

开业首日吸引客流超30.5万人次,总销售额超1500万元 利和购物中心为何开业即成“顶流”?

如果要找出江门时下消费市场的“顶流”,莫过于上周日开门迎客的江门利和广场购物中心(以下简称“利和购物中心”)——开业首日吸引客流超30.5万人次,曝光量达1800万次,总销售额超1500万元。开业至今,人气十分旺,可以说是开业即成为“顶流”。

利和购物中心为何火了?给本地商圈带来哪些思考?记者通过走访,尝试找出其中的答案。

文/图 江门日报记者 陆沿任

情 怀

尝 新

惊 喜

思 考

益华百货原址再造新地标

“只有逛过益华的人,才懂利和购物中心开业的含金量。”9月22日,江门网友“GARY”在小红书发送了一则感受,引起不少江门网友的共鸣。有江门网友留言,周边邻里更在意的不是重开所带来的购物方便,而是回忆。“小时候最开心的就是周末跟着父母去益华逛街喝茶。”一名网友如是说。

对江门人来说,利和购物中心的开业别具意义。这里就是益华百货所在的位置,曾是江门核心商圈的标志性建筑。

2004年,当时江门首个城市综合体——江门益华百货开业,整个建筑集酒店、会议中心、写字楼、购物中心等场所于一体,其提供的“一站式”消费新体验,在当时刷新了江门人对商场“不只是购物”的认知,也陪伴了江门一代人成长,是许多江门人生活记忆的重要组成部分。

后来,随着江门城市发展重心的北移,以及江门大融城、蓬江万达广场等商业体的出现,益华商圈辉煌不再,项目于2021年停业,后由利和集团接手并进行升级改造,至今已有近4年时间。

利和购物中心的开业,可以说是在江门益华百货原址再造新地标。这既是传承,也是情怀,更是蜕变。

嘉毅地产总经理邓桐燊告诉记者,益华百货是当年很多江门人购物、休闲的主要地方,其后来的关闭也让许多江门人感到惋惜。如今,利和购物中心的开业,激起了许多江门人的企盼和回忆。

近4年市区首个大型商业综合体开业

“上一次有新商场开业,已经是好几年前的事情了。”消费者陈先生说。

陈先生所言非虚。记者梳理了一下江门大型商业综合体的开业时间线,2017—2021年,就有美吉特广场(现新汇大融城)、新会万达广场、江海广场、健威广场以及江海万达广场五个大型商业综合体密集开业,满足了江门消费者不断增长的消费需求。

而自2021年江海万达广场开业以来到利和购物中心开业之前,市区已有近4年时间没有新的大型商业综合体开业。

数据显示,2024年江门市社会消费品零售总额1363.48亿元,同比增长0.8%,增速与全省持平,高于珠三角九市平均增速0.1个百分点。

“相比佛山、中山等周边城市近年来在购物中心方面的频频推新,江门放慢了脚步。根据2025年江门市政府工作报告,过去四年,全市居民人均可支配收入年均增长6.3%,增速为珠三角第一。由此可见,江门人的消费能力是不断提升的。”江门职业技术学院教授宋旭民分析,本地消费者之所以外流,其中一个重要原因是江门多年来仅有少数几个称得上是有人气、有影响力的商场。而消费者具有“喜新厌旧”的特性,在交通条件足够便利的情况下,到周边城市消费就成了部分消费者的选择之一。

宋旭民表示,自从2020年健威广场开业以来,蓬江区已有5年没有新的大型商场开业,市区则是有近4年的时间,本地消费者对新鲜商业场景的期待持续累积。一旦有新的商场开业,就能带来话题,无论是家庭客群、年轻群体还是周边居民,都愿意为新的体验“专程到访”,从而形成开业初期的高人气基础。

引进多个首次进驻江门的商业品牌

“真的挺惊喜的,有点广州大商场的感觉!”开业当天,市民伍先生在微信朋友圈发了一条推文感叹道。市民陈小姐也有同样的感受:“逛了利和购物中心后发现了不少新的餐饮品牌,这都是以前在一线城市才能找到的。”

消费者们的新鲜感,来自许多首次进驻江门的商业品牌。据悉,利和购物中心以城市首店为招商定位,引入的超200个品牌中七成属于首次进驻江门,其中就包括永旺超市、客家本色、惹火锅、蚂蚁洞、大榕树下、梅果等备受年轻消费者青睐的品牌。记者留意到,这些品牌的门店人气都很旺。以永旺超市为例,由于客流量过大,现场采取分批进场措施,以保障消费者有序购物。

