

国务院关于金融工作情况的报告提出： 着力提供高质量金融服务

新华社北京10月26日电 国务院关于金融工作情况的报告26日提请十四届全国人大常委会第十八次会议审议。报告提出，下一步金融工作将突出金融服务实体经济重点方向，着力提供高质量金融服务。

报告显示，2024年11月以来，金融系统进一步提升支持实体经济质效，全面加强金融监管，持续深化金融改革开放，维护金融稳定和国家金融安全，各项工作取得新成效。

在金融支持实体经济方面，2024年11月至2025年9月，A股共98家企业首次公开发行股票，融资918亿元，其中86%为民营企业，92%为战略性新兴产业企业；上市公司再融资9968亿元，相当于前两年总和。2025年9月末，科技、绿色、普惠、养老、数字经济产业贷款同比分别增长11.8%、22.9%、11.2%、58.2%、12.9%，均明显高于全部贷款增速。超600家主体发行科技创新债券约1.4万亿元。

报告提出，下一步将突出金融服务实体经济重点方向，着力提供高质量金融服务。加力做好金融“五篇大文章”，指导金融机构提升金融服务专业化精细化能力和水平。继续聚焦科技创新、提振消费、小微企业、稳定外贸等重点方向，强化财政、货币、产业等政策协同联动，管好用好现有各项结构性货币政策工具，加力支持重点领域和薄弱环节。精准有效推进金融支持重点产业提质升级。

报告指出，要落实落细适度宽松的货币政策，为巩固拓展经济回升向好势头营造适宜的货币金融环境。执行好各项已出台货币政策措施，持续释放政策效能，研究储备新的政策举措。强化利率政策执行和监督，推动社会综合融资成本下降。

根据报告，我国将进一步加强和完善金融监管，不断增强监管质效。加强穿透式监管，推进智慧监管平台建设，提升监管执法效能。强化金融消费者和投资者权益保护。

增量扩面！ 债券市场“科技板”加速支持科技创新

自今年5月7日债券市场“科技板”正式落地后，科技创新债券融资增量扩面，资金加快流向科创领域。

10月25日，记者从中国银行间市场交易商协会获悉，自5月7日至9月末，全市场共530家机构发行科技创新债券11672.67亿元，其中，88家金融机构发行3196.7亿元，442家非金融企业发行8475.97亿元。

债券市场“科技板”指的是在债券市场创设新机制、配套新工具，从而便利金融机构、科技型企业、股权投资机构发行科技创新债券。

中国人民银行副行长邹澜近日公开表示，债券市场“科技板”落地以来，银行间债券市场约280家主体发行科技创新债券6700亿元，近一半科技型企业发债期限达到3年及以上，股权投资机构平均发债期限达5.8年，科技型企业

和股权投资机构发行的科技创新债券平均票面利率约为2%，总体呈现“科技型企业结构多元，分布广泛”“发行人灵活选择发行方式，获得更多长期融资”“融资成本较低”三个特点。

随着债券市场与企业需求的适配性提高，科技创新债券发行迎来热潮。

京东方发行10年期债券用于新型显示器生产线投资；上海国盛发行15年超长长期债券用于飞机制造、集成电路等领域基金出资；中航新航、九安医疗等行业领军者首次亮相银行间债券市场发行科技创新债券……

“债券融资已成为科创生态重要的金融活水。”西南财经大学中国金融研究院副院长董青马表示，债券市场“科技板”的推出，意味着债券市场支持科技创新的顶层设计实现重大突破，为引导更多金融资源服务科技创新、丰

富多层次债券市场建设打开新局面。

科技创新债券发行规模快速增长的背后，是信披要求、评级体系、风险分担、发行机制等多维度的机制创新与生态重塑。

科创企业存在高成长、高风险特征，股权投资机构投资这些企业也面临一定信用风险。为此，中国人民银行会同证监会创设了科技创新债券风险分担工具，由中国人民银行提供低成本再贷款资金购买科技创新债券，并与地方政府、市场化增信机构等合作，构建增信“百宝箱”。截至目前，该工具已为君联资本、中科创星、东方富海等股权投资机构引入担保增信，同时发挥“基石投资人”作用，带动市场化资金积极参与。

区别于传统产业债对总资产、净资产等硬性定量指标的倚重，科技创新债券评级需要一

套与其信用特点相适应的评级方法。为此，银行间债券市场推动评级机构探索建立新的量化模型，使专利质量、研发投入、技术成熟度、赛道景气度与政策红利等关键变量被系统纳入评级函数，将科创属性与信用等级显性挂钩。

