江门群众体育产业化正当时

热 评

十五运会和残特奥会临近，作为赛事承办地之一的江门，迎来了将群众体育推向产业化发展新阶段的机遇。笔者了解到，江门体育设施建设十分扎实，截至目前，全市人均体育场地面积达2.94平方米，城乡“15分钟健身圈”覆盖率、公共体育场馆免费或低收费开放率均实现100%。

在全覆盖的群众运动硬件场地的基础上，江门需要以更广阔的视野，谋划群众体育的产业化之路，让运动活力真正渗透到城市每一个角落。对此，笔者有三个观点。

一是要打造高水平群众赛事品牌。群众体育活动的“量”上去了，只能算是一种“村村点火、户户冒烟”的散装状态，欲要搭上“体育+文旅+产业”的春风可能只能停留在蓝图上。发展群众体育很容易有个误区：把重点全部放到全民健身上，强调以锻炼身体为主，不想办法办高水平的竞技体育。然而，不办高水平的竞技体育项目，群众体育容易陷入自娱自乐“玩泥沙”的状态，很难引来流量，没办法对经济起到拉动作用。中山沙溪镇近两年蝉联全国“村BA”总冠军后，当地群众篮球运动迅速升温，形成强大磁场，吸引了商家赞助、媒体转播和观众参与，也带动了篮球培训、场馆运营、体育用品销售等产业链发展，更塑造了沙溪篮球很强的独特地域文化标识。江门不妨借鉴此经验，聚焦本地优势，培育出高水平的群众体育运动队伍，带着江门朝气蓬勃的形象，走出江门，迈向全国。

二是要探索深耕“第一运动”足球。作为世界第一运动，足球具有无与伦比的社群凝聚力和城市品牌价值。这些年，自下而上的“草根”足球联赛成功的例子不胜枚举，从贵州榕江的“村超”，到历经23年发展积淀出圈的佛山三水“西甲”，再到今年火爆全网的江苏“苏超”联赛，都展现了民间足球极为顽强的生命力。毋庸置疑，足球运动如能成燎原之势，就能够快速聚集人气，为城市带来可观的经济收益和品牌溢价。更重要的是，足球文化所孕育的团结拼搏、永不言弃的精神，能够成为城市精神的重要组成部分。借鉴这些成功经验，江门可以小步快走，尝试构建多层次的群众足球联赛体系，让足球成为群众体育产业化的强劲引擎。即便目前还不具备条件打造联赛，至少可以组建一些民间足球队到贵州村超、佛山“西甲”、江苏“苏超”这些已经火起来的联赛切磋交流。

三是加大挖掘发展本土特色排球项目的力度。江门台山素有“排球之乡”美誉，排球运动有着深厚的群众基础，台山九人排球更是入选省级非物质文化遗产代表性项目。然而，传统项目需要与现代消费习惯、互联网思维相结合，才能更快实现真正的群众化、娱乐化、产业化发展，让排球运动更加贴近群众，是台山排球品牌产业化的关键。台山排球应当探索更加群众化、娱乐化的发展路径来增强活动趣味性。譬如，可以通过简化规则、降低参与门槛、创新比赛形式等方式，吸引更多年轻人接触并喜欢上这项运动。又譬如，可以通过“排球+”模式，将排球赛事与文旅活动、民俗节庆、休闲娱乐相结合，打造沉浸式排球体验场景。

总而言之，当运动成为习惯，体育消费就成为常态，当赛事成为品牌，体育产业就拥有根基。借十五运会东风，江门若能重视并推动群众体育产业对区域经济的赋能，定会获得从“举办赛事”到“文旅产业”的诸多发展红利，让体育真正成为全民共享的生活方式。

听江看门

凉瓜的启示：从“地域标签”到“市场王牌”

专 栏

今年，蓬江区杜阮镇两个凉瓜种植基地通过海关供港澳蔬菜种植基地备案审核，这一消息为蓬江区乃至江门市的特色农业发展注入强劲动力。从获得国家地理标志产品认定，到拿到进入港澳市场的“金钥匙”，杜阮凉瓜的发展，就是江门特色农产品借力高标准迈向更广阔市场的生动实践。地理标志不仅是地域特色的印章，更是撬动产业升级的支点、连接内外市场的桥梁。要让“地标”成为高质量发展的“引擎”，江门需从品牌深耕、产业延伸、区域联动三个维度破题，将分散的特色资源锻造成聚合的竞争优势。

首先，要筑牢品牌护城河，让“地标认证”转化为“品牌认同”。地理标志的生命力，在于消费者对其品质与文化的双重认同。杜阮凉瓜的实践证明，从地理标志到供港澳资质的跨越，本质是品牌信任度的层级跃升。江门可建立“地理标志品牌矩阵培育计划”，对现有地理标志产品分层施策：对杜阮凉瓜这类已获高端市场认可的品种，应推动“一品一码”全链条溯源，将港澳市场的严苛标准转化为日常生产的“必修课”，让“供港澳品质”成为品牌溢价的核心支撑；对处于培育期的产品，可借鉴“关长送政策上门”的服务模式，由政府牵头组建“地理标志服务专班”，整合农业、市场监管、海关等部门资源，提供从种植标准制定到包装设计的“一站式”赋能。

