

规范服务管理行为 提升服务质量 外卖平台服务“新国标”征求意见

新华社北京9月24日电 市场监管总局组织起草的《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》,24日正式面向社会公开征求意见。

这意味着外卖平台服务管理将有“新国标”,引入标准化方法规范外卖平台服务管理行为,提升平台服务质量。

今年以来,外卖平台企业为争夺即时零售流量入口,反复发起“百亿补贴”“大额神券”等外卖大额补贴活动,“外卖大战”一定程度上加剧了餐饮市场“内卷”。

市场监管总局会同有关部门多次对饿了么、京东、美团等外卖平台进行集中约谈,直指当前外卖行业竞争中存在的突出问题,明确要求平台企业严格遵守法律法规,落实主体责任,维护市场公平竞争秩序。

在此背景下,征求意见稿聚焦当前外卖平台服务管理中存在的突出矛盾和关键短板,针对社会广泛关注的“内卷式”竞争、平台收费不透明不合理、“幽灵外卖”、配送员权益保障不足等热点问题形成标准条款。

记者从市场监管总局了解到,全国平台经济治理标准化技术委员会于今年8月底成立,这一标准正是由全国平台经济治理标准化技术委员会归口管理,主要起草单位有中国标准化研究院、中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心等。主要外卖平台均参与了标准研制全过程,对标准内容已有充分了解和前期准备。

征求意见稿通过优化平台收费规则与促销规则、明确与落实平台对商户的管理责任、保障配送员权益,促进外卖行业规范发展,维护市场公平竞争秩序,保障多元主体权益。

针对平台收费规则不透明、不合理问题,征求意见稿明确了收费管理的具体要求,提出平台应规范收费项目、公示收费信息、进行合规审核等。

针对平台“内卷式”竞争问题,征求意见稿明确了对价格促销管理的要求,包括确保促销活动公开透明、促销规则公平合理等,有效维护市场竞争秩序。

如何防范外卖食品安全风险?征求意见稿从入驻条件、信息审核、运营管理等方面入手,对外卖平台对商户的管理提出系统要求,明确平台应建立规范的准入机制,严格审核商户资质与经营信息,提供必要的技术支持与运营指导,加强日常经营行为管理,促进商户合规经营,提升平台整体服务质量和食品安全水平。

如何保障外卖小哥权益?征求意见稿从配送员社会保障、劳动报酬、工作时间、职业发展和关怀等方面,要求平台规范用工关系,保障配送员合理收入与劳动时间,加强业务培训与职业保障,推动建立公平、合理、可持续的配送员权益保障机制。

值得注意的是,征求意见稿对平台在服务管理方面提出了总体要求,包括平台应依法经营、保障各方合法权益、维护公平竞争秩序、落实社会责任、推动多方共治等方面,进一步督促外卖平台履行责任。

相比于同类国际标准,这一标准有何新意和亮点?从征求意见稿看,更侧重于对主体行为的规范,聚焦外卖行业中平

央行将开展6000亿元MLF操作 连续第7个月加量续作

新华社北京9月24日电 中国人民银行9月24日发布公告称,为保持银行体系流动性充裕,9月25日中国人民银行将以固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展6000亿元中期借贷便利(MLF)操作,期限为1年期。

由于当月有3000亿元MLF到期,这意味着MLF净投放量达3000亿元,为连续第7个月加量续作。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,央行持续注入中期流动性,释放数量型货币政策工具持续加力的政策信号,显示货币政策延续支持性立场,有助于政府债券顺利发行,同时更好满足企业和居民的信贷融资需求。

六部门发文 2026年力争绿色建材 营业收入超3000亿元

新华社北京9月24日电 记者24日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、自然资源部、生态环境部等六部门日前联合印发《建材行业稳增长工作方案(2025—2026年)》,其中提出2026年,力争绿色建材营业收入超过3000亿元。

方案还明确了一系列2025年至2026年建材行业稳增长主要目标:建材行业恢复向好,盈利水平有效提升,产业科技创新能力不断增强,绿色建材、先进无机非金属材料产业规模持续增长,绿色低碳和数字化发展水平明显提高。

方案以质量效益为中心,强化科技创新和产业创新深度融合,注重供需两端协同发力,具体提出了一系列重点任务。

优供给,推动传统建筑材料升级和先进无机非金属材料发展。壮大先进无机非金属材料产业,加快先进陶

瓷、超硬材料等补短板锻长板,培育石墨、萤石、菱镁矿等特色优势资源产业。扩需求,挖掘传统消费潜力、培育新兴应用。持续开展绿色建材下乡活动,落实政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策;支持建立无机非金属材料生产企业上下游合作机制,推动金刚石、先进陶瓷、低介电玻璃纤维制品等推广应用。

在控总量方面,严禁新增产能,开展风险预警。严禁新增水泥熟料、平板玻璃产能,加快光伏压延玻璃产能风险预警由项目管理向规划引导转变;制修订水泥、平板玻璃等行业规范条件,推进规范企业分级分类管理。

此外,方案还提出推进数字化转型、加快绿色低碳改造、加强标准引领,促进行业转型升级;加强与共建“一带一路”国家及地区产业合作,引导建材产品、技术、标准等走出去,推动高水平国际合作。

政策持续“上新” 如何激活“一老一小”消费新空间?