应该看到，科技创新债券支持科技型企业已取得积极成效，但下一步发展仍需各方持续凝聚力量。

中国银行间市场交易商协会有关负责人表示，展望未来，科技创新债券要实现可持续扩容，既需要政策性工具持续发挥护航引领作用，也需要地方政府、企业、投资人和中介机构等市场各方形成良性互动，通过政策支持、多元化产品设计、丰富交易机制等方式突破企业融资难点，不断提升服务科技创新融资质效。

（新华社）

美国威胁再加征关税 引发加拿大不满

新华社渥太华10月25日电 美国总统特朗普25日威胁对加拿大再加征10%关税，引发加拿大官员和舆论不满。

加拿大工会全国主席拉娜·佩恩当天在社交媒体发文，批评美方的威胁“企图削弱加拿大经济，为美国经济攫取加拿大资源”，同时呼吁加拿大“反击”。

加拿大舆论普遍认为，美方不能因为生气就随意提高关税。

特朗普25日称，由于加拿大安大略省投放针对美国上调关税的电视广告，他打算对进口自加拿大的商品在现有关税基础上再加征10%关税。目前，美方尚未明确此举将具体涉及哪些加拿大商品。

加拿大联邦政府暂未回应美方最新威胁。加总理马克·卡尼先前就美方中止美加贸易谈判问题表示，加拿大无法控制美国的贸易政策，未来将致力于建设国内市场并开拓亚洲等新市场。

特朗普先前抱怨，这则广告试图在美国联邦最高法院11月初听取口头辩论之前施加影响。美国联邦最高法院正在快速审议特朗普政府征收的多数关税的合法性，定于11月首周听取口头辩论。

分析人士指出，广告争议背后还存在加拿大日前对美国车企缩减在加生产实施反制等一系列贸易矛盾。据美联社报道，加拿大政府23日宣布，将限制斯泰兰蒂斯集团和通用汽车享受免关税出口至加拿大的汽车数量。

南非年轻群体日益青睐中国品牌汽车

新华社开普敦10月26日电 三十出头的南非小伙子谢恩在开普敦经营着一家汽车救援公司。他对中国品牌汽车赞不绝口。

“南非街头中国品牌汽车越来越多了。我试驾过兄弟新买的长城（GWM）汽车，大屏幕、人机互动等配置让人体感满满。中国品牌汽车配置丰富、科技含量高、驾驶感受好，我决定下次也换一辆中国汽车。”他说。

与谢恩一样，南非姑娘杰西卡·巴特利特也对中国品牌汽车的配置和性能赞不绝口。

“我开过奇瑞捷途的大圣，它的外观内饰、安全配置都很棒，驾驶体验也非常平顺。”她在参加捷途新车发布会时对记者说，“在我看来，中国品牌汽车正在取代那些传统大品牌汽车，逐步在南非占据主导地位。”

近年来，越来越多中国品牌汽车凭借细化市场、多样车型及高科技配置等迅速占领南非汽车市场。在开普敦、约翰内斯堡等大城市街头，哈弗、奇瑞、比亚迪、北汽等中国品牌汽车随处可见，经销商店也如雨后天春笋般涌现。

在新能源汽车市场，中国企业今年在南非相继推出多款混动、插电混动和纯电动版本汽车，长城、比亚迪、北汽、奇瑞等品牌新能源车亮相8月底的约翰内斯堡国际汽车节时，引发了南非民众试驾热潮。

根据南非全国汽车制造商协会的数据，9月份南非新能源车销量保持增长势头。中国品牌汽车表现亮眼，奇瑞及旗下品牌汽车和长城汽车在当月排行榜上分别第四和第六。

中国汽车日益受到南非城市居民尤其是年轻人的青睐。据南非标准银行统计，奇瑞是南非年轻人最常贷款购买的十大汽车品牌之一。标准银行的分析指出，南非年轻人钟爱两厢掀背车，而奇瑞在尚未在南非市场推出此类车型的情况下仍能获得如此成绩，其品牌吸引



图为10月24日在南非开普敦拍摄的中国品牌汽车捷途的新车。新华社发

力可见一斑。

南非姑娘玛丽·维维耶的新宠是一辆去年9月在南非上市的奇瑞捷途X70 Plus。

“它性价比高，安全可靠，”她说，越来越多南非驾驶者亲身体验中国汽车，可靠质量和优质服务是中国汽车的优势。“开中国汽车，我从来没有遇到过问题，维修厂也从不拒绝提供任何服务。”

南非业内人士认为，中国汽车正在重塑南非消费者的认知。南非汽车交易商公司执行总裁乔治·米耶耶表示，中国汽车满足了南非消费者对价格、设计感和科技感的需求，正在重新定义消费者对“价格与科技”的预期，

