

向“新”而行 逐“绿”前进 开平推动纺织与食品产业高质量发展

日前,2025年岭南科技创新论坛在开平市举行。论坛由广东省科协主办,广东省食品学会、广东省纺织工程学会承办,开平平行论坛以“构建开平食品、纺织产业新格局,培育壮大传统产业新质生产力”为主题,聚焦纺织与食品两大支柱产业,汇聚政产学研各界智慧,探讨科技创新赋能传统产业的新路径。

江门日报记者 刘嘉献

创新实践带来启发 为产业转型升级提供思路

论坛期间,主题分享环节成为全场关注的焦点。《牛仔成衣新材料与流水技术》《纺织产业知识产权保护与侵权应对》《预制方便菜肴热加工程度优化控制》等主题报告一一呈现,来自业界的重量级嘉宾结合前沿研究与实践案例,带来深入思考与创新观点。这些分享不仅展现了广东纺织、食品产业在科技创新、可持续发展和文化传承方面的最新探索,也为开平纺织、食品两大支柱产业的转型升级提供了思路。

活动现场设置新产品新技术和优秀企业科技成果展示。来自谦牧数码科技(佛山)有限公司的T恤打印一体机吸引了众多参观者的关注,该机通过手机扫码上传图片,选择AI画风后,个性化图案在5分钟内即可完成打印。这一创新实践让不少开平纺织企业代表感到耳目一新,也启发了他们对未来个性化、智能化生产的思考。

广东省纺织工程学会理事长陆少波表示,面对国际市场的挑战,行业要主动突围,加快推动三大转型。一是向智能制造和数字经济转型,推动工业互联网与柔性生产的深度应用,提升资源配置效率。二是从价格竞争转向价值竞争,依靠研发设计与功能性面料开发赢得技术与品牌溢价。三是从被动接单转向主动创牌,利用跨境电商与海外仓直达终端消费者,掌握价值链主导权。

以“新”促转型 科技创新赋能产业发展

长期以来,纺织与食品常被视为传统产业。但在开平,这两大产业正悄然走上“向新”的道路。

纺织方面,2024年,开平市纺织产业实现工业总产值105.46亿元,现有纺织服装产业链规上企业59家,其中,产值1亿元以上企业13家、10亿元以上企业2家,拥有省级专精特新企业4家、省级创新型企业4家、省级工程研究中心5家、国家高新技术企业3家。行业不再局限于低端加工,部分企业通过研发设计,功能性面料开发逐步走向价值链高端。

食品产业同样加快升级。近年来,开平市聚焦食品产业优势,健全因地制宜发展新质生产力机制,以“开平优品”行政区品牌大力推动食品产业发展,2024年实现工业总产值66.85亿元。目前,开平全市共有获证的生产企业190多家,其中,规上食品工业企业34家。2024年,开平市成功入选第二批广东省食

品工业培育试点县名单。此外,预制菜产业快速成长,成为新兴增长点。今年初,马冈鹅预制菜产业园共性工厂竣工投产,拥有3条生产线,年产能可达1000万羽,并配套2.4公顷(36亩)厂房用地,计划打造马冈食品加工基地,联动江门国家骨干冷链物流基地,保障产品质量达到供港标准。今年5月,总投资1.137亿元的鹅堡马冈鹅预制菜项目在凤冈镇动工,建成后年产值预计约1.6亿元。项目不仅引入速冻保鲜等先进技术,还规划建设马冈鹅博物馆和休闲体验区,打造工业旅游新场景。

以“绿”谋未来 可持续发展成为必由之路

绿色发展是高质量发展的底色,新型工业化之所以“新”,重要特征之一就是底色必须“绿”。纺织和食品都是能耗相对较高,资源消耗相对较大的产业,如何实现绿色转型,是摆在企业和地方政府面前的重大课题,也是本次论坛讨论的重头戏之一。

