

共享运动盛宴 体育赛事“燃动”假日经济

新华社北京10月4日电 金秋时节，中国网球公开赛、世界乒乓球职业大联盟（WTT）中国大满贯赛连续第二年在国庆假期“相遇”，在“双奥之城”北京掀起观赛热潮。与此同时，“苏超”“川超”等省级业余足球赛事激战正酣，各种路跑、骑行、游泳等全民健身活动也在全国各地火热开展，为假日注入满满活力……

习近平总书记指出，体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，强调要推动体育产业高质量发展，不断满足体育消费需求。

国务院办公厅今年9月印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》，明确提出持续打造“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”等品牌活动。今年国庆中秋假期，各类体育赛事活动精彩纷呈，不仅展现了体育产业的蓬勃活力与广阔前景，更推动文商旅体深度融合，成为拉动假日经济的强劲引擎。

“跟着赛事去旅行”

今年中网，中国“金花”郑钦文的伤愈回归备受期待。9月27日，郑钦文迎来复出后的首场比赛，现场上座率超过九成，当日国家网球中心入场人数超4.5万人次，创下中网赛事历史新高。虽然郑钦文在女单第三轮因伤退赛，但中国球员近年来在国际赛场的持续突破，已在中国掀起一股网球文化热潮。“十一”期间，中网上座率保持高位，吸引天津等地的球迷齐聚京城，共襄网球盛宴。

WTT中国大满贯赛同样人气爆棚。来自天津的球迷王禹石说：“在场馆看比赛的感觉还是不一样，特别是在国庆中秋假期，大家都在为中国选手加油，比赛很精彩，场馆周边也很热闹，氛围特别好。”

观赛热潮之外，更多人选择在假期亲身参与运动，挥洒汗水。“长三角”乒乓球户外邀请赛在树木环绕的赛场中为人们搭建切磋球技的舞台；在地貌壮丽的内蒙古，速度赛马、赛车、拔河、越野跑等比赛轮番上演，非遗民俗表演、篝火晚会、音乐会等活动更让参赛选手觉得不虚此行……

2025环海南岛旅游公路自行车赛万宁站10月1日鸣枪开赛，600余名选手共赴假日骑行之约。来自湖南的20岁小伙罗家裕曾完成海南环岛千公里骑



10月1日，中国网球公开赛期间，球迷在国家网球中心内的大屏前观看比赛。 新华社发

行，他对万宁情有独钟。

“这次万宁之行，我计划体验燕子洞附近的网红沿海公路骑行路线，日月湾的冲浪、兴隆的美食，在比赛之余与好友相聚，享受假期的快乐时光。”罗家裕说。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸲表示，“跟着赛事去旅行”深入人心，“一人参赛全家旅游，一场赛事多日消费”成为新风尚，体育赛事持续发挥引流作用，文商旅体已成为带动消费、扩大内需的“黄金组合”。

“第二现场”激活商圈消费

国家网球中心今年完成升级改造，进一步完善训练区和观赛区的设施和服务，为运动员和球迷带来一场“网球盛宴”。今年中网期间，园区西侧特别设置了两块直播大屏，观众进入园区可以在草地躺椅上观赛，周围配有餐饮店和官方授权商品店，让球迷在北京秋日微风中欣赏精彩比赛，欢度假期。

赛事影响力并未止步于场馆。今年中网在多个商圈设置观赛“第二现场”，其中三大旗舰观赛点包括北京朝阳798艺术区、房山首创奥特莱斯、通州运河西岸，努力将网球的热度和魅力辐射至整座座城市。

中网公司总经理李旭华表示，观众在“第二现场”不仅是观看赛事直播，更是一次融合购物消费、打卡体验的网球之旅，推动国际赛事从专业场馆走向街巷、融入商圈、链接文旅，让中网这张北京的“金秋名片”更加充满活力。

国庆中秋假期，江苏省城市足球联赛（“苏超”）四场四分之一决赛将陆续上演，为了让更多人能观看、参与“苏超”，八个参赛城市无论主客场，均在全市范围内设置大量“第二现场”，很多餐饮企业也自发转播赛事，希望用“苏超”引流。

“苏超”今年出圈以来，“第二现场”拉动效应明显，江苏盐城8月初主场赛事期间，17家重点商贸企业营业额达4453.84万元，客流量突破111万人次。9月27日的“苏超”常规赛最后一轮比赛中，南京设置近80个“第二现场”，其中银杏里文化艺术街区举办“激情‘苏超’嗨玩银杏里”嘉年华活动，通过体育、美食、非遗、公益等多元场景赋能“第二现场”，当日街区消费较日常周末增长约16%。

