

# 中国企业500强揭晓

## 营收超千亿元企业达267家

新华社北京9月15日电 企业是市场经济的细胞，是读懂中国经济发展趋势和信心、底气的重要窗口。

9月15日，“2025中国企业500强”榜单出炉：入围门槛“23连升”，增至479.6亿元；实现归属母公司的净利润471.1亿元，较上年增长4.39%；营收超千亿元的企业数量增加至267家……

这份榜单，既是各类企业蓬勃发展的生动缩影，更反映出中国经济长期向好的基本面、推动高质量发展的新成效。这份榜单，映照出我国产业结构持续优化的坚定步伐，展现了企业坚持创新驱动、能级不断跃升的生动实践。

以“500强”为代表的大企业交出亮眼成绩单：2024年，中国企业500强营收总规模为110.15万亿元；资产总额为460.85万亿元，较上年增长7.46%；收入净利润率提升至4.27%。

“十四五”以来，中国企业500强整体规模迈上新台阶，入围门槛提高了逾87亿元，营收总额、资产总额分别增长超过22%和34%，我国企业已成为世界大企业集群的重要力量。

市场经济的万千气象，浓缩于企业的鲜活实践。从这份榜单中能读出这些大企业的“成长密码”。

创新是企业发展的命脉。“嫦娥”落月、“天和”驻空、“北斗”组网、“爱达·魔都号”大型邮轮建成运营，CR450动车组成功下线……一系列“大国重器”惊艳亮相，彰显了我国企业的创新硬实力。

看资源投入，入围企业平均研发投入强度连续8年提升，创下1.95%的新高，其中携程集团、华为、中兴通讯等9家企业研发投入强度超过10%。

看创新成果，入围企业持有的有效专利总数已达224.37万件，比上年增长超一成，其中创新“成色”更足的发明专利已连增6年，达到103.96万件。

攻关核心技术，加速产品迭代，发力基础研究……作为我国企业群体的“领头雁”，大企业坚持以创新驱动发展，在产业链价值链向中高端跃升中“领跑”，为高质量发展注入澎湃动能。

从最新报告看，我国企业布局优化，“新”风扑面。

新能源设备制造、动力和储能电池、通信设备及计算机制造、半导体及面板制造……今年榜单上，先进制造业入围企业数量达到32家，较“十三五”末期增加了9家。同时，“中国战略性新兴产业领军企业100强”的战略性新兴产业业务收入和利润在总量中的占比，均已超过40%。

在先进制造业等领域入围企业数量不断增加、新兴产业企业发展壮大的同时，煤炭采掘及采选业、房地产业入围企业持续减少。一手做“加法”，一手做“减法”。

增之间，我国大企业产业结构持续优化，牵引现代化产业体系加快构建。值得关注的是，近年来入围“500强”的民营企业数量总体保持增长。在榜单上，国企、民企入围企业“平分秋色”，分别为251家、249家。在中国这片投资兴业的沃土上，各类企业生机勃勃、相得益彰。

“处于稳增长、转方式、提质量攻坚阶段的中国企业500强，要坚定走出大而不强的境地，需要付出更为艰巨、更为艰苦的努力，扎实推进世界一流企业建设。”中国企业联合会常务副会长兼秘书长朱宏任说。

大企业之大，不仅在规模，更在责任和担当。大企业居于产业链中心位置，是带动产业升级的引领性力量。展望未来，期待以“500强”为代表的我国大企业发挥示范带动作用，更好激发创新创造活力，全力推进高质量发展，为中国经济注入澎湃动力。

## 国家外汇管理局出台一揽子跨境投融资便利化政策

新华社北京9月15日电 国家外汇管理局15日对外发布通知，出台一揽子便利化政策，深化跨境投融资外汇管理改革。其中涉及外商直接投资、企业跨境融资，以及境外个人境内购房结汇支付等方面内容。

在外商直接投资方面，通知明确取消外商直接投资(FDI)前期费用基本信息登记，并允许FDI项下外汇利润境内再投资。同时，在原先试点基础上，将取消FDI企业境内再投资登记、便利非企业科研机构吸引利用外国的“科汇通”等两项政策推广至全国。

在企业跨境融资方面，该通知将全国范围内高新技术、专精特新和科技型中小企业跨境融资便利化额度统一提高至等值1000万美元，将部分企业跨境融资便利化额度提高至等值2000万美元。同时，还简化参与跨境融资便利化业务的企业签约登记管理要求。