新华社北京9月24日电 暑期游高峰过后,“银发族”错峰游接续。这几天,68岁的黑龙江哈尔滨市民姜女士搭乘“悠享龙江·银旅号”旅游列车一路向南,前往港澳游玩;70岁的乘客潘先生和老伴乘坐“新东方快车”,来到新疆库车勒,感受别样风情……

银发消费是促进民生改善的重要支撑,也是消费转型升级的重要方向。

我国60周岁及以上人口超3.1亿,催生庞大的消费市场需求:“银发专列”市场火热,敬老餐厅叫好叫座,旅居康养日渐走俏……有关数据显示,到2035年银发经济规模有望突破30万亿元。

日前发布的《关于扩大服务消费的若干政策措施》聚焦老年人“急难愁盼”,提出“加强对养老护理、家政服务、长期照护等领域从业人员培养培训”“支持符合条件的文化、旅游、养老、托育、体育等服务设施建设”等举措。

“系列举措旨在增加优质服务供给,吸引更多社会资本进入养老服务领域,促进养老产业创新发展,为推动银发消费提质扩容、培育新的增长点打开更多空间。”国家发展改革委宏观经济研究院

研究员张林山说。

记者在调研中发现,当前,各地立足自身资源禀赋,加快补齐养老服务供给短板,多措并举挖掘养老服务消费潜力:浙江鼓励引进专业养老服务机构、医疗康复机构,为老人提供“走进门”服务;河南提升智慧化养老服务网络,打造银发族全天候安全守护网;广州白云区与湖南旅游集团开展文旅资源对接,推动“专列+免税购物”“专列+跨境医疗”等创新业态落地……

民企积极行动,进行适老化改造。针对老年人日益增长的打车需求,滴滴出行率先推出“滴滴老年版”小程序和电话叫车热线,并结合老年人使用习惯,设置大字体、一键叫车等便捷服务。

“考虑到老年用户的特殊需求,当终点是医院且遇到排队场景时,滴滴助老打车提供优先派单服务,让老年人能更快叫到车。截至今年8月底,累计提供就医优先派单服务超20万次。”滴滴出行有关负责人说。

既要温暖“夕阳”,也要守护“朝阳”。

我国3岁以下婴幼儿人数接近3000万,育幼服务市场广阔。党的二

北斗卫星导航定位技术 在大众消费市场占比超七成

新华社长沙9月24日电 第四届北斗规模应用国际峰会24日在湖南株洲开幕,会议期间,《北斗产业发展蓝皮书(2025年)》正式发布。蓝皮书显示,北斗卫星导航定位技术加速融入普通民众生活,在智能手机、可穿戴设备、共享出行等领域落地产品日益丰富,在大众消费市场占比超七成。

记者在展会现场看到,智能手表、冲锋衣、登山包等产品正在展出。在一件冲锋衣的手臂口袋里,记者看到了一个小小的“盒子”,据介绍,这是一款柔性可穿戴直连卫星终端,该终端与藏在帽子中的天线相连,通过北斗高精度定位,实时上报位置数据至云平台,用户即可通过App查看设备位置、管理设备状态,并支持一键救援、摔倒检测等功能。

当前,北斗系统在大众消费领域的应用布局持续深化,在智能手机、

可穿戴设备、共享出行、电动自行车等核心场景展现出蓬勃发展活力。

蓝皮书显示,2024年全年国内智能手机出货量2.94亿部,同比增长6.5%,其中约2.88亿部智能手机支持北斗定位功能,北斗安装率接近98%,智能手机出货量和北斗安装率均有所提升,成为北斗在大众消费领域最大的应用载体。

与此同时,可穿戴设备与北斗系统深度融合。可穿戴设备已成功跃升为北斗应用的第二大市场。根据中国信息通信研究院预测,2028年,全国支持北斗的可穿戴设备年出货量将增长到4795万台,可穿戴设备北斗安装率将逐步增长至74%以上。

会议期间,33项北斗规模应用的新技术、新产品、新应用首发,集中展示北斗赋能应急、交通、通信等领域的最新成果。

赶制月饼迎中秋



当前,各地加紧制作月饼,供应中秋节日市场,月饼消费越来越热。上图:为近日,在广西柳州市一家百年糕点企业里,主播在生产车间内直播销售月饼。右图:在该企业生产车间,工人忙着制作月饼。 新华社发



2024年我国哪吒企业达390家

新华社天津9月24日电 2024年我国共有390家哪吒企业,其中新晋367家,有19家同时为独角兽企业、189家同时为潜在独角兽企业。

这是记者24日在2025中国民营企业投融资洽谈会上了解到的消息。

长城战略咨询与天津市发展改革委当日共同发布了《GEI中国哪吒企业研究报告2025》,报告从企业数量、创立来源、融资情况、赛道分布、创新引领、区域分布等多个维度揭示了哪吒企业群体的发展特征及亮点。

哪吒企业指成立时间不超过3年(含)、A轮(含)前累计获得私募融资金额1亿元人民币及以上,具备技术颠覆性强、赛道新颖、场景裂变快等硬核特征的科技创新型企业。从产业方向来看,哪吒企业已经成为发

展新质生产力的重要力量,共分布于35个赛道,超六成聚集在集成电路、创新药、清洁能源、机器人、人工智能领域。

报告显示,哪吒企业群体累计融资额超2100亿元人民币,平均融资额超5亿元,大额融资主要聚集在集成电路和人工智能赛道。国资成为投资主要力量,有66家国有产业型企业参投68家哪吒企业,765家国有基金参投296家哪吒企业。超六成哪吒企业聚集在北上苏深。

2025中国民营企业投融资洽谈会由科技部、天津市人民政府共同主办,以“促进民营经济高质量发展——以新提质 共创未来”为主题,旨在搭建高能级产融对接平台,推动民营经济健康发展、高质量发展。

2025江门十一车展

10月1-3日 广东珠西国际会展中心

购车优惠政策倒计时!

至高省30000元新能源购置税

至高拿20000元以旧换新补贴

车展线上报名,请扫码!

江门日报

JUANGMEN DAILY

广告