



恩平新闻



锚定方向 凝聚宣传合力

自十五运会山地自行车项目筹备启动以来,恩平市便将宣传工作置于战略高度,构建“宣传部门统筹引领、主流媒体精准落地”的工作格局,明确以赛事为纽带,确立“讲好恩平故事、传递体育精神”的核心宣传目标,既凸显赛事的专业性与权威性,又注重贴近群众情感,引发社会共鸣,实现“赛事热度”与“城市温度”同频共振。

在资源保障上,恩平市打破部门壁垒,将赛事宣传纳入全市重点宣传任务清单,组建由专业媒体人、新媒体运营骨干、资深文案策划构成的专项宣传团队,从组织架构到人才储备全方位夯实基础,确保宣传工作方向不偏、力度不减、推进有序。

线上宣传持续发力,恩平市开设“喜迎全运会”“跟着赛事游恩平”等特色专栏,联动江门日报恩平记者站等权威平台密集推送赛事相关内容,加强推文、短视频等各种方式的宣传,形成立体化传播声势,让赛事信息触达更广泛受众。

如今,十五运会已成为恩平全城热议的焦点话题,“我们已全面做好准备,期待借助赛事东风,迎接更多游客来到恩平,体验‘中国温泉之乡’的独特魅力,品尝地道特色美食。”山泉湾温泉酒店总经理黄康怡的话,道出本地文旅从业者的热切期盼。

精心谋划 促赛事热度攀升

恩平市紧扣赛事专业性、观赏性,参与性三大核心,提前制订十五运会山地自行车项目宣传全周期方案,精心打造“预热—升温—高潮—延续”四阶段宣传节奏,确保赛事热度循序渐进、持续发酵。

在内容策划上,恩平市跳出单一赛事报道框框,以“一场赛事带动一座城”为导向,深度融入体育经济、文旅发展等多元视角。深耕筹备故事,以十五运会自行车(山地)测试赛为契机,聚焦赛事场地建设、参赛选手备战、后勤服务保障、媒体关注焦点等关键元素,用鲜活细节增强赛事感染力。打造实用内容体系,推出“赛事打卡指南”“观赛攻略”等便民内容,将赛事宣传与恩平温泉、美食、生态等文旅资源深度绑定,激发市民、游客参与与热情。创新科普形式,制作赛事回顾、山地自行车知识科普等系列短视频,通过“动画演示+实景讲解”的方式,让专业知识更接地气,扩大受众覆盖面。

在渠道选择上,恩平市构建“官方媒体树权威、新媒体平台聚流量、线下场景造氛围”的立体传播网络。在官方媒体层面,依托电视、报纸、广播等传统媒体发布赛事公告、重要进展及深度报道,筑牢权威传播阵地;在新媒体层面,在抖音、微信视频号 and 公众号等平台发力,通过话题挑战赛、直播互动、图文快讯等形式,让山地自行车相关话题持续占据地方热点榜单;在线下场景层面,在城市主干道、公交站台、商场LED屏等核心场景张贴赛事海报、播放宣传片,营造“全城喜迎十五运会”的浓厚氛围。

借助十五运会举办契机,恩平市正全方位展示优质营商环境、优厚招商政策,丰富生态资源和深厚历史文化,全力打响城市品牌,吸引更多投资者关注恩平、落户恩平。

高效执行 全力提升宣传质效

一场高水平的山地自行车赛事,既是体育竞技的舞台,更是城市形象的动感名片。赛道旁的绿水青山将随赛事直播走向全国,成为恩平生态之美的生动注脚;参赛选手与市民的热情互动,将让城市的包容与温度深入人心,让恩平形象在活力绽放中更加鲜明。

为确保宣传方案精准落地,恩平市建立全周期工作机制,实时跟踪宣传数据,动态调整传播策略,以精细化执行提升宣传实效。在媒体服务保障方面,制定《十五运会恩平赛区媒体接待方案》,全方位落实食宿、交通、工作等保障举措,同时,加快推进媒体工作间、新闻发布厅、混合采访区等媒体中心设施建设,为赛事宣传提供坚实阵地支撑。