其中，文化赋能是品牌增值的隐形密码。杜阮凉瓜的独特风味源自杜阮镇的水土气候，这种“地域基因”应当被深度挖掘。可联动文旅部门打造“地理标志文化走廊”，将凉瓜种植与侨乡农耕文化结合，开发“采摘节庆”等体验项目，同时运用新媒体，通过微纪录片、数据可视化等方式讲好地理标志故事。

其次，要延伸产业链条，让“小特产”长成“大产业”。地理标志产品的价值释放，不能止步于初级农产品销售，而应向精深加工要效益。杜阮凉瓜目前以鲜食为主，可借鉴果蔬加工的成功经验，联合科研机构开发凉瓜汁、凉瓜干等即食产品，将季节性农产品转化为全年可售的商品。政府可设立“地理标志产品加工创新基金”，对开展精深加工的企业给予税收减免、设备补贴，同时建设标准化加工园区，实现初加工、精深加工、冷链物流的集群发展，让产业链“每一环都生金”。

尤为关键的是，“公司+基地+农户”模式要向“智慧化”全面升级。杜阮凉瓜的5G智慧农业示范园规划，为特色产业现代化指明了方向。江门可推广“数字地标”建设，在地理标志产品核心产区布设物联网设备，通过土壤墒情监测、智能水肥管理等技术实现精准种植；建立“地理标志产品大数据中心”，整合市场需求、生产进度、物流信息等数据，为农户提供“种什么、怎么种、卖给谁”的决策支持。

最后，要构建区域联动机制，让地理标志效应从“单点”到“全域”。地理标志往往带有强烈的地域属性，但市场拓展需要打破行政边界。江门可依托“菜篮子”工程，推动地理标志产品与湾区城市深度对接：一方面，在大湾区核心城市设立“江门地理标志产品展销中心”，通过“快闪店”“品鉴会”等形式密集曝光；另一方面，与湾区餐饮协会、大型商超合作，开发专属菜单，让杜阮凉瓜等特色产品成为湾区餐桌的“常客”。

更进一步说，跨区域协作要注重标准输出。可将杜阮凉瓜多年发展积累的管理经验，转化为“江门地理标志产品生产标准体系”，向周边地区推广。比如建立“地理标志产品联盟”，吸纳周边村镇符合条件的种植户加入，通过统一标准、统一品牌、统一销售，扩大产业规模，让江门的地理标志从“区域名片”成长为“国际标签”。

从地理标志到产业振兴，杜阮凉瓜的蝶变，是政策赋能、科技支撑、市场驱动共同作用的结果。江门要以此次突破为起点，推动“地域标签”成长为“市场王牌”，在守护地域特色的同时开拓广阔天地，真正实现“一个‘地标’带动一个产业，富裕一方百姓”的美好图景。

詹雨鑫

漫眼

惩治“阴阳价”

同一家药店同一款感冒药，非医保参保人购买是17元，参保人购买却变成31元，相差近一倍。网友吐槽“药店先问刷不刷医保，再推荐，满满套路”。药店“看人下菜碟”的“阴阳价”行为，侵蚀医保基金安全，损害参保人切身利益，削弱公众对医保制度的信任，必须坚决整治。

惩治“阴阳价”，需要医保、市场监管、药监等部门协同发力、惩治加力。对执行“阴阳价格”的定点药店，视情节严重程度和整改情况，采取约谈、暂停医保结算、暂停或解除医保服务协议等措施，充分发挥发现一起、查处一起、震慑一片的警示作用。

破解药店“阴阳价”乱象，还要在“防”上下功夫。借助技术赋能，通过药品比价小程序的推广、药品追溯码的全面应用等，构建起“数据管价、群众比价”的立体化监督网络；同时在药店显眼位置公示查询和举报渠道，接受群众监督。

新华社发

观 点

以“充电站经济”激活发展新动能

近年来，江门在充电站的布局配套中持续取得突破，台山、开平先后入选国家县域充换电设施补短板试点名单，鹤山址山服务区建成全省首个“近零碳”新能源特色服务区……这些成果不仅填补了新能源服务的空白，更为产业融合发展打开了新空间。在绿色转型与区域发展的双重需求下，大力发展“充电站经济”，已成为激活江门产业发展新动能的关键抓手。

充换电基础设施是“充电站经济”的核心载体，串联新能源消费终端、绿色制造产业、文旅服务等多元场景。其一端连接着蓬勃增长的终端消费市场，另一端牵引着强大的本土制造能力。一方面，伴随着深中通道、黄茅海跨海通道等交通设施的完善，江门凭借着碉楼、温泉、“小鸟天堂”等特色文旅资源，正迎来客流的高峰期，充电便捷度直接影响自驾游的核心体验品质，成为游客选择目的地的重要考量。另一方面，以中创新航、隆基绿能等为代表的新能源项目的引入，更标志着一条从锂电池制造到光伏产品，再到终端能源应用的绿色能源产业链正在江门加速成形与集聚。发展“充电站经济”，恰好为这条产业链上的新技术、新产品提供了最为丰富的本地化测试场与应用场景，推动其从“制造”走向“智用”。

