本届投洽会还将举办中美省州经贸合作交流活动。

当前,全球经济增长动力不足,各种贸易和投资壁垒增多,跨国投资明显放缓。凌激指出,在此背景下,近百家跨国

公司高管和国际投资机构负责人踊跃来华参加本届投洽会,说明中国仍然具有巨大的引资潜力。中国超大规模市场、完备高效的产供应链以及新一轮科技革命和产业变革的丰富应用场景形成的综合优势,深刻诠释了“投资中国就是投资未来”。

“中国现在既是吸引外资的大国,同时也是全球对外投资大国。”凌激说,近年来,在高质量共建“一带一路”的引领下,中国对外投资平稳健康发展,展现出了强大的韧性和活力。2024年,中国对外投资达到1627.8亿美元,比上年增长10.1%。2012年以来,中国的对外投资流量连续13年位居全球前三。

2024年,中国对“一带一路”共建国家直接投资较上年增长22.9%,占当年我国对外投资总量的26.5%。目前,已经有77个共建“一带一路”国家和地区确认参展参会,多个共建“一带一路”国家将举办双边投资促进活动。

前7个月我国对东盟贸易规模创历史同期新高

新华社北京8月26日电 海关总署8月26日发布数据,今年前7个月,我国对阿拉伯国家联盟贸易额达1.72万亿元,规模创历史同期新高,同比增长3.2%。7月单月,我国对东盟进出口2453.1亿元,增长6.9%。其中,出口1355.4亿元,连续21个月保持增长;进口1097.7亿元,连续9个月运行在千亿元以上。

中阿经济互补性强,双向互惠的贸易结构为经贸合作注入持续动能。前7个月,我国自东盟进口原油占我国同类商品进口总量的四成以上,自东盟天然气、成品油、金属矿砂进口量均增加,为我国能源资源稳定供应提供重要保障。同期,我国对东盟出口机电产品5576.6亿

元,同比增长22%,占我国对东盟出口总值的近六成。其中,出口机床、船舶、工程机械分别增长50.1%、49.7%、42.1%。

我国还不断深化与东盟农业领域合作,支持东盟国家现代农业建设,扩大东盟特色农产品进口。前7个月,我国对东盟出口农业机械、农作物种子同比分别增长10.5%、10.4%,进口阿曼食用水产品规模创历史同期新高,进口埃及冷冻草莓、黎巴嫩巧克力、阿尔及利亚羊毛分别增长54.7%、38.2%、12.8%。

中阿是携手发展的战略伙伴。近年来,双边贸易规模稳步扩大,我国连续多年保持东盟第一大贸易伙伴国地位。

广深各迎首家市内免税店正式开业

广州、深圳两市于8月26日各自迎来首家市内免税店的正式开业。这两家市内免税店填补了广东省内城市核心商圈免税消费场景的空白,引入“免税+有税”“进口+国产”“线下+线上”的购物模式,有望促进消费市场新增长。

市内免税店是指经国务院批准,按规定设立在市内,向即将出境的国际旅客销售免税商品的商店。据了解,免税商品凭借整体税率减免,价格较有税专柜普遍低11%至25%。

“60天内即将乘坐航空运输工具或国际邮轮从广州离境的中外游客,都可以凭出入境有效身份证件及离境航班信息,通过‘市内提前购买,

口岸离境提货’购买免税商品。”广州海关所属天河海关政务服务一科科长李洁莲介绍。

广州首家市内免税店面积约2358平方米,分免税品销售区、免税品监管仓库、潮玩区以及国潮文化馆等区域。商品涵盖美妆护肤、腕表首饰、箱包服饰、高端酒水等品类,并以国潮精品与科技电子为亮点。店内同时增设离境退税服务。

深圳市内免税店面积近3000平方米,聚焦消费者多元需求,商品涵盖美妆护肤、腕表首饰、高端酒水、国潮精品、科技电子等品类,另有主题体验区构建起集购物消费、体验互动与生活方式于一体的新型跨境零售场景。

(新华社)

美关税政策拖累日本多行业企业担忧将引发减产等连锁反应

新华社北京8月26日电 日本财务省近日发布的贸易统计数据及主要上市公司财报显示,美国关税政策对日本经济产生显著负面影响,汽车及零部件、钢铁、化工等多个行业利润严重缩水,中小企业普遍担忧美国加征关税将引发减产等连锁反应。