值得注意的是，在资本项目收入支付方面，此次通知缩减了资本项目

外汇收入及其结汇所得人民币在境内支付使用的负面清单，取消不得用于购买非自用住宅性质房产的限制，并将在粤港澳大湾区试点实施的相关结汇支付便利化政策推广至全国。

“现行资本项目外汇收入及其结汇所得人民币在境内支付使用的负面清单中，包括不得用于购买非自用的住宅性质房产。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌说，这是在当时房地产市场过热背景下，国家外汇管理局从防范“热钱”投机炒作角度出发出台的举措。

李斌表示，近年来，国内房地产市场形势已发生变化，房地产行业相关宏观调控措施已优化调整。相关外汇管理措施有必要加以优化调整，以适应新形势新要求，助力房地产市场稳健发展。

“境外个人境内购房结汇支付便利化是在银行办理资金结汇支付时的审核程序优化，并未改变现行境外个人境内购房政策。”李斌强调，享受政策便利的前提是境外个人符合房地产主管部门和各地购房资格条件。

## 英伟达违反反垄断法 市场监管总局依法决定实施进一步调查

近日，经初步调查，英伟达公司违反《中华人民共和国反垄断法》和《市场监管总局关于附加限制性条件批准英伟达公司收购迈络思科技有

限公司股权案反垄断审查决定的公告》，市场监管总局依法决定对其实施进一步调查。

(新华社)

## 中国汽车工业协会发布倡议 规范供应商账款支付 汽车企业积极响应

中国汽车工业协会15日发布《汽车整车企业供应商账款支付规范倡议》，围绕订单确认、交付与验收、支付与结算、合同期限等关键环节，对整车企业与供应商企业采购合同中相关内容作出规范倡议。

17家作出账期承诺的汽车企业15日明确表态，积极响应倡议，将以实际行动落实倡议要求，共同推动汽车产业高质量发展。

东风汽车表示，将切实保障供应商权益，稳定供应商预期，增强产业链韧性，进一步发挥产业链“链长”作用，不断优化产业生态。

奇瑞集团表示，以账期规范化、执行全链化、审批数字化、预付款机制化“组合拳”，缩短供应商支付平均账期，并通过创新举措赋能中小微企业，缓解资金压力。

赛力斯集团表示，在全球化背景下，增强汽车产业链的韧性和竞争力，确保供应链的安全与稳定尤其重要，呼吁企业加强自律，共同推动行业高质量发展。

广汽集团表示，以实际行动推动产业链上下游协同、健康发展，已建立起覆盖订单下发、验收入库、对账结算到货款支付的全流程管控体系，杜绝任何形式的支付拖延。

与此同时，上汽集团、理想汽车、长安汽车、比亚迪汽车也纷纷发声，表示将聚焦订单确认、交付与验收、支付与结算、合同期限等关键环节严格落实倡议，共同构建协作共赢发展生态。

近年来，汽车市场竞争日趋“白热化”，竞争压力转嫁、传导至上游供应链，压低采购价格、延长付款周期等问题凸显，给产业链供应链健康发展带来不利影响。

“美国、日本等市场预付费渗透率达60%以上，无需将预付费视为洪水猛兽，关键是如何促进产业规范健康发展。”许光建说。

许光建建议，相关部门加快研究制定统一的国家标准，为预付费生产、运输、处理等全流程提供标准参照，明确规范预付费食品安全要求；同时，鼓励相关企业在冷链锁鲜、真空包装、冷链运输等环节进行技术创新，持续提升预付费品质。

中国连锁经营协会公开信息显示，根据协会了解，目前国家卫生健康委牵头的预付费国家标准即将公开征求意见。协会将持续配合研究和完善行业标准体系，特别是预付费在餐饮中的标识管理，争取推动出台更清晰、更具操作性的指引。

促进预付费实现良性发展，还需要加强行业监管力度。此前，市场监管总局相关司局负责人曾表示，将督促企业严格落实食品安全主体责任，加强风险管控，严把原料关、严格食品添加剂使用，保障预付费食品安全。同时，加强预付费食品生产许可管理，组织开展预付费食品抽检和风险监控，严厉打击违法违规行为。

“科研机构、行业协会等组织也应加强科普宣传，引导消费者建立对预付费的科学认知，用理性的消费选择推动市场和行业不断进步。”中国连锁经营协会副会长王洪涛说。

会各界高度关注实施情况，并对账期改观充满期待。

“但由于账款支付涉及环节多、流程复杂，加之各车企供应链管理体系存在差异，执行过程中出现了尺度不一的情况。”中汽协有关负责人表示，为推动解决这一问题，协会成立专项工作组，深入开展情况调研，广泛征求产业链上下游意见，编制形成支付规范倡议，以更好支撑整车企业践行账期承诺。

