



江门春秋国际旅行社

63-333333
33-22222
88-33668

广东省AAAAA级旅行社

全省仅9家 江门首家

广东地区诚邀门店加盟

加盟热线 陈生: 139-0258-0966



赤坎华侨古镇举行夏夜焰火音乐会,吸引众多游客观看。

暑期,中国侨都华侨华人博物馆吸引众多青少年前来参观。

作为全年出游高峰,2025年暑期旅游已经收官。近日,美团旅行发布《2025年暑期文旅消费观察》。报告显示,今年暑期旅游市场热度持续,各类细分需求场景迸发,深度游、品质游需求旺盛。

这个暑假,江门文旅市场表现活跃,多样化文旅产品吸引游客参与。各大景区街巷间人流如织,消费场景持续焕新,文化和旅游消费呈现出大众化、多元化和品质化的特征,暑期旅游也变得更加有料、有趣、有深度。

文/图 江门日报记者 李银换

“旅游+”热:“演出+赛事”双引擎,激活文旅消费新动能

当前,旅游与体育、演出等的融合发展不断深入,跟着赛事演出去旅行等正在成为文化和旅游消费的重要增长点,吸引着来自全国各地的游客。

这个暑假,在赤坎华侨古镇,夜幕降临时分,绚烂焰火与潭江波光交相辉映,后弦、农夫、南拳妈妈等歌手的旋律在骑楼间回荡,观众的欢呼与音乐共振,夏日焰火音乐会将古镇的烟火气与热情推向沸点。作为江门文旅的“顶流IP”,赤坎华侨古镇暑期重磅推出五大原创剧目:《港式三点三》《水之舞》《火秀》《启航》《直上云霄》,全新开放的冰雪主题乐园更成为亲子家庭的“暑期新宠”,带动景区游客接待量较平日实现大幅增长。

距离赤坎华侨古镇约90公里的江门古劳水乡旅游区,同样沉浸在文旅融合的热闹中。8月30日至31日,广东广播电视台新闻频道“岭南村晚”系列活动的首站落地于此,为游客呈现了一场融合岭南文化与水乡风情的欢乐盛宴。早在7月26日,《七十二家房客》中的“八姑”黄伟香、“奕妹”王莉莉等经典角色便现身与游客亲密互动,点燃暑期热情。而景区原创打造的沉浸式情景剧《新潘金莲》和《黄飞鸿与十三姨》,更以独特的叙事视角和互动体验,成为暑期活动的核心亮点。

江门古劳水乡旅游区相关负责人表示,2025

年7月至8月,该景区累计接待游客约30万人次,日均接待量达8000人次,较去年同期增长35%。暑期单日最高接待量突破4万人次,创下景区开园以来暑期客流新高。在客源结构方面,广东省内游客仍占主体,约占总客源的80%以上,其中广州、佛山、深圳、东莞、中山等城市位列前茅。在增量方面,港澳游客增量突出,游客量同比增长50%。来自深圳的游客增长显著,受益于深中通道通车,深圳已成为该景区第三大客源地。“岭南村晚”活动期间,推出的免门票惠民福利,也有效带动了江门本地游客的增长。

“演出+旅游”的融合模式,正成为江门各大旅游景区激活暑期市场、提升文化内涵的关键抓手。通过艺人效应、沉浸式演艺与本土文化的深度捆绑,不仅为游客打造了“可看、可听、可参与”的立体化体验,更有效推动景区从“流量吸引”向“留量转化”升级,为江门文旅产业的高质量发展注入新动能。

而“旅游+”的活力远不止于此。当文化演艺的烟火气尚未散去,体育赛事的“活力引擎”已接棒发力,为江门文旅消费注入全新动能。

7月17日,2025年中国击剑俱乐部联赛全国赛(第三站)在广东珠西国际会展中心开赛,约

4000名选手以剑会友,超1万人次赴江门参赛、观赛,预测直接带动消费6000万元、间接拉动1亿元,成为激活城市消费的新引擎。

为此,江门市文广旅体局推出四大创新举措,成立爱心酒店联盟保障住宿,联合景区推出“赛事+旅游”精品线路并提供现场咨询,设置配套服务专区涵盖文创、咖啡等主题,组织协会观摩促进文旅融合。

