



广交会上,蓬江企业小松科技直播带货。

“这款摩托车做工非常精致,车型在我们国家非常流行。”在第138届中国进出口商品交易会(广交会)现场,来自哥伦比亚的客商Federico Londono跨上一款大排量摩托车,竖起大拇指赞赏道。不少外国客商在摩托车前“挪不开脚”“目不转睛”,与企业代表洽谈产品参数、价格、交货周期等细节,现场气氛热烈。

作为中国外贸的“晴雨表”,每年广交会都是展示中国制造、创新、品牌硬核实力的开放窗口。本届广交会,蓬江区共有64家企业参展,获得219个展位,数量居全市第一。其中,第一期共有36家企业参展,主要聚焦智能家电、摩托车产业,向全球客商展现“蓬江制造”的硬核实力,亮出破局制胜招。

文/图
江门日报记者 任佳燕
(除署名外)

科技引领“上新”圈粉

“蓬江制造”在广交会上展现硬核实力

“上新”吸客 订单与信心双丰收

“此次参展我们推出了6款新车型,传统摩托车主要销往欧洲、南美、中东等市场,电动摩托车则聚焦非洲市场。这几天客流量非常不错,已经有70多批意向客户到工厂和试车场实地试驾。”珠峰摩托相关负责人崔玮表示,借助广交会,该企业拓展空白市场,重点发力欧洲、非洲、南美市场,目前已收获意向订单约2000万元。

作为蓬江区优势产业,摩托车“硬核上新”持续吸睛。在广东建雅摩托科技有限公司展位,多款大排量摩托车一字排开,不少客商直奔YES系列软尾巡航摩托车,该车型实现了软尾巡航驾驶系统和无钥匙一键启动两项国内首创。“本届广交会带来6款新品,包括骑士车、街车、ADV,瞄准欧洲、中东、南美市场,专门针对南美市场开发的两款车型都很受欢迎,仅第2天便收获近百位潜在客户,

有的客商现场下了意向订单。”建雅摩托外贸业务负责人温剑灵表示。在江门市南光电器实业有限公司展位上,来自澳大利亚的客商一眼就相中了便携式加热便当盒,在多种款式中反复比对挑选。“本次展会我们共带来380余件展品,涵盖20多个新品类,包括咖啡机、空气炸锅、研磨机等,都是市场热门产品,实现了从‘单一品类’向‘综合家电’的延伸。”该公司总经理袁荣恩表示,“企业坚持每次参展都推新品,这不仅能吸引客户,更传递出企业持续健康发展的信号,也是外国客商看重的一点。”

对比上一届广交会,袁荣恩明显感觉到,本届展会客户结构与质量优化不少,到场客商更加务实,多是直接寻求合作、有明确采购意向的精准客户,“新品凭借设计与实用性获得高度认可,客商有信心,也给了我们持续发展的底气。”

“今年我们持续推出节能类产品,上线了DC系列排气扇,还围绕节能环保不断优化产品设计,符合国内外越来越严格的能效标准,从展会反馈来看,客商都挺满意的。”江门金羚排气扇制造有限公司相关负责人陆瑞芳说,公司一直深耕排气扇细分赛道,在蓬江的生产基地侧重出口与定制化生产,主要面向东南亚、中东等市场,“这次广交会,我们每天能接待30—40批客商,不少人都留下了联系方式,意向客户比预期多。”

直面挑战 多维度从容“破局”

走进家电专区,广东小松科技股份有限公司展位格外热闹:“这款电暖器既能又实用,321上链接!”一场直播带货正火热进行,直播间热度不断攀升,现场众多外国客商好奇围观,不时向工作人员询问产品细节。

“把直播间搬进‘中国第一展’,利用话题性吸引国内消费者,又可吸引外国客商注意,增强产品可信度。以电暖器为例,我们通过国内多个电商平台直播,单日销量十分可观。”该企业相关负责人陆伟强表示,“目前公司内销线上线下同步推进,线上电商便捷性更受消费者青睐,希望能开拓新的增长极。”

