

江门日報

2025年10月 22 408

新闻编辑中心主编 责编/林哲 美编/黄武圣





近1700℃的铁水点亮赤坎华侨古镇夜经济"顶流"

近1700℃的炽热铁水被奋力扬起,瞬间在墨色夜空里炸开万点金星,如星河倾泻、似火树绽放,观 众的惊叹声与铁花的噼啪声交织成一片,这便是赤坎华侨古镇顶流节目《火秀》最动人心魄的时刻。

如今,《火秀》不仅成了赤坎华侨古镇的"代名词",更让这里赢得"广东迪士尼"的美誉。这场火树

银花的盛宴背后,创作团队如何让碉楼故事"活"起来?那 些操控"火焰魔法"的人,又藏着怎样的跨界人生?近日, 记者对话《火秀》主创与打铁花团队,揭开这场夜经济"顶 流"的秘密。

文/图 江门日报记者 李银换

《火秀》创作

让开平碉楼故事"穿越时空"

晚上8时30分,赤坎华侨古镇的 晚风裹着侨乡烟火气,人流循着灯光 向水剧场聚拢。不过半小时,剧场内 5000余个座位便座无虚席,观众手中 的手机镜头已悄悄对准舞台——大家 等候的,正是能让开平碉楼故事"穿越 时空"的《火秀》。

自2024年10月首秀以来,《火秀》 始终是赤坎华侨古镇夜经济的"流量 担当"。今年暑假升级的2.0版本,更 用细腻叙事与实景呈现,把侨乡精神 讲得入木三分。很多人提起《火秀》, 最先想到打铁花与烟花,但在赤坎华 侨古镇演艺部经理陈昶旭眼中,这场 表演的核心远不止于此:"《火秀》的 魂,是开平碉楼的故事,是侨胞的家国 牵挂。

舞台亮起时,归国华侨阿冲的身 影率先登场——他攥着父母遗愿与建 筑图纸,红毛泥、彩色玻璃、钢筋水泥 的标注在灯光下格外醒目。但这一决 定遭到了族人的反对,与此同时,一侧 水幕突然泛起涟漪,吊环舞者舒展肢 体,在水幕间轻盈穿梭。紧接着,另一 侧红绸腾空而起,云端绸缎舞者翻滚 着,红绸如火焰迸发。

"一柔一刚、一水一火,其实藏着 侨胞建楼的抉择。"陈昶旭解释,当阿 冲回想起母亲的嘱咐领悟了中西交 融才能扎根本土,他决心建起自家的 碉楼,让碉楼用实力自证。观众们看 到的不仅是表演,更是无数华侨的真 实经历——带着海外技艺归来,却始 终不忘扎根本土。为了讲好这个故

事,团队前 期走访开 平多个侨 村,调研上 百个华侨建 碉楼的真实

案例,"阿冲的原型就来 自这些故事,我们把散落的记忆碎 片,凝练成了这条'归国建楼'的主 线。"

故事推向高潮时,千年非遗打铁 花登场:近1700℃的铁水被奋力扬 起,在舞台上空炸开万点金光,星火坠 入水幕的瞬间,粼粼光纹与观众的 "哇"声交织,成了整场演出最动人心

而到了尾声,灯光突然聚焦舞台



——11 座 实

景碉楼模型,瑞石楼的青灰墙体,南楼 的防御细节,每一处都复刻着真实的 开平碉楼。"这是广东唯一的世界文化 遗产,也是侨乡人民的智慧结晶。"陈 昶旭说,《火秀》从来不是简单的光影 表演,它是用故事串起牵挂,用技艺诠 释智慧,最后把侨乡魂轻轻揉进观众 记忆里。

来自不同岗位的"火焰魔法师"

节,那一定是打铁花。这点亮侨乡夜 空的"金色火焰",是整场演出的高潮, 也是无数观众为《火秀》着迷的理由。

而将这近1700℃的"火焰魔法" 完美呈现的,是一群身份特殊的"魔法 师"。其中,既有景区的普通工作人 员,比如管停车场的安保部主管、清扫 楼道的酒店保洁员;也有部分专职演 员,但他们有一个铁打的共同点—— 接触《火秀》打铁花项目前,没有一个 人学过这项技艺,全是从零开始的"门 外汉"。每当夜幕降临,他们便放下本 职工作,拿起特制铁勺与柳木花棒,化 身《火秀》舞台上最耀眼的"火焰操控

