



江海高新发布



文明江海

45家江海企业亮相第138届广交会,大冶摩托斩获全市唯一CF奖 “江海制造”科技含量显著提升

江门日报讯(文/图 记者/何榕 通讯员/陈颖筠) 10月15日,第138届中国进出口商品交易会(广交会)在广州琶洲会展中心正式开幕。本届广交会聚焦“先进制造”“品质家居”“美好生活”,分三期举办,展览总面积达155万平方米,展位总数约7.4万个,为企业搭建起广阔的国际贸易平台。

本届广交会上,江海区参展企业数量再攀新高——45家企业拿下133个展位,较上届新增3家。参展企业覆盖家电、照明、摩托车等20个展区,9家企业获44个品牌展位,彰显“江海制造”实力。参展企业中,国家级高新技术企业与专精特新企业共29家,占比64.4%,科技含量显著提升,凸显“技术担当”。

持续增长的数据背后,是江海区外贸经济的强劲支撑。据统计,今年1—8月江海区进出口总额达225.4亿元,同比增长约15.4%,分别高于全省11.2个百分点、全市11.3个百分点,且自今年4月以来,进出口增速始终位居全市第一。

为企业在广交会上“展得出、谈得成、订单多”,江海区经济促进局提前组织展前培训,详解流程与政策,指导企业上传信息、办理证件。展会期间,该局安排专员驻场,跟进布展与展位管理,及时协调解决企业问题。“政府服务细致及时,让我们能专心对接客户。”不少参展企业负责人感慨,政府的提前服务节省了企业时间成本,提振了参展信心。

江海企业也为此次广交会做了充分准备。大冶摩托带来最新研发的ZT150T-X、

ZT150-V的150水冷踏板车,力争挑战极速最快、提速最快、整備质量最轻、储物空间最大、续航最长、操控最好、适用身高范围最广、油耗最低等8项同级别产品世界之最。同时,大冶摩托研发的ZT703R大排量摩托车获得广交会设计创新奖(CF奖)银奖,也是今年江门市唯一获CF奖的企业。

“我们就是要做颠覆性的创新,打破对150踏板车固有思维,建立一个更加理想、更加符合时代需要的全新产品。”该企业外贸部销售总监陈飞妍说,“产品放眼国际,就要把进口品牌作为对标方向研究和超越。与进口品牌相比,价格低不是优势,颠覆性的创新设计才是必胜之道。所谓颠覆性设计,是围绕实用、便捷、高输出、低能耗所带来实实在在的创新。”

安德激光首次展出龙门结构三维五轴多功能激光加工中心样机,突破了国外高端三维激光装备技术封锁。这款与湖北武汉光谷团队历时1年多联合研发的AI激光切割设备,可服务大型钢构、新能源汽车钣金和船舶制造等高端领域。

“自2023年首次参加广交会以来,我们企业海外市场不断拓展,实现了外贸订单的平稳增长。”安德激光董事长黄健明坦言,广交会是企业打开国际市场的“敲门砖”,此次首发的样机,正是瞄准海外高端钢材加工需求,期待通过展会进一步拓展海外市场。

广交会不仅是展示成果的“窗口”,更是谋划未来的“起点”。江海区经济促进局相关



大冶摩托在广交会上展示其最新研发的摩托车。

负责人表示,接下来将以此次展会为契机,一方面组织企业总结参展经验,梳理海外客户需求,推动产品进一步适配国际市场;另一方

面,将围绕家电、摩托车、智能装备等优势产业,策划更多场内外贸对接活动,助力企业与全球采购商建立长期合作关系。

群团组织聚合合力 疫情防控齐上阵

□文/图 江门日报记者 陈婵

在爱国卫生运动中,江海区各群团组织积极响应号召,以高度的责任感和使命感,迅速行动起来,通过多种形式、多种渠道参与基孔肯雅热疫情防控,构建起一道道坚固的防疫城墙,为守护人民群众的健康贡献了重要力量。

工会发动企业、新业态群体参与防疫

在爱国卫生运动中,江海区总工会联动700余个基层工会,广泛覆盖辖区工会会员,以“线上+线下”“机关+基层”“工会+社会”的三维联动模式,构建起“宣传-行动-保障-激励”的闭环防控体系,积极发动27家爱心企业捐赠价值19.5万元的防疫物资。

西铁城精电科技(江门)有限公司积极响应号召,今年6月成立西铁城CSR小组,主动履行社会责任,增加美化环境清洁活动的频率。该公司工会副主席陈国纲介绍:“我们不仅要做好公司内部防疫工作,还要为海外街道永康社区环境改善出力。”

新业态群体也在这场疫情防控行动中展现出担当。由滴滴代驾司机与外卖骑手组成的“向昭铭”爱心志愿服务队,累计组织了12批次服务队共计超300人次投身基孔肯雅热防控工作。“第一批活动开展后,第二批、第三批志愿者接踵而至,每次发出号召后,大家都踊跃报名,基本10分钟内就完成报名了。”队长彭乾坤表示。