近年来,开平纺织产业加快绿色生产转型。以开平奔达纺织有限公司为例,该公司近年来陆续建设丝光机废碱回收、定型机余热回收、天然气改造、中水回用等节能项目,平均每年碳排放下降10%~20%,不仅提升了生产效率,更增强了品牌竞争力。节能降耗降低了生产成本,也成为进入国际市场的重要“入场券”。不少企业负责人表示,国际品牌越来越看重生产过程中的节能环保,“绿色”已成为市场竞争的新标准。

开平市加快园区基础设施建设,实现集中供水、集中供热和污水集中处理,推动产业向集约化、绿色化方向发展。以纺织服装产业集聚区——开平长元工业园为例,园区配套尾水集中深度处理站、金章污水处理厂(拟建)、楼冈生活污水处理厂等污水处理设施,为产业绿色转型提供坚实支撑。

向“新”而行与向“绿”而生并非彼此割裂,而是辩证统一的有机整体,新质生产力本身就是绿色生产力,绿色转型则需要依靠科技创新提供核心动力,二者并行不悖、同向同行。在纺织与食品产业的转型升级中,正是“新”与“绿”的双轮驱动,为开平培育新质生产力奠定了基础。

此次岭南科技创新论坛为开平纺织和食品产业的转型发展提供了重要窗口与平台。借助这一平台,众多从业者深入了解到广东乃至全国在产业发展中的前沿技术、创新模式与先进实践,在面向“新”发展和追求“绿”转型的道路上,开平企业进一步明确了未来发展蓝图。

假期效应叠加政策利好 开平楼市呈现供需两旺

江门日报讯(记者/敖转优) 记者日前从开平市住房和城乡建设局获悉,今年国庆、中秋“双节”假期开平商品住宅成交247套,成交建筑面积27411.3平方米,成交金额21106.7万元,市场呈现供需两旺的活跃态势。

今年中秋与国庆紧密相连,8天假期为市民看房、选房提供了充足时间。业内人士分析认为,此次假期成交数据走高是多重因素叠加的结果。一方面,“金九银十”是传统的房地产销售旺季,假期看房人流集中,促进了成交转化。另一方面,近期开平市持续优化房地产政策,包括降低首付比例等措施,有效提振了市场信心,释放了一部分被压抑的刚性需求和改善型需求。数据显示,假期日均成交量较节前有显著提升,市场回暖信号明显。

“假期的人气比预期要旺,成交客户主要以本地改善型家庭和部分返乡群体为主。”天峻花园营销负责人表示。泰和名苑营销负责人则表示,合理的价格策略与积极的营销活

动是吸引客户的关键,该楼盘针对假期推出特价房源和购房礼包,有效集聚了人气。

在誉港花园销售中心,签下购房合同的“90后”市民黄先生表示,购房是出于结婚的刚性需求,“看了大半年房子,假期优惠力度较大,加上首付政策放宽,感觉是‘上车’的好时机。”他说。

在钻石银海销售中心,选择置换一套更大面积住宅的司徒女士则是改善型需求群体的代表。“家里添了二胎,原来的房子不够住了。趁着政策利好,我们决定一步到位改善居住环境。”她说。

开平市住房和城乡建设局相关负责人表示,假期楼市活跃是一个积极信号,表明市场正在逐步企稳复苏。接下来,该局将持续优化营商环境,支持刚性和改善型住房需求。同时,加强对房地产项目的监管,确保楼盘品质,保障购房者合法权益,推动开平房地产市场向平稳、健康、高质量的方向发展。

开平市虫媒传染病疫情防控指挥部会议召开 全面打赢疫情防控攻坚战

江门日报讯(记者/张华炽) 10月13日下午,开平市虫媒传染病疫情防控指挥部会议召开,对全市防控工作再动员再部署,奋力实现低水平散发目标,全面打赢基孔肯雅热疫情防控攻坚战。开平市委书记陈小曼,市政协主席关耀东,市领导梁士元、梁毅渝、耿洪波等市四套班子领导成员参加会议。

