

五洲展商抢搭“进博号”快车

期待共享中国大市场机遇

新华社北京11月4日电 第八届中国国际进口博览会将于5日至10日在上海举行，五洲展商将再赴东方之约。今年，老朋友与新伙伴争相抢搭“进博号”快车，期待共享中国大市场机遇。

总部位于瑞士的电梯制造商迅达集团1980年进入中国，45年来持续拓展并深耕中国市场。“进博会是一个极具意义的平台，能够登上这个舞台展示产品并传递品牌理念是一份莫大的荣耀。”迅达中国首席执行官迈诺诺(外文名:迈诺尔夫·波勒)说，迅达将在今年进博会上展示全新产品，期待以多种方式积极参与进博会。

作为进博会“全勤生”，日本松下公司一直将进博会作为集团发布企业战略和发展方向的重要平台。今年进博会，松下展台面积达900平方米，是消费品类最大展台之一。松下控股集团全球副总裁、中国日本商会会长本间哲朗说，在全球贸易体系和贸易秩序面临巨大挑战的背景下，中国持续举办进博会，不断释放维护全球贸易体系开放与稳定的信息，“这令我们备受鼓舞，积极参与进博会是我们的职责”。

澳大利亚富邑葡萄酒集团旗下奔富品牌今年是第六次来到进博会。“中国是奔富的最大市场。”奔富品牌董事总经理汤姆·金说，进博会是推动贸易、投资和全球合作的重要平台，为奔富提供了直接触达中国超大规模市场的宝贵机遇。

奥地利珍得巧克力公司年年赴约进博会，今年将携50种新品参展并将举办一个全新系列产品的首发活动。珍得候任首席执行官尤利娅·措特表示，在世界经济不确定性上升的背景下，珍得更加重视中国市场，“进博会是我们向中国消费者展示商品的绝佳机会”。

意大利中国理事基金会运营总监费代里科·帕西尼介绍，约70家意大利企业将参加本届进博会，期待进一步开拓中国市场、挖掘合作潜能。在他看来，中



11月4日，工作人员在第八届进博会农食产品展区制作食物。新华社发

国积极倡导国际合作，注重技术与创新，这为意大利高端制造、设计、农产品加工、医疗等企业带来机遇。

作为今年进博会主宾国之一，哥伦比亚将有20多家企业入驻国家馆参加集中展示，涵盖咖啡、可可、牛肉、深加工农产品及旅游等领域。此外，哥伦比亚—中国投资贸易商会还将与中方企业共同举办多场配套活动，围绕哥产品对华出口、物流与供应链合作等议题开展交流。哥中商会执行董事英格丽德·查韦斯表示，进博会不仅是促进贸易的平台，更是深化互信与合作的重要契机，“作为主宾国，哥伦比亚迎来了向中国乃至世界展示国家形象与产品优势的历史性机遇”。

在厄瓜多尔—中国上海商会会长达

里奥·雷加拉多看来，进博会正在不断催生新的商业实践，厄瓜多尔企业来进博会不仅是为了展示产品，更期待学习新理念、新技术，寻找投资合作机会，进而推动厄本土产业转型升级。

今年，在原有免费展位支持基础上，进博会将首次为最不发达国家产品打造专区，推动与中国建交的最不发达国家及53个非洲建交国的企业和产品用好“零关税”待遇，更好共享中国大市场带来的发展机遇。津巴布韦贸促会官员库帕奇·米齐说，作为进博会老朋友，来自农业、矿业等领域的十几家津巴布韦企业今年将参展。“中国给予最不发达国家、非洲建交国家100%税目产品零关税待遇，不仅体现中国对全球南方国家的支持与帮助，更彰显中国

加快建设更高水平开放型经济新体制的决心。”

刚果(布)中小企业和手工业部部长办公室顾问马纳塞·卡尼·坎夸耶今年将带领刚果(布)参展商首次参加进博会。坎夸耶说，通过进博会，更多非洲企业得以向世界展示本地产品，与中国及全球合作伙伴建立起长期互利的商业联系。刚果(布)期待与中国深化经贸合作，尤其希望借助进博会平台，让更多非洲优质产品进入中国市场。

缅甸蜂巢社会企业首席执行官迪达温说，中国有超大规模市场，希望通过进博会与优质买家或电商平台建立长期合作关系。“我们的企业背后还有许多小农户，如果业务进一步发展，将有助于提升他们的生活水平。”

“世界超市”再升级

拆解6.0版义乌底层发展逻辑

新华社杭州11月4日电 随着第六代市场全球数贸中心开业，被誉为“世界超市”的义乌更新至6.0版。穿行在义乌国际商贸城迷宫般的通道，人们不禁要问：义乌哪些在变？哪些不变？底层发展逻辑是什么？

变化是多维度且深刻的。——贸易形态变了。在义乌国际商贸城，一位“90后”店主刚用西班牙语结束一场跨境直播。过去的义乌商人，很多是“守株待兔”式的“坐商”，等客上门，现在他们每天通过镜头直面全球消费者。如今，商贸城里，随处可见直播基地和跨境电商服务商的招牌。