队员何嘉俊是一名淘宝网购骑手,也是土生土长的乐人,更是疫情防控志愿服务队中的“多面手”。他不仅要清理杂物、投放下水道药包,还参与了喷洒药物工作。“喷洒可不轻松,体力消耗大,得不断走动和喷洒。”何嘉俊说,每次从下午忙到傍晚,虽累得满头

大汗,但看到清理后的整洁有序的环境,就感觉便油然而生。

800余名团员青年组建防疫志愿服务队

疫情防控工作中,团区委锚定“全龄动员、协同作战”的工作思路,采用“组织动员+自主报名”双轨模式,迅速集结800余名团员青年,组建志愿服务队参与疫情防控。

借国庆假期人员回流契机,团区委精准对接近200名返乡大学生和高中生,组建“乡音科普队”“环境清障队”两支突击队。他们用熟悉的乡音传播防疫知识,积极参与村容村貌整治,让防疫宣传更接地气、深入人心。

青年志愿者嘉慧是礼乐街道敬和村人,每天7点半前,她总会提前抵达社区和园区服务点,主动对接工作人员,熟练清点灭蚊药剂等工具,从楼道角落、绿化带草丛到积水容器旁,弯腰清理垃圾、投放药包等,不放过任何一个卫生死角。为不影响本职工作,每天9点半结束志愿服务后,她便立刻赶往工作岗位,快速投入日常工作,以“双重坚守”诠释责任与担当。

为扩大防疫宣传覆盖面,团区委联合区少工委开展少先队员“小手拉大手”行动。少先队员积极向邻里普及防疫知识,还带动家长和邻里共同清理公共区域的垃圾,累计清理500余处卫生黑点、点灭蚊片8000余片。

企业界青年代表也积极响应号召。江海区青年企业家商会、东莞证券、金羚集团等近百家企业,认真做好经营场所和生产厂区的卫生清洁与消杀工作,并组织参加村(社区)爱国卫生运动和防蚊灭蚊活动。

为加强对一线防控人员、基层工作人员关心关爱,在共青团江门市委员会、江门市青年联合会、市青年志愿者协会的统筹下,团区



“向昭铭”爱心志愿服务队投身基孔肯雅热防控工作。

委联合江海区青年企业家商会等力量,配置“志愿者爱心防护包”,开展助力防疫“6元爱心早餐”行动,用实际行动表达对坚守防疫一线的工作人员的敬意与关心。

捐资捐物为防疫工作提供后方支持

在疫情防控关键时期,江海区侨联迅速组建一支侨界社团突击队,全员积极投身爱国卫生运动,多渠道动员7个港澳社团及侨团参与抗疫,累计发动海外侨胞、港澳同胞、侨资企业捐资捐物合计2.8万元。

其中,甘荣娇、甘荣佳等5位侨界代表更是拍摄短片,呼吁侨界同心抗疫。他们不仅在镜头前发出号召,还下沉一线,参与清除蚊虫孳生地、灭杀成蚊等爱国卫生运动。马来西亚侨眷、江门市方程健康生物有限公司董

事甘荣娇不仅第一时间报名,还带动家人参与防疫工作,她说:“守护侨乡家园是每个人的责任,我在江海打拼多年,希望尽自己所能,为江海防疫出一份力。”

江海区工商联充分发挥桥梁纽带作用,组织约500人次志愿者共同清理蚊虫孳生地200多处,派发蚊片、蚊香500多个,宣传单张300多张;累计组织发动捐赠资金约9.68万元,捐赠物资价值超20万元。

江海区妇联组织发动各级妇联组织、妇联执委,以及区女企业家协会、区妇女事业促进会等100多名成员,积极开展“两清一灭”爱国卫生大行动、疫情防控志愿服务活动等超50场次,参与人员超2000人次,累计筹集防控慰问物资价值12.6万元,让奋战在一线的工作人员感受到了温暖与关怀。

江海区开展餐饮防疫专项执法 23家单位被处罚

江门日报讯(记者/何榕 通讯员/区市监)为筑牢基孔肯雅热疫情防控防线,保障人民群众生命健康安全,近日,区市场监管局对全区餐饮单位开展专项执法检查。截至目前,已现场督促整改问题661个,向63家单位发出《责令改正通知书》,23家防控不力单位被依法处罚,3家单位被采取限停措施。

此次专项执法检查聚焦餐饮单位病媒生物防控关键环节,执法人员发现部分商家仍存侥幸心理,暴露诸多问题:防蚊防蝇设施缺失或不完善,无法有效阻隔病媒生物;后厨、卫生间等区域积水清理不及时,成为蚊虫孳生“温床”;杂物乱堆乱放形成卫生死角,给病媒生物提供藏匿空间;消杀记录不完整,防疫工作缺乏可追溯性。

