



赤坎華僑古鎮每天接待超過20個港澳旅行團 十五運會掀起江門與港澳文旅聯動熱潮

江門日報訊（記者/李銀換）11月8日，十五運會排球（男子成年組）比賽在江門台山開賽，香港遊客顏先生特意趕來觀賽，並提前規劃好賽後遊覽周邊景區的行程，以“觀賽+旅遊”的方式深度體驗江門魅力。顏先生的這番體驗，正是當下江門與港澳文旅聯動熱潮的一個縮影。

作為十五運會承辦城市之一，江門文旅市場在賽事帶動下熱度持續攀升。記者走訪了解到，近期江門多個景區迎來了大批港澳遊客。

赤坎華僑古鎮是粵港澳大灣區文旅新地標，擁有600多座騎樓，組成了全國規模最大、界面最連續、保存最完整的僑鄉騎樓建築群。赤坎華僑古鎮相關負責人宋營輝表示，

近段時間景區旅行團接待量顯著增長，“每天都有數十輛大巴車到景區，其中每日接待的港澳旅行團穩定在20個以上，較往年同期增長超18%；同時，湖北、湖南、華東等省外旅行團也在陸續到訪，景區整體旅遊熱度持續攀升”。為承接賽事紅利，赤坎華僑古鎮同步推出了全運會專屬優惠，期待後續能吸引更多

全運會運動員、教練及觀賽遊客前來，在逛騎樓、品僑文化的过程中感受江門魅力。

“全運會的舉辦，對景區的游客人數增長有明顯促進作用。”那琴半島地質海洋公園副總經理、營銷總監吳福响表示，本月至今，景區游客總量比往年同期增長約26%，其中，港澳游客同比增長約42%。

港澳同胞返鄉觀賽，球員點贊台山排球氛圍 以球聚情 同心相融

江門日報訊（文/圖 記者/李嘉敏）11月8日至20日，十五運會排球（男子成年組）比賽在江門台山打響。賽事期間，港澳同胞返鄉觀賽、運動員暢叙鄉情，成為粵港澳大灣區以體育促進融合的生動注腳，進一步拉近了三地群眾的情感距離。

“我特別喜歡排球，這次專程從香港回來，準備連看3場比賽。”11月9日下午，記者在場館外遇到前來購票的香港遊客，他為票務服務點贊，“用回鄉證就能便捷購票，志願者還主動幫忙操作，體驗非常順暢。”

賽場內外洋溢著濃濃鄉情。志願者不僅服務本地觀眾，更貼心協助持回鄉證、護照的港澳同胞及海外僑胞完成換票購票流程。志願者丁曉琪表示：“能幫助乡亲们順利觀賽，是我們踐行‘承辦大賽事，出彩一座城’理念的最好方式。”

記者了解到，本次賽事通過細化港澳觀眾服務、豐富文化互動等舉措，為粵港澳三地群眾搭建起交流橋樑。台山新寧體育館、台山體育館內，“中國第一僑鄉”“承辦大賽事，出彩一座城”的標語與觀眾助聲交織，展現著體育賽事促進區域融合的独特魅力。

11月9日，前來參賽的澳門排球隊參觀了設在接待酒店的台山特色文化



澳門排球隊隊員在台山特色文化展台前了解台山文創產品。

展台，利用比賽間隙了解台山。隊員們紛紛表示，台山濃厚的排球氛圍和熱情的觀眾給他們留下深刻印象。隊長何浚杰表示：“我來台山參加過兩三次比賽，這裡的人都非常熱情，球場所呈現

眾的場面非常震撼。”作為半個江門人，隊員凌毅東則動情地說道：“回到江門比賽很有親切感，能參加全運會是非常難得的机会。”