大力发展“充电站经济”，可重点做好三方面工作。

一是优化充电站布局，赋能全域旅游。充电站既要追求规模覆盖，更需破解“冷热不均”难题，避免资源闲置与供需失衡并存的情况。对此，一方面，要将充电站布局与文旅资源、交通网络开发深度融合，依托核心旅游景区、重要交通节点布设充电站，特别要补齐个别热门景区周边、新兴乡村旅游点的短板。另一方面，要加强数据整合，让市民游客能通过“江门充电”小程序等单一渠道实时查询全市充电桩的空闲状态、收费标准等信息，同时接入景区预约、路况导航、侨乡美食推荐等增值服务，实现“充电+出行”一站式解决方案。

二是政策技术双驱动，实现多方共赢。要打破“政府单打独斗”的局限，以开放政策吸引社会资本，以技术创新降低运营成本，构建“政府引导、企业主导、用户受益”的良性生态。在政策层面，可出台“三个支持”举措：支持社会资本参与建设，给予用地保障、审批绿色通道等便利；支持存量场地产权兼容改造，明确停车场、园区等存量空间加装充电桩的产权界定与权益分配规则；支持运营商提升服务质量，对充电覆盖率高、用户评价好的主体给予运营补贴。在技术层面，可试点“光储充”一体化模式，在充电站配套建设分布式光伏电站和储能设备，通过引进新技术降低对公共电网的依赖，使充电电价较常规站点降低，既减轻用户负担，又提升运营商盈利空间。

三是创新“充电站+”模式，延伸产业链条。要推动充电站从单一补能设施升级为多功能经济载体，衍生出丰富的“充电站+”业态组合，激活充电站衍生出的消费潜力与产业价值。一方面，推动充电站向“综合服务枢纽”转型，叠加新能源汽车展示体验、侨乡特产零售、快递收发、汽车简易维保等功能，打造“一刻钟便民生活圈”的延伸节点。另一方面，文旅部门可将江门充电站服务模式打造成特色品牌，推出“充电打卡侨乡”主题线路，统一充电站的服务标准、视觉标识和文化包装，让充电站成为展示侨乡文化的“移动窗口”。

瞄准未来产业赛道，“充电站经济”正是江门抢占绿色转型与产业变革先机的战略布局。它绝非单一的基础设施建设，而是未来智能网联、新能源技术、数字经济与实体经济深度融合的核心枢纽，为江门锚定产业发展方向、构建差异化竞争优势筑牢根基。

许文富

《侨都·时评》版投稿：jmrb@163.com
请注明作者姓名、电话、地址，并附上银行账号。

台山市殡仪馆关于对长期存放无人认领遗体的催办通告

台山市殡仪馆现存有长期无人认领的遗体数具，其中5具具体信息如下：1.杨清福，男，于2021年01月03日在台山市白沙镇中心卫生院运回，身份证号码：513027********6613，户籍地址：四川省巴中市巴州区上八庙镇街道500号，生前常住：台山市白沙镇潮境添美电器制品公司旧仓库宿舍。2.黄祥钦，男，于2022年07月28日在台山市台城汽车总站至更开中学路段中间花坛（桥湖路41号路边）运回，身份证号码：452523********0636，户籍地址：广西壮族自治区桂平市石咀镇榄沙村秧地塘屯28号。3.赵建由，男，于2023年04月27日在台山市人民医院运回，身份证号码：440722********6294，户籍地址：广东省台山市海宴圩建设路6号。4.江焕波，男，于2025年03月10日在台山市人民医院运回，身份证号码：510282********7517，户籍地址：重庆市江津区鼎山街道双万村4组167号。5.蒋红财，男，于2024年07月21日在台山市人民医院运回，身份证号码：432924********6236，户籍地址：湖南省宁远县中和镇砠江村9组。请逝者亲属或知情人士自本通告发布之日起60日内，速与台山市殡仪馆（电话：0750-5502877）联系，办理遗体火化及相关手续。逾期如仍无单位或个人办理火化手续，将依照《江门市无人认领遗体处理办法》（江府办〔2022〕6号）相关规定对遗体进行处理。

台山市殡仪馆 2025年11月6日

遗失声明

■江门市蓬江区堤东顺丰商行遗失《开户许可证》，核准号：J5890001884801，现声明作废。

■江门市吉珥科技有限公司遗失公章一枚，号码：4407043029010，现声明作废。

鹤山市救助管理站寻亲启事

无名氏2508，男，约50岁。发现时间：2025年8月4日，地点：龙口高速服务区。不明身份精神障碍患者，现于鹤山市第三人民医院住院救助医治。希亲属及知情者联系我站。

鹤山市救助管理站
联系电话：(0750)8880527
2025年11月6日