从“坐商”到“云商”，贸易形态的革命静水流深。其动力，一方面来自商户的自发转向，另一方面则得益于市场本身的数字化跃迁。新近启用的全球数贸中心，正推动AI加速成为万千商户的新“伙计”。

义乌国际商贸城推出的AI设计、视频翻译等13项AI应用正全面赋能上万户商户。一家饰品店的新品开发效率通过AI赋能提升了3倍。截至目前，世界义乌商贸大模型注册用户超3万人，AI产品调用量突破10亿次。

——产品目标变了。曾经，“薄利多销”是义乌的标签；但现在，越来越多的商户意识到，仅靠价格战没有未来。他们开始注重设计、研发和品牌，甚至与下游客户共同开发产品。

在全球数贸中心，来自印度、也门等国家的客商对“中国制造”的无人机、机器狗、机械外骨骼装备分外感兴趣。外商普遍反映，不管是传统的拳头产品如玩具、珠宝等，还是最新爆款无人机或者智能装备，义乌商品的质量都在发生质的提升。

一个钥匙扣，可能集成了U盘和LED灯；一个看似普通的玩偶，可能有着与人工智能互动的隐藏功能……从“制造”向“智造”的跃迁，从“薄利多销”走向“价值共创”，义乌正追求更高的产品附加值。

——在全球市场的角色变了。随着“义新欧”中欧班列呼啸往来，义乌不再仅仅是中国商品走向世界的起点，更成为“一带一路”上重要的物流枢纽和全球贸易的调度中心之一。

从“中国货仓”到“全球节点”，市场的边界在重塑。“义新欧”中欧班列今年前三季度开行量同比增长18.3%，陆上、

海上、网上、空中四条通道的打通，让义乌这座内陆城市与世界紧密相连。

与此同时，义乌内在的根基和“灵魂”没变。

首先，历久弥坚的商业基因不变。不论是用AI工具跟外商谈判的“义乌老板娘”，还是举着手机直播的“创二代”，义乌商人永远保持对市场风云的敏锐把握，不放过任何风吹草动、蛛丝马迹。

当拉布布在全球掀起热潮时，义乌围绕“给娃娃换装”的生意迅速崛起；当一部韩剧热播，“义乌老板娘”快速捕捉到剧中“捕梦网”这一手工艺品的潜在商机；距离2026美加墨世界杯开幕尚有时日，相关周边产品已源源不断发往美洲……

“走一步，看百步”，这种见微知著的能力，让义乌永远能在全世界需求的细微波澜中把握先机。

其次，分工协作与柔性供应链不变。在宏盛玩具店铺，来自沙特和乌兹别克斯坦的客商正为娃娃的服饰款式与老板娘孙丽娟热烈讨论。“如果不是定制款，三天就能交货。”她道出了义乌的另一个不变优势。

商贸城里的每一个摊位，背后都可

能依托着一个精干而灵活的“隐形”生产体系。一个新产品，从创意到打样，再到大规模铺货，通常几天就能搞定。一个电话，所需配件当天配齐。这种“蚂蚁雄兵”式的协作网络，是“有效市场”高效配置资源的生动诠释。

尤为重要的是，义乌政府积极有为的服务意识不变。

当走街串巷的敲糖人，用拔浪鼓摇醒了沉睡的市场；当第一块红布在第一代市场湖清门货场铺开，义乌政府始终顺势而为，从“允许农民经商”，顶住压力“放水养鱼”，到如今开行“义新欧”中欧班列、打造“义支付”跨境结算体系、搭建全球数贸中心，政府的初心与角色始终不变——把舞台搭建得坚实、把服务落实得更扎实，让市场经营主体心无旁骛地努力奋斗。

政府不抢跑，也不缺位，而是努力搭好台、立好规、服好务，通过前瞻性的规划、基础设施投入和政策供给，不断优化营商环境；充分尊重市场经营主体，把他们的痛点、难点，作为改进工作的重点、焦点。

义乌，认识中国经济韧性及活力的典型样本，彰显中国经济破浪前行的信心与力量。

首批外资银行接入全国中小微企业资金流信用信息共享平台

新华社11月4日电 记者近日从中国人民银行上海总部获悉，上海地区第二批6家银行业金融机构今年10月顺利接入全国中小微企业资金流信用信息共享平台(以下简称“资金流信息平台”)，包括4家外资银行、1家农村商业银行和1家民营银行。

其中，汇丰银行(中国)有限公司、渣打银行(中国)有限公司、富邦华一银行有限公司、南洋商业银行(中国)有限公司是全国首批接入资金流信息平台的外资法人银行，其加入不仅扩大了平台覆盖范围，丰富了参与主体类型，更能拓宽平台服务半径，为资金流信息平台支持经济高质量发展注入新动能。

资金流信息平台是中国人民银

行完善中小微企业信用信息互联互通机制、探索银行资金流信用信息共享应用、做好金融“五篇大文章”的重要金融基础设施。上海作为改革开放排头兵，发挥国际金融中心资源优势，率先将全国首批外资法人银行接入资金流信息平台，推动信用信息互惠共享取得新进展。

