



紫粉泥+山泉水 让荒山变宝地 洗满红带动鹤山共和镇大缘合村乡亲种植有机粉葛

“满红,今天又卖出去100公斤葛!”傍晚6点,鹤山市共和镇大缘合村的山风掠过泉水谷,把这一声吆喝吹得老远。蹲在田埂上的洗满红抹了一把汗,笑着把最后一箱粉葛搬上车。

10年前,他揣着城里打拼攒下的“辛苦钱”返乡,把一根根葛苗插进荒草丛生的山地;10年后,100亩乱石坡披上了油亮的绿装,成了能生金的“宝地”。粉葛藤顺着田埂爬得满满当当,也顺着乡亲们的笑脸,爬进了越过越红火的日子。“我不是‘衣锦还乡’,而是要种好粉葛,让更多的人品尝到家乡的土特产。”洗满红的话,像田埂上扎了根的粉葛藤,朴实却有股扯不断的韧劲。

文/图 江门日报记者 吕胜根 通讯员 李康



洗满红在种植基地察看粉葛生长情况。

“水能养人”激起回乡“波澜”

时光回到11年前的清明时节,共和镇大缘合村上百岁的黄婆婆坐在老榕树下拣粉葛。返乡祭祖的洗满红捧起村后的泉水谷溪水一饮而尽,“城里人几块钱一瓶的矿泉水,我们这儿随便舀一瓢就能养出百岁老人,怎能浪费呢?”

“那时最怕接到家里电话,不是父亲犯风湿,就是母亲说村口那条沟又黑了。”洗满红说,20年前,他离开大缘合村到江门市区打拼。在江门城区的饮料批发档口,凌晨3点卸货,5点送货,货车尾气的味道呛得人掉眼泪。他睡过仓库纸板,啃过隔夜面包,用10年时间攒下“第一桶金”,本想进城定居,但内心的深处却始终被那乡愁的线牵着,他觉得自己始终是要回到家乡的。

“我要在家乡搞出点名堂。”10年前,洗满红放弃城市收入不菲的生意,下定决心回乡种植当地特产——粉葛。

“要做就要做好、做实。”近年来,洗满红担任大缘合村村民小组副组长后,先后到浙江、安徽等地学习取经,扎实开展粉葛大规模种植,带动村民种粉葛,或是到种植基地上班,提高了当地村民的收入。同时,他还是江门市乡村振兴和休闲农业促进会理事,考取了农业经纪人资格,拿下“新型职业农民”称号,为土特产的种植、销售积极探索,连吃饭时都在琢磨“怎么让粉葛卖得更远”。

荒山变成有机粉葛基地

对于粉葛种植,村民历来小打小闹,并不看好。村中叔伯曾笑着对洗满红说:“后生仔,粉葛价钱过泥,你这不是明摆着亏本么?”当时,没人相信洗满红。

洗满红不争论,只做一件事:把泉水谷的水,引到自家三亩试验田。几天后,葛苗长得比隔壁田里的农作物还高。

“你看这紫粉泥,摸着手感像丝绒;再看这山泉水,甜得能直接喝——这就是咱们的金山银山!”他站在田埂上,裤腿卷到膝盖,小腿上蜈蚣状的疤痕在太阳下泛着紫红——那是拆废弃猪舍时被铁皮划的,缝了8针。当年,钩机第一铲下去,翻出的是村民丢弃的废弃饲料袋、瓶子等杂物。

“光杂物就运了半天。”他指着远处一片青翠的山丘,“现在,那里是观景台。”紫粉泥在阳光下泛着绸缎般的光泽,像大地铺开的锦缎。

大缘合村的泥土,是罕见的紫粉泥,疏松如丝,透气保水,特别适合种植粉葛。而泉水谷的山泉,常年流淌,清甜甘冽。良好的生态环境特别

养人,村里最长寿的老人活到102岁,人称“长寿村”。洗满红知道,这不仅是资源,还是财富。确实,这山泉水种出的粉葛,咬一口又粉又糯,还带着淡淡的甜。

10年间,洗满红投入200多万元,清污、复绿、修渠、垦地,硬是把100亩荒山,变成有机粉葛基地。

“公司+农户”,洗满红还利用自己的经验,带着村民干。在家门口打工,挖葛、洗葛、晒葛,一天一百多元,老人都能干。有人算过,一户种两亩葛,一年增收近万元。村民们很感谢洗满红,可他最在意的,还是村民们喊的那声“满红”。

