



侨乡防疫的“金融援军” ——江门金融业多维行动助力疫情防控

9月的侨乡江门,暑气未消,一场全民动员的防蚊灭蚊攻坚战已全面打响。自9月19日基孔肯雅热疫情防控启动突发公共卫生事件Ⅲ级响应以来,江门金融业闻令而动,银行、保险机构协同发力,以“志愿下沉+物资支援+科技赋能”的立体化行动,将金融担当融入疫情防控每一个环节,为打赢这场特殊战役注入“金融动能”。截至9月底,在江门市人民政府办公室、人民银行江门市分行、江门金融监管分局的大力倡议和推动下,全市金融系统累计派出志愿者超1900人次,捐赠款项及物资总价值超85万元,用实际行动守护侨乡群众健康。10月6日至8日,全市开展“清积水、清垃圾、灭毒蚊”爱国卫生大行动,江门金融系统更是积极响应,组建志愿者服务队下沉社区,参与环境整治与防蚊知识宣传,以金融力量筑牢群防群控防线。

文/图 江门日报记者 傅雅蓉 陈倩婷 通讯员 黄婉如



我市金融机构严格落实对营业场所的消杀工作。

志愿攻坚： 金融力量“扎根”社区防控前沿

清晨8点的台山市台下社区,晨光刚漫过老旧居民楼的屋檐,工商银行江门台山支行的22名志愿者已拎着消杀工具集合完毕。“今天要重点清理地面积水、天台杂物,还要疏通阳台地漏,大家分工协作,注意安全!”带队的支行负责人话音刚落,志愿者们便扛着梯子、提着水桶分头行动。在社区的一个天台上,志愿者们蹲在角落,用铲子仔细清理杂草丛生的区域,“这些杂草堆里藏着不少积水,不清理干净容易滋生蚊虫。”

这样的场景在江门各社区随处可见。农业银行江门分行累计派出533人次深入结对社区、重点街道及乡镇,积极配合基层网格开展环境卫生整治专项行动。目前,该行累计支援地方防疫工作达206次,以高度的政治自觉和有力的金融行动,织密了群防群控的防护网。江门农商银行组建“金融抗疫先锋队”,累计派出超400人次义工,深入同庆社区等村居,开展房前屋后清理、积水清除、防蚊宣传等行动,中层干部以身作则带头投身一线;鹤山农商银行积极组织员工配合开展公共区域灭蚊、入户宣传等志愿行动,目前已累计参加防蚊灭蚊行动33次,派出志愿者116人次,共完成2749户居民入户宣传。

支援保障： 双管齐下解燃眉之急

“感谢你们送来的龟苓露,真是送来了清凉与暖心!”9月22日,鹤山市沙坪街道办工作人员从中华财险江门中心支公司代表手中接过100箱慰问物资时,激动地说道。当天,该公司在雁山社区开展“送清凉”活动,为坚守防疫一线的志愿者们送去关怀,获街道办与社区高度赞誉。在物资支援方面,江门保险业展现出强大动员力量。中国人寿江门分公司迅速调配防疫物资,9月29日将5000个防护面屏、1200件防疫服及8000个N95口罩送达指定接收点,定向用于社区排查、环境消杀等关键岗位防护;光大银行江门分行精准对接鹤山市雅瑶镇陈山村需求,捐赠蚊香、杀虫剂、消杀用品等物资;广发银行江门分行鹤山支行则联动江门市梅州商会,为鹤山市养老机构捐赠基孔肯雅热防控物资,精准对接养老机构“急难愁盼”需求。

银行机构则在资金保障上跑出“加速度”。9月27日(周六),开平农商银行接到市财政局紧急通知,需要为16个镇街财政所及翠山湖管理委员会办理防疫资金支付。32名工作人员放弃休息返回岗位,当日完成137笔、463万元资金划拨,确保防控资金及时到位。同时,针对部分社区和单位防疫物资短缺的情况,江门金融机构紧急协调资源,将紧缺物资及时送到最需要的地方:农业银行江门分行累计捐赠价值约37万元的应急物资,包括消毒液、蚊香、驱蚊喷雾、清洁工具等;鹤山农商银行向鹤山市教育系统捐赠近2000个“多功能电蚊拍”;平安产险江门中心支公司向蓬江区

怡福社区捐赠灭蚊物资,为全市统一行动提供了坚实的物资支持。

优化服务： 金融“温度”守护民生需求

防疫期间,江门银行机构聚焦群众“急难愁盼”,以贴心服务打通民生保障“最后一公里”。招商银行江门分行在各网点设立“防疫便民驿站”,除提供常规的饮水、复印服务外,还专门配备医用口罩、消毒凝胶、驱蚊水等物资,供市民免费领取,同时安排工作人员协助老年客户操作手机银行,避免人群聚集排队。9月30日上午,72岁的张阿姨在该行网点工作人员的帮助下,顺利完成养老金转账,“有你们帮忙,几分钟就办好了,还拿到了防蚊喷雾,太贴心了!”

