

参展规模创新高 研发新品吸引全球目光

本届广交会紧扣“向智、向新、向绿”发展方向，成功吸引全球采购商齐聚广州。数据显示，本届广交会首期展会吸引全球采购商万里奔赴，来自222个国家和地区的超15.7万名境外采购商到会，较上届增长6.3%，创历史同期新高。

记者从鹤山市科工商务局获悉，鹤山市通过多项措施、多个渠道加强与企业联动，及时掌握企业展位需求，广泛发动企业报名参展，鹤山企业参展规模实现新跨越。据统计，本届广交会鹤山共有38家企业参展（合计45家次），设置展位77个，参展企业数量与展位总数均创下历史新高。

10月15-19日的首期展会期间，鹤山企业展位前客商驻足咨询、洽谈不断——18家企业携自主研发新品亮眼登场，凭借智能化功能、绿色化设计、个性化外观，成功吸引全球客商目光。

其中，鹤山国机南联摩托车工业有限公司作为广交会的“老面孔”，已连续参展49届。本届广交会，该公司旗下森科摩托携多款创新车型亮相，街车KP、仿赛KZ、X魔兽、飞鲨等明星车型悉数登场。展会现场，这些车型凭借独特设计与硬核配置，成为海内外采购商关注的焦点，咨询洽谈络绎不绝。“参展效果超出预期，不少客商主动提出赴工厂实地考察，深入了解生产流程与工艺细节。”鹤山国机南联摩托车工业有限公司销售主管刘刚表示。

鹤山市格莱仕车业有限公司已连续10届参展广交会，本届广交会重点展示电动自行车M830E，该产品属于全路况车型，可灵活适应山地、雪地、海边、城市道路等多种使用场景，凭借出色的实用性收获不少关注。“展会第一天就有不少客商围着产品询问细节，后续我们会通过广交会邀约更多客商到鹤山工厂参观，让大家更了解我们的品牌，把‘鹤山制造’的品牌擦得更亮。”鹤山市格莱仕车业有限公司董事、联合创始人梁锦文表示。

与此同时，在本届广交会期间，共建“一带一路”国家采购商成为鹤山企业对接的重点群体。例如，广东志美尼电器有限公司的客商主要来自中东、中亚和非洲；鹤山市正大汽车玻璃有限公司重点接待来自印尼、乌兹别克斯坦、阿富汗等地的客商；鹤山国机南联摩托车工业有限公司、鹤山市粤汉制伞有限公司也表示，中亚与非洲地区客商的咨询需求十分活跃。

近年来，面对全球贸易格局的波云诡谲，鹤山市多措并举助力企业稳订单、拓市场，牢牢稳住外贸发展基本盘，不少企业纷纷调整出海战略，紧盯共建“一带一路”国家市场需求，产品出口实现逆势增长。

其中，广东志美尼电器有限公司产品以多功能煮食烤炉、嵌入式烤箱、嵌入式煮食炉、抽油烟机为主，远销美洲、东南亚、中东、非洲和拉美等120多个国家与地区，是国内多功能煮食烤炉最大的制作商和出口商之一。“我们正谋划在中东开辟新产能，进一步加大共建‘一带一路’国家市场的开发力度。”该公司相关负责人说。数据显示，企业2024年产值约1.99亿元，同比增长14.8%，其中出口额约1.78亿元。今年以来，企业产值继续保持高速增长，前三季度产值约1.73亿元，较去年同期增长约30%。

成立于2011年的广东斯柯电器有限公司，是一家专注于商用制冷产品研发、制造与销售的企业，2019年正式落户鹤山共和镇设厂，并于2020年投产，年产专业冷链设备超15万台。据了解，企业产品出口涵盖全球六大洲、50多个国家，并与130多家外国客商建立长期合作关系。2024年，企业出口额约4亿元，同比增长24.9%；今年前三季度，企业产值约6.7亿元，同比增长近20%。

广东溢茂电子科技有限公司是一家专注于液晶电视机设计、研发、制造、销售的企业，产品大部分出口到共建“一带一路”国家。企业2024年出口额约4.7亿元，同比增长176.8%；今年前三季度产值约3.2亿元，同比增长约7%。

广东星际机车科技有限公司于2020年落户鹤山工业城，项目总投资10亿元。近年来，在全球化浪潮下，企业紧盯国际市场，融入全球产业链以获得持续增长动力。目前，企业的海外业务市场覆盖埃及、安哥拉、西非、尼日利亚等，其中，位于埃及、安哥拉的自有厂房持续稳定经营，其余区域设立公司办事处，全球市场实现年产摩托车30万辆。“今年前7个月，我们的出口额达2.92亿元，同比增长53.67%。目前，我们正在加速布局中东、非洲和南美洲等新兴市场。”该公司国际部部长李志华介绍。

鹤山水暖卫浴五金产业已形成“原材料供应—核心部件生产—卫浴机械制造—龙头企业引领—名牌产品产销”的成熟完备产业链。例如，在原材料供应方面，鹤山市拥有多家铜材生产企业，为“址山一水口一司前”这一水暖卫浴五金生产区域提供八成以上的铜原材料，保障产业链源头稳定。

“小到一颗螺钉、密封圈等原材料加工，大到各类成品研发设计制造，在址山镇都能轻松找到供应商，当地拥有水暖卫浴五金产业完善的供应链体系。”鹤山市水暖卫浴五金行业协会会长黎钦乐表示。

