

两大IP焕发古村活力

新会会城街道茶坑村书写“百千万工程”生动范本



游客走进梁启超故居参观。

茶坑村匠心打造了陈皮文化体验馆。

“百千万工程”三年初见成效 农文旅新势力

清晨，“启超故里、陈皮之乡”茶坑村在陈皮清香中“醒来”，迎来一波又一波慕名而来的游客。今年“双节”开启后，来自各地的车辆络绎不绝地涌入这个有着600余年历史的古村。

游客们在茶坑陈皮文化体验馆感受陈皮的独特韵味；到梁启超故居参观游览，了解“一门三院士，九子皆才俊”的家庭传奇，接受启超家风家教精神熏陶；沿路商铺纷纷秀出“看家产品”，陈皮玫瑰花、陈皮红豆沙、陈皮花生等琳琅满目的陈皮小吃、饮品和文创产品吸引游客驻足……

启超文化和陈皮文化，是茶坑村两大核心IP。一直以来，茶坑村坚持以“一种思想，百年回响；一片陈皮，十年孕育”为主线，以启超文化浸润爱国情怀，用陈皮文化编写创富密码。当前，茶坑村更以“百千万工程”为笔，以农文旅融合为墨，书写着古村新生的传奇故事。

文/图 江门日报记者 任晓盈

启超故里精神传承生生不息

“儿子，你了解过梁启超吗？”“梁启超的子女几乎每一位都是杰出的人才，所在领域的大家。”国庆假期，慕名前来参观梁启超故居的游客络绎不绝，亲子间、朋友间的讨论话题围绕着梁启超先生真挚的爱国情怀、追求维新的执着精神、谦逊厚爱的清正家风展开。启超精神通过文字、图片、影像、实物等形式，深深感染着每一位远道而来的客人。

作为启超故里，茶坑村深度挖掘梁启超文化内涵，构建了“文化+旅游+治理”的融合发展模式。

首先，坚持“修旧如旧”。2023年，茶坑村完成对梁启超故居及仁堂、旧供销社、袁玉梁公祠、大礼堂、旧乡府、有立梁公祠等建筑的修缮提升，让启超文化可感可知。同时，将启超先生“乡治”理念融入基层治理，打造“启超版枫桥经验”，通过举办“无负今日”文明讲堂、“启超家风代代传”等品牌活动，将家风文化融入村民生活。与此同时，茶坑村还与五邑大学共建铸牢中华民族共同体意识教育实践基地，并依托中央广播电视总台拍摄人文纪录片《梁启超》，在央视及海外10多个国家的电视频道播放，“一门三院士，九子皆才俊”的家风教育传奇远扬四海。

这种文化赋能不仅提升了村民的精神风貌，也带来了实实在在的治理成效。

如今，梁启超故居成功入选广东省首批家教家风实践基地、澳门青年中华文化交流基地，2024年更获评“全国民族团结进步模范集体”。

“我从小就听父辈讲启超先生的故事，现在，我也将启超先生的故事讲给下一辈，这是专属茶坑村的传承。正是因为启超先生的影响，我们都特别注重教育，这为家乡发展奠定了良好基础。”谈及启超精神，茶坑村村民梁晋田感触良多。

“在启超文化的浸润下，茶坑村乡风文明，凝聚力强，越来越多人愿意回乡发展，乡村振兴更具活力。”茶坑村党委书记梁国安表示。

陈皮撬动富民强村大产业

踏入茶坑村，空气中弥漫的陈皮甘香扑面而来。新会陈皮，这片土地最具辨识度的“金字招牌”，在这里被赋予了新的生命力。

作为新会陈皮的核心产区，茶坑村的



陈皮商业特色街有着各具特色的商店、摊档。

种植面积超120公顷，依托“种植—加工—仓储—销售—旅游”一体化全链条生态，推动一二三产深度融合，真正实现了“小陈皮大产业”。

“帅哥美女，尝尝我们的陈皮花生。”“陈皮绿豆沙清热消暑，来一碗吧！”“你们这朵陈皮玫瑰花怎么做的？好别致。”沿着茶坑村陈皮商业街闲逛，村道古色古香的韵味与现代商业气息融合得恰到好处。这里汇聚了多家店铺，涵盖柑普茶、小青柑、葵扇等本地特色产品，商贩与顾客之间的互动有来有回，在谈笑间便促成了一单又一单小买卖。

通过打造陈皮商业特色街、陈皮庄园等方式，茶坑村已培育涵盖种植、研发、仓储、销售等环节的经营主体超300家。特别是以“新会陈皮村”为代表的龙头企业，充分发挥引领带动作用，推动陈皮产业从初级农产品升级为高附加值的功能食品、养生佳品和文化创意爆品，实现价值链显著跃升。目前，这里已形成6大类120多种陈皮精深加工产品，覆盖医药、食品、茶饮及大健康等多个消费场景，如陈皮月饼、陈皮精油、陈皮面膜等深受市场欢迎，远销海内外。据统计，2024年茶坑村陈皮产销规模突破11亿元。