如今,站在观景台上眺望,连片的粉葛田一眼望不到头,绿油油的藤叶在风里翻涌,像一片绿色的海。不远处,工程队正在测量土地,机器的轰鸣声里,葛根精深加工产业园的蓝图正慢慢变成现实——以后这里能做葛粉、榨葛饮,还能搞康养旅游,让游客来摘葛、品葛,感受乡村的好风光……美好的蓝图在清晰铺设,洗满红觉得,以粉葛种植为基础,自己还能成为家乡的乡村振兴做更多的事。

下楼吃饭『叹啡』上楼创新创业

江门科创公园打造商业内街,多元业态满足青年消费需求



江门科创公园航拍图。

每个工作日的中午时分,江门科创公园的商业内街便热闹起来,餐饮店、便利店、咖啡茶饮店内,店员们忙得应接不暇,新订单的提示音、顾客的欢笑声,此起彼伏,萦绕于耳,充满了生活暖意。

“下楼吃饭‘叹啡’,上楼创新创业。”这是江门科创公园如今的日常图景。作为江门市“工改工”项目,该园区历经5年培育,已从传统工业地块蜕变为兼具办公、生活、休闲功能的复合型园区。其商业内街引进烧柠、小二街便利店等年轻时尚业态,搭配公寓、羽毛球场馆等配套,满足了园区员工多元化的生活需求,成为江门园区服务升级的典型样本。

文/图 江门日报记者 陈倩婷

打造年轻人喜欢的园区“生活圈”

走进江门科创公园的商业内街,浓郁的生活气息扑面而来。这条承载园区日常消费的核心街区,已聚集起小二街、烧柠、科创制啡、公园餐厅、米妮兔简餐等10余家商业门店,涵盖餐饮、零售、休闲等多元业态,精准匹配年轻人的消费需求。

“传统产业园区往往只关注企业的生产与办公需求,忽略了人才的生活配套和城市的服务功能。”江门科创公园招商负责人赵月明告诉记者,为打破工业地块的单一属性,团队专程赴广州、深圳考察学习,在园区规划阶段就明确划定商业区域,从空间设计和硬件配套上为后续引入商业业态做

准备。

首先是解决园区的生活刚需。2020年,江门科创公园刚投入使用,便引进小二街便利店,并给出阶段性租金扶持政策。“起初确实担心没人气,毕竟这不是传统商圈。”小二街便利店(科创公园店)负责人梁先生回忆说,“当时园区推出相应的进驻政策,创业成本比临街商铺低不少,加上后来越来越多企业进驻,人气慢慢就旺起来了。”

满足刚需之外,更要贴合年轻人的休闲需求。2021年,本土人气品牌烧柠在园区商业内街开设门店。为了逐步完善多元化商业配套和满足办公人群日益加大的消费需求,由咖

啡茶饮供应链艾思咖啡公司牵头打造的科创制啡开业,不仅提供堂食空间,还开通美团外卖覆盖周边6公里区域,单日出杯量稳定在100杯以上。“现在对接客户、部门开会,我们都爱来咖啡店,轻松的环境能让思路更开阔。”江门科创公园一进驻企业员工林先生点赞道。

多元业态与完善配套形成的“15分钟生活圈”,正持续提升园区吸引力。目前,江门科创公园已成功引进南北药行、江门市特种设备协会、进出口商会、科禹水利、中道电子、艾思咖啡、千色花、天昊五金贸易公司、江门法制盛邦律师事务所等企业超100家,日常入园人数超1500人次。

以“赋能共生”破解招商难题

费更低,且空间使用率高,这样的成本优势更能帮他们‘轻装上阵’。”赵月明说。

与此同时,园区配套服务的升级也同样关键。江门科创公园规划了充足的停车位,解决企业员工和外来访客停车难的问题,并配套了公寓和饭堂,让大家在园区里既能安心工作,也能便捷生活,增加园区黏性。

