

我市离境退税商店已达8家

进一步提升境外旅客消费体验

江门日报讯(文/图 记者/皇智尧 通讯员/江瑞轩)今年6月,我市首家离境退税商店小米之家地王广场店出具全市第一张离境退税申请单,标志着江门通过推动离境退税政策落地,进一步提升境外旅客消费体验。记者从市税务局获悉,目前我市已有8家商户备案成为离境退税商店。

近年来,随着免签便利政策的连续出台,来华境外旅客数量显著增加,在华消费热情持续升温。4月8日,国家税务总局发布《关于推广境外旅客购物离境退税“即买即退”服务措施的公告》,将离境退税“即买即退”从多地试点推广至全国。“同一境外旅客同一天在同一离境退税商店购物超200元,备齐购物发票和《离境退税申请单》,90天内离境,即可向在离境口岸隔离区内的退税代理机构办理退税。”市税务局相关负责人介绍。

在优化离境退税政策出台后,我市税务部门迅速联合各级有关部门向重点



税务工作人员在全市首家离境退税商场“蓬江幸福里”开展辅导工作。

商户广泛宣传政策。据介绍,今年3月,在广东睿品商业集团接管原益华百货、计划新引入60家品牌商户时,相关部门便主动上门对接,结合商场紧邻热点商圈的

区位优势,以及未来将设机场大巴与港澳直通车上落点的交通便利条件,提出构建“购物+退税+旅游”一站式商圈的思路。记者了解到,针对商场内商户的差

异化备案需求,蓬江区税务局推出“分类定制服务”。一方面,以江门市俏品幸福百货有限公司为主体完成离境退税商店备案,消费者购买YY(尤尼克斯)、大光明眼镜、谭木匠等多个品牌商品均可享受离境退税服务;另一方面,全程协助进驻商场的荣耀、小米等品牌商户以自身名义完成备案。蓬江区税务局相关负责人介绍,华为、OPPO、VIVO等即将进驻的品牌商户也已纳入备案辅导计划。

“税务部门不仅帮我们高效完成备案,还多次为收银员开展专项培训,制作了清晰的退税指引。”商场负责人廖雪平表示。此前,蓬江区已通过“一店一策”辅导,推动优衣库、大疆、OSIM等多个知名品牌商户完成离境退税商店备案,辖区离境退税“地图”持续扩容。

市税务局相关负责人表示,下一步将对更多品牌商户开展离境退税备案辅导,以高效辅导和服务配套提升境外旅客消费体验,助推辖区经济高质量发展。

江门双碳实验室 助华艺卫浴完成碳排放核算

树立标杆,助力我市水暖卫浴企业更好“走出去”

江门日报讯(记者/皇智尧 张浩洋 通讯员/区醒培)近日,江门双碳实验室凭借着专业实力,助力我市水暖卫浴产业集群龙头企业华艺卫浴完成2024年度温室气体盘查,服务范围覆盖华艺卫浴主厂及其3家核心配件厂。该碳排放核算结果顺利通过香港标准化学会(HKSSC)认证并公示,这标志着江门在水暖卫浴行业碳排放核算取得技术性突破,成功与国际标准接轨,为行业低碳发展树立了新标杆。

此次碳排放核算工作采用“组织边界—排放源—量化模型”全链条标准化流程,严谨且规范。江门双碳实验室碳计量领域负责人冯宇希博士表示,这次组织碳排放核算的核心价值在于帮助企业摸清碳排放家底。卫浴行业碳排放核算的难点在于工艺复杂、供应链长,江门双碳实验室通过模块化工具和本地化数据库,解决了这一痛点。该核算结果不仅为华艺卫浴后续的阶段减排工作提供了详实的调研基础和科学可行的降碳方案,

更为其参与欧盟碳关税(CBAM)申报、申请绿色供应链认证提供了关键数据支撑。

华艺卫浴质量技术总工程师丁言飞认为,此次合作是极具专业性与前瞻性的尝试。“江门双碳实验室不仅为华艺卫浴提供了科学的降碳路径,更探索出一条可复制、可推广的低碳转型模式,对推动全市水暖卫浴行业绿色发展具有示范意义。”

据了解,江门双碳实验室已构建起从“碳排查—减排方案—认证评价—低碳品牌建设”的一站式服务体系,可破解制造企业“不知如何减、不敢投入改”的痛点。欧盟碳边境调节机制(CBAM)的实施,对中国制造业、能源等高碳行业出口企业产生了深远影响,企业迫切需要建立精准的碳排放核算体系,以规避额外成本和贸易壁垒风险。此次华艺卫浴组织碳排放核算工作的完成,不仅为企业科学减排奠定了基础,更为水暖卫浴行业提供了可复制的碳管理方案,助力大湾区工业领域加快绿色低碳转型步伐。