赛事直接拉动住宿需求。华保体育会展酒店284间客房入住率达99%,7月16日至18日满房;江门皇冠假日酒店入住率近九成,大使套房预订一空。酒店通过灵活供餐、路线指引等服务提升体验。

8月21日至31日,2025年世界U21男子排球锦标赛在江门体育中心体育馆接棒上演。作为国际排联顶级青年赛事,24个国家和地区的队伍展开104场对决,为全球排球爱好者奉献青春盛宴。赛事期间,江门延续“体育+旅游”模式,进一步释放赛事流量价值。

从击剑到排球,江门以连续举办大型体育赛事为契机,将体育流量转化为文旅增量,推动“赛事经济”向“文旅经济”升级。

亲水热:“海岛+乐园+漂流”三重体验,清凉一夏“全域玩水”

这个暑假,江门以“海岛+乐园+漂流”的三重玩水体验,成为大湾区亲子家庭避暑的热门目的地。

坐拥414.8公里海岸线与561个海岛的江门,将滨海资源转化为天然的亲子乐园——川山群岛的沙湾与王府洲沙滩以“沙洁如银、浪白如雪”著称,帆船、摩托艇、沙滩排球让小朋友在碧浪中尽情撒欢;赤溪黑沙滩的黑色玄武岩沙粒在阳光下泛着金属光泽,退潮时形成的“黑金海岸”成为社交平台的爆款打卡地;那琴半岛地质海洋公园更以“五湾揽海韵,五山藏奇观”的绝美海岸线,搭配3000米环岛木栈道,让亲子家庭吹海风、看海景、吃海鲜。

海岛游的热潮更因开渔而升温,江门台山海岛迎来游客高峰。8月底,市民陈小姐计划带家人前往台山海角城游玩、品尝海鲜,却因路上堵车许

久,侧面印证了海岛的超高人气。那琴半岛地质海洋公园副总经理、营销总监吴福响表示,开渔季与“双通道”通车的双重叠加,让海滨的夏日魅力更加凸显。

除了海岛的天然趣味,江门的水上乐园也成为亲子游注入新活力。白水带缤纷乐园的儿童主题水乐园水上设施丰富,有欢乐造浪池,仿真海浪系统带来一波波欢乐浪潮;巴贝高世界·比比水乐园的旋转滑梯、亲子水寨、彩色滑道、喷射水枪等设施构成“玩水矩阵”,吸引大量亲子家庭戏水。

若想体验更丰富的玩水方式,温泉景区同样玩出“水花样”。古兜温泉水上乐园的哪吒闹海沙滩冲浪、加特林水枪泼水大战,搭配萌宠乐园、桨板体验;恩平山泉湾的泡泡作战、水上闯关,让清凉与活力并存。

今年暑期我们景区共接待游客近2.6万人

次,同比有明显增长。”恩平山泉湾温泉城总经理黄康怡告诉记者,游客以广州、佛山、江门、东莞、深圳等地为主,也有部分港澳自驾游客。这个暑期有主题活动的带动,酒店整体入住率同比增长3.3%。

若追求刺激,台山都斛的猛虎峡漂流则是另一重选择。该景区相关负责人告诉记者,自7月正式开放以来,该景区便成为玩水新宠,七八月累计接待游客约5万人次,其中,江门、珠海、中山、佛山、阳江等地的游客较多。