数据显示,日本对美国汽车及零部件等出口明显下滑,导致日本7月对美出口额同比下降10.1%至1.73万亿日元(1美元约合147日元),连续4个月同比下降。由于日美贸易协议有关将输美汽车及汽车零部件关税下调至15%的内容尚未实施,目前日本输美汽车仍面临高达27.5%的关税。受此影响,7月日本对美汽车出口额同比下降28.4%至4220亿日元,出口量同比减少3.2%至12.35万辆。

日本经济新闻社日前对东京证券交易所主板市场中1069家企业进行的统计结果显示,美国加征关税给日本多个行业造成广泛影响,今年第二季度上述企业合计净利润时隔3年出现下降,同比减少12%至12.3万亿日元。其中,汽车及零部件行业受损最严重,二季度利润下滑约9800亿日元,降幅为45%。本田因关税成本大幅增加,净利润下降50%。

受美国关税政策和市场疲软双重冲击,日本钢铁行业二季度陷入亏损,东京制铁公司被迫下调本财年(2025年4月至2026年3月)业绩预

期。化工行业二季度利润下降25%。三菱化学集团业绩明显承压,该集团首席财务官木田稔称:“特朗普政府的关税政策导致客户信心下降,其负面影响超出预期。”

不仅大型企业明显感受到美国关税冲击,抗风险能力较弱的中小企业压力更大。大阪一家钢铁相关企业负责人表示,为应对关税带来的成本上升,汽车及钢铁巨头可能转向海外市场供应,中小企业或将面临订单减少与就业岗位压缩的风险。行业人士指出,若大型企业为应对美国关税冲击推迟设备投资,中小供应商订单量将大幅萎缩。

以中小企业为主的食物行业也已受到波及。位于日本京都市的玉乃光酒造股份有限公司海外销售额约占其总收入的10%。该公司二季度对美销售额同比减少30%,其主要原因是美国进口商因担心关税上调和市场不确定性削减订单。该公司社长羽场洋介表示,公司正拓展替代市场,以减少对美国市场的依赖。

大阪商工会议所7月底就美国关税政策对中小企业影响进行的一项调查结果显示,表示“已经产生影响”的中小企业占11%,担心“订单将减少”的中小企业占50%,较4月调查时增加12个百分点。

分析人士认为,美国关税政策正在破坏自由贸易体系,日本中小企业必须加强预判、提前布局,以应对风险。

“Z世代”年轻人热衷跟着动漫IP 开启二次元旅行 二次元如何激活文旅新消费?



5月29日,观众在第二十一届中国国际动漫节现场参观黑神话悟空主题展陈。

新华社上海8月26日电 探访动漫剧情取景地、打卡二次元商场、体验线下游戏音乐会……如今,不少“Z世代”年轻人热衷跟着动漫IP开启二次元旅行。

二次元,通常指由动画、漫画、游戏等组成的虚拟文娱内容,如今已延伸至周边衍生品、虚拟偶像、主题展会等产品和活动。

二次元文旅升温,反映出怎样的消费趋势? 如何破壁出圈,进一步促进文旅消费?“新华视点”记者采访了相关人士。

二次元文旅热潮涌动

“我和同学从浙江出发,在上海玩了3天。”前不久,“00后”大学生张悦来上海参加哔哩哔哩世界数字娱乐动漫文化博览会(以下简称“BW2025”)。逛漫展之余,她还打卡了武康大楼等景点。

张悦并非个例。BW2025举办期间,数十万“00后”“05后”背着“痛包”(即带有二次元徽章和玩偶的包)来沪观展旅游。美团旅行数据显示,漫展举办当周,上海文旅产品预订量环比增长35%,来沪机票预订量同比上涨近50%,漫展场地周边热门高星酒店预订量比去上年上涨近5倍。

不只是上海,仅今年“五一”期间,约200场漫展在北京、广州、杭州等多地举办。不久前在杭州举办的第二十一届中国国际动漫节,吸引全球42个国家和地区超2500家企业和机构参展,观众超146万人次。“我和朋友就是跟着漫展旅行,逛完展再顺便玩下周边景点。”一名来自湖南的观众说。

一些传统商场通过二次元改造变身热门打卡点,吸引年轻人扎堆“吃谷”。

据不完全统计,目前国内已有20多个城市的传统核心商圈出现二次元主题商场,如上海百联ZX创趣场、西安小寨银泰百货、武汉潮流盒子·X118商场。社交平台上,分享打卡二次元商场攻略的帖子比比皆是,“线下吃谷”话题浏览量达5.4亿。