大科学装置效应凸显

江门中微子实验推动科学普及与人才培养

□江门日报记者 张浩洋

昨日,广东江门开平金鸡镇打石山地下700米处,4万多只光电倍增管如星河倾泻,捕捉中微子。“为了保证实验数据的准确性,我们负责在现场取数的成员,要在保证数据质量的前提下,尽可能多地获取数据;做网络计算的同事要确保取得的数据能正常传输,中间不能出现错误;做分析的同事要深入理解数据。大家就像一个有机整体,工作在一个链条上,这样才能高效且高质量地产出结果。整个与取数分析相关的团队有130多人。”中国科学院高能物理研究所研究员、开平中微子研究中心主任李小男说。

今年是新中国成立76周年,也是“十四五”收官之年、“十五五”谋划之年,站在这特殊时刻回望江门中微子实验这一国家科技自立自强的璀璨明珠,更能看出其重要性:它不仅是推动江门科技发展与人才培养的强劲引擎,更承担着

探索宇宙起源奥秘、续写我国中微子研究辉煌的重要使命。

2012年3月,大亚湾中微子实验发现中微子第三种振荡模式,这让我国的中微子实验研究实现了从无到有的突破,并走到了世界前列。接棒大亚湾中微子实验,更为先进、规模更大的江门中微子实验肩负起更大使命:精确测定中微子质量顺序,进而探索宇宙起源奥秘,续写我国中微子研究的辉煌。

2015年春天开始,一批批工人、科研人员等深入江门开平金鸡镇打石山地下700米山腹之中,开始在这里建设世界上最先进的核反应堆中微子探测器。

“从设计到建造,每一步都是对未知的探索,虽然我们设计时间很长,做了上百次实验,涉及有机玻璃节点、钢节点、粘接、透光率、应力等方面,但在实际建造中还是碰到了一些问题。我们团队夜以继日,攻克了一个又一个技术难关。”作为江门中微子实验中心探测器的负责

人,衡月昆深知建设这一“国之重器”背后的艰辛与挑战。

作为江门中微子实验总工程师,马晓妍不仅要全面把控探测器建设过程中的各项技术与工艺细节,更要直面诸多前所未有的挑战。她特别提到:“仅是有机玻璃球与不锈钢壳的连接节点设计,我们就进行了上百次实验,才最终确定最优方案。”马晓妍同时强调:“本底控制是实验成功的关键——容纳2万吨化学液体的探测器内部,允许的灰尘总量不得超过0.008克,这对生产制造与安装环节的洁净度提出了极高要求。”正是这样的严苛标准,才确保了实验的准确性。

8月26日,江门中微子实验正式运行取数,成为全球首个建成的下一代大型中微子实验装置。李小男对未来充满期待,他表示:“未来30年,我们将确保实验装置稳定运行,收集更多中微子数据,解答中微子质量顺序等科学问题。”科技创新、科学普及是实现创新发

展的两翼,二者相辅相成,共同推动着社会的进步与发展。

“江门中微子实验不仅是科研设施,更是科普宣传的有效载体。我们将充分利用实验装置的特点,开展丰富多样的科普宣传和研学活动,让青少年能够亲身接触到国际顶尖技术,从而激发他们对科学的浓厚兴趣和探索欲望。”李小男说。

值得一提的是,大科学装置在人才培养方面也发挥着不可替代的重要作用。当年参与大亚湾中微子实验的年轻人,如今都已成长为江门中微子实验的骨干力量。大科学装置涉及科学目标设定、技术设计、研制生产以及获取数据做物理分析等完整过程,年轻人在这个过程中能够得到全面的训练和提升。如今,江门中微子实验已成为粤港澳大湾区大科学装置“星图”上的关键一员,为助推大湾区综合性国家科学中心建设和人才高地建设发挥了重要作用,形成了高端科创人才的聚集效应。

2025广东省民营企业100强榜单发布

我市企业领益智造位列第36

江门日报讯(记者/皇智尧)广东省工商业联合会(总商会)日前发布2025广东省民营企业100强系列榜单。记者了解到,我市企业广东领益智造股份有限公司(以下简称“领益智造”)入选2025广东省民营企业100强,位列第36,较去年上升7位。

据悉,2025年省工商联开展广东省规模以上民营企业调研排序工作。由企业自愿申报并以2024年企业营业收入为基本标准,以企业会计年表为依据,经有关部门审核排序,产生2025广东省民营企业100强、2025广东省制造业民营企业100强、2025广东省服务业民营企业50强3个榜单。