针对检查发现的问题,执法人员坚持“立行立改+依法处置”双轨并行:对能现场整改的,当场指导商家完成整改;对问题突出、整改不到位的,严格依据《广东省爱国卫生工作条例》《中华人民共和国行政处罚法》等法规,依法作出责令整改、警告、罚款等处理,坚决杜绝“走过场”。

执法过程中,两起典型案例被曝光,为餐饮行业敲响警钟。10月8日,某餐饮店因后厨对外通道未装挡鼠板和防蚊防蝇设施、过道杂物未清理,违反《广东省爱国卫生工作条例》第四十二条,被依法责令限期整改并警告,目前已加装挡鼠板与纱帘;10月10日,另一餐饮店因在后厨饲养、宰杀活禽,不符合《餐饮服务食品安全操作规范》要求,同时违反《中华人民共和国食品安全法》相关规定,同样被责令整改并警告,现已清理活禽饲养区域。

据了解,《广东省病媒生物预防控制管理规定》明确要求,餐饮单位需定期清除下水道、清除积水,垃圾加盖日产日清,完善防蚊防蝇设施,若违反规定且逾期不改,单位最高将面临1000元罚款。

文苑社区开展错峰消杀灭蚊行动 居民主动留电话助力防疫

江门日报讯(记者/陈婵)“杀蚊请打电话。”在礼乐街道文苑社区98栋居民楼下,居民梁小姐在单车房铁门上贴出一张手写告示,上面工整地写着自己的手机号码,以便社区志愿者联系其进入单车房进行消杀。

10月13日下午,记者走进文苑社区,发现每百米范围内都有消杀人员,他们背着灭蚊喷雾设备阵严以待。

“这个时段下到下班高峰,我们提前半小时就到位了,看到居民取车就马上跟进,几分钟内完成消杀。”负责消杀工作的网格员曾振华说道。

礼乐街道文苑社区是老旧社区,有1400多间单车房。这些单车房原本用来供居民停放自行车、电动车,但有不少居民在单车房内堆放杂物。久而久之,这里便成了蚊虫孳生地。为了更好地做好防蚊灭蚊工作,切断基孔肯雅热疫情传播链条,文苑社区向单车房发起了灭蚊和环境整治攻坚行动。

行动前期,社区通过线上线下双重形式开展宣传,告知居民相关情况,希望得到居民的理解和配合。线上,社区利用业主群发布通知,及时传达消杀工作安排和注意事项;线下,通过大喇叭在社区大街小巷播报,网格员同步入户宣讲,引导居民主动打开单车房,为消杀工作扫清障碍。

行动中,文苑社区按网格划分职责,宣传员负责引导,消杀员执行作业,专人负责居民对接居民开门事宜。为了提高消杀效率,社区采取错峰消杀的方式,在居民上下班时段增派人手,对已开门的单车房优先进行消杀,同时避开居民集中用车时间进房作业,提升整体消杀覆盖率。消杀工作完成后,工作人员会在车房门前张贴完成防蚊卡,并进行消杀台账登记,确保整个消杀流程形成闭环。

这一系列举措得到了不少居民的支持。居民梁小姐表示:“我们社区的单车房多,居民大多会主动开门配合消杀,方便防疫人员工作,还会定时点燃灭蚊烟片,为社区防蚊灭蚊出一份力。”

共“童”学税法 “税税”伴成长 区税务局开展税收普法小课堂活动

江门日报讯(记者/何榕 通讯员/王莹)为推动税收法治教育融入青少年成长全过程,让“税收·法治·公平”形成广泛共识,近日,江门高新区(江海区)税务局青年干部化身“税务讲师”走进辖区中小学开展“与税‘童’行”税收普法小课堂活动,在学生心中播撒“知税法、懂税法、学税法、守税法”的种子。

在江海区景贤实验学校,区税务局青年干部黄昂鹏用生动的图画带领一年级新生们共同开启税收知识之旅,他说:“‘禾’看起来像是一棵小树苗,也就是粮食;‘兑’代表交换,合起来就是‘税’字。”

从引导孩子观察解读“税”字开始,青年干部通过“理论讲解+案例分析+情景模拟”模式,用与生活息息相关的事例开场,激发学生们对“税”的兴趣,让孩子们知道税收是什么、税收怎么来,增强对“税”的认知感和认同感。课堂上,税务干部设置了知识问答环节,激发孩子们的求知欲望,在税法知识一问一答中拉近了学生与“税”的距离。

“税法宣传是小学法治教育的重要一环,将税法课堂搬进校园,丰富了学校道德法治教育内容,能让孩子明白税收对国家发展的重要意义,从小树立诚信守法、依法纳税观念。”江海区景贤实验学校校长商庆平表示,学校将持续开展普法教育活动,以寓教于乐的形式推动法治观念植根于学生心中。

区税务局相关负责人表示,下一步,区税务局将继续创新税收宣传举措,常态化开展形式多样的青少年税收宣传活动,让诚信纳税、依法纳税观念在青少年中接力传承,营造带动家庭、辐射社会的良好税法宣传氛围。