为整个行业设立了新的基准。

中国车企进入南非，不仅让消费者有了更多选择，还通过投资建厂有效带动当地就业，助力汽车产业发展。位于伊丽莎白港的北汽南非工厂是北汽第一座海外整车制造基地，迄今已直接和间接创造了3000多个工作岗位，惠及100多家当地中小企业。

“中国品牌汽车是当下最受瞩目的汽车。”南非记者巴巴洛·恩登泽说，“对我来说，中国品牌的汽车与众不同之处在于科技。它们的性能很好，即便是入门级车型也拥有高科技配置。中国汽车在南非的销量和受欢迎程度都处于领先地位。”

2025中国户外运动产业大会： 聚焦“首发经济”等 三大亮点

2025中国户外运动产业大会10月24日在云南大理开幕，聚焦“首发经济、科技户外、跨界融合”三大亮点。

本届大会以“去户外 动出彩”为主题，设有包括开幕式及主题活动、资源推介、体验表演、赛事活动四个板块。

中国户外运动产业大会于2023年举办首届，已连续三年落户大理。国家体育总局副局长李静表示：“中国户外运动产业大会已成功举办两届，品牌影响力显著提升，已经成为业内权威的政策发布平台、丰富的内容输出平台、前沿的产业创新平台、活跃的产业融合平台。”

开幕式上，国家体育总局体育经济司发布了《中国户外运动产业发展报告（2024—2025）》。报告显示，截至2025年4月初，我国户外运动参与人数已突破4亿人。开幕式上还发布了首批49个高质量户外运动目的地建设地区名单以及“跟着微短剧去运动”创作计划。2026年米兰冬奥会中国体育代表团领奖装备也在此亮相。

三年来，户外产业大会对云南当地的户外体育产业发展起到了明显的带动作用。云南省体育局局长杨中华介绍，大会落户三年来，云南以户外运动破局体育产业发展，从完善顶层设计到强化部门协同，从聚焦品牌打造到提升服务保障，推动体育及相关产业规模三年实现翻番目标，年均增长23%，今年将突破千亿元大关；体育经营主体数量超1.6万户，年均增长20%以上；年均举办规模以上赛事活动超2000场。

2025中国户外运动产业大会由中华全国体育总会主办，中体产业集团、云南省体育局和大理白族自治州人民政府承办。

（新华社）

英国经济学家： 英国应持续加强 对华经贸合作

新华社伦敦10月25日电 英国经济学家杰拉德·莱昂斯日前在当地媒体发表署名文章表示，英国应与中国不断加强经贸合作，在贸易、投资、金融及绿色发展等领域与中国深化合作，建立牢固稳定的双边经贸关系。

莱昂斯说，中国是世界第二大经济体，在过去25年一直是全球经济增长的主要贡献者。在自由贸易受关税政策和保护主义威胁、全球政策不可预测性及地缘政治紧张局势加剧的背景下，英国迫切需要与中国等其他国家加强经贸合作。

他认为，中国在绿色发展方面的成就令人瞩目，在可再生能源领域取得突破。同时，中国已成为众多全球南方国家的发展伙伴。英中两国在绿色金融等领域可以深化合作。

莱昂斯说，中国是英国第五大贸易伙伴，两国在货物与服务贸易及投资方面仍有较大合作空间。今年，双方举行了一系列活动促进互联互通，包括年初在北京举行的第十一次中英经济财金对话，以及中英经贸联委会在夏季举行的七年来的首次会议。9月，英国作为主办国，派出100多家企业组成的代表团，参加了在厦门举办的第二十五届中国国际投资贸易洽谈会。

莱昂斯认为，英中经贸合作需要持续加强，英国政府的相关政策应当具有连贯性。英国不能孤立于世界主要经济体之外，应利用自身在金融与专业服务、高端制造、生命科学、清洁能源以及创意产业等方面的优势，寻求更多合作机遇。

俄央行年内第四次降息

俄罗斯中央银行10月24日发布公告，宣布将基准利率下调50个基点至16.5%。这是俄央行今年以来第四次降息。

公告说，俄经济继续回归平衡增长轨道，同时近几个月通胀预期仍然很高。到2025年年底，俄年通胀率预计在6.5%至7.0%之间。为使通胀率回归目标水平，俄央行将根据实际需要维持货币紧缩政策。

俄央行还将2025年俄经济增长预期从此前的1%至2%下调至0.5%至1%。

今年6月，俄央行两年多来首次降息，将基准利率下调至20%，7月基准利率下调至18%，9月进一步下调至17%。

（新华社）

