

我市实施交通畅顺行动 确保江门赛区交通运行有序高效



□江門日報記者 畢松杰

为保障十五运会和残特奥会期间公路交通安全顺畅,为参赛人员营造安全、便捷的出行环境,充分展现江门市作为赛事承办城市的良好交通形象,市交通运输局牵头实施交通畅顺行动,严格明确各类人员与车辆的通行路线,制定周密的交通疏导、管制措施及应急预案,全力确保江门赛区交通运行有序、高效。

持续开展公路路域环境整治

江门赛区共规划赛事交通保障线路34条,总长度约349.5公里。从区域分布看,蓬江赛区11条(173.4公里)、台山赛区14条(78.6公里)、恩平赛区9条(97.5公里),其中蓬江赛区线路多沿主要交通干道分布。

为保障这些线路的通行条件,我市持续开展全面摸排各通行线路占道施工情况,并对部分关键路段实施优化改造。例如,蓬江区华盛路路段已完成路面修复,江门大道中迎宾西至白沙立交路段路面修复工程也已完成沥青重新铺筑,处治面积达2110.4平方米。恩平市锦江大道西、发展大道路段也进行了升级改造。此外,全

市还清理排水设施70余处,修剪路肩杂草120米。

同时,我市持续开展公路路域环境整治,截至10月底,已对重点线路566.695公里进行系统养护和管理。在此基础上,推进干线公路品质提升项目共19个,其中包括路面升级改造92.082公里(836879.45平方米)和设施养护管理424.757公里(1369处)。聚焦各重点路段与重点区域,我市还全面开展了道路路面隐患排查整治。截至10月底,蓬江、台山、恩平三地已修复各类城市道路路面9500余平方米,维修、更换树池、挡车柱等市政设施840余处,修复破损灯饰6200余盏,市政设施完好率得到全面提升。

在推进道路基础设施整治的同时,我市同步开展行道树绿美提升行动,着力打造美观安全的赛区沿线景观。为全面提升道路绿化品质,相关部门加强了对人流密集区域道路及大叶榕等易受病虫害影响树种的安全评估,及时更换存在安全隐患的树木。

截至10月底,全市共修剪加固树木5738棵,新种、补种美丽异木棉、黄花风铃木、樟树等观赏性树木1360棵。值得一提的是,蓬江区还专门制定《江门市蓬江区江门大道风貌提升方案》,通过清理边坡植物400余平方米,修复主道长约7公里,完成声屏障和隧道侧墙首次清洗,优化主辅道绿化带约66万平方米,完

成多座跨线桥绿化补植约2095平方米,并完成龙舟山隧道声屏障加装及碧桂园丹灶风貌提升等系列工程,全面提升道路沿线景观效果。

优化轨道交通枢纽绿色通道服务

江门赛区共设置三个官方抵离高铁站,分别是江门站、台山站、恩平站。各高铁抵离站点已相应制定十五运会和残特奥会赛区抵离站点交通保障方案和高铁站抵离绿色通道迎送示意图,全面落实各部门职责分工及进站、出站全流程保障措施。各站点均明确标识运动员抵离线路、接待服务室、医疗服务点、车辆接送站点、宣传氛围布置、安保维护等关键信息,为抵离的参赛人员提供贴心周到的服务。

江门站3F层设置十五运会和残特奥会上下客区、蓄车区。3F层正门为进站检票口。3F层正门左侧为出站检票口,赛事人员经检票后可出站换乘大巴车。站台到平台总长度约200米,各站台均配备直升电梯,通行全程均有志愿者提供引导服务。

台山站则在1F候车大厅设置“抵离站点服务室”,可供赛事人员进出站时停留休息。出站时,赛事人员可根据指引由运动员安全出口进入候车厅服务室,完成报到后经安全出口前往大巴停车场乘车;进站时,可由左侧运动员绿色安检通道进站,到达服务室后经专用检票通道检票乘

车。高铁出站口到大巴车上落点距离约40米,全程配备无障碍设施与志愿者引导。

恩平站的1F抵离站点服务室位于站外右侧旅游集散中心,赛事人员到站出站后右转即可到达。进站时,赛事人员可在志愿者引导下经服务室内左侧道路到达车站入口,从左侧安检通道进入候车厅;出站时,可经专用出口出站,在志愿者引导下抵达服务室休息候车。高铁出站口至大巴车上落点约60米,同样配备轮椅等无障碍设施,全程均有志愿者提供引导服务。