会议传达学习贯彻全省开展爱国卫生运动工作视频会议精神,全省基孔肯雅热、登革热疫情防控视频会议精神以及江门市疫情防控工作视频调度会精

神,通报《关于全面提高疫情防控工作质量 推动实现“动态清零”目标的若干措施》。

陈小曼表示,经过开平全市上下共同努力,疫情防控工作取得阶段性积极成效,但当前疫情防控形势依然严峻复杂、面临多重挑战。各级、各部门要锚定目标任务,以更高标准更实举措抓好疫情防控工作,奋力实现10月中旬疫情低水平散发、10月底“动态清零”的目标。

陈小曼要求,要深入学习贯彻全省基孔肯雅热、登革热疫情防控视频会议

精神,坚决打赢疫情防控攻坚战。充分认清当前疫情防控形势的严峻性、复杂性和紧迫性,切实把疫情防控作为当前开平全市压倒一切的工作,持续向疫情发起猛攻,全力守护好人民群众的生命安全和身体健康,服务保障好广交会、十五运会和残特奥会等系列重大活动顺利举办。要强化疫情防控力量部署调配,快、准、狠做好“促下降、防反弹”工作。优化调整战略打法,对于新发疫点的处置,要按照“1113”的新要求,狠下决心、不惜代价,更快速、更精准、更科学地围

住扑灭疫情,强化疫情防控人员、设备等各项保障,同时,学习深圳“1234”疫情防控做法。要进一步凝聚力量,确保各项疫情防控措施及时、科学、有效。包干驻点领导要继续靠前指挥、亲自调度,深入一线协调资源、解决难题;各级、各部门要全面压紧压实“四方责任”,持续开展攻坚,全面、细致、彻底清理孳生地,筑牢联防联控、群防群控的严密防线。

会议以电视电话会议形式开至各镇(街)、各村(社区)。

开平“三招”打出疫情防控高效组合拳 筑牢安全防线 守护市民健康

“以前排查蚊虫孳生地,楼顶、房檐这些地方得搭梯子慢慢找,现在无人机一飞,视角各异都看得清清楚楚!”日前,在开平市三埠街道的社区排查现场,环境整治督导组指着无人机传回的画面感慨道。近期,面对基孔肯雅热防控的动态挑战,开平市跳出“被动应对”的传统模式,用精准侦察、快速处置、生物防治三招打出高效组合拳,为疫情防控交出一份亮眼答卷。

文/图 江门日报记者 张华炽
通讯员 孔祥民

人机协同“围片”查 2天揪出214处孳生地

蚊虫孳生地“小、散、隐”,一直是防控工作的“老大难”。为了把这些“隐形病灶”连根拔起,开平市火速整合城管、卫健、疾控等9个部门力量,组建4个环境整治督导组,对三埠街道、长沙街道等重点区域实行“分片包干”。

10月9日,督导组刚刚成立,就带着“发现问题—交办问题—整改落实”的快速响应机制投入工作。每个督导组都配备无人机,构建起“地面+空中”的三维排查网——无人机专攻城区楼顶、村居房檐等人工难以触及的高空点位,地面人员则聚焦柴房横巷、集水井、“三不管地带”等隐蔽角落,“抓快”与“抓细”两手硬。

短短2天时间,30人次的督导组覆盖20多个村(社区),搜索面积达92平方公里,累计发现214处蚊虫孳生地,全部完成交办,且实现100%跟进整改,蚊虫孳生链条被精准斩断。

24小时闭环“打点” 处置时效提升超50%

“从接到病例报告到完成病家及周边50米消杀,现在最快3小时就能完成!”开平市某镇快速反应突击队队员介绍。为了阻断疫情扩散,当地构建起“当日处置、次日复核、回头查看”的快速反应处置复核机制,将原本平均2天的病例及周边环境处置时间压缩到1天以内,时效提升超50%。

按照《基孔肯雅热疫点快速处置突击队工作指引》,开平市各镇(街)的快速反应突击队接到病例报告后,必须在



开平市利用无人机重点对城区楼顶、村居房檐平台等人工难以勘察的高空点位进行快速空中侦查,找到蚊虫孳生点。



工作人员在益蚊扩散站定期投放沃尔巴克氏菌雄蚊。

3小时内完成“病例及共同暴露者处置”“入户工作”“病家及周边50米消杀”三项核心任务。次日,由开平市疾控消杀组联合市纪委监委、市应急管理局、市疾控中心组成的复核小组,带着《基孔肯雅热新发病例快速反应处置工作评价表》现场评价,发现问题当场移交属地镇(街)并要求限时整改,复核情