此次2025广东省民营企业100强榜单入围门槛为2024年营业收入

123.32亿元,其中营业收入超过4000亿元的企业有4家,超1000亿元的有12家,超200亿元的有66家。榜单显示,领益智造营收总额达442.1122亿元,较2023年(341.237亿元)提高逾100亿元。

领益智造由广东江粉磁材股份有限公司与领益智(深圳)有限公司于2018年资产重组后更名注册,是我市新一代信息技术产业集群的重点骨干企业,也是全球领先的消费电子精密功能件供货商、世界领先的智能制造平台。

此外,领益智造还上榜了2025广东省制造业民营企业100强,位列第24,较去年上升2位。我市另一家企业广东道氏技术股份有限公司位列该榜单第78,较去年上升6位。

新闻编辑中心主编 责编/谢礼鸣 美编/黄武圣

政务

蓬江、江海、新会市场监管部门奋战疫情防控最前线

全力筑牢农贸市场安全屏障



▲我市各农贸市场积极开展防疫宣传。

◀市场监管部门督促指导农贸市场严格落实早晚消杀。

当前,我市正处于基孔肯雅热疫情防控关键时期,全市市场监管部门深入贯彻省、市疫情防控部署要求,把疫情防控作为当前压倒一切的中心工作,在国庆中秋“双节”期间,以农贸市场疫情防控为主战场,全力以赴、集中力量开展疫情防控“拔钉子”攻坚行动,坚决打赢疫情防控攻坚战。

连日来,市市场监管局持续落实常态化督导机制,机关全员下沉一线,开展农贸市场疫情防控专项检查,对全市农贸市场开展全覆盖巡查督导,以高压监管压实压紧压实市场主体责任,督促市场开办者按照“无蚊市场”要求建设管理,做到安全、整齐、整洁。与此同时,各县(市、区)市场监管部门同步发力,深入开展农贸市场爱国卫生攻坚行动,督促指导市场严格落实早晚消杀、点灭蚊烟片熏蒸、出入口专人值守喷洒驱蚊水等蚊媒传染病防控措施,推动市场蚊虫密度显著下降,市场环境显著整洁干净,全力决战决胜疫情防控攻坚战。

本期专题聚焦蓬江、江海、新会三地市场监管部门防控措施和成效。文/图 陈敏锐 曾文静

蓬江区市场监管局 “无蚊市场”建设出真招见实效

“农贸市场防蚊灭蚊力度好足,我们好久没在市场见到蚊子的踪迹了。而且市场地面干爽、摊位整洁,垃圾处理及时,我们来买菜可以这样安心又舒心!”10月2日,到蓬江市场买菜的李阿姨对市场环境的变化赞不绝口。

自疫情防控工作启动以来,蓬江区市场监管局认真贯彻落实省、市、区防控部署要求,实施蚊媒防控“硬措施”“组合拳”,做到巡查监管无死角、执法整治有力度、专人防护零距离,“无蚊市场”建设见实效,进一步筑牢民生健康防线。

——全面监管,揪出孳生隐患。

蓬江区市场监管局建立“领导包片、包干到人”的责任体系,以“地毯式排查+重点复查”每日覆盖全区33家农贸市场,对水产区、肉类区、垃圾桶、排水渠道等关键区域逐一核查,尤其紧盯商户洗菜桶、泡沫箱等小型积水容器,坚决揪出蚊媒孳生隐患。督导巡查发现问题现场上传工作群并落实专人整改,实现“问题定位—责任到人—整改落实”全闭环管理。自9月12日以来,整改积水、垃圾等蚊媒孳生隐患1874处。同时,该局围绕“清积水、灭成蚊、防叮咬”目标,发动4家农贸市场开展“无蚊市场”建设。

——刚性执法,压实主体责任。

针对部分市场防疫不力、措施不强的情况,蓬江区市场监管局重点对其加强督促指导,约谈市场管理方,向商户科

普防疫要求,对整改仍不到位的市场依法处置。截至目前,蓬江区共约谈市场33家,发出整改通知书25份,19家市场因环境卫生整治不到位、消杀不到位等被立案处理,形成有力震慑。“以前觉得水积在那里没什么问题,没想到伊蚊很容易在积水中孳生,监管人员、市场方日宣传指导,现在我们看到容器内有水都会主动倒掉。”水街市场一肉类商户表示,现在每天都会定时清理积水,配合市场管理方做好卫生管理及消杀。

——强化服务,做实个人防护。

“你好,为加强个人防护,麻烦配合喷洒一下驱蚊剂。”在天门市集入点,一名市场管理方人员手持驱蚊剂向入场的消费者提醒。目前,蓬江区各农贸市场均在出入口设置服务岗,安排专人出入