如今,随着江门科创公园的人气攀升,商家的信心也逐步提升,还吸引了羽毛球场馆入驻,进一步丰富了园区的商业业态。“现在商家、企业来考察,签约意愿明显强

了。”在赵月明看来,面对当前租金“内卷”的市场环境,园区要避免陷入价格战中,“‘人性化配套’才是留住企业的核心——让企业‘办公、办事、消费’在园区内形成闭环,才能实现长久共生。”

当园区不再是冰冷的办公空间,而是充满生活温度与创新活力的共同体,便能在城市高质量发展的浪潮中,成为连接产业与生活的重要枢纽。“未来我们会根据进驻企业的新需求,继续丰富业态,比如考虑引进更多多元化的轻食、文创等年轻人喜欢的品类,让园区的商业内街不仅能满足日常消费,更能成为员工交流创意、企业链接社群的‘桥梁空间’。”



江门科创公园商业内街引进多元业态,丰富园区消费场景。

为打破困局,江门科创公园运营团队从“赋能共生”和“差异优势”两方面发力。一是对商家提供阶段性租金优惠,缓解商家初期经营压力;二是打造性价比优势。“与热门商圈相比,园区商铺的租金、物业

“灭蚊”20多年 “利器”销往全球

小崧股份年销售灭蚊电器产品逾15万件

近期,小崧股份生产车间在夜晚灯火通明,全力赶制灭蚊产品支援“前线”。——这家从侨乡江门以小家电起家的上市企业,一边开足马力生产蚊拍、灭蚊灯,保障市场防疫需求,一边在厂区内细化消杀、清理积水,用实际行动深入开展爱国卫生运动。

走进小崧股份生产车间,机械臂将细小的电子元件精准嵌入蚊拍框架,工人正忙着组装多功能蚊拍,折叠处的挂钩部件在流水线上有序流转。“我们做灭蚊产品20多年了,从最初的基础蚊拍,发展到现在带计数功能的智能款。”企业市场部经理曾晓燕拿起一款刚完成组装的成品演示,拇指轻推开关,白色灯光立刻亮起,“这档能当小夜灯,起夜不用摸黑;切换到UV模式,紫色幽光就能诱蚊。”她指着机身侧面的数字显示屏介绍,“一晚上灭多少蚊子都能数出来,家里有老人、小孩的特别喜欢这种直观的

设计。”据介绍,该公司年销售灭蚊电器产品逾15万件,近期本地商超的补货需求明显增加。

这些“灭蚊利器”早已远销全球120多个国家和地区。“国内销售的产品全部符合3C标准,出售到欧美则要通过当地的安全认证,检测项目比国内多十几项。”曾晓燕拿起一个蚊拍告诉记者,“你看这款蚊拍使用了三层网面,拥有双重防护,确保安全不漏电。”她透露,“一带一路”共建国家夏季的销量每年都稳步递增,“今年基孔肯雅热在全球流行范围扩大,今年地区防疫产品的订单量有了明显上涨。”

作为本土企业,小崧股份的防蚊灭蚊行动早已融入日常生活。厂区绿化带旁,保洁人员正用铁耙仔细清理落叶堆,掀开地砖缝隙检查是否有积水——这是企业防疫应急工作领导小组定下的每日必修课。“我们专门成立了应急小组,门

岗标配了测温仪,便民柜里整齐摆放着驱蚊液,员工或访客随时都能取用;车间角落的置物架上,灭蚊片、蚊香按班组数量分装好,每周由组长统一领取;所有下水道并盖上也都挂着倍硫磷缓释剂。”总务部经理李焕芬介绍道。

“仓库是堆放物料最多的地方,我们在每个仓库都挂了AC灭蚊灯。”李焕芬指着头顶的设备说,这些灭蚊灯和销往海外的款式一致,整夜亮着的紫色灯光既能捕蚊,也给夜班工人添了点光亮。

“灭蚊是我们的老本行,更要守好自家防线。”李焕芬的话道出了企业的担当。当前江门市仍在深入开展“两清一灭”大行动,小崧股份的生产线正满负荷运转,这些带着江门印记的“灭蚊利器”,既守护着本地厂区的安全,也正漂洋过海,为全球防疫战提供支撑。

(文/图 傅雅蓉)



↑小崧股份的防蚊灭蚊行动早已融入日常生产。图为员工正在清理草丛。
←小崧股份的部分防蚊灭蚊产品。