此次发布的《汽车整车企业供应商账款支付规范倡议》，瞄准账期落实中的痛点、业内关注的热点作出明确规范，是对此前系列举措的进一步深化。如，针对行业反映强烈的验收“卡点”问题，提出车企原则上在收货后3个工作日内完成验收；明确账期起算时间，要求自乙方交货并通过甲方验收合格之日起最长不超过60个自然日；倡导对中小企业全部采用现金或银行承兑汇票支付等。

“倡议细化了执行要求，有助于引领行业企业将账期承诺落到实处，对促进汽车行业规范发展具有重要意义。”工业和信息化部有关负责人说。

中汽协有关负责人表示，呼吁汽车整车企业积极将支付规范倡议纳入合约，不折不扣践行账期承诺，以实际行动助力产业生态建设。

不可否认，规范供应商账款支付、优化汽车产业生态是一项系统工程。将相关举措落到实处，还需政府监管与行业自律形成合力。整车企业应着眼长远，积极履责，为供应链健康发展发挥更多正向带动作用；相关部门和行业组织也要积极引导，推动供应链上下游建立长期稳定的合作关系。通过相互支持、优势互补，共同打造健康有序的产业生态，推动全产业链协同发展，才能共享产业升级带来的广阔机遇。

工业和信息化部有关负责人表示，下一步，将充分发挥新能源汽车行业企业交流会商机制作用，及时解决落实中的问题，多措并举推动构建“整车一零部件”协作共赢发展生态，促进产业健康可持续发展。

(新华社)

## 穗港澳探索影视产业共赢发展

新华社广州9月15日电 第三届穗港澳影视产业对接活动15日在广州举办，旨在积极探索穗港澳三地影视产业优势互补、共赢发展的有效途径，推动以新质生产力为支撑的视听产业集群高质量发展，加快构建现代化大视听发展格局。

活动举行了国家对外文化贸易基地(广州)影视拍摄工作站、广东省影视产业服务平台、影视企业入驻等重大项目签约仪式，推介了影视资源。近50家影视机构代表带来《明日乐园》《食南之徒》《造城者》《燕食记》等一批影视项目。

广东省影视产业服务平台在本次活动中成立，该平台由国家对外文化贸易基地(广州)牵头创建，将整合影视创作资源与文化贸易服务能力，

打造“创作赋能+贸易服务+国际合作”的一体化服务平台。

活动还发布了《广州市促进电视和网络剧片创作生产实施办法》。广州市文化广电旅游局相关负责人介绍，广州将发挥粤港澳大湾区中心城市核心引擎作用，着眼创作、拍摄、制作、发行、交易和衍生全产业链条，协同港澳资源，持续推动以新质生产力为支撑的视听产业集群高质量发展。

活动由中央政府驻澳联络办宣传文化部、中共广州市委宣传部指导，广州市文化广电旅游局、香港特别行政区文化体育及旅游局、澳门特区政府文化局及广东省广播影视协会主办，香港贸易发展局、国家对外文化贸易基地(广州)协办。

# 2025 互联网岳麓大会在长沙开幕

## 聚焦人工智能等前沿技术



9月15日，以“AI领航 畅想湘江”为主题的2025互联网岳麓大会在长沙开幕。本次大会聚焦人工智能等前沿技术，将举办大学生创新创业、AI+创新生态、AI+文化、AI+智能网联、AI+工业互联网、AI+营商环境、AI+城市治理、AI+新材料、AI+数字教育9个主题论坛。

右图为当日，观众在大会现场操作人形机器人进行娃娃抓取。

上图为当日，观众在大会现场使用颈部超声诊断机器人进行体检。

新华社发



新华视点

# 关于预制菜，必须厘清的几个问题

新华社北京9月15日电 近日，预制菜再次站上“风口浪尖”。关于预制菜的讨论引发广泛关注。9月15日，相关餐饮企业宣布将多款餐品改为门店现做。

这场从线上延伸到线下的全民讨论，无疑为预制菜行业带来新的认知，以及促进保障食品安全起到推动作用。让预制菜真正成为“阳光下的一盘菜”，还有哪些问题必须厘清？

### 问题一：如何定义预制菜？

记者注意到，“怎样才算预制菜”，是此次关于预制菜争论的焦点问题之一。

业内人士指出，此前预制菜的概念较为宽泛，即食、即热、即烹、即配四大类都被归为预制菜范畴。

2024年3月，市场监管总局等六部门出台《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》，首次在国家层面明确预制菜的定义和范围进行了明确。