“对于这么大的人流量,可以说是在我们预期当中。”永旺超市江门店负责人接受采访时表示,该店在江门地区导入了玩具、床品、时装等综合卖场,满足商圈顾客需求。此外,永旺超市打算在江门立足后全面扩张店铺。

宋旭民分析,这些“江门首店”确实能为本地消费者带来足够的新鲜感,直接将异地消费需求转化为本地体验,这种“家门口”的新选择极大提升了利和购物中心的吸引力,也成为在社交平台传播的热门话题。

如何留住本地消费者

那么,利和购物中心开业后的人气爆棚,会给本地商圈发展带来怎样的思考?

宋旭民告诉记者,利和购物中心的场景打造值得学习,其在商场背后内街开辟以中档食肆为主体的美食社交街区,既填补了江门市区“集中式中档餐饮社交场景”的空白,又贴合本地消费者爱聚餐、重社交的需求;街区式布局也更具备休闲氛围,成为吸引客群停留、复购的重要抓手。

业内人士提到,消费者偏好日趋个性化、多样化,尤其是年轻一代的消费群体。由此,商圈可以通过引入新兴品牌首店、旗舰店、专业店等,争取单品在商圈首发,从而吸引更多消费者。

邓桐燊认为,从布局和商家来看,利和购物中心不仅兼顾了年轻人购物需求,也没有“忘记”中高收入群体——沙驰、汉崇、卡尔丹顿等男装品牌,把不少上了年纪的消费者留住了,同时补充了新旧城区交会点的购买需求。

“利和购物中心开业的火爆是一个好的开始,有利于在交流平台上形成一定的话题度和影响力,吸引更多消费者前来体验,从而打造江门商场的‘新一极’,并与江门大融城、健威广场等构建起体量更大、业态更丰富的蓬江核心商业带,进一步增强区域商业氛围,把本地消费者留在江门。”宋旭民说。

新闻编辑中心主编
责编/王建华 美编/邓国一

专题

从基础设施建设到缔造美好生活

侨兴投资集团构筑宜居宜业城市新标杆

浩荡西江奔涌,时代浪潮激荡。置身粤港澳大湾区国家战略的宏阔画卷,江门以“侨都”之姿勇立潮头,在高质量发展征程中奏响时代强音。这座承载着百年侨乡记忆的城市,正以日新月异的城市面貌、节节攀升的民生福祉,书写着新时代的“江门答卷”。

在这幅波澜壮阔的发展图景中,城市配套建设如同强劲的脉搏,为城市注入源源不断的生机活力。作为蓬江区城市建设的主力军,侨兴投资集团以“国之大者”的胸怀格局,将国企担当镌刻在热土上。从城市更新的精描细绘到民生工程的匠心营造,从产业载体的夯基垒台到生态文明的润物无声,侨兴人始终以积极的开拓精神,执如椽巨笔擘画“助力城市发展,焕新美好侨都”的壮美蓝图。

文/图 红林

根植侨都 为发展注入勃勃生机

说起侨兴投资集团,是蓬江区一级国有企业,相信许多市民会感到亲切,其深耕江门多年,着力做优做强项目投资发展、资产运营管理、城市服务建设等三大主业板块,业务涵盖城市基础设施建设、文旅与生态建设、商业运营与开发、产业与区域开发、房地产开发、民生服务、物业管理、公用能源等领域。

漫步在江门街头,总能在不经意间与侨兴投资集团的项目不期而遇,它们就像散落在城市各处的明珠,共同串起了城市发展的璀璨项链。回望江门城市发展的历程,侨兴投资集团就像一位与城市同呼吸、共成长的挚友。从江门大道、江顺大桥等大型基建到江门体育中心、西江碧道(蓬江段)等城市地标,从吕顺通、易泊智慧停车等民生领域到绿城滨江·潮闻东方、凤樾棠花园等好房子建



设,侨兴投资集团始终以拓展者的姿态,为城市发展注入了勃勃生机。

侨兴投资集团相关负责人告诉记者,作为蓬江区一级国有企业,侨兴投资集团始终以城市共建者的身份,深度参与江门的城市发展升级。我们不仅在基础设施建设方面贡献突出,比如参与建设江门大道、江顺大桥、体育中心等地标项目,更在商业运营、民生服务、文旅生态、产业开发等多个领域全面发力。截至目前,集团资产总额超300亿元,是蓬江区唯一拥有两家“AA”及以上信用评级等级企业的集团,下属企业40余家,包含滨江管理公司、滨江华体公司、滨江物业公司、滨江住房租赁公司、公用能源(江门)公司等,覆盖城市服务建设的方方面面。“我们致力于把每一份投资都转化为提升城市品质、增强市民获得感的具体成果,真正实现‘一城繁荣,半城侨兴造’的品牌主张。”该名相关负责人如是说。