况还会同步通报至“快速反应突击队工作群”。

整改时限一到,“回头看”立即启动——整改合格的销号,不合格的由开平市纪委监委约谈属地负责人,督促重新整改复核,直到所有问题达标,形成“处置—复核—通报—整改—核验—销号”的闭环。

“以蚊治蚊”巧控媒 科学防控护长效

在开平,一种“以蚊治蚊”的生物防治技术正发挥作用。此前,当地已组织专业队伍开展一周集中摸排,精准端掉1760个阳性孳生地,联动镇(街)拔除124个大型蚊媒黑点——小型积水投放环境友好型缓释制剂,大型黑点科学规划消杀流程,为生物防治扫清障碍。

如今,在这些达标区域,每隔50米就有一个益蚊扩散站,每周分2次投放约2000只沃尔巴克氏菌雄蚊。这些蚊蛹2-3天羽化成蚊后,与当地雌蚊交配产生的卵无法孵化,从繁殖环节切断蚊媒种群延续。投放前,工作人员还会在扩散站预装保幼激素,进一步防止野外雌蚊产卵育蚊。

“首次投放后1-2周,我们会用‘化学消杀+益蚊释放’的间隙式组合策略,既控雌蚊存量,又断下一代蚊卵源头,两周后就可以依靠‘以蚊治蚊’。”工作人员介绍。

接下来,开平市将继续优化这套防控组合拳,紧盯疫情动态调整措施,以更高效、更科学的方式筑牢公共卫生安全防线。

楼网网圩如期而至

百年民俗与现代旅游魅力交织

江门日报讯(文/图 记者/敖转优) 每年农历八月十一,开平市长沙街道楼冈圩都会迎来一场延续百年的民俗盛事——楼网网圩。这个广东最大的渔网交易市场,一年只开市一次,专售各类渔具,吸引天南海北的客商前来。近日,今年的楼网网圩如期而至,传承百年的民俗传统与现代旅游魅力交织,描绘出一幅非遗助力乡村振兴的生动画卷。

当天,一条长数百米、宽约10米的马路被分成三列,密密麻麻摆满了渔具摊位。大型的网罟罟、小巧的虾笼、各式渔网和簍簍……各类

渔民们在选购渔网。

渔具让人眼花缭乱,目之所及皆是网的世界,叫卖声、讨价还价声此起彼伏,来自周边县市的渔民和游客摩肩接踵。

楼网网圩的渊源,可追溯到明末清初。据《开平县志》记载:“是日,凡顺德、新会、新兴、恩平、台山各县渔民所织造之网,先期运至,以待发售。其邻近购网者亦结伴齐到,初十夜旅客露宿,拥挤达旦,他市所未有。”小时候我跟着父亲来网圩,那是几十年前的事了,当时网圩连绳约1公里,比现在还要壮观。”年逾花甲的本地渔民吴伯回忆道。

楼网网圩的活力,源于开平深厚的疍家文化底蕴。开平地处珠三角西部,河网密布,水上人家众多。这一带被称为“疍家”的水上人家以捕鱼为生,有着

独特的水上生活习俗。疍家群体催生了庞大的渔网市场,楼冈凭借便利的水陆交通条件,自然形成了相对固定的网圩。

2008年,楼网网圩被列入开平市第二批非物质文化遗产名录;2021年,入选江门市第八批市级非物质文化遗产名录。“楼网网圩已成为连接过去与未来,传承非遗的重要桥梁。”长沙街道相关负责人说。

楼网网圩正悄然焕发新生,它的文化活力是开平市推动非遗赋能乡村振兴的一个缩影。近年来,开平市加大对非遗的保护与传承力度,让非遗在乡村振兴中绽放异彩,通过“非遗+旅游”“非遗+文创”等模式,既保护传统文化,又激活乡村经济。