广州银行江门分行进一步延伸服务触角,联合社区开展“金融+防疫”综合服务。在风潮社区、会龙社区的防疫卡点,该行工作人员不仅深入街头巷尾清理积水、整治环境,还现场为居民普及防疫知识,发放《防蚊防控手册》与金融服务指南,“银行把服务送到家门口,既学到了防疫知识,又帮助我们清理积水,铲除蚊虫孳生地,一举多得。”会龙社区居民陈女士说。

此外,多家银行还优化网点服务流程,保障防疫期间金融服务不中断。中国银行江门分行在保障金融服务的同时,持续做好网点防疫管理,增加营业场所及自助设备消杀频次,在网点入口处设置体温检测点,引导客户错峰办理业务,同时通过线上渠道提前告知网点营业动态,方便客户合理安排时间;顺德农商银行视平支行以网点为宣传阵地,通过LED屏、视频滚动播放“防控七招”等防疫内容,同时在网点配备驱蚊水、电蚊液等物资,供客户免费使用,让客户在办理业务时更安心。

科技赋能：

创新手段提升防控效能

“嗡嗡……”10月6日上午,在蓬江区环市街道龙溪社区上空,7台白色无人机正匀速飞行,机身下方的喷头不断喷洒着消杀药剂。这是平安产险江门中心支公司调配的“鲲鹏无人机队”,自9月下旬以来,这些无人机被移交江门市人民政府统一调度,分别赴蓬江、鹤山、恩平等重点区域执行消杀任务。

“传统人工消杀效率低,还存在盲区,无人机则能精准覆盖绿地、河岸沼泽等难达区域。”平安产险江门中心支公司工作人员介绍,此次无人机消杀严格遵循区域划定指引,规避居民区、学校、水源保护区等敏感区域,重点针对公共绿地、待建地块作业,从源头控制蚊虫孳生。同时,该公司党支部还组织党员先锋队深入怡福社区,捐赠灭蚊物资,协助居民清理花盆托盘、闲置容器积水,开展“入户防蚊”宣传。从社区一线的“志愿红”,到物资资金的“及时雨”,再到科技赋能的“新动能”,江门金融业以“全方位、多维度”的行动,诠释了金融为民的初心。随着爱国卫生大行动的持续推进,这份跨越银行保险的责任担当,必将成为打赢疫情防控阻击战的重要力量,守护侨乡江门的平安与健康。



我市金融机构组建志愿者队伍,分批轮班奔赴防疫一线。

『贷』旺烟火气 『惠』出新活力 江门启动『同心聚惠,邑起消费』金融支持消费领域专项行动

近日,江门正式启动“同心聚惠,邑起消费”金融支持消费领域专项行动。本次活动旨在整合全市金融资源,精准传导人民银行结构性货币政策工具红利,充分发挥支付服务在提高交易效率、降低交易成本和促进普惠方面的基础支撑作用,推动银行机构双重让利:一方面向经营主体提供优惠利率贷款以缓解其资金压力,另一方面向个人消费者发放立减券以提升消费意愿,从而形成“金融让利、商户参与、消费提振”的良性循环。本次活动将搭建金融机构、经营主体与消费者之间的高效沟通桥梁,通过促进资源与需求的高效对接,切实激活消费市场的内生动力。

本次活动在人民银行广东省分行的指导下,由人民银行江门市分行主办,江门市人民政府办公室、江门市商务局、江门市市场监督管理局支持,中国工商银行江门分行承办。中国银联、银联商务广东分公司和国有商业银行、股份制商业银行等十余家金融机构相关负责人与企业代表参加。

文/图 江门日报记者 陈倩婷



▲我市金融机构在活动现场向企业及个体工商户代表授信超6400万元。

▲我市金融机构在活动现场设置金融知识宣传摊位。

精准“滴灌”经营主体 构建“金融+实体”服务新生态

据介绍,专项行动聚焦商品消费和服务消费两大领域,推动金融机构用好服务消费与养老再贷款工具,对经营主体特别是服务消费领域的客群,例如住宿餐饮、文化体育和娱乐、教育、旅游、居民服务等行业,提供比一般经营贷款

产品更优惠的贷款利率,平均优惠力度达20个BP。同时,鼓励银行机构提供个性化金融产品和服务,形成“货币政策工具+贷款贴息+差异化信贷产品”系列惠企融资模式,进一步降低经营主体融资成本。

活动现场,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、邮储银行5家银行机构,为涵盖住宿、餐饮、健康、养老等领域的12家企业及个体工商户代表集中授信,授信总额超6400万元,有效助力市场主体稳经营、扩生产。

惠民便民直达个人 打造“金融+消费”普惠新场景

围绕个人消费者需求,我市各银行、支付机构开展专项营销活动,推出“扫码领券”“支付立减”等系列消费支付优惠。多家银行机构拿出真金白银助力消费,例如在江门重点商圈开展满100元减20元、满500元减100元等让利活动。同时,叠加“消费e贷”“家居家电焕新分期”等个人消费贷款产品,并