疫情防控与环境保障同步推进,恩平市主要领导多次一线督导,组织2000多人次深入泉林那金谷开展爱国卫生运动,全力推进“无蚊景区”建设。连日来,赛事举办地泉林黄金小镇及接待酒店的BI(蚊虫密度)、ADI(登革热媒介伊蚊密度指数)等指标持续达标,为赛事顺利举办筑牢安全防线。

举办十五运会山地自行车项目,不仅是恩平体育事业发展的里程碑,更是推动文旅经济提质、树立城市形象、激发全民体育热情的重要契机。恩平市将持续整合优质资源,深化“体育赛事+城市品牌”宣传新模式,进一步加大宣传力度、拓展传播半径,借助这一高级别赛事,全面提升恩平的城市美誉度,为经济社会高质量发展注入强劲动能。

恩平多维度开展宣传,十五运会持续升温 一场赛事带动一座城



近日,在恩城高速出入口路段,一组色彩明快的“骑行者”雕塑悄然亮相,动感十足的造型不仅成为城市入口的吸睛风景,更直观传递着核心信息——第十五届全国运动会山地自行车项目将在恩平开赛。作为恩平预热十五运会的创新举措之一,雕塑甫一亮相便引发关注,为赛事宣传注入活力。

为充分释放十五运会赛事的品牌价值与社会影响力,恩平市立足“赛事搭台、城市唱戏”理念,提前谋划、周密部署,通过强化顶层设计、创新内容矩阵、狠抓执行落地,构建起全方位、多层次、广覆盖的宣传体系,以高水平宣传赋能十五运会热度持续攀升,更以赛事为媒为城市宣传注入新动能。

文/图 江门日报记者 吴健争 通讯员 李渊深

色彩明快的“骑行者”雕塑亮相,动感十足的造型成为城市入口的吸睛风景。

水泥墙面被色彩丰富的巨型壁画所取代,成为一道亮眼的风景线。

全运元素亮相城乡 体育激情与城市底蕴深度融合

江门日报讯(文/图 记者/胡伟杰)大型壁画、骑行者雕塑……日前,随着第十五届全国运动会山地自行车项目(11月20日在恩平泉林黄金小镇举行)进入倒计时,不少全运会元素陆续出现在恩平各个角落,将体育激情与城市底蕴深度融合,喜迎全运会的热烈氛围愈发浓厚。

在恩平城区通往泉林黄金小镇的主要通道、乡道Y581线和高铁高架桥交会处的桥洞,原本

普通单调的水泥墙面被一幅幅色彩丰富的巨型壁画所取代,成为一道亮眼的风景线。壁画以桥洞两侧墙壁和顶部为画板,顶部主要画的是飞鸟在蓝天白云中自由翱翔,凸显恩平良好的生态环境;两侧墙壁主要画的是骑手们骑行在恩平城市景观和青山绿水间,内容包含代表中国航空之父冯如的飞机,以及照春塔、飞马大桥雕像等恩平代表性城市地标元素。现场作画的

画师施伟雄告诉记者,这些壁画从10月2日开始制作,目前已进入收尾阶段,预计10月22日全部完成。

从恩城高速出入口前行200多米,就能看到公路边新增一批“骑行者”雕塑,这些雕塑采用简洁的几何化线条与块面,高度概括自行车运动员骑行时的动态姿态,突出运动的韵律感与力量感,具有强烈的现代艺术气息。



11月,第十五届全国运动会山地自行车项目将在江门恩平鸣枪开赛,来自全国各地的运动员将在恩平的青山绿水间展开角逐。

借此赛事契机,本报推出“跟着赛事游恩平”系列报道,带大家走进恩平的特色文旅项目——从农文旅融合的簕菜文化创意园,到生态秀美的自然景区,再到充满侨乡风情的古村落,每一处都藏着恩平的独特魅力。通过文字记录恩平的文旅亮点、特色玩法与地道美食,让大家在关注赛事的同时,找到适合自己的游玩路线,邀请五湖四海的游客赛后留在恩平,赏乡村美景、品特色物产、享休闲时光,感受这座城市的活力与温度。

来恩平簕菜文化创意园住民宿品美食 享受乡村“慢生活”