记者近期在上海百联ZX创趣场看到,商场每层楼都人流如织,二次元品牌店铺、现场市集等区域聚集了不少从

外地前来的二次元爱好者。

还有部分景区与二次元IP联动,打造沉浸式体验。山西文旅依托游戏《黑神话:悟空》推出“跟着悟空游山西”等主题线路,持续吸引游客前来。

前不久,四川文旅与游戏《恋与制作人》开启联动合作,在成都文殊坊设置游戏线下展陈活动。数据显示,文殊坊与《恋与制作人》联动期间,街区客流同比上涨10.53%,出游人群中年轻客群占比提升至54.37%,旅游消费较去年提升5个百分点。

多重因素撬动二次元文旅热

二次元文化何以撬动文旅消费? 艾媒咨询CEO张毅认为,人们的消费重心从物质转向精神和文化需求,越来越多人对情感需求、仪式感、愉悦感买单,二次元恰恰可以体现个性、提供情绪价值、满足社交需求。

数据显示,中国泛二次元用户规模达5.26亿人,比2017年的2.1亿增长近1.5倍;用户群体横跨“80后”至“10后”,其中“Z世代”年轻人是二次元消费的主力。

“作为二次元文化的核心受众,‘Z世代’年轻人消费更注重情感连接和身份认同,愿为热爱和共鸣付费。”名创优品集团副总裁刘晓彬说,一场漫展、一次线下活动,都可以让其奔赴一座城。

二次元文旅升温,离不开热门IP的推动。近年来,一系列精品国产IP带动二次元从亚文化圈层破圈而出。

据介绍,二次元文化早期以日本动漫IP为主;随着中国动漫游戏产业快速发展,二次元文化与中国本土文化相融合,《哪吒之魔童闹海》《黑神话:悟空》《原神》《白蛇:缘起》等精品作品和IP频现。

“通过深挖传统文化内涵、创新表达,一系列精品国产IP备受大众喜爱。”中央文化和旅游管理干部学院研究员孙佳山说,融入中华优秀传统文化的二次元文化,更具文化认同与文化自信,也从相对小众的亚文化发展成为消费市场新亮点。

当前,从中央到地方相继出台相关政策,推动文旅快速发展。

今年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,提出将中华优秀传统文化融入产

口岸、机场

基孔肯雅热防控指南

1.什么是基孔肯雅热?

由基孔肯雅病毒引起的急性传染病,通过伊蚊叮咬传播,症状以发热、关节剧痛和皮疹为特征。名称源自非洲土语,意为“弯脊之痛”,形容患者因关节剧痛弯腰蜷缩的姿态。

2.如何传播:

主要通过媒介伊蚊叮咬传播。

3.流行地区:

在全球热带和亚热带地区广泛流行。

4.流行季节:

主要流行于夏季和秋季。

5.易感人群:

各年龄人群普遍易感。

6.潜伏期、传染期:

潜伏期一般为1~12天,多为3~7天。传染期大多数患者在发病当天至发病后7天内具有传染性。

7.典型症状:

主要表现为发热、关节剧痛和皮疹。

(1) 发热: 通常以发热最先出现,持续1~7天;

(2) 关节疼痛: 发热后出现关节疼痛等症状,疼痛多出现在腕关节、膝关节、踝关节、指关节等小关节;

(3) 皮疹: 2~3天后会出现皮疹,多为斑丘疹,皮疹可出现在四肢或全身,一般3~5天就退疹。

整个病程通常持续5~7天,绝大多数患者病情较轻,少数人群可能出现并发症,如长期关节疼痛(持续数月甚至数年)、心肌炎、肺炎等,严重时可能危及生命。

防控措施

1.旅客出行“三注意”

(1)注意提前准备

●留意目的地国家相关健康风险提示,提高警惕,做好个人防护;

●准备宽松、浅色长衣长裤,含避蚊胺、避蚊酯成分的驱蚊剂;

(2)注意防蚊叮咬

●尽量穿着浅色长衣长裤,身体裸露部位涂驱蚊剂,并及时按说明补涂;

2.归国来华“三留意”

(1)入境时要留意:

若出现发热等不适立即向海关申报。

(2)入境后要留意:

14天内出现发热等症状,立即就医并告知旅居史。

(3)生活环境要留意:

及时清除居家积水和蚊虫,保护家人健康。

3.口岸设施别大意

●及时清理环境中各类积水,定期开展灭蚊等除“四害”工作;

●外出旅游时,防蚊须在前;症状轻或重,都要去就医!

广东省疾病预防控制中心 广东省卫生健康宣传教育中心