江苏世纪新城文旅发展有限公司副总经理董正霞说，“苏超”的直播加上餐饮、演艺，成为深受市民游客喜爱的“第二现场”，每个比赛日都是一场足球狂欢派对。无独有偶，在四川省城市足球联赛（“川超”）、湖南省足球联赛（“湘超”）等赛事举办期间，类似的观赛“第二现场”也成为球迷欢聚的热门目的地。成都赛事产业发展有限责任公司董事长吴蒙表示，体育产业升级需要更好地释放城市资源潜力，针对专业场馆、社区角落、公共区域等不同场景，提出差异化供给策略，实现资源高效利用。

“票根经济”正火热

一张“票根”能带来多少惊喜？今年WTT中国大满贯赛给出了生动答案：赛

事门票不仅是通行凭证，更化身为开启多元文旅体验的“金钥匙”。球迷凭球赛票根，可以在北京数百家商户享受专属折扣和优惠活动。

来自福建的林巧是资深球迷，“十一”期间专程到北京观看WTT中国大满贯赛。她说：“我每天都买了票，日场和晚场的空档期就用‘票根福利’到附近商圈转转。”

位于首钢园区的六工汇是距离WTT中国大满贯赛场馆最近的商圈之一。六工汇一家餐饮店的负责人吴妍介绍，往店里客流每日200人左右，赛事期间至少翻了一番，使用票根消费的顾客大概占到一半。

北京市体育竞赛管理和国际交流中心主任王玲说：“北京在今年6月的世界女排联赛（中国北京站）期间推出‘票根经济’系列活动，并将相关经验推广至更多赛事。赛事不仅是运动员的主场，更是观众和消费者的主场。”

在辽宁沈阳，中甲“领头羊”辽宁铁人队主场赛事场均观众超3万，催生了以“票根优惠”为纽带的消费新场景，“凭球票享八五折”等优惠让票根成为在酒店、餐饮等商家的“打折卡”。

辽沈球迷协会会长何大鹏表示，从比赛日到团建，商家与球迷协会的合作实现了双赢，球迷得实惠，商家获客源，这种以球会友、以票惠民的模式，正在构建一种新型消费关系。

国庆中秋假期，湖北潜江的乒乓球、围棋、篮球等群众体育赛事好戏连台，以小龙虾产业闻名的潜江创新地将“票根经济”和“吃虾经济”绑定，凭赛事门票或签到凭证，可以在小龙虾餐饮店体验优惠折扣或专享套餐；陕西同样借助“票根经济”为即将到来的世界斯诺克西安大奖赛预热，以赛事促消费……

“票根优惠正在串联赛事、文旅、消费等相关领域，结合景区、文创、购物等场景，为游客提供‘观赛+旅游+购物’的一站式体验，延长游客们的停留时间，提升消费频次。”江苏师范大学商学院教授曾增绅说。

“十四五”以来，我国体育产业稳步发展，总规模近五年年均增速超10%。杨雪鸲表示，未来将进一步强化赛事与产业的协调联动，推动赛事成为激活消费、拉动经济和提升形象的“强引擎”。

中方在世贸组织批评美国“对等关税”措施 呼吁各方共同维护全球服务贸易秩序

新华社日内瓦10月4日电 世界贸易组织3日在瑞士日内瓦召开服务贸易理事会年度第三次会议。中方主动设置议题，揭批美国“对等关税”单边主义和保护主义本质，指出美国限制措施对全球服务贸易带来负面溢出影响，要求美方切实遵守世贸组织规则，与各方共同促进全球服务贸易健康稳定发展。

中方在提交的“世贸组织成员加强和稳定全球服务贸易的共同责任”立场文件中指出，服务贸易正成为拉动全球贸易增长的重要引擎，为发展中国家带来更多融入全球价值链的机会。美国“对等关税”措施引发全球贸易动荡，其负面影响已溢出至服务贸易领域。

中方强调，美国服务贸易进出口规模稳居全球首位，长期以来都是全球最大的服务贸易顺差国，但美方有意采取片面和误导性叙事，只谈货物贸易“吃亏”，避谈服务贸易“获利”，

是典型的“双标”做法。目前，美方单边主义措施正削弱全球商界信心，扰乱全球供应链，严重侵害成员正当利益和多边贸易体制根基，各方应对此保持警惕。

中方要求美方切实遵守世贸组织规则，与各方加强对话与合作，共同维护全球服务贸易繁荣稳定。中方愿与所有成员共同努力，不断深化服务贸易领域开放水平，为全球服务贸易的健康稳定发展贡献更大力量。