今年国庆、中秋“双节”假期,位于恩城街道米仓村的簕菜文化创意园累计接待游客超6000人次。这个如今游客络绎不绝的国家3A级景区,5年前所在地还是个年轻人外流、老房闲置的“空心村”。随着“百千万工程”实施,这里不仅实现了华丽转身,更以簕菜为核心,走出了一条农文旅融合的乡村振兴路,成为恩平文旅的亮眼名片。

随着在恩平举行的第十五届全国运动会山地自行车项目开赛日期日益临近,簕菜文化创意园已准备好迎接来自五湖四海的游客,让大家在观看赛事之余,感受恩平的乡村风情与特色美食。

文/图 江门日报记者 周晓营 谭锦波

打造园区 走一二三产融合路子

在恩平,簕菜作为蔬菜和药材的历史久远,2015年获批成为国家地理标志农产品。彼时,李劲新家的簕菜茶厂正处在发展瓶颈期。嗅到乡村发展前景的李劲新意识到,单靠销售农产品难以持续发展,必须走一二三产融合的路子。

2018年,回到村里的李劲新通过整合资源,利用米仓村委会辖区的“空心村”白沙水村,打造占地面积约20.53公顷(308亩)的簕菜文化创意园,将簕菜种植与越野拓展、主题民宿、自然研学等业态结合。

让游客感兴趣的是,簕菜不光能当菜吃,还能变成各种特色产品。簕菜文化创意园把簕菜制成茶、发酵成酒,并研发出簕菜糕、簕菜口味雪糕、簕菜口味饼干、簕菜蘸粉等20多种产品。玄米簕菜茶最受欢迎,这个国庆、中秋“双节”假期,不少游客尝过之后当场下单。“簕菜茶有股清香味,喝着健康,带几盒回去给朋友尝尝。”来自阳江的游客刘先生生说。据了解,目前,李劲新与合作伙伴开发的簕菜类深加工产品及米仓生态甄选产品,全产业链产值超过1亿元。

为了让游客深度体验簕菜文化,簕菜文化创意园推出了一系列互动活动——春天带游客下田插秧,夏天教大家炒簕菜茶,秋天在田间举办烧烤派对。园区年均接待游客超30万人次,产值超1200万元,带动50多名村民就业。2023年,园区入选广东省休闲农业与乡村旅游示范点,2025年获评国家3A级旅游景区。去年底,园区推动启动“共富菜园”项目,将69块菜地面

向社会认种,为村集体带来18万元收入。

玩法升级 体验诗情画意乡村生活

今年国庆、中秋“双节”假期,簕菜文化创意园新增的钓虾场成为“爆款”项目。“平时在城里很少有这样的体验,孩子玩得很开心,还学会了耐心等待。”游客李杰说。

除了钓虾场,园区今年还新增了6间水泥预制民宿,假期投入使用便迎来客满。“这些民宿是按照乡村风格设计,里面有独立卫浴、空调,还有小阳台,早上能听到鸟叫,特别舒服。”李劲新介绍,预制民宿的加入,让园区的住宿容量增加近一倍,能更好地满足游客的需求。

让人期待的是,园区未来计划开设一家乡村酒馆,主打簕菜手工精酿啤酒和烤肉。“我们用新鲜簕菜制作手工精酿啤酒,搭配本地农家烤肉,让游客晚上有地方休闲。”李劲新说,酒馆将布置成乡村风格,营造轻松惬意的氛围。目前,园区还在招商乡村骑行、户外运动等项目,届时,游客来这里不仅能体验农耕、品尝美食,还能骑行在乡村小道上,感受恩平的生态之美。

这些新玩法与即将举办的十五运会山地自行车项目相呼应。“游客可以先去看运动员比赛,感受速度与激情,再来我们园区体验慢节奏的乡村生活。”李劲新说,园区已准备好迎接来自全国各地的游客,让大家在恩平既能观看赛事,又能玩得开心、住得舒心、吃得放心。

留住游客 村民走上共富道路



2025年1月,簕菜文化创意园成功获评国家3A级景区,这意味着它从乡村休闲项目升级为正规景区,吸引力进一步提升。以往游客来到园区转一圈就走,自从园区开设民宿项目,有四成游客会选择住上一晚,从而带动餐饮、特产销售等产业发展。