"90后"周木旺,就是这支跨界队

若问《火秀》里最让观众期待的环 伍里的代表。白天,他是景区安保部 主管,在停车场里指挥车辆有序停放, 对讲机里的调度声此起彼伏;夜幕一 落,他脱下制服,赤膊站上《火秀》舞 台,近1700℃的铁水在他手中扬起, 瞬间炸开万点金光,照亮台下观众的 惊叹的脸庞。这样"白天守秩序、夜晚 燃铁花"的生活,已伴随他一年多。

"2024年7月第一次见打铁花,我 整个人都被震住了。"周木旺回忆与铁 花的初遇,最初的热情很快被恐惧浇 凉──铁炉烧至近1700℃,铁水溅到 身上有强烈的灼痛感,"每天下班后去 训练场,从握勺姿势到发力技巧,一点 点去磨。"师傅的一句"别怕它,用惯力 引着走"让他突破瓶颈,从"躲铁花"到 "迎铁花",如今赤膊上阵也从容:"铁 水落在身上会快速滑走,技巧和搭档 默契,就是最好的防护。"同事们笑称 他是"年轻的老师傅",除了表演,还要 带新学员。如今,周木旺还开通了自 媒体账号,边表演边分享第一视角,还 收获了许多网友的点赞。

团队里另一位"年轻的老师傅"王 康,也有过相似的成长。刚开始学的 时候,铁水常溅得他头背满是烫伤印, "后来才懂,不是和铁水硬抗,而是用 巧劲'引'它。'

两位年轻人的经历,正是这支打 铁花团队成长的缩影。陈昶旭介绍, 打铁花并不容易,表演时必须两人一 组配合:一人用特制耐高温"石墨勺 子"舀起铁水,另一个人用浸水的柳木 "花拍"找准角度奋力击打,高温铁水

瞬间分散成无数微小火星,在空中绽 放,化作漫天金光。"看似狂野,实则藏 着古人的科学智慧。"陈昶旭说,这份 "胆大心细",恰与华侨建碉楼时"敢闯 敢拼又善用巧劲"的精神不谋而合。

这支近30人的跨界队伍能坚持 至今,除了对非遗技艺的热爱,更离不 开景区的支持。"不管什么岗位,只要 愿意学,我们就倾囊相授;还有明确的 奖励机制,让大家劳有所得。"陈昶旭 的话,道出了团队坚守的底气。

当近1700℃的铁花在侨乡夜空 绽放,人们看到的不仅是一场表演,更 是这群跨界"玩火人"的热爱——以 "零基础"的起点,把陌生技艺熬成心 之所向。

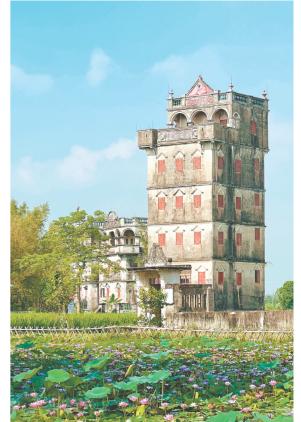
省文旅厅推出23条城市特色旅游线路 江门两条线路上榜

江门日报讯 (文/图 记者/李银 换 梁爽)第十五 届全国运动会(以 下简称"十五运 会")即将在广东盛 策划推出23条城 市特色旅游线路。 其中,江门凭借"中 国侨都"的深厚底 蕴与丰富文旅资 上榜,分别是"名人 故里·侨乡古韵线 路"与"江门古韵侨 乡线路",涵盖地标 景点、影视同款场 景及独特侨文化体

"名人故里·侨 乡古韵线路"串联 中山、珠海、江门三 市,形成跨城文旅 动线。线路首日先 到中山故居纪念馆 参观,接着到珠海 城市广场(香炉湾

日月贝;次日游客可乘车游览港珠澳 大桥后,直达江门核心景点——长堤 历史文化街区,在这里打卡《狂飙》 《棋士》等影视作品取景地,这里有 "江门原点"之称,再前往开平赤坎华 侨古镇观看沉浸式演出;第三日可在 赤坎华侨古镇自由活动,体验复古铛

"江门古韵侨乡线路"则聚焦江 门本地侨味景点,串联开平碉楼文化 旅游区自力村景区、塘口旧墟、赤坎 华侨古镇三大核心点位。其中,开平 自力村碉楼群以"广东旅游看碉楼" 的口碑出圈,现存15座风格各异的 碉楼与居庐(含铭石楼、云幻楼等代 引。



