

“敬老”如何写入侨乡民企DNA？

江门一些民企主动作为，助力敬老事业“多元协同”

重阳节前后的江门，处处洋溢着民营企业尊老敬老的温情：社区广场上，民营企业举办的银铃文艺汇演歌声悠扬；村子里，企业志愿者将节日礼物送到老人手上；城区公园中，企业捐赠的健身器材旁满是老人的欢声笑语……多元敬老活动让这座城市暖意融融。

截至2024年末，江门市60周岁及以上户籍人口99.4万人，占户籍人口总数的24.6%，比全省平均水平17.5%高出7.1个百分点。如今，随着社会老龄化程度的加深，让每一位老年人拥有幸福晚年，已成为关乎民生福祉与社会发展的重要课题。

尊老敬老是中华民族的传统美德。民企是市场经济的重要主体。近年来，江门一些民企主动作为，将尊老敬老落到实处，除节日慰问外，还加强基金支持，修建老年活动中心、将敬老服务融入日常场景等。这些举措不仅缓解了社会养老压力，更以企业的示范效应带动了全社会形成尊老敬老的浓厚氛围，助力敬老事业“多元协同”。

如何将“敬老”理念深植民企的发展基因，让公益行动与企业成长同频共振？我们从一些侨乡民企的实践探索中寻找答案。

策划统筹：朱卫星 吕胜根
文/图 江门日报记者 陈倩婷 傅雅蓉 李银焕

A 贵在坚持 十余年弘扬尊老敬老美德

善于思考、处事低调、乐于助人的品格。“孝亲敬老是中华优秀传统文化，是企业文化的重要一部分，有条件一定要去做，没条件也要创造条件去做。”在潘健雄看来，一个注重孝善文化的企业，不仅追求经济效益，更注重社会效益和人文关怀，对社会和客户都更负责任。

在慰问老人期间，大丰行还特别挑选了小规格月饼。“老人消化功能弱，传统月饼太大，有的老人过不了还舍不得扔。”潘健雄道出了这一贴心设计的初衷。在选择慰问品时，潘健雄会提前咨询养老院工作人员，选购适合老人的水果。这些看似微小的细节，却体现了对长者需求的深入理解和尊重。

笃行善举，大爱无疆。一直以来，潘健雄坚持这一理念，用笃行善举将大爱无疆转化为具体行动，以宽广胸怀鼓励、关爱他人，帮助需要帮助的人，为社会和谐与文明进步贡献一份力。

2016年，潘健雄加入江门市五邑慈善会。近10年

间，潘健雄的大丰行及相关企业共向江门市五邑慈善会捐款100万元，用于帮扶孤寡老人、低保家庭等群体，他也被推举为该慈善会永久荣誉会兼常务副会长。

大丰行在社会责任方面的担当，让其与客户之间建立了深厚的信任。记者采访当天，就有来自马来西亚、美国的客商专程从海外飞来选购产品，他们看中的不仅是产品质量，更是企业背后那份对社会、对消费者、对客户的责任心。

“我们给世界一个正能量的付出，世界定会给我们一个正向的回报，这样就会产生一个良性循环！”当海外游子品尝着大丰行出口的故乡食品慰藉乡愁时，江门养老院里的长者们也正感受着这家企业带来的温暖。在潘健雄的带领下，大丰行用实际行动证明：企业的价值不仅在于创造了多少利润，更在于向社会传递了多少温暖，传承了多少美德，承担了多少责任。这条路，他走了十余年；这份情，仍在继续传承。

B 敬老情怀 投入1480余万元打造精美和园

家具生产出口企业，也是全国较大的钢家具出口企业之一。事业有成后，梁广义始终没有忘记生他养他的家乡。

“一开始他就想建成老人活动中心。”谈起建设和园的初心，天健家具总经理办公室主任梁小龙说，“我们老板希望建设家乡、回馈家乡，这是他一直以来的心愿。”这片和园所在地，曾是一片荒废多年的闲置地块，旧畜牧站、旧市监所和村委会旧址，年久失修，杂草丛生。梁广义看在眼里，急在心里，他决心要让这片荒地焕发生机。

梁广义做建筑出身，有着深厚的建筑功底。为了打造出理想的和园，他聘请了广州专业的设计公司。不过，他始终觉得还可以更完善。建设时，他经常来到建筑工地，蹲在工地完善设计方案，“这里怎么设计得更好，怎么让老人们用得更方便。”他一边比画着，一边和身边的施工人员交流。在广州知名设计院的设计基础上，结合自己看过的众多园林，梁广义对和园的设计不断修改完善，每一处细节都倾注了他的心血。

在社会各界的大力支持下，和园历时一年多建成，移交给司前镇政府，并于2024年7月正式

对外开放。走进和园，仿佛踏入一幅岭南水乡的画卷。小桥流水、连廊环绕，中间那棵木棉树，在红棉亭的映衬下，显得格外挺拔。喜雨桥上，汉白玉的拱桥散发着温润的光泽，这些价值不菲的建筑材料，梁广义用起来毫不吝啬。“给家乡的，给老人们的，就得用好的。”他说，“建好和园，圆了我的梦。”