游客多了,如何让村民也增收?米仓村委会成立米盈仓农业发展有限公司,专门负责村里的相关产业运营——废弃的养鸡场改造成光伏电站,村集体经济一年增收20万元;与江门市农业控股集团有限公司合作建设“百亩植物观光工厂”,未来将开展更多项目。村民的收入渠道增加了——土地流转给园区,每年有租金收益;到园区上班,每月有固定工资;到了年底,还能分红。这几年,米仓村集体经济收入从50万元/年涨到200万元/年,村民也越来越富裕。“在‘家门口’就能赚钱,日子过得越来越甜!”村民吴阿姨说。她在园区工作,主要负责打扫卫生,每月能赚2000多元,还能照顾家里的老人。

如今,李劲新又有了新计划:在周边城市开设簕菜产品实体店,让更多人知道恩平簕菜;计划与周边景区合作,推出“赛事+乡村游”线路,让游客看完十五运会比赛后“一站式”感受恩平文旅特色。

今年11月,来恩平看十五运会山地自行车项目,再到簕菜文化创意园感受乡村“慢生活”,品尝地道簕菜美食,解锁一场难忘的文旅体验。

“恩平造” 实力圈粉

广交会上捷报频传
签订逾5000万元意向订单

江门日报讯(记者/胡伟杰)10月15日,第138届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)开幕,恩平共有19家企业参展,携多款“恩平造”新产品亮相,以过硬技术和质量实力圈粉。截至目前,恩平参展企业已接待客商3000多人,其中境外客商2000多人,签订意向订单50多份,意向金额5000多万元,达成意向金额较大的恩平企业有赛维、奥达、艺星、上格、德利等,买家来自巴西、印度、俄罗斯、南非等多个国家。

据悉,本届广交会恩平参展企业数量与上届相同,涉及电子消费品、五金、箱包和办公文具展区。为帮助企业做好参展工作,并主动加强与上级商务主管部门的沟通对接,积极争取更多资源。展会期间,恩平市派出驻会工作人员,全程为企业提供相关服务,同时,加大宣传力度,持续跟踪服务参展企业。

与此同时,展会期间,恩平市大力开展“扫馆”招商,聚焦恩平主导产业实施精准招商,先后拜访旭进科技、英特医疗科技、蚂蚁盒子家居用品等展会企业50多家,宣传推介恩平的产业基础、投资环境和营商环境,对接企业投资意向及需求,诚邀企业到恩平参观考察。

本届广交会线下展按照产品门类分三期举行,展会时间从10月15日至11月4日。恩平市科工商务局相关负责人表示,接下来,将落实“引客入恩”联络机制,同时,通过广交会恩平企业对接群推送文旅消费信息,及时对接各企业的住宿、消费、票务需求。



“恩平造”实力圈粉世界各地客商。 伍锡旺 摄

恩平频繁举办 高级别篮球赛事 为文旅经济发展 注入新活力

江门日报讯(文/图 记者/吴健争)10月16日,“喜迎全运会”2025职业女子篮球挑战赛恩平站赛事在恩平体育馆精彩上演,广东女篮与北京女篮展开对决,为现场球迷献上了一场体育盛宴。最终,广东女篮以73:76憾负北京女篮。

本次赛事开放3500个座位,现场座无虚席,充分彰显了恩平球迷对广东女篮的支持。比赛中,双方你来我往,攻防快速转换。广东女篮凭借均衡的内外线实力保持进攻火力,北京女篮则手感火热,里突外投连续得分,首节中段成功拉开比分。精彩的对抗点燃全场气氛,球迷们的加油声此起彼伏、响彻场馆。接下来的比赛中,双方持续保持高强度对抗,广东女篮始终紧咬比分,但由于主力球员缺阵,球队整体实力稍受影响,最终未能逆转战局,以73:76憾负北京女篮。

这是广东女篮今年第二次到恩平参赛,此前在8月30日的赛事中,广东女篮以88:81战胜江苏女篮。近年来,恩平市频繁举办高级别篮球赛事,不仅让市民在“家门口”就能享受体育盛宴,更成功打造特色赛事IP,为文旅经济发展注入新活力,有效带动酒店、温泉、餐饮等相关产业发展。



广东女篮(白色球衣)与北京女篮展开对决,为球迷献上一场体育盛宴。