人员进行驱蚊剂喷洒。此外,各市场均在出入口明显处张贴《告市民健康书——全民同心,共抗基孔肯雅热!》《七天七招工作法》等海报,为入场消费者深入了解防控知识,还组织各市场使用大喇叭分普通话版及粤语版播放防疫要点,兼顾各类人群需求。

江海区市场监管局 织密农贸市场疫情防控“三张网”

自疫情防控工作启动以来,江海区市场监管局高度重视、迅速行动,紧紧围绕农贸市场疫情防控重点环节,多措并举、精准施策,扎实推进各项防控措施落地见效。

——织密“责任网”,三级联动让问题“不过夜”。

“以前市场里偶尔能看到积水和垃圾,向管理方反映后也要等一阵子才能看到改变。现在市场很重视,对我们反映的问题,马上就有人管!”在银泉市场买了十几年菜的陈阿姨,对如今的高效管理赞不绝口。

陈阿姨感受到的“马上就管”,源于江海区市场监管局建立的“领导包干—属地负责—市场方落实”三级联动机制,即由局分管领导分片督导、属地监管所负责人包干巡查、驻点人员全面负责,确保每个市场“定组、定人、定责”。全区17个农贸市场均有驻点人员对照《农贸市场蚊媒传染病防控检查工作要求》全天开展多轮巡查。

为确保问题“不过夜”,江海区市场监管局建立“发现—反馈—处置”闭环处理机制,督导组、驻点人员一旦发现问题,便立即通知市场方,市场方马上响应、当场处置,形成了快速闭环,也让市场始终处于动态监管之下。

——织密“防护网”,科学精准让环境“无死角”。

江海区市场监管局严格要求各市场落实“每日早晚各消杀一次”,并督促市场方健全消杀记录、清洁消毒记录,销售场所落实“1110”制度记录三本台账,做到每一项操作都有记录,可追溯。在此基础上,进一步推动防蚊措施精细化,全区所有农贸市场下水道100%悬挂药包,各档口从开市起持续点蚊香,收市后统一灭蚊。

为确保各项举措落到实处,该局推行“线上打卡”管理模式,要求市场方将现场作业照片、视频实时上传工作群,实现全程留痕,确保防控工作不打折扣。在每个市场出入口,江海区都实施专人值守,并为进场群众喷洒驱蚊剂含量7%的高效驱蚊液,为市民筑起一道坚实的“隐形屏障”。

——织密“共治网”,多方携手让管理“无盲区”。

江海区市场监管局积极联合城管、街道办,打破部门壁垒,形成“握指成拳”的强大合力。通过发挥联合整治工作机制作用,由城管部门负责劝导规范市场外的流动摊位、占道经营等,街道办管理市场周边的出租屋、背街小巷,有效解决了“三不管”地带的脏乱差问题。同时,

积极发动区个体私营企业协会、食品行业协会、光电协会、餐饮协会等社会力量,参与到驻点值守、宣传引导等志愿服务中,形成了“政府主导、部门联动、社会参与”的群防群控新格局。

新会区市场监管局 多点发力抓好农贸市场疫情防控

新会区市场监管局认真贯彻落实省、市、区防控部署要求,迅速行动、多点发力,全力以赴筑牢疫情防控安全防线。——聚焦关键环节,硬核防控“无死角”。

新会区市场监管局压实压紧农贸市场主体责任,对重点市场进行约谈指导,签订《农贸市场基孔肯雅热疫情防控责任书》,督促农贸市场全面落实市场环境整治、清理卫生死角、及时清理杂物和积水、增配防蚊设备、安排专人值守出入口、做好早晚消杀和记录等防控措施。同时,向市场经营户发出《经营户预防基孔肯雅热工作要求》,督促经营户每日收市后落实“门前三包”,做好摊位内清洁工作以及个人防护。

——聚焦督导检查,执法监管“零容忍”。

新会区市场监管局对全区农贸市场开展每日驻点督导,对照《农贸市场蚊媒传染病防控十七条措施》,重点督查市场内是否存在积水、下水道淤塞、杂物垃圾堆积,精准排查发现蚊媒工作环节的薄弱环节和风险点,督促市场方对发现的问题立即整改,同时将问题整改通报属地镇(街)开展“回头看”,形成“当日督查、当日整改”的快速响应模式,推动问题整改动态清零。

同时,对2家拒不配合整改要求的农贸市场处以罚款,在媒体上发布警示案例,加大执法震慑力度。

——聚焦群防群控,广泛宣传“强意识”。

各农贸市场通过张贴防蚊灭蚊《倡议书》《告市民健康书》和公益宣传画等宣传资料,场内电子显示屏滚动播放宣传标语,喇叭播放防疫要点等方式,向群众普及基孔肯雅热传播途径、防控措施等知识,增强群众风险防范和自我防护意识。