结合个人消费贷款财政贴息政策,通过优化贷款额度、期限与利率设置,简化审批流程,增强市民消费能力和意愿。此外,指导各银行、支付机构继续做好移动支付、银行卡、现金等多元支付方式服务保障,打造老年人、境外来江人员便捷支付环境,进一步释放银发经济、入境消费潜力。

活动现场,工商银行江门分行联合银联现场发布涵盖家电、餐饮、文旅等高频消费场景的优惠券包,市民通过手机扫码即可参与“立减体验”,切实降低消费成本。现场还设置银联境外银行卡支付体验区,为外籍人员提供双语综合服务指引,并提供《外籍来江人员支付服务手册》等实用资料,拓展跨境消费场景。

“零距离”服务体验 构筑“线下互动+线上联动”积极传播链路

据悉,本次专项行动通过“服务+体验+宣传”多元覆盖,实现金融优惠与市民参与深度融合。线下互动方面,本次专项行动将全市金融机构针对经营主体、个人消费者的金融产品,整理成“便民手册”,并形成专属活动二维码,印制在宣传海报中,通过放置在银行合作商家的实体店中,让市民在消费时,可以扫码获知全市最新的金融优惠情况。线上联动方面,《江门日报》等主流媒体全程跟踪报道,各参与银行同步通过手机银

行App、微信公众号、网点显示屏等渠道发布活动主题内容,形成“主流媒体发声+自有渠道联动”的立体传播网络,有效扩大活动知晓面与市民参与度。

此次“同心聚惠,邑起消费”金融支持消费领域专项行动,不仅是一场金融惠民的集中展示,更是一次政银企协同发力、共促消费的生动实践,也是构建“金融+实体+消费”循环新生态的有力探索。

中国人民银行江门市分行行长杨

钧表示,本次专项行动,旨在通过政策引导、资源聚合和机制创新,让更多市民享受到便捷、实惠的金融服务,也让广大经营主体获得更有力的融资支持。中国人民银行江门市分行将充分发挥结构性货币政策工具作用和多元便捷支付服务优势,引导金融机构加大对消费领域的信贷投放,做好“食、住、行、游、购、娱、医”等高频消费场景的支付服务保障,推动金融与消费深度融合、双向赋能。

2025年金融教育宣传周江门系列活动圆满落幕 江门保险业为市民筑牢金融安全防线

9月的侨乡江门,金融知识宣传热潮席卷城乡。自9月中旬启动2025年金融教育宣传周以来,江门市保险行业协会组织近40家保险机构围绕“保障金融权益,助力美好生活”主题精准发力,截至9月下旬江门已开展系列活动超50场,覆盖群众2.3万余人次,1.8万余份宣传资料带着防骗“密码”走进千家万户,为市民筑牢金融安全防线。

启动当日,江门分会场组织银行保险机构代表集中收看全国直播,新华保险江门中支全员宣读活动口号凝聚共识,大家财险江门中支以“一把手讲合规”培训筑牢员工防线,人保财险

江门市分公司更提前5天便进驻荷塘镇农村集市,让金融宣传抢得先机。“五进”行动让金融知识实现精准滴灌。乡村田埂上,阳光农险江门中支服务队身着统一服装为村民讲解诈骗案例,发放生活物资的同时,传递防骗知识,村民们直言“这样的活动接地气”。育德社区广场上,亚太财险江门中支设立咨询台,结合真实案例用通俗易懂的语言普及金融知识,单日接待咨询200余人次;美景社区里,江门国寿财险联合多机构开展的宣传活动让邻里们直呼“实用”。

校园与企业同样掀起学习热潮。江门市体育运动学校专二班的课堂

上,新华保险江门中支的讲师揭秘校园贷陷阱。台山两所小学里,中华财险江门中支的宣讲覆盖400余名师生和家長。鸿美达科技有限公司车间外,江门平安保险志愿者的反诈宣传让企业员工们茅塞顿开。

创新形式让严肃的金融知识变得鲜活可亲。江门国寿“消保能量加油站”里,市民在趣味游戏中掌握防骗技巧;太平人寿江门中支联合西餐厅推出的风险提示“随餐达”,让金融贴士随外卖走进餐桌。

“以前怕听不懂,现在讲得实在,还能问明白!”恩平飞鹅塘市场里,接过中国人寿江门中支宣传资料的陈阿

婆连连点赞。针对“一老一少一新”群体,保险机构送上定制服务:育德社区公园内,同方全球人寿江门中支为180余名老人答疑解惑;育德广场上,亚太财险江门中支为新市民定制宣传内容,阳光农险江门中支则为新型农业经营主体提供专属咨询。截至目前,本次金融教育宣传周活动,接受群众咨询近4000人次,有效提升了社会公众的金融素养和风险防范意识。江门市保险行业协会相关负责人表示:“我们将推动金融宣传常态化,让‘人人懂金融、处处防风险’成为侨乡新风尚。”

(江门日报记者 傅雅蓉)