完善的公共交通是确保枢纽高效运转的重要支撑。我市通过增加运力、新增线路、延长运营时间等优化措施,并实施特定人员免费乘坐政策,确保赛事交通服务实现“最后一公里”无缝衔接。

我市根据赛事保障需要,计划在赛事期间增加比赛场馆周边公交线路运力,延长运营时间,加密营运班次约106班,安排应急备用车10辆。将特定人员免费乘坐江门市行政区域内统一编码公交车政策传达至公交企业。赛事运行期间,特定人群持有效证件免费乘坐公交。

为确保各项措施落实到位,市交通运输局启动了全面检查督促行动,对通行线路沿线的绿化整治、环境提升、道路日常养护、交通信号灯运维、施工路段安全管理等重点环节进行全面排查,督查推动各项保障政策落到实处、取得实效。

创新发展模式 激活经济冲刺力 “媒体+”助力经济高质量发展行动获多行业代表点赞

□江門日報記者 傅雅睿 李銀換 陸治任

11月4日下午,江门市以一场“冲刺四季度 决胜‘十四五’——‘媒体+’助力经济高质量发展行动大会”吹响年末经济攻坚号角,同步启动的“‘陈’心实意 侨乡有礼——江門‘陈皮季’公益直播带货活动”,更以“媒体+特色农业+品牌消费”的创新组合拳,为侨乡经济注入全新发展动力。这场聚焦高质量发展的盛会,也让参会的多位行业代表深受启发,他们结合各自领域实践,勾勒出借力“媒体+”的行动蓝图。

作为深耕陈皮产业多年的企业家,广东昂祥陈皮有限公司董事长高子祥对大会推出的创新模式有着深刻共鸣。他表示,此次“媒体+特色农业+品牌消费”模

式打破传统推广的单一性,通过媒体主导、非遗品牌背书与消费场景创新构建起立体化网络,“网络直播赋能行动”打造的“主持人IP”,更以专业内容深化了品牌文化内涵。接下来,企业将以新会陈皮油制作技艺传承与国医大师指导的专利配方为依托,通过直播科普“广东非遗手信”陈皮精油产品,推动消费者从“短暂关注”转向“长期信任”,实现品销合一。

从村级产业发展的统筹视角出发,新会陈皮村“村长”吴国荣对“媒体+”打破地域限制的作用感受尤为直观。他指出,“媒体+”模式能将陈皮的地域性与文化性直接传递给消费者,官方媒体背书更从权威认证、价值升级等维度提升品牌公信力。当前新会陈皮全产业链产值已超260亿元,接下来陈皮村计划建设电商直

播基地,构建包含带货型、文化传播型、产业融合型三类团队的生态体系,同时联合媒体推出助力“百千万工程”的系列报道,聚焦种植、加工、品牌、文旅环节,展现产业发展成效。

在文旅行业深耕多年的江门市旅游行业协会执行会长、江門国旅董事总经理区启源,从大会中看到了行业发展的新机遇。他坦言,“媒体+”助力经济高质量发展行动让文旅行业清晰感知到强劲的新动能。后续协会将精准参与“文体旅游推广行动”,牵头组织市内重点景区、星级酒店推出惠民优惠举措,通过“赛事引流+文旅承接”模式,推动赛事“流量”转化为文旅“留量”与消费“增量”,为江門四季度经济冲刺添力。

江门市房地产行业协会秘书长黄雪

美,对“媒体+”的实际成效有着切切实实观察。她表示,“媒体+”曾助力解决荔枝滞销问题、推动“海空行”重载无人机销量翻倍,并通过央视宣传扩大江門城市影响力,带来显著长尾效应。协会后续将紧跟市委宣传部分步,加强房地产行业宣传,联动会员开展房企优质品牌活动,持续擦亮“宜居江門”名片。

江門市商业协会咖啡专委会策划部部长叶美霞从大会跨行业交流中获得不少启发。她认为,陈皮直播等案例生动展现了内容创新与平台传播的价值。第四季度,协会将积极融入“数购新风 乐享四季”直播活动,一方面推广广本土咖啡豆风味与产业故事,另一方面联动特色咖啡馆展示消费场景,以“线上引流+线下体验”提升江門咖啡产业影响力。