根据该通知，预制菜不允许添加防腐剂，不包括主食类食品，也不包括可直接食用的蔬菜(水果)沙拉等凉拌菜。此外，中央厨房制作的菜肴，也不属于预制菜。

“通知对预制菜概念做了‘减法’，将预制菜与净菜、中央厨房等产业进行了边界划分，有助于防范部分商家打着预制菜的旗号蹭流量、扰乱市场等行为。”中国农业科学院农产品加工研究所创新团队首席科学家张春晖说。

“根据现行标准，中央厨房配送的餐食并不属于预制菜范畴，这和大众普遍认知中‘带包装、经过预加工的食品就是预制菜’的概念存在差异。”北京金同律师事务所律师黄才华说。

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟指出，经营者关注产品本身，而消费者关注生产方式，这是产生认知差异的根源之一。

### 问题二：商家使用预制菜该不该告知，如何告知？

不少消费者在采访中表示，自己不

抵触餐厅使用预制菜，但必须给预制菜“亮明身份”，充分保障消费者的知情权和选择权。

消费者权益保护法规定，消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。去年市场监管总局等六部门也明确提出，大力推广餐饮环节使用预制菜明示。

目前，多地已在推进预制菜明示方面进行了积极探索——

2025年4月开始施行的《粤菜预制菜包装标识通用要求》规定，在产品名称上标示“预制菜”或“预制菜肴”，并要求预制菜产品名称中提及的某种原料或成分应标示该种原料或成分的投料量或其

在成品中的含量；

2025年4月，上海市市场监管局在答复政协提案时明确表示，在部分餐饮企业中先行试点，适时再在全市推广预制菜的明示工作；

2025年5月，湖南省市场监管局表示，将进一步研究合理管用的使用预制菜告知方式，通过引导餐饮行业协会自律、试点推广等举措，加大推广餐饮环节使用预制菜明示力度……

“从中央到地方，这两年都在加大力度推动预制菜明示工作，进行了不少有益的实践和探索。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

黄才华表示，虽然一些文件明确提出推广预制菜明示，但并非作为强制要求，明示更多是靠餐饮企业的自觉行为。“实际操作中，很多商家担心引起消费者反感。因此使用预制菜时，企业明示的意愿普遍较低。”从事餐饮行业20余年的高女士对记者说。

业内人士认为，由于缺乏快速检测手段，监管部门也难以进行有效监管。“目前监管方面没有具体的管理条例和细则，平台方也无法限制或强制餐饮商户打标。”一家平台企业相关负责人表示。

目前，也有一些餐饮企业开始积极尝试预制菜明示告知。例如某品牌企业就根据实际加工情况，将菜肴分为“餐厅现做”“半预制”“复热预制”三类，受到消

费者好评。一些连锁餐饮企业的点单小程序上已经出现“新鲜肉类、蔬菜制作”或“央厨制作”等标识。

### 问题三：防腐剂、添加剂等安全问题如何监管？

预制菜的工业化生产流程，让不少消费者对防腐剂、添加剂等问题存在担忧。

“总觉得预制菜有很多添加剂，担心长期吃会对身体有影响。”消费者朱先生说。

孙娟娟表示，事实上，无论是预包装食材还是新鲜食材，餐饮操作都有对应的食品安全要求。

渝乡辣婆婆创始人李进飞告诉记者，根据市场监管总局等部门发布的通知，预制菜不允许使用防腐剂，而且预制菜通过冷冻、冷藏等贮存条件和杀菌处理，也没有使用防腐剂的技术必要性。

“预制菜生产中通过使用速冻锁鲜、惰性气体包装保鲜、保鲜卡等物理保鲜技术，解决了大部分保鲜需求，正规企业生产的预制菜通常会规范使用食品添加剂。”中部某省一家预制菜企业的负责人说。

“包括预制菜在内的预包装食品，其食品添加剂的使用都有着严格规范，不能超出食品添加剂的品种、剂量。”首都保健营养美食学会会长王旭峰说。

王旭峰说，也有部分企业为了满足一些消费者对“重口味”的喜好，在预制菜中添加增味剂、增香剂；有的企业对灭菌、冷链物流运输条件等把控没那么严格，可能增加滋生细菌的风险。

那么，相比预制菜，热锅现炒的菜肴是否更加安全和健康？

“热锅现炒同样存在风险，如烧烤、油炸等过高温增加致癌物含量，或是由于食材不够新鲜，产生亚硝酸盐等有害物质等。”王旭峰说。

在北京工商大学食品与健康学院特聘教授罗云波看来，菜品健康营养的关键不在于是否预制，而在于食材本身，以及制作方式、环境和流程是否规范、卫