

# 党群服务阵地多元化服务暖民心 “家门口”托管班破难题

## “家门口”的托管班 便民服务送到群众身边

“孩子放假，我们还得上班。让孩子自己在家又不放心，怕他‘搞搞震’。”劳瑞珍道出了一众家长的苦恼。

今年暑假，新会区以党群服务中心为阵地，创新推出暑期托管服务，把托管班开在群众“家门口”，用实实在在的举措化解家庭的“看护难”。

“党群服务中心就是要急群众所急，想群众所想，把服务送到群众家门口。”会城街道北门社区党委书记谭国仔表示。

据悉，多元主体共建是新会区党群服务中心暑期托管服务的一大亮点。其中，沙堆镇、三江镇采取“公益+市场”模式，推出低偿托管服务。北门社区创新“社区合伙人”机制，联动周边村居、高校，为社区居民提供多样化的课程。

此外，各党群服务中心还精准对接高校资源，创新基层服务模式，同时，广泛招募大学生志愿者和小区业主参与服务，形成“社区主导、多方参与、专业支撑”的服务格局。

9月1日，司前镇产城融合党群服务中心恢复了平日的宁静。就在几天前，这里还满是孩子们的欢声笑语。

“这个暑假，孩子在‘家门口’的党群服务中心过了一个既安全又充实的假期，我们这种‘双职工’家庭暑期子女‘看护难’的问题也得到了解决。”司前镇居民劳瑞珍说。

这正是新会区充分发挥党群服务中心作用，用心用情服务群众的生动写照。如今，新会区各党群服务中心通过专业化、多元化、精准化的服务，持续为基层治理现代化注入新动能。

文/黄胜 区凯恒

据统计，今年暑假，全区党群服务中心累计开展托管班21期，服务青少年儿童逾1100人次。

## 创新课程设置 寓教于乐促进全面发展

“妈妈你看，这是我做的扎染作品！”在沙堆镇党群服务中心，一年级学生小举兴奋地向妈妈展示自己的手工作品。这个暑假，像小举一样在托管班收获成长的孩子还有很多。

新会各党群服务中心突破传统“看护”模式，以“五育融合”为理念，精心设计课程体系。司前镇产城融合党

群服务中心针对不同年龄段开设分级英语课程，通过游戏化教学激发学生兴趣。沙堆镇党群服务中心开设书法、合唱、羽毛球等课程，促进孩子全面发展。三江镇打造“认识非遗”“科普学习”“技能才艺”“阳光体育”四大课程模块，让孩子们在玩中学、学中乐。

最让孩子们难忘的，当属党群服务中心组织的实践体验活动。在消防救援站，孩子们穿上厚重的防护服，体验“逆行者”的艰辛；在妇幼保健院，孩子们学习基础医护知识，感受医者仁心；在非遗课堂，孩子们亲手制作

谱、学习扎染，传承中华优秀传统文化。

“孩子每天回来都兴致勃勃地分享所学所获，这样的托管班不仅解决了看护难题，更成了孩子们成长的乐园。”家长李女士表示，她的女儿连续参加了四期托管班，几乎覆盖整个暑假。

## 服务延伸拓展 党群连心温暖千家万户

“我们一家都是党群服务中心的常客。”市民李小姐说，“这里不仅解决了孩子假期托管问题，也丰富了我们

的业余生活，真正做到了服务群众‘零距离’。”

夜幕降临，司前镇产城融合党群服务中心依然灯火通明。青年夜校里，电商直播课程正在进行；图书阅览区，读者们静心阅读；多功能厅里，周末影院如期开放。

“我们紧扣群众需求，通过错时延时服务让党群服务中心‘活’起来。”司前镇产城融合党群服务中心负责人介绍，该中心整合辖区资源，组建专业师资库，盘活夜间闲置场所，打造“青年夜校”品牌，开设职业技能培训、兴趣班等实用课程，已开展培训173场，服务党员群众3300余人次。

服务时间的延伸，服务内容的拓展，让党群服务中心真正成为群众“愿意来、喜欢来”的温馨家园。除了暑期托管，各中心平时还开设手工班、瑜伽班，举办周末影院、节日活动等，满足不同群体多样化需求。“我们要让党群服务中心成为群众身边的‘全天候幸福驿站’，通过多元化、精准化服务，切实把党的温暖送到群众心坎上。”谭国仔说。

# 线上安心选择，线下精准相遇

## 透视新会区总工会红娘工作室的“进化链”

“平时工作忙、社交圈子窄，很难遇到合适的人。这样的活动轻松自然，没什么压力，让我们在互动中慢慢了解彼此。”近日，在新会区总工会举办的“青春有约”七夕联谊活动中，一位“90后”工程师道出许多新会青年的心声。该活动吸引来自全区企事业单位的80余名单身青年踊跃参与，最终6对成功牵手。