通过成立“江门市新会区茶之柑柑桔种植专业合作社”（以下简称“茶之柑种植

专业合作社”），茶坑村新会柑实现了标准化生产，引导本村柑桔种植户向品质更好、经济效益更高的“圈枝柑”方向发展，持续做大做强新会陈皮产业品牌。据了解，茶之柑种植专业合作社还与陈皮村紧密联动，助力扶持江门市新会陈皮茶叶有限公司、江门市新会区金康宝陈皮食品有限公司等陈皮经营主体大力发展电商销售渠道，促进茶坑圈枝柑品牌化发展，共同做大做强茶坑村新会陈皮产业。当下，超过3000名村民实现在“家门口”稳定就业，茶坑村走出了一条产业强、农民富的可持续发展之路。

值得一提的是，茶坑村还匠心打造陈皮文化体验馆，为游客提供种柑、摘柑、开皮、品尝等沉浸式体验，让大家感受陈皮穿越时光的生命力，弘扬陈皮背后的广府文化内涵，真正实现了“可感、可触、可参与”。同时，常态化举办新会陈皮文化节、新会柑采摘节、柑花节等节庆活动，让“陈皮IP”活跃在各大媒体和社交平台。

“假期开启，来茶坑村游玩的游客明显翻了几番。我们在陈皮文化体验馆周边举办‘柑情’双节陈皮雅集，活动内容包括宋韵雅集、国韵舞潮、大唐不倒翁互动、国潮和古风乐队表演等，相信可以大大丰富大家的游玩体验。”“柑情到老”品牌相关负责人袁其祥说。

市侨都应急救援中心理事长陈松： 参与见证 江门社会应急力量发展

□江门日报记者 皇智尧

这是一场复杂且需要极强耐力的“持久战”。如今，市侨都应急救援中心的队员们奔赴江门防疫一线。在陈松看来，这是一份沉甸甸的社会责任，“考验的是我们的专业能力，更是我们的意志力和对家乡人民的热忱”。

助力打造 应急救援“江门舰队”

在这支民间应急救援队伍成立之前，陈松就经常自发组织开展应急救援工作。久而久之，他发动周围和自己一样的朋友，向政府有关部门提出了成立民间专业救援队伍的想法。

2016年，市应急救援志愿服务总队正式成立。2020年11月，市应急救援志愿服务总队在民政部门登记注册为江门市侨都应急救援中心，成为我市首家通过应急管理类民办非企业单位登记审查的队伍。

“江门社会应急力量的发展，可以说是‘从涓涓细流到江河汇海’。”陈松说，“市委、市政府给予大力引导和支持，社会应急力量之间也建立了高效联动协调机制，比如前几年成立了江门社会应急力量救援联盟，形成‘政府主导、社会协同’的格局。”

近年来，社会应急力量的社会认可度和参与度逐渐提高，也让陈松感到欣喜。“企业、群众通过各种方式支持我们，更有越来越多的专业人士加入我们。这种‘崇善、互助、担当’的社会氛围，为我们持续发展提供了肥沃土壤。”陈松表示，市侨都应急救援中心将在江门大力推动江门社会应急力量救援联盟建设的背景下，重点打造“侨盾”涉外应急救援服务队以及“水陆”综合救援突击队，力争成为联盟在相关领域的骨干力量，助力打造应急救援“江门舰队”。

对于疫情防控工作，陈松并不是第一次经历，几年前的新冠疫情时期，他和队员们就积极响应号召参与防疫支援工作。而正是过往的经验，也让陈松深知

江门海关实施“一企一策”精准帮扶 恩平山泉水顺利供澳

江门日报讯（记者/凌雪敏 通讯员/江关宣）近日，在广东恩平山泉水有限公司的生产车间，一瓶瓶山泉水整齐有序地通过自动化设备进行分拣、包装，经江门海关所属恩平海关检验检疫监管后，这批近2600件、重达27吨的包装饮用水，从恩平市大田镇启程，顺利抵达中国澳门。今年1—8月，江门海关监管供澳包装饮用水货值31.2万元，同比增长61.5%。

据了解，恩平市有“中国天然氧吧”之称，是国家生态文明建设示范区，水资源优质且丰富。广东恩平山泉水有限公司坐落于群山环抱、水质清澈的锦

江水库上游。“公司今年8月份首次出口饮用水，现在已累计出口约50吨。”该公司总经理冯飞鹏说，“海关提供了专业指导，帮助我们快速完成出口食品生产企业备案，顺利办理报检手续，让我们少走了很多弯路。”

为更好地支持恩平“水经济”发展，恩平海关提前对接了辖区区内饮用水企业的出口计划，开展全过程政策普法，指导企业健全食品安全管理体系，加强产品质量自检自控，在出口资质备案、预约报检等方面实施“一企一策”精准帮扶，护航包装饮用水等产品顺利出口。

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

阅读 为生命充电 让精神更充沛