近年来，鹤山水暖卫浴五金产业凭借产业链优势、卓越设计、精湛工艺及可靠品质，在国际市场上备受好评。据了解，成立于2010年的广东汉歌卫浴实业有限公司已连续10多年参展广交会，凭借优质产品与自主品牌实力，企业借助广交会这一平台逐步打开海外市场。目前，企业超过七成的自主品牌产品出口至俄罗斯和中亚、东南亚等国家和地区，成为当地五金卫浴市场的重要品牌供应商。“通过广交会，我们不仅收获了订单，更重要的是通过与客商面对面交流，及时掌握市场需求变化，这对于我们产品的创新研发和迭代升级至关重要。”广东汉歌卫浴实业有限公司相关负责人表示。

市各级、各部门纷纷亮出“实招”“硬招”，让鹤山企业参展更有信心。为助力企业轻装上阵、高效参展，鹤山市相关部门提前谋划部署，强化全流程服务支持，在展位申报、资料审核、证件办理等关键环节提供“一对一”精准对接服务，切实打通参展“最后一公里”。

值得一提的是，结合当前疫情防控工作要求，鹤山市对38家参展企业开展“拉网式”防控检查，深入企业一线重点检查消杀设备配备情况、蚊虫孳生地清理、积水容器清除、员工健康监测机制等关键环节，全面排查风险隐患。同时，鹤山市通过“线上全覆盖监督+线下实地抽查+问题整改‘回头看’”的方式，依托企业联络微信群实时传达防控要求、收集落实动态。

鹤山市科工商务局相关负责人表示，本届广交会期间，该局将持续督促各参展企业严格落实从业人员健康监测主体责任，每日通过指定微信小程序如实填报参展人员健康状况。同时，安排专人跟进参展企业情况，强化全过程闭环管理，切实保障参展人员健康安全，以严密的防控体系和高效的组织服务，全力护航企业安心参展，擦亮“鹤山制造”品牌。

锚定共建“一带一路”国家 扬帆出海跑出加速度

借广交会“广交天下客”，鹤山市不仅秀出制造硬实力，更推动“鹤山制造”加速扬帆出海，深耕国际市场。

近年来，随着共建“一带一路”倡议深入推进，不少鹤山企业将出口重心转向共建“一带一路”国家，出口势头“一路向好”。鹤山海关数据显示，今年前三季度，鹤山市对共建“一带一路”国家进出口额达74.8亿元，同比增长25.8%，增长势头强劲，为鹤山外贸高质量发展注入重要动力。

鹤山市有关方面表示，鹤山市将持续优化营商环境，强化政策支持与服务保障，助力鹤山企业提升核心竞争力，依托现有产业基础和创新能力，推动产业链协同“向新而行”，助力各大产业迈向更高水平，力争在国际市场上树立更加鲜明的“鹤山制造”品牌形象。

鹤山国机南联摩托车工业有限公司旗下森科摩托携多款创新车型亮相本届广交会，首期展会接待客商约150批次。

鹤山水暖卫浴五金产业凭借产业链优势、卓越设计、精湛工艺及可靠品质，在国际市场上备受好评。

10月23日，本届广交会第二期展会如期举行，展会以“品质家居”为主题，鹤山雅图仕印刷有限公司、鹤山市雅瑶隔朗五金实业有限公司、鹤山市粤汉制伞有限公司、广东金恩卫浴实业有限公司等16家鹤山企业登

聚力产品创新 加速扬帆出海

从广交会看『鹤山制造』硬实力

文图 江门日报记者 湛磊

中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）是我国对外贸易的重要渠道和对外开放的重要窗口，也是企业抢抓订单、开拓国际市场的“黄金平台”。自138届广交会开幕以来，一批代表“鹤山制造”创新实力的新品优品集中亮相，向全球客商展现鹤山企业开拓国际市场的信心与活力。

参展本届广交会的鹤山企业中，包括高新技术企业19家、专精特新企业12家，超半数企业具备较强核心技术研发实力，产品覆盖摩托车、家用电器、水暖卫浴、家具及户外休闲用品等多个优势领域。

如今，越来越多鹤山企业借广交会“把脉”国际市场需求，增强创新发展动力，不断改善工艺，推动更多“鹤山制造”走向世界。据海关部门统计，今年前9个月，鹤山对共建“一带一路”国家进出口额达74.8亿元，同比增长25.8%，增长势头强劲，为鹤山外贸高质量发展注入重要动力。

鹤山市有关方面表示，鹤山市将持续优化营商环境，强化政策支持与服务保障，助力鹤山企业提升核心竞争力，依托现有产业基础和创新能力，推动产业链协同“向新而行”，助力各大产业迈向更高水平，力争在国际市场上树立更加鲜明的“鹤山制造”品牌形象。

本届广交会上，鹤山企业展位前海外客商驻足咨询、洽谈不断。



本届广交会，一批代表“鹤山制造”实力的新品优品集中亮相。



鹤山国机南联摩托车工业有限公司旗下森科摩托携多款创新车型亮相本届广交会，首期展会接待客商约150批次。



鹤山水暖卫浴五金产业凭借产业链优势、卓越设计、精湛工艺及可靠品质，在国际市场上备受好评。