这温馨一幕的背后，是新会区总工会红娘工作室重新定义“组织关怀”的精度与温度，持续“迭代”、不断“进化”的成果。

文/图 黄胜 邹景云 黄泽彬



▲2025年5月，占地300平方米的“青年联谊活动空间”正式启用。

▼新会区、蓬江区联合举办“会聚良缘‘虾’日恋曲”活动。



## 渠道升级

### 从“纸质羞涩”到“线上透明”

早在2009年，新会区总工会便开始关注职工婚恋需求，并举办首场联谊活动。尽管反响热烈，但“纸质报名”方式却让许多职工望而却步：既担心隐私泄露，又受限于基层动员效率低。即便提前一个月部署，待职工得知活动要开展的消息，往往已临近报名截止日期。

2019年，广东省智慧工会系统上线成为关键转折点。“动动手指就报名，再也不用红着脸找工会干事拿表了。”企业职工张女士说。线上报名不仅化解了“面子”难题，也重新定义了效率——活动提前一周发布，5天内公示抽签结果。

系统上线后，新会区总工会的联谊活动参与率飙升，甚至“一位难求”。“目前，新会区总工会登记职工超10万人。其中，年龄在20—35岁的适婚青年职工约6万人，单身职工占比约16%，婚恋需求巨大。近年来，基层各级工会举办的联谊活动报名火热，只能通过随机抽签的方式确定名额。”新会区总工会红娘工作室负责人吴灏远表示。



## 平台演进

### 从“人工牵线”到“智能匹配”

2022年，新会区总工会红娘工作室正式挂牌，改变了以往“一年一会、会散人散”的模式，建立起专人专岗的“红娘”机制。

但随着注册会员迅速突破500

人，由4名兼职红娘进行人工匹配的模式难以满足职工需求。红娘工作室线上平台应运而生。该平台采用“工会会员+实名认证”双重机制，确保信息真实可靠。职工可浏览交

友信息、添加意向好友、互动交流，还可在“缘分圈”分享生活日常，展示自我。

“平台会员都经过实名认证，且都在本地，真实又安心。”职工罗先

生说。职工李先生则提出了新期待：“如果匹配算法能进一步优化，脱单效率一定会更高。”

## 服务提质

### 从“广泛撒网”到“精准对接”

2025年5月，占地300平方米的“青年联谊活动空间”正式启用。围炉煮茶、青春K歌、复古卡座等多维场景，搭配每周五的“公益+休闲”常态化主题交友日，打造出“不像相亲的相亲场”。

“我们拒绝‘流水线相亲’。很多青

年工作忙、圈子窄，传统相亲模式让他们难以展现真实一面。”吴灏远表示，目前，红娘工作室已形成常态化服务体系，每月一场“兴趣相亲”，每季度一场大型联谊，同时，紧扣“5·20”、七夕等节点开展活动，为职工创造更多脱单机会。此外，还推出针对教师、医生等群

体的专场活动。

针对部分青年“不敢行动、害怕被拒绝”的心理，新会区总工会红娘工作室还通过微信开展心理疏导、婚恋指导，并逐渐发展为“红娘工作室微信号对接需求—发布个人信息—经红娘筛选后推荐意向异性”的“一对一相亲服务”。

精准服务成效显著，“兴趣相亲”的转化率尤其突出。以魔术联谊为例，青年们在共同探索魔术的奥秘中加深了解。“现在经常会有职工家长直接来到办公室，希望我们帮忙牵线。”吴灏远笑着说。

## 区域拓展

### 从“区内协调”到“跨区联动”

新会区总工会不仅大力支持基层工会开展联谊活动，更以工会为纽带，推动单身青年资源的跨区域流动。

“5月20日，某制造业公司计划举办联谊活动，因男性职工居多，企业的工会主席联系我们，希望为他们匹配女性职工较多的单位。最终，通过工会的牵线，该公司与亚太森博共同举办联谊活动，效果显著。”吴灏远回忆道。

2025年6月，新会区总工会与

蓬江区总工会联合举办“会聚良缘‘虾’日恋曲”，62名单身青年在一起捕虾中欢乐互动。“新会、蓬江、江海三区通勤最快仅半小时，完全可以打破行政区划，协同共建。”吴灏远表示。

“跨区联动扩大了服务半径。新会与蓬江产业互补、职工结构各异，联谊实质是人力资源的优化配置。”蓬江区总工会基层建设部部长凌云菊表示。

“下一步，我们计划与民政部门

合作，共建具有官方背书、全员实名认证的真实交友平台。”吴灏远说。

据统计，自成立以来，新会区总工会红娘工作室已累计服务超2000人次，成功为百余对青年牵线。这正是当代公共服务转型的生动注脚——从“拉郎配”到自主选择，从人工筛选到数据匹配，从单一活动到生态服务，婚恋支持正从“完成任务”走向“成就幸福”。