印度、巴西、埃及、巴基斯坦等成员积极呼应中方发言，强调多边贸易体制为全球贸易运行提供了重要规则基础，开放、包容、稳定和公平的多边贸易秩序对各国持续发展至关重要。服务业是全球供应链的重要组成部分，是全球贸易未来所在，各方应秉持协商合作精神，确保监管政策的稳定性和可预见性，共同推动全球贸易健康稳定发展。

高市早苗当选日本自民党总裁

新华社东京10月4日电 日本前经济安全保障担当大臣高市早苗在4日举行的日本自民党总裁选举中胜出，由此成为自民党首位女总裁，并有望成为日本首位女首相。

高市现年64岁，是日本右翼政客代表人物之一，在去年自民党总裁选举决胜轮中败给现任首相石破茂。她主张实施更加积极的财政政

策，并提高防卫开支。

日本预计于10月中旬召集临时国会举行首相指名选举。虽然自民党所在的执政联盟在国会众参两院均已失去多数地位，但自民党在国会仍然是最大政党，并且在野党之间分歧严重，难以形成联盟，因此高市大概率将在首相指名选举中胜出，接替石破茂成为日本首相。

上接A01版

“对拒不配合或整改后仍不达标的住户，将进行存档记录并作为扣除年底分红30%以上处罚措施的重要参考。把人居环境整治与村民经济利益直接挂钩的制度设计，将构建起激励有效、约束有力的长效机制。”安生村党支部书记黄卫源说。

黄卫源还表示：“我们推行奖惩机制，核心目标就是更精准、更有效地做好防蚊灭蚊工作。希望通过正向激励，引导每一位村民都养成主动清理积水、保持环境整洁的习惯，共

同切断蚊媒传染病传播链条。”

安生村有334户人，过去，村民房前屋后的垃圾杂物较多。今年7月以来，该村通过无人机航拍排查、工程钩机平整等方式，加大房前屋后、楼顶天台等蚊虫孳生点的清理整治力度，累计完成405户的清卫生清理、杂物搬运工作，平整地块超500平方米，清运垃圾11吨，取得初步成效。

据悉，大鳌镇后续将把该机制推广至全镇，让各村因地制宜实施，推动构建共建共治共享的乡村治理新格局。

台山、开平、鹤山、恩平市场监管部门用“实招硬功”打好疫情防控攻坚战 守好民生“菜篮子” 筑牢防控“安全网”

农贸市场关系着千家万户的“菜篮子”，却也因环境潮湿、货物周转频繁，极易形成积水、堆积垃圾，成为蚊虫孳生高风险区，是蚊媒传染病防控中的“硬骨头”。

为全面贯彻落实省、市疫情防控相关部署要求，保障人民群众生命健康安全，市市场监管局持续落实常态化督导机制，对全市农贸市场开展全覆盖巡查督导，督促市场开办者按照“无蚊市场”要求建设管理。

与此同时，各县（市、区）市场监管部门同步保持农贸市场基孔肯雅热疫情防控高压监管态势，集中力量开展每日全覆盖监督检查，进一步压紧压实防控主体责任，督促落细落实蚊媒孳生地清理、蚊虫灭杀等防控措施，并对违反规定的农贸市场依法予以处理。

本期专题聚焦台山、开平、鹤山、恩平等地农贸市场疫情防控措施和成效。

文/图 陈敏锐 曾文静

台山市市场监管局 “执法+教育”双轨并行推动整改见实效

为压实市场开办方疫情防控主体责任，保障群众健康和安全，根据疫情防控有关要求，9月27日，台山市市场监管局联合台山市公安局开展农贸市场疫情防控专项整治行动，对落实防控措施不到位的城北市场、城西市场、富城市场、水步市场，下发《当场行政处罚决定书》，责令市场开办者停业整顿，并明确要求其在整改完毕后须向有关部门申请验收，验收合格后方可恢复正常营业。

为压实农贸市场疫情防控责任，台山市市场监管局组建35支农贸市场驻场防控队伍，实现对该市35个农贸市场全覆盖督导。行动以来，累计清理市场蚊虫孳生地、积水及杂物7070处，清理



市场监管人员到农贸市场检查消杀台账。

垃圾132.2吨，安装防蚊闸（网）633处，安装灭蚊灯289台，下水道挂灭蚊药包841个。

针对部分农贸市场多次督导仍未落实防控措施的问题，台山市市场监管局坚持“零容忍”态度，累计约谈35家次农贸市场管理方，立案处罚10家，开具责令整改书2家。与此同时，坚持“执法+教育”双轨并行，持续强化案例警示教育作用，及时通过本地媒体平台曝光执法典型案例，引导农贸市场管理方主动履行防控责任，推动其从“要我改”转变为“我要改”，织密筑牢疫情防控网。