从海岛踏浪到乐园玩水,从温泉戏浪到漂流冒险,江门以“全域玩水”的姿态,为亲子家庭打造了一场清凉与欢乐并存的夏日盛宴。

文博热:侨都文化底蕴深,让小朋友在玩中学

暑假,江门掀起“文博热”,兼具文化深度与避暑功能的文博场馆与研学空间,正成为市民游客“充电”的热门选择。丰富的展品、特色的互动体验、美观实用的文创商品,为人们的暑期生活增添不少知识和乐趣。

中国侨都华侨华人博物馆相关负责人介绍,2025年7月至8月,该博物馆游客量比以往有所增加,游客参观量达18.3万人次,同比增长约4%。较往年相比,省外参观游客有所增加。其中,粤港澳大湾区城市(中山、佛山、香港、澳门等)以及湖南等地游客居多。

为迎接暑假,中国侨都华侨华人博物馆依托馆藏资源及主题展览(包括临时展览)举办了“侨博3·3研学月”活动,涵盖共和国主题、甲骨文密码主题、五邑侨文化主题等,还有专题讲解;同时开展“红心向党,侨见未来”青少年文化传承夏令

营活动,让广大青少年化身“少年导赏员”,挖掘侨乡英雄故事,撰写专属导览词。此外,还举行了“声如夏花”合唱音乐会等,为游客带来了一场场文化盛宴。

同样热闹的还有台山市博物馆。暑期,这里通过“巧手铸军魂,共筑强军梦”主题活动、手工发簪DIY、漫途铛铛车研学等多元活动,吸引大批亲子家庭参与。其中,漫途铛铛车研学活动尤为亮眼。一群萌娃搭上复古铛铛车“新宁号”,开启“时空穿梭模式”!当“新宁号”从宽敞的“陈宜禧路”,驶到历史文化街区,车窗变成魔法画框,一栋栋中西合璧的骑楼建筑、别具特色的洋楼“喇喇”而过。小朋友们一边竖起耳朵听讲解员讲述华侨闯世界的奋斗故事,感受侨乡深厚的历史文化,一边在研学手册上认真作答,不亦乐乎。家长们纷纷点赞:“这次研学活动实在太有意义了,小朋友在

学中玩,玩中学,对台山的本土文化有了更深入的了解,希望博物馆日后多举办这类活动,让更多小朋友参与其中,感受台山魅力!”

无论是中国侨都华侨华人博物馆的文化研学,还是台山市博物馆的沉浸式体验,江门文博场馆正以“文化+互动”的创新模式,将知识性与趣味性深度融合,为市民游客的暑期生活增添了一抹厚重而鲜亮的文化底色。

这个暑假,江门凭借丰富的旅游资源,以“旅游+”、亲子、文博等多种形式的避暑游,吸引了众多游客前来,文旅市场呈现出“热”力全开的良好态势。

赤坎华侨古镇推出九月特惠活动

双人两天一夜游套餐仅需498元起

江门日报讯(文/图 记者/李银换)昨日,记者从赤坎华侨古镇获悉,为丰富游客秋季文旅体验,该景区于9月推出“九月特惠季 赤坎‘剧’划算”主题活动,推出多项票务优惠,吸引游客深度感受百年侨乡文化。

据介绍,活动期间景区推出多档特惠票务:原价300元的两日票优惠至199元;大学生群体可享68元专属票;双人两天一夜游套餐(含住宿)498元起;9月期间教师凭本人教师资格证购票可享五折优惠。

作为粤港澳大湾区文旅新地标,赤坎华侨古镇以“4+2+2+N”演艺矩阵为核心,融合600余座百年骑楼、11座碉楼及超100家美食、文创、非遗手作店铺,为游客提供“两天一夜”深度游览体验。游客首日可聚焦演艺项目:大型沉浸式演艺《启航》以百年前华工下南洋为背景,通过三个剧场串联还原华侨漂泊史;《直上云霄》以中国航空先驱事迹为蓝本,展现向死而生的飞天梦;《特别的婚礼》通过百年前进步青年婚礼场景,传递革命年代的热血与浪漫;《归途》以华侨出国初衷与侨眷守望为主线,勾勒华侨对家乡的深切思念;夜间的《火秀》则融合火壶、打铁花、烟花表演,在碉楼背景下呈现视觉盛宴。