# “新会陈皮”荣登 “粤名标”榜首

## 用标企业分获一二等奖

江门日报讯（记者/钟珍玲）近日，广东省地理志协会举办2025年“粤名标”广东高品质地理标志评选活动现场评选暨颁奖仪式。“新会陈皮”凭借过硬的品质、深厚的文化底蕴和广泛的市场美誉度，位居高品质地理标志产品榜首，“新会陈皮”用标企业——新会区新宝堂陈皮有限公司荣获一等奖，广东岭南大健康生态科技集团有限公司荣获二等奖。

这是对相关陈皮企业长期坚守品质、树立良好品牌形象的肯定，标志着“新会陈皮”地理标志产品的品牌发展迈上新台阶，也是新会区深入实施“百千万工程”又一丰硕成果。

据了解，为推动地理标志高水平保护、高质量发展，赋能乡村振兴，此前，新会区市场监督管理局积极发动全区符合条件的地理标志产品用标企业参与“粤名标”评选活动。在征集申报阶段，专项工作组通过电话告知、实地走访、微信群动员等方式做好宣传。同时，主动走访辖区重点企业，深入企业详细了解其地理标志专用标志使用情况，并向企业详细解读参评要求、评选流程、评分规则、奖项设置等内容，指导企业对照评价指标体系的要求，规范填写申报表及准备相关证明材料。

接下来，新会区市场监督管理局将继续强化地理标志的保护与运用，规范地理标志专用标志的使用管理，与相关部门、行业协会、企业携手努力，共同擦亮新会陈皮地理标志的“金字招牌”，进一步扩大地理标志产品的社会影响力和品牌知名度，合力推进区域特色经济高质量发展。

## 解读外贸外资政策 助力企业出海

江门日报讯（记者/任晓盈）8月20日，SHEIN平台和中国邮政跨境物流及海外仓解决方案联合招商会在道地陈皮潮创文化园举办，吸引超百家企业代表踊跃参会，共探跨境电商发展新机遇。

会上，新会区科工商务局深度解读《江门市外贸高质量创新发展政策》：在外贸方面，围绕支持企业开拓市场、支持企业防范国际贸易风险、支持外贸促稳提质、相关奖补措施等方面进行宣讲，鼓励企业积极参展，并就申报要点进行细致说明；在外资方面，对《广东省支持外资研发中心落户奖励实施细则》等政策进行深度剖析，鼓励企业设立外资研发中心、申报外资企业总部认定。会议还就“跨境电商+产业带”助力“百千万工程”产业振兴的战略部署进行说明。

聚焦跨境电商发展痛点，会议还介绍了中国邮政有关物流网络和海外仓资源，以及希音集团（SHEIN）推出的“半托管模式”，从物流和运营方面为企业提供安全、稳定、高效的跨境电商解决方案，助力企业出海。

下一步，新会区将积极引导企业完成线上、线下资金申报，推进企业与优秀平台合作，持续鼓励外贸企业走出去，助力企业开拓国内外市场，为新会外贸高质量发展注入新动能。

## 建好特色镇

### 会城街道聚力打造 新会陈皮地理标志“金名片”

江门日报讯（记者/钟珍玲）日前，“陈皮飘香·共话会城特色镇新未来”分享沙龙在道地陈皮潮创园举行。

本次沙龙以新会陈皮地理标志为核心，聚焦会城街道特色镇建设需求，汇聚政府相关部门代表、陈皮产业链从业者、地理标志领域专家、金融界代表、行业协会代表、村委会代表等多方力量，为会城街道打造新会陈皮地理标志特色小镇搭建专业交流平台，共探产业升级、品牌保护与融合发展新路径。“我们将努力打造乡村振兴样板区和特色小镇标杆，实现‘产品高品质、产业高质量、品牌高价值’的发展战略。”会城街道党工委委员阮根强表示。

活动现场，新会区市场监督管理局聚焦“国家地理标志保护”主题，解读地理标志保护的政策法规、重要意义及具体实践举措，为陈皮产业规范发展提供政策指引。新会陈皮行业协会以“新会陈皮产业发展趋势与机遇”为题，结合行业现状，分析当前陈皮产业在市场需求、品牌建设、跨界融合等方面的发展趋势，以及面临的机遇与挑战，分享协会推动产业协同发展的思路与计划。

随后，参会人员围绕活动主题展开热烈讨论，分享经验、交流想法。华南农业大学知识产权研究中心主任刘雪梅围绕“百万背景下新会陈皮的绿色有机高质量发展道路”，从学术研究角度提出了绿色有机种植、加工技术创新的规划与可持续发展法律指引，为企业规避法律风险、实现可持续发展提供专业指导；陈皮企业代表分享企业发展经验与实践案例；新会区小岗香业协会探讨“新会陈皮产业与香业融合发展”的可能性与路径，为产业跨界融合提供新思路。

大家纷纷表示，本次沙龙为业内人士提供了宝贵的交流机会，明确了会城街道陈皮特色小镇的建设方向，接下来将积极参与产业发展。