开平市市场监管局 成功铲除蚊虫孳生点和卫生死角604处

自疫情防控工作启动以来，开平市市场监管局始终将农贸市场作为疫情防控的主阵地，持续对农贸市场环境卫生

和疫情防控措施进行高频检查，对拒不落实主体责任的商户依法实施处罚，以维护公共卫生安全。

一方面，建立股所联动机制，开平市市场监管局股室干部下沉一线，对农贸市场实行包干责任制，在市场开市时段全程在岗值守，实时督促市场管理方严格做好清积水、清垃圾、消除卫生死角等卫生管理要求，并指导落实出入口管控、喷驱蚊水、早晚消杀、灭蚊烟片熏蒸、点蚊香等工作；另一方面，落实每周调度，组织召开疫情防控调度会，第一时间传达省、市会议精神与要求，反馈当日检查情况，精准研判问题，科学部署次日工作。

为确保问题闭环整改，开平市市场监管局建立“发现—整改—复核—销号”机制，驻点人员第一时间梳理督导和日常巡察中发现的问题，形成问题清单，逐项推进整改，整改完经复核通过后方可

销号。对于多次整改仍不到位、责任意识淡薄的市场管理方，该局通过行政处罚、重点约谈、警示提醒等方式，层层传导压力，倒逼市场管理方切实履行主体责任。

经过不懈整治，开平全市成功铲除蚊虫孳生点和卫生死角604处，农贸市场卫生状况大幅改善，切实保障了市民“菜篮子”的安全与健康。

鹤山市市场监管局 攻坚老旧市场成功“拔钉”

为打赢基孔肯雅热疫情防控攻坚战，鹤山市市场监管局积极开展蚊虫孳生地清理整治，于9月28日会同属地有关部门成功拔掉鹤山最大市场天台——新华市场楼顶约3750平方米的虫媒孳生地“钉子”，从源头阻断病毒传播链条。

新华市场重建于1985年，至今已有



▲市场监管人员到农贸市场开展疫情防控全覆盖督导检查。



◀农贸市场积极做好消杀工作，切断蚊媒传染病传播链条。

度，从开市至收市全程监督，并督促各市场管理方切实履行主体责任，加大物理防蚊设施投入，共布设灭蚊灯116盏、驱蚊液60支，安装纱窗、排水沟防蚊网，修整积水地面，形成“入口阻隔+内部诱杀”的全方位防护，有效减少蚊虫侵入与滞留。

恩平市市场监管局 “五位一体”织密农贸市场及周边蚊媒防控网

农贸市场及周边区域作为人员密集、环境复杂的重点场所，蚊媒孳生隐患影响公共卫生安全。为有效破解这一防控难题，恩平市市场监管局依托恩平市农贸市场综合治理“五位一体”（市场监管、交警大队、城管、各镇街、市场管理方）执法联动机制，牵头建立“日常驻场巡查+蚊媒防控”双清单工作机制，将积水容器清理、垃圾密闭转运、沟渠管网疏通等关键指标纳入每日巡查必检内容，明确各方职责与处置流程。

同时，建立“发现问题—即时交办—限时整改—复查销号”的闭环管理流程，市场监管部门日常巡查发现问题后，按职责分工及时转办至交警、城管、镇街等单位协同处置，实现信息互通、行动同步，推动市场及周边环境显著改善。

目前，该机制已基本覆盖该市农贸市场，在推动积水清理、杂物清运、防蚊设施完善、消杀记录规范等方面取得明显成效，市场及周边环境显著改善，有效阻断了蚊媒孳生和传播途径，进一步提升了整体防控效能。

与此同时，“双节”期间，恩平市市场监管局开启“双线作战”模式，将节日市场监管领域安全与基孔肯雅热疫情防控工作紧密结合，同步部署、同步推进，切实保障广大人民群众健康安全。该局紧盯农贸市场防控重点，推动主体责任与监管力度全面提升升级，建立包干责任制，由主要领导牵头攻克难点市场，分管领导破解重点市场，股、所长直接包干对应市场，每日开展驻场检查，督促落实“321”科学防蚊灭蚊措施，严格执行“每日早晚两次全面消杀”与“收市后彻底清扫”制度，全力推动农贸市场防控措施落实落细。