此外,侨兴投资集团及下属企业曾荣获江门市重点项目建设表扬单位称号、江门市建筑业协会优质工程结构奖,多个项目被评为广东省市政优良样板工程,如江顺大桥这座连接蓬江与顺德的“经济动脉”荣获中国建设工程鲁班奖项目,江门大道(蓬江段)打通全市交通与经济“任督二脉”,获得广泛赞誉。不难看出,侨兴投资集团对于江门的意义,从来不只是盖楼,更是懂得这座城市需要什么样的生活配套。

响应号召 缔造城市美好生活

2025年江门市政府工作报告指出,要坚持在发展中保障和改善民生,不断实现人民群众对美好生活的向往。

对此,侨兴投资集团积极响应号召,一是打造了江门“好房子”的范本——绿城滨江·潮闻东方,二是建设凤樾棠花园,大大提高园区周边企业、就业人员的生活质

量和住房保障条件,三是运营滨江·侨都汇,填补了滨江新区缺乏大型商业综合体的空白,满足了新区居民消费需求。

今年以来,楼市最热的话题莫过于“好房子”。从首次写进政府工作报告,到新版国家标准《住宅项目规范》正式实施,“好房子”的定义清晰可见,为中国住房品质竖起崭新灯塔。

执牛耳者,往往敢为人先。站在新的时代起点,侨兴投资集团敏锐把握风向,联袂绿城房地产建设管理集团有限公司,合双国企之力打造江门“好房子”——绿城滨江·潮闻东方,其主打第四代住宅的二期天澜组团已于近期盛大开放。自开放以来,项目人头攒动,人声鼎沸,引发市民对“好房子”的热烈讨论。为何天澜组团能一石激起千层浪?

据侨兴投资集团相关负责人透露,集团深刻理解“好房子”不仅是建筑质量的提升,更是对市民美好生活需求的回应。他们以绿城滨江·潮闻东方项目为



↑绿城滨江·潮闻东方引入高端江居理念,为江门打造“好房子”的品质标杆。

←滨江·侨都汇的建设与运营填补了滨江新区缺乏大型商业配套的空白。

品质住宅,还配套社区商业、休闲绿地等服务,极大提升了园区180多家企业、4万多名就业人员的生活品质与归属感,真正实现了“以城促产、以产兴城”的良性循环。

但说到时下最受广大市民关注的侨兴项目,莫过于即将于9月26日盛大开业的滨江·侨都汇。这是许多滨江新区居民翘首企盼的、滨江新区的首个大型商业综合体,填补了滨江新区缺乏大型商业配套的空白。

侨兴投资集团相关负责人告诉记者,滨江新区作为江门城市发展的新高地,生活水平上来了,但是高品质商业配套却始终没跟上。侨兴投资集团立足城市发展和民生需求,以国企担当投入滨江·侨都汇的建设与运营。“我们整合餐饮、零售、娱乐、教培等多业态资源,打造新区商业新地标。从规划定位到招商运营上也花了大工夫,不仅引进了很多市民喜欢的、信赖的大品牌,也带来了许多大家向往的、渴望的新品牌。相信侨都汇的开业,能真正让滨江新区活起来、旺起来。”该名相关负责人如是说。

展望未来 描绘更美好的城市蓝图

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。未来,侨兴投资集团如何继续助力城市发展,书写美好蓝图?

侨兴投资集团相关负责人说,侨兴投资集团将继续坚守“城市共建者”的使命,持续深化在城市基础设施、商业开发、民生服务等领域的布局。其次,将加快推进凤樾棠花园、菁英里等在建项目,为市民兑现品质生活。侨兴人坚信,唯有与城市共成长、与市民共幸福,才能真正实现可持续的发展。未来,侨兴投资集团将继续以实力与担当,为江门描绘更美好的城市蓝图。

“展望未来,我们深信侨兴投资集团必将以更坚实的步伐,实现企业的长远愿景。期待侨兴投资集团筑梦侨乡,共创未来,书写下一个更加辉煌的篇章。”这位相关负责人如是说。