为加快内外贸一体化,本届广交会还首次举办外贸优品拓内销对接活动,积极助力内外贸一体化,服务国内国际双循环,让企业外贸内销“两条腿走路”更稳。

针对美国市场政策波动,小松科技通过拓展欧洲市场、布局多销售渠道分散风险,“目前欧洲市场成为重点拓展方向,露营产品中风扇需求增长明显,已有合作意向客户,预计11月后启动订单流程,为次年2月—3月旺季铺货做准备。”陆伟强说。

面对持续变化的国际经贸形势,不少企业加速重塑竞争韧性,布局多元化市场,找到更多市场增量,以自身发展的确定性对冲国际市场的不确

定性。“对比上一届广交会面对关税挑战的‘措手不及’,此次参展更为‘从容’。”袁荣恩说,为应对关税及单一市场波动风险,企业加速推进全球市场多元化布局,逐步将市场重心向欧洲、东南亚、南美等区域倾斜,尤其在南美市场,企业已在巴西增设门店,进一步拓展当地市场,同时在海外设置生产基地,保障产品交付能力。

“尽管当前家电行业整体面临压力,但企业仍拒绝‘停滞观望’,在研发创新领域投入约2000万元,同时新增一条智能化生产线,聚焦自动化与精益生产,目前订单已排期至未来三个月,生产与交付节奏稳定。”袁荣恩表示,希望通过拓展品类、提升综合服务能力,吸引更多跨品类客户,实现“以点带面”的发展。

“珠峰摩托投入了大量资源,今年正式启用试车场和研发基地,并新增4条全新产品流水线及1条发动机流水线,提升产能与核心竞争力。面对内卷的情况,企业坚持‘打铁还需自身硬’,通过提升产品质量、契合消费者需求立足市场。”崔玮表示。

“年年上新是我们的常态,光咖啡机品类就做了4年,目前款式非常丰富。”江门市美兹智能科技有限公司总经理郑志敏说,未来企业计划加大研发投入,推出更多差异化产品,避免常规产品陷入价格内卷;同时还会增加工业设计和模具投入,提升产品美观度,应对同质化问题。“我们还要‘练好内功’,提升内部品控和精益制造水平,加强质量管控。”郑志敏说。



外国客商点赞“蓬江制造”摩托车。张泽彬 摄



蓬江展位吸引客商驻足了解产品细节。张泽彬 摄



江门市南光电器实业有限公司展位上,来自澳大利亚的客商一眼就相中了便携式加热便当盒。张泽彬 摄

江门市雅美口腔有限公司生态环境公开道歉承诺书

2025年6月23日,我公司在江门市江海区云沁路72号1栋首层从事口腔医疗过程中,出现无许可证从事射线装置使用活动的违法行为,此行为违反了放射性同位素与射线装置安全许可管理办法,对环境造成了不良的影响。出现此违法行为的原因在于法律意识淡薄,管理疏漏。事后我公司全力整改,立即停止使用相关设备并办理相关证件,对以上违法行为我公司及法定代表人深感愧疚,对生态环境主管部门认定的违法事实没有异议,并诚恳接受和严格执行相关生态环境行政处罚决定,在此就本公司的违法行为向社会诚恳作出公开道歉,郑重作出如下承诺:

- 一、严格遵守各项生态环境法律法规,履行企业生态环境法定义务,主动执行生态环境处罚决定;
 - 二、公司自上而下全面落实生态环境主体责任,高标准实行规范化环境管理,正常运转各类污染治理设施,确保各类污染物稳定达标排放;
 - 三、履行生态环境社会责任,在守法达标基础上进一步削减污染物排放,做保护环境的良心企业。
- 以上承诺请全社会监督!

法定代表人或经营者签字: 古彩元
江门市雅美口腔有限公司
2025年10月20日

“土生土长”的高品质大米

江邦“侨农壹号”

江门昌大昌、祥华超市、五邑农家煲仔饭连锁店

同步上架销售!

江门日报发行有限公司

咨询电话: 0750-3507689

中央文明办 国家旅游局

文明旅游

每个人都是一道亮丽的风景线