驱动“百千万工程”落地见效的“硬支撑”。古今相融,善治乡风“润”起来

新会茶坑村里,几位村民围坐在“叠绳堂”调解室内,化解一桩邻里纠纷。这间以村史记载中自洽机构命名的调解室,将先贤梁启超的“乡治”理念,悄然转化为新时代“小事不出村”的生动实践。

绵延数百年的村史不仅承载着文化记忆,更蕴藏着治理智慧的深厚矿藏。江門创新探索出一条“村史赋能善治”的有效路径——将村规民约作为传统智慧与现代治理的关键衔接点。全市1345个村居在修订完善村规民约时,深入挖掘本村历史行之有效的自治经验,将其创造性转化为朗朗上口、易于传诵的乡土化公约。这些融合地方韵味的民约,既保留了传统精髓,又注入了时代内涵。

基于各自深厚的文化积淀,各村形成特色鲜明的治理模式:开平强亚村结合村民生活习惯,在村口古榕树下设立“榕议事”厅,形成“村民小组+乡贤理事会”治理体系。同时打造“德邻汇”数字平台,实现村民“网上投票”“网上办事”,传统治理智慧与数字平台相得益彰。恩平歇马村活化有着700多年历史的“教子台”,将“勤学善思、孝悌仁爱”等古训转化为现代家庭规范,有效提升村民道德自觉。

这些由村史智慧淬炼而成的村规民约、道德评议和家风家教,已成为江門乡村破旧立新、凝聚共识、深化善治、培育乡风的重要载体,实现了从静态文本到行为指南、从柔性约束到自觉行动的深刻转变。

根深叶茂,源远流长。江門以村史为笔,在乡村全面振兴的画卷上写下了独具侨乡特色的生动注脚。

“播下文化的种子,点亮的是精神的灯火,开展的是振兴的道路。”江門市委宣传部相关负责人表示,接下来,江門将持续推进“寻根·文脉·乡愁”村史文化建设,让村史这一深沉力量,持续为江門高质量发展注入不竭动能。

四大主题活动 五大品牌行动 六大优惠礼包 江门举办“畅游五邑 乐购侨都”消费季活动

江門日報訊(記者/李銀換)11月6日上午,江門市“畅游五邑乐购侨都”消费季活动新闻发布会召开,向社会通报消费季活动的总体安排与主要政策措施。记者从会上获悉,从今年11月至明年3月,江門举办“畅游五邑 乐购侨都”消费季活动,旨在进一步提升“江門三点三精彩之旅”城市品牌价值,最大限度将在江来江的庞大人流转化为实实在在的消费增量。副市长刘志刚出席并作主发布。

记者从发布会获悉,本次消费季活动紧紧围绕全运会、元旦、春节等重要消费节点,推出四大主题活动、五大品牌行动、六大优惠礼包,构建“全运会+侨都”消费矩阵。四大主题活动紧扣今冬明春

节点,实施“月月有主题,周周有惊喜,日日有活动”计划,举办“全民丰收来饮茶”“跟着全游江門”“腊月侨乡买年货”“请到江門过大年”活动。

五大品牌行动围绕吃住行游购娱要素打造,推动品牌起步成形、深入人心。其中“乐游侨都”树立文旅消费标杆,“乐尝侨味”打响侨乡餐饮品牌,“乐购侨都”激活大宗消费,“活力侨都”释放体育消费潜力,“研学侨都”培育消费新动能。

六大优惠礼包聚焦消费者关切,涵盖景区优惠、餐饮消费券发放、置业福利等干货政策。

江門诚邀全国各地朋友打卡“中国侨都”美景,解锁消费惊喜。

□相關新聞

多重惠民举措促“流量”变“增量”

记者从江门市“畅游五邑 乐购侨都”消费季活动新闻发布会获悉,本次消费季活动将聚焦商贸赋能、文旅融合与金融助力,推出一系列特色主题活动与多元优惠政策,致力于将赛事红利与侨乡客流有效转化为消费动能,并以全方位的市场监管护航放心消费环境。