“台山的排球氛圍特別濃厚，我

們抱著學習的心態來參賽，希望與國家級運動員交流。”教練吳伟强表示，隨著粵港澳大灣區交通日益便捷，未來很乐意多來台山參加比賽和交流活動。

江門“小海豚”活力上崗 為全運會賽事注入青春力量

江門日報訊（記者/張浩洋 通訊員/吳中堯）11月8日，十五運會江門賽區賽事服務迎來新階段——排球（男子成年組）比賽正式開賽，排球（女子20歲以下組）比賽的志願者崗前實訓同步開展。身著藍色志願服的“小海豚”們以飽滿熱情投入服務，為全運會賽事注入青春力量。

作為江門賽區首個開賽項目，十五運會排球（男子成年組）比賽已在台山

新寧體育館、台山體育館正式打響。536名志願者早早到崗，其中江門職業技術學院志願者駐守台山新寧體育館，廣州華立學院（江門校區）志願者服務台山體育館，形成“館校聯動”服務矩陣。從賽前的運動員引導、裁判輔助，到賽場上的檢球快擦、媒體服務，再到觀眾席的票務協助、秩序維護，志願者分工明確，默契配合。此外，在接待酒店，他們還承擔著前台接待、行程指引

和隨車服務等工作，以細緻周到的行動確保賽事各环节順暢轉運。

另一邊，在江門體育中心體育館，139名來自五邑大學的志願者正為排球（女子20歲以下組）比賽開展崗前實訓。志願者通過模擬賽事流程，認真打磨志願服務的每一個環節，提前熟悉運動員需求，為後續的正式比賽做好充分準備。

除排球賽事外，十五運會花樣游

泳、自行車（山地）比賽的志願服務籌備工作也在緊鑼密鼓地推進。目前，相關項目的志願者崗前培訓正按計劃進行，圍繞項目特色開展專業技能、礼仪規範等專項培訓。“小海豚”們將根據不同項目需求，提前熟悉競賽規則與服務流程，為後續賽事順利舉辦筑牢志願保障防線，展現江門志願者的多面服務能力，用微笑與汗水詮釋“奉獻、友愛、互助、進步”的志願精神。

學習貫徹黨的二十屆四中全會精神

市委編辦：推動全會部署在機構編制部門落到實處

江門日報訊（記者/黎禹君）近日，市委編辦召開室務會議，傳達學習貫徹習近平總書記在黨的二十屆四中全會上的重要講話和全會精神，研究貫徹落實意見。

會議強調，學習好貫徹好黨的二十屆四中全會精神是當前和今後一個時期的重大政治任務。要切實抓好學習宣傳貫徹，按照中央部署和省委、市委要求，制訂學習計劃，精心組織學習研討，豐富學習形式，加大宣傳力度，引導黨員幹部深刻領會全會的重大意義和重要成果，準確把握全會作出的重大決策部署，切實把思想和行動统一到黨中央決策部署上來。要對標對表找準工作結合點，完整、準確、全面學習領會全

會精神，自覺把機構編制工作放到服務“十五五”時期江門經濟社會發展的大局下謀劃思考，對照《建議》部署的各項任務，從優化機構職能、科學配置資源、健全體制機制等方面，加強研究思考，找準機構編制服務保障的切入點、着力點，科學謀劃明年和未來五年機構編制重點工作，推動全會部署在機構編制部門落到實處、見到實效。要紮實推進當前工作任務，把學習貫徹全會精神與做好當前各項工作有機結合起來，對照年度工作要點，逐項梳理盤點，著力查漏補缺，全力以赴做好今年工作，紮實推進鄉鎮（街道）履職事項清單落地執行、機構編制執行情況和使用效益評估等工作，確保高質量完成全年目標任務。

市委黨校：自覺將學習成果轉化為實績實效

江門日報訊（記者/黎禹君）近日，市委黨校召開全校教職工大會，傳達學習貫徹習近平總書記在黨的二十屆四中全會上的重要講話和全會精神，落實省委、市委常務委員會會議精神，部署貫徹落實工作。