这里的卫生间全都是采用坐厕，还设置了无障碍通道，这些适老化设计，让老人们使用起来更方便。

和园不仅有漂亮的园林，让周边老人多了休息游玩的好地方，还建设了一个长者中心——陶然楼，旁边设有司前镇史馆，让老人们在此休闲之余，还有一个精神上的怀旧之地。陶然楼门口的对联“长者无忧善政亲民岁月甜 陶然自得春风入户身心暖”，道出了老人们在这里的惬意生活。

闲置荒地变身文化地标，乡村面貌焕然一新。这里不定期举办各种活动，如粤剧表演、新会非遗司前木板年画展示与体验活动，还举办了“千年古镇，大美司前——司前镇村史馆中小学生讲解员比赛”等。和园启用以来，共举办约45场惠民活动，服务群众10000人次，受到长者们的热烈欢迎。

村民黄婉感慨：“现在我们村建设得很好，一出门就能到公园玩，很多年轻人都回来了。”60多岁的李伟澎在和园当保安，他笑着说：“以前这个地方是一片烂地，现在这里环境好，空气好，附近的老人都爱来这里闲坐。”

痛点——高端机构普通人住不起，平价机构缺专业护工。”基于此，她提出“社区微型养老点”构想：“不用大场地，配个护工、备些常用药，再组织志愿者上门，就能解决多数老人的日常需求。”谈及未来，若有机会，谢英珠仍然希望将康养院办起来，“很期待我心中理想的养老生活能成为现实。”

老产业相关的企业，在发展银发经济的同时，可实现企业与敬老公益的同步发展。记者从江门市民政局了解到，我市自2024年以来，凝聚社会爱心单位的资源和力量，共同支持我市老龄事业和养老服务不断发展，为广老人谋福利、增福祉；链接了一批爱心餐饮企业，通过推出优惠套餐、消费打折等让利模式，助力我市老年助餐服务发展，为广老人赠实惠、送温暖，共同营造了孝老敬老尊老爱老的良好社会氛围。其中，鹤山山顶餐饮管理有限公司董事长罗虹以餐饮行业为纽带，积极投身敬老爱老公益事业，牵头推动“鹤友”社区饭堂项目落地，积极带动我市餐饮企业共同参与助老服务，成效显著。

众人拾柴火焰高。只要政府部门、公益组织、企业、社区、个人等多方面共同努力，侨乡敬老生态体系就会更加完善，江门老年群体就会享受更多福祉！

大丰行每逢一些重要节日都到我市多家养老院进行送温暖活动。

“你们能来看望我，我很高兴！”每年重阳节前，大丰行进出口有限公司（以下简称“大丰行”）都会前往市区的一些养老院送上慰问品。这样温暖的双向奔赴，在大丰行与养老院之间已延续了十余年。

对民营企业来说，偶尔开展敬老活动并不难，难的是十年如一日地坚持。自大丰行成立以来，董事长潘健雄每年逢中秋、新春佳节，都会准备好月饼、大米、年货等到我市多家养老院进行送温暖活动。潘健雄说：“我两个女儿自幼就跟着参加这些活动，耳濡目染，尊老爱老、乐于助人之心自小养成，这是我为之高兴的。”

1963年，潘健雄出生在一个新会转业革命军人干部之家。父母的言传身教，塑造了他刻苦学习、

秋阳洒在青砖灰瓦上，给新会区司前镇天等村的和园镀上一层温暖的金边。10月28日，从蓬江区过来的李伯和家人漫步其中，不时驻足拍照，“这里很有岭南园林的韵味，快给我拍张照。”在社交平台看到这座藏在乡镇小村子里的漂亮岭南园林，他们特意驱车前来打卡。

很难想象，这座投入1480余万元打造的仿古建筑群竟然藏在一个小村子里，而这背后则是一位民营企业家的赤子之心。和园，由广东天健家具有限公司（以下简称“天健家具”）创始人梁广义出资建设，承载着他回报家乡、敬老爱老的深厚情怀。

梁广义，土生土长的新会司前镇天等村人。1980年，他踏上创业之路，创建天健家具。历经45年风雨，公司成为广东省历史悠久的钢

许多老人携家人到和园参观拍照。

C 基金支持 从零散帮扶走向系统助老

重阳节前夕，江门市裕景食品有限公司（以下简称“裕景食品”）的办公楼里飘来浓郁的饼香，董事长谢英珠敲定一批重阳节慰问物资清单，她的身后是一袋袋刚打包完成的鸡仔饼。“做企业是安身立命，敬老助老是立心之本。”这位年过六旬的企业家笑着说。