商贸方面,聚焦“乐购侨都”“乐尝侨味”两大品牌,打造三大重点活动。11月13—16日举办“江門三点三精彩之旅茶饮文化周”,结合赛事推出趣味运动体验,彰显“新式茶饮·源自江門”特色;2026年新春期间启动“123”年货节,在全市重点商圈、超市、电商平台开设侨都年货专区、组织“年货直播节”,同步补贴家电、手机购新;春节元宵期间举办中国侨都(江門)咖啡文化节。

另外,本次消费季活动补贴政策覆盖汽车、家电优品、地市自选优品、电子优品、体育运动优品等品类。其中,对个人消费者购买新能源车或符合国六排放标准的燃油乘用车新车的,向消费者发放一次性购车补贴,且无需转让或报废个人名下的旧车。地市自选优品方面,我市计划将摩托车等特色优品纳入补贴范围。同时发放“食在江門”餐饮消费券,联动商家叠加让利。

文旅方面,深耕“赛事+旅游”模式,发布6条“跟着赛事游江門”精品线路及推出“跟着全游江門——美食地图”,春节期间推出专

属线路并通过多平台传播,吸引更多游客和侨胞返江探亲旅游消费。全运会期间,全市37个景区、17家酒店民宿为参赛人员及观众提供门票折扣、住宿礼遇,还联合出行平台发放观赛补贴。春节期间将举办超300场主题活动,让游客感受侨乡年味与人文魅力。

金融支持方面,9月底启动“同心聚惠,已起消费”金融支持消费领域专项行动。经营主体融资支持方面,银行机构推出“e抵快贷”“商户e贷”“兴商贷”等产品,其中辖区7家银行机构为住宿餐饮、文化体育和娱乐、教育、旅游、居民服务等行业经营主体在一般经营贷款产品利率基础上提供平均20个BP的优惠。消费者个人支付和消费方面,银行机构开展个性化的刷卡支付优惠促销活动,提供“扫码领券”“支付立减”等一系列消费支付优惠。此外,把全市金融机构相关产品制成“便民手册”,通过二维码实现消费场景“一码获知”金融优惠。

市场监管部门筑牢消费保障防线,精准实施消费环境引领、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治四大专项行动,全方位护航“畅游五邑 乐购侨都”消费季。其中,率先在全省出台商品“异地异店退换货”“线上购买线下退货”制度,完善跨区域、线上线下协同服务机制,着力优化消费体验。

(李銀換)

外地“驴友”登山被困 我市应急力量成功救援



我市应急救援力量于11月6日上午成功帮助受困者脱险。

江門日報訊(文/圖 記者/皇智堯 通訊員/江应宣)“一名群众在台山市都斛镇金星村附近山头受伤,需要救援!”11月5日,市应急管理局接报称有“驴友”登山时受伤被困,当日派出市应急救援支队救援,最终连夜成功帮助被困者脱险。

11月5日上午,4名来自珠海的“驴友”从台山市都斛镇金星村附近上山,登山途中,一名37岁女子不慎踩空摔倒,导致肋骨和脊椎受伤,伤势严重,不可二次移动。

接报后,市应急管理局派出市应急救援支队6名队员携带装备前往救援,第一时间到指挥部收集救援信息。据悉,受伤女子因摔断肋骨和脊椎,被困于海拔750米处,距离指挥部位置直线约3公里。

经现场研判,指挥部决定利用运载机向伤员位置运送保暖物资、食品及救援设备;同时,市应急救援支队与其他救援力量同步上山扎营看护。因直升机受空域管制

无法起飞,为防伤势恶化,指挥部于当晚决定更改方案,连夜徒步转运伤员。

11月6日凌晨2时55分,通信组成功利用运载无人机将担架运输至伤员位置,市应急救援支队3名队员携带无人机、卫星电话等通信设备,与台山市应急救援大队、蓝天救援队一同上山,准备利用担架接力方式运送伤员下山。

11月6日8时18分,在救援队伍连夜救援下,伤员成功安全转移至现场指挥部,经医护人员初步检查,无生命危险,被送往医院进行进一步治疗。截至任务结束,市应急救援支队利用运载机共运输11趟,累计运输救援物资212公斤,累计运输距离32公里。

市应急管理局提醒,游客爬山前要提前规划好路线,做好个人安全防护,携带充足的自救装备。如遇危险,要保持冷静,减少体力消耗,及时拨打求救电话并等待救援。