截至目前，上海地区已有30家银行业金融机构接入资金流信息平台。今年前三季度，上海辖内金融机构累计查询使用企业资金流产品超10万次，依托资金流信息平台支持授信达412亿元，惠及6800余户企业，其中超过80%为普惠小微贷款企业，精准助力中小微企业获得融资服务。

从电影特效制作到游戏研发、动漫创作 这些数字文创企业为何选择蓉城？

新华社成都11月4日电 今年春节档上映的动画电影《哪吒2》中，股夫人消散、哪吒撕裂与重生、天元鼎壁燃烧等特效镜头让观众众倍感震撼。

这些充满张力又饱含细节的画面，出自墨境天合成都数字图像科技有限公司。在墨境天合所在的成都天府长岛数字文创园，记者了解到，《哪吒2》制作链上的许多企业都在此集聚：可可豆动画负责出品制作，千鸟动画承担美术设计……

从电影特效制作到游戏研发，再到动漫创作，不少数字文创企业落户成都，他们在蓉城长期“耕耘”，又各有“绝活”和“爆品”。

数据显示，2024年成都数字文创核心产业实现营收3819亿元，2025年上半年数字文创核心产业营收2121亿元，同比增长7.3%。

为什么是成都？

墨境天合视效总监邢明礼告诉记者，导演、制作、特效、配音……电影行业中涉及的环节较多，上下游必须紧密协作。而在成都高新区打造的天府长岛数字文创园，“一杯咖啡的距离”就能串联起产业链上下游。

“和合作伙伴的距离就几百米，有时候传输数据拿着硬盘就直接去了，很方便。”邢明礼说。

产业链聚集，上下游环节沟通成本大大降低，企业联系日趋热烈，创意火花飞溅……这背后都离不开成都对数字文创产业的精心呵护。

总额380亿美元 亚马逊云平台与OpenAI宣布战略合作

新华社旧金山11月3日电 美国亚马逊公司旗下的云计算服务平台(AWS)与美国开放人工智能研究中心(OpenAI)3日联合宣布，双方达成总额380亿美元、为期多年的战略合作协议。

根据协议，亚马逊云平台将为OpenAI提供云计算基础设施，助力其运行和扩展大规模人工智能工作负载，合作规模将在未来7年持续扩大。

OpenAI将立即接入亚马逊云平台的算力资源，以支持其生成式人工智能模型的训练与推理工作。双方表示，全部算力预计将在2026年底前部署完成，并具备继续扩容能力。

亚马逊云平台表示，此次为

OpenAI建设的人工智能基础设施采用全新架构设计，将英伟达芯片以集群方式互联，实现低延迟与高带宽通信，显著提升人工智能任务的处理效率，将为OpenAI提供从ChatGPT推理服务到下一代模型训练的全方位支持，并具备灵活扩展能力。

OpenAI首席执行官萨姆·奥特曼在新闻公报中说，扩展前沿人工智能需要庞大而可靠的计算能力，与亚马逊云平台的合作将强化广阔的计算生态系统，为人工智能新时代提供动力。

亚马逊云平台首席执行官马特·加曼表示，随着OpenAI持续突破人工智能的可能性边界，亚马逊云平台的基础设施将成为其人工智能宏图的核心支柱。

江门市艾丽丝关爱女性服务中心
拟注销公告

江门市艾丽丝关爱女性服务中心是2019年3月15日依法在江门市民政局登记成立的民办非企业单位，统一社会信用代码：52440700MJL70788XP，法定代表人：陆健林，住所：江门市蓬江区五福三街一座303房。因机构无开展活动，故已无法继续运作，现拟开展相关清算工作，向登记管理机关江门市民政局申请注销登记，请债权人自公告登报之日起45日内向本机构申报债权，逾期视为自动放弃权利。并同意将机构剩余资产捐赠给同类型的非营利性组织或社会公益事业。机构联系人：陆健林，电话13427222500。

特此公告。

江门市艾丽丝关爱女性服务中心
2025年11月5日

文明健康 有你有我

放心夹菜 共享美味

请为健康加一双公筷

STAYING HEALTHY BY USING A PAIR OF SERVING CHOPSTICKS

A WORRY-FREE DINING EXPERIENCE TO ENJOY FINE FOODS

中共江门市委宣传部
江 门 市 文 明 办

YISHI · SHENGMING · GONGGAO

遗失·声明·公告

3502688

黄宇巩 3502688 新会: 6780499 台山: 5516622
江门: 8690622 鹤山: 7726182

■黄宇巩遗失三级轮机长证，证书编号：440781199304027209，现声明作废。

■鹤山市沙坪关哥美食店遗失《食品经营许可证》副本，许可证编号：JY24407840126314，特此声明。

■恩平市泓御商贸商行(个体工商户)遗失公章一枚，编码：4407853032424，现声明作废。

市区旺街200个
灯箱广告位招租

每个5平方米 50个起租

招租电话：13902886183

江门日报水店

昆仑山泉 20元/桶 买10送1

华山泉 20元/桶 买10送1

加伦加 20元/桶 买10送1

电话:3517777 3555666 6780701 6780702