老吾老，以及人之老。谢英珠不但是家里的顶梁柱，还是公婆婆婆最爱的好媳妇，她的创业路与助老心始终并行。1993年，她跟着家族做起香辛料小生意，2000年正式成立裕景食品，将胡椒粉、咖喱粉等农副产品深加工销往各地。企业刚站稳脚跟，她就带着现金和物资走进了乡村老人家中。“当时就觉得，企业家无论赚多赚少，也不能忘了需要帮助的人。”她坦言，自己是茂名电白人，但从小在江门长大，早已把这里的老人当作亲人。

25年间，江门大大小小的福利院、乡村的

泥路都印着她的足迹。江海区委礼乐街道颐养院的老人们记得，每年重阳节她都会带着提前订好的蛋糕和苹果过来，端午则送粽子，冬至就带着糯米粉和老人们一起做汤圆；偏远村落的独居老人家里，她送去的电视机、电饭煲还在运转。

谢英珠的助老之路，从零散帮扶走向系统助老的转折点，是2018年裕景爱心慈善基金的诞生。“早年送物资全凭脚力，走一户记一户，时间久了才发现，需要帮助的老人太多，得有长效机制。”她回忆道。该基金多年来投入超30万元，将帮扶范围从礼乐街道拓展至整个江海区，定向覆盖困难长者、孤寡老人等群体，受惠老人超500人次。从2024年开始，谢英珠每年固定向该基金捐赠不少于5万元，并交由江海区慈善会规范管理，确保善款“每一分都用在老人心坎上”。基金的规范运作，也让助老行动有

了精准靶向。

25年来，尊老敬老、深耕公益的初心，早已融入谢英珠的企业血脉，敬老领域投入累计超百万元。当被问及坚持的动力，谢英珠望着墙上“全国巾帼建功标兵”奖状由衷地说道：“有位老人曾说，我送的汤圆比自家孩子买的甜。这份认可，比任何订单都珍贵。”

25年的助老实践，更让谢英珠对养老产业有着切身体会。数年前，她曾力推在鹤山打造四合院式康养院，特意邀请北京农科院规划菜园、茶室，想让老人既能安享晚年，又能保持生活乐趣。“当时连床位布局都规划好了，后来因为场地审批等种种原因无奈暂停了。”谈及搁置的计划，她语气遗憾却坚定，“经过这么多年在福利院、养老院和老人们打交道，我非常清楚三四线城市的养老

D 探索思考 民企敬老如何可持续？

尊老敬老需要全社会共同出力，民企是其中的一支重要力量。江门市民政局有关负责人说，养老服务事业发展离不开党委政府的主导与推动，更离不开社会各界的支持和参与。慈善公益，历来是助推养老服务事业发展的重要力量；市场参与，更是实现养老服务事业可持续发展的不竭动力。

“随着社会结构的深刻变革，人口老龄化程度不断加深，传统单一的养老模式逐渐难以满足老人多样化的需求，敬老事业亟待注入新的活力。”江门职业技术学院教授宋旭民认为，民企作为市场经济的重要主体，其主动参与不仅是对传统美德的现代传承，更能凭借自身的资源优势和灵活机制，成为构建多元养老体系、推动社会和谐的重要力量。

在宋旭民看来，民企投身敬老事业，既是履行社会责任，更是实现企

业自身发展与社会共赢的重要路径。民企作为市场经济的核心主体，参与敬老工作是“取之于社会，用之于社会”，有助于企业树立良好形象，让企业更好地在当地扎根发展。

民企敬老重在落地，需结合自身资源与老人需求，探索可操作可持续的行动路径。宋旭民表示，民企可从两方面发力：一方面聚焦员工家属，为员工家中老人开展慰问、健康咨询等服务，让员工切实感受到企业的人文关怀；另一方面组织员工参与社区敬老行动，如陪伴独居老人、协助老年助餐点运营。当员工亲身参与关爱老人的过程，能更深刻地认同企业价值观，减少人员流动，形成“以企为家”的归属感，进而提升团队协作效率。

当然，要让民企的敬老活动持续发挥作用、产生更深远的影响，还需要从机制建设和多方协作两方

面着力。宋旭民认为，在机制建设上，民企的敬老活动不能仅停留在短期的活动层面，而应形成制度化、常态化的机制，将敬老工作纳入企业的长期发展规划中。在多方协作上，政府及相关部门应给予积极支持，对在敬老爱老工作中表现突出的企业予以鼓励，进一步激发更多企业参与敬老事业的热情。

五邑大学经济学教授刘志坚认为，企业开展敬老等公益活动，往往以“回馈家乡或企业所在地”为核心导向，而这种意愿的强弱，是否可持续，与企业自身发展情况及地方的营商环境有很大关系。“在鼓励民企参与敬老事业的同时，政府部门要持续优化营商环境，并以‘产业协同’为突破，加大对地方产业的支持力度，助力企业提升经济效益，让企业有精力、有资源回馈社会，形成各方共赢的良性循环。”刘志坚说。

民企敬老，除了“输血”，还需“造血”，特别是与养

谢英珠看望颐养院的老人。