次日,游客可依托景区地图开启“寻宝之旅”,探访11座碉楼了解赤坎百年前的“金融密码”;走进发明电灯公司、灵通电话公司、沙飞摄影馆、关族图书馆等文化场馆,穿越式体验侨乡历史。

景区相关负责人表示,两日行程设计旨在让游客从“观光者”转变为“暂居者”,通过沉浸式体验读懂骑楼“漂泊与荣归”的文化密码,真正融入赤坎的生活场景。



赤坎华侨古镇《一代宗师》表演。

解锁西北旷野美学

甘青全景双飞8天游9月22日启程

当江门还暑气未散,西北的天地正铺展着一年中最绚烂的画卷——这个秋天,不妨加入“甘青全景·丝路记忆双飞8天游”旅游团,在9月22日启程,价格仅需5599/人起,用8天时间穿越甘青两省,邂逅一场融合自然奇观与千年文明的深度之旅。

这条以“拒绝走马观花、专注沉浸式体验”为核心的线路,由江门日报社、江门广播电视台联合江门广播电视台推出,自6月首发团以来便广受好评。新增的9月22日团期,恰逢西北秋高气爽,天空更湛蓝、空气更通透,是拍摄盐湖、丹霞的最佳时节。

行程从兰州启程,首站甘肃省博物馆带你穿越时空——马家窑彩陶的纹路里藏着新石器时代的密码,汉代简牍上的墨迹仍清晰可见,仿佛能听见丝绸之路上驼铃叮当。傍晚漫步黄河风情线,中山铁桥的钢架结构与水车园的古朴木轮形成奇妙对比,黄河母亲雕塑前,随手一拍便是人文大片。次日奔赴张掖七彩丹霞,当夕阳为地质褶皱镀上金边,斑斓的丹霞地貌如“上帝打翻的调色盘”,每一眼都是视觉盛宴。

秋季的西北,景色更添层次。翡翠湖的“上帝眼影盘”在秋阳下更显清透;茶卡盐湖的“天空之镜”因气温降低,镜面效果更稳定,专业航拍团队将用无人机为你定格盐湖倒影——正如此前参团的团友张先生体验后所说:“这次从空中俯瞰,才真正感受到天地合一的震撼!”青海湖断崖的日出则染上金色暖调,雪山、候鸟与湖面构成动态画卷,团友吴先生特意分享:“清晨6点攀登沙丘,当第一缕阳光穿透沙丘,整个沙漠瞬间被染成金色,那种震撼和成就感,是任何文字都难以形容的!”

江门交通国旅总经理容柏钊特别提到,9月22日团期新增了一个网红景点——黑独山。黑独山的黑色戈壁像月球表面,让人仿佛置身于古代水墨画中。虽然景区开发较慢,但正是这种“半开发”的状态,保留了原始的自然之美。

线路设计充分考虑游客体验,“渐进式海拔攀升”从兰州的1500米逐步适应至茶卡的3100米,配合每日充足休息,团友的游览体验较舒适。

出外旅游,很多游客都会考虑吃住的情况。容柏钊表示:“这条线路的吃和住都是经过精心安排的。旅程中团友将品尝到大漠风沙鸡、甘州八大碗、牦牛肉火锅、枸杞养生宴等当地特色美食。在住宿方面,将连住两晚敦煌不挪窝,还升级四晚四钻酒店,让团友住得舒服。”

读者朋友可拨打江门日报社13824048678、3502673,或前往江门交通国旅各大营业网点咨询。这个秋天,让我们在西北的苍茫与绚烂中,开启一场说走就走的深度之旅。(文/图 碗子)



“甘青游”所到的景点景色优美。