表作),游客可感受侨乡建筑之美,还 能登上铭石楼复刻《让子弹飞》经典 场景;塘口旧墟主打乡村安逸体验, "最美公共文化空间"先锋天下粮仓 书店、特色小店可满足游客书香与购 物需求;赤坎华侨古镇则以"4+2+2+ N王牌演艺矩阵""600多座百年骑 100家美食、文创、非遗店铺及铛铛 车远眺、摇船夜游项目,四季主题活 动不断,轻松拍出侨乡风情大片。

两条线路既串联江门标志性文 旅资源,又深度挖掘侨乡历史文化内 涵,将成为十五运会期间四海游客畅 游岭南、读懂"中国侨都"的重要指

"大桥经济"下的"天然摄影棚"

深圳旅拍团捕捉侨乡人文风貌与建筑韵味

江门日报讯(文/图 记者/李银 换)10月18日,由vivo与深圳市宝 旅国际旅行社有限公司联合举办的 "vivo&宝旅旅游"繁景·江门赤坎光 影首发团抵达江门,35名团员开启为 期两天的手机摄影创作之旅。据了 解,该团涵盖专业摄影师、模特、vivo 粉丝等群体,行程聚焦长堤历史文化 街区与赤坎华侨古镇两大核心点位, 以手机为创作工具,捕捉江门侨乡的 人文风貌与建筑韵味。

为何江门能成为此次旅拍团的 首发站?深圳市宝旅国际旅行社有 限公司执行董事陈宸给出了清晰答 案:"选择江门,是基于其独特的资源 禀赋、当下的发展机遇以及成熟的合 作基础。"

陈宸进一步解释,江门是广受认 可的"天然摄影棚",其中,赤坎华侨 古镇拥有全国规模最大、保存最完整 的侨乡骑楼建筑群,其深厚的侨乡文 化底蕴和独特的建筑风貌,为摄影活 动提供了极具辨识度和感染力的创

在 vivo 官方认证摄影师、vivo 全国影像推广大使曾国海眼中,江门 几乎是为影像创作量身打造的。他 将这座城市的创作特质精准概括为 "三富":富光影、富质感、富构图,言 语间满是对江门文旅魅力的认可。 "长堤历史文化街区最难得的是,它 没有陷入过度商业化的误区,反而完 整保留了市井生活的真实烟火气 ——这对摄影师来说,就是最珍贵的 创作土壤。"曾国海回忆,今年年初首 次探访长堤历史文化街区时,成片的 骑楼建筑、原汁原味的市井场景便瞬 间抓住了他的镜头;此次重游江门, 他不仅计划把拍摄成果带回深圳,主

这里开展专题摄影创作。 除了优质的摄影资源,深中通道 开通带来的"大桥经济"机遇,也让江

动推荐给更多摄影同行,未来更考虑

组织公司团队或摄影爱好者,专程来



深圳旅拍团用手机定格江门的美。

门成为深圳游客的理想目的地。"上 午从深圳出发,走深中通道,仅用一 个半小时就抵达江门,非常便捷。"陈 宸表示,这条交通纽带不仅缩短了时 空距离,更推动了深江游客的"双向 奔赴",为两地旅游企业合作打开了 广阔空间。同时,江门市政府对文旅 产业的积极推动,也为活动提供了有 力保障——当地已构建"1+7+N"影 视服务体系,多项文旅活动与优惠举 措持续释放城市吸引力。

此次首发团的成行,并非深江文 旅合作的偶然,而是两地长期共识的 落地。此前,两地已推出"深圳制作+ 江门拍摄"微短剧定制剧本征集大 赛,设计包含江门景点的三地联游线 路,为深化合作奠定了坚实基础。陈 宸透露,团友拍摄的优秀作品将通过 微博、小红书、视频号等平台展示,进 一步扩大江门的城市影响力。未来, 深圳宝旅还将围绕江门碉楼、侨乡文 化等核心资源,结合非遗、陈皮文化 等特色元素,开发更多主题旅拍、文 化研学产品,推动游客从"流量"向 "留量"转化。

随着首发团的镜头在骑楼街巷、 古镇角落不断定格,江门的侨乡魅力 正通过手机屏幕被更多人看见;而深 江两地的文旅合作,也将借着这份 "光影之缘",在"大桥经济"的机遇下 走向更深层次的共赢。