會議強調，學習宣傳貫徹黨的二十屆四中全會精神，是當前和今後一個時期的重大政治任務。市委黨校全體教職工要切實把思想和行動统一到黨中央決策部署上來，精心抓好理論學習、教育培訓、宣傳闡釋和貫徹落實，立足黨校實際謀劃今後五年工作。一要迅速掀起學習熱潮，通過多種形式組織學習研討，深刻理解把握習近平總書記在黨的二十屆四中全會上的重要講話和全會精神，結合

習近平總書記對廣東系列重要講話和重要指示精神，整體融會貫通、全面貫徹落實，自覺將學習成果轉化為實績實效。二要切實抓好教育培訓工作，將黨的二十屆四中全會精神納入黨員幹部培訓的重點內容和領導幹部教育的必修課程。三要迅速組織教師原原本本、逐字逐句研學全會文件，準確把握全會精神的核心理念與精神實質，打造一批精品課程。四要組織教師宣講宣傳，選派優秀骨干教師參加我市宣講團。五要大力發揮黨校智庫作用，將全會精神作為當前和今後一個時期科研咨政的重中之重，結合江門實踐，進行深度解讀和學理闡釋，為市委市政府決策提供有價值的對策建議和智力支持。

江門企業亮相廣東體博會

江門日報訊（記者/郭永樂）11月8日，第二十六屆廣東國際體育用品博覽會（以下簡稱“廣東體博會”）暨第二十二屆粵港澳國際體育用品博覽會在廣州廣交會展館C區開幕。江門多家體育產業相關企業亮相展會，產品涵蓋自行車、頭盔、台球、運動場館、運動服裝等。

廣東體博會由廣東省體育局、香港特別行政區政府文化體育及旅游局、澳門特別行政區政府體育局共同主辦，多年來聯合港澳，立足華南，已成為華南地區最大、最具影響力的品牌體育展會。

參展企業之一的鶴山市格萊仕車業有限公司是一家專注於中高端自行車及電動自行車研發與製造的企業。該公司負責人介紹，公司核心產品涵蓋中高端電動自行車、普通山地自行車、公路自行車等，產品暢銷歐美、中東、東南亞等海外市場，並覆蓋內地主要城市及香港地區，深受市場認可。

江門市鵬程頭盔有限公司是全球

知名頭盔生產企業之一，其產品曾應用於北京冬奧會、MotoGP等國際頂級賽事。此次登上廣東體博會舞台，鵬程頭盔攜公司旗下核心品牌LS2頭盔參展，備受關注。

展會現場，一排排顏色鮮艷的泳衣吸引了眾多參觀者的目光。參展商江門市裕和泰紡織實業有限公司以中高档服裝研發、生產、製造為主營業務，該公司直播助理將蔣怡表示：“希望通過參展讓更多人認識我們，用專業的產品服務好場館、賽事、運動愛好者。”

此外，首次參展的江門市新會區泓達堂陳皮茶業有限公司則從大健康領域切入，帶來了陳皮水、陳皮產品供觀眾試飲，為展會增添了一抹獨特風味。該公司負責人文小軍表示：“公司擁有國家級AAA景區——新會泓達堂陳皮莊園，集陳皮與龍舟非物質文化遺產展示、旅遊觀光與產業體驗於一體。這次我們帶陳皮產品過來參展，希望更多人了解新會陳皮文化。”

執筆記錄時代 僑鄉溫暖相邀 江門舉辦“記者節專屬禮遇”活動

江門日報訊（記者/郭永樂）在第26個中國記者節到來之際，為向全國新聞工作者致以崇高敬意和誠摯感謝，11月8日至9日，江門市委宣傳部面向全國舉辦“記者節專屬禮遇”活動，邀請廣大新聞工作者參與“世遇之約·优品盲盒·驚喜之旅”，體驗僑鄉深厚文化，感受江門城市溫度。

在赤坎華僑古鎮與開平碉樓文化旅遊區，新聞工作者們暫別了往日採訪的匆忙，以悠閑的姿態漫步於古鎮、碉樓之間，靜靜感受歷史的回响。“平時總是追著新聞跑，今天終於有機會慢下來，好好感受這座城市為我們準備的心意。”江門廣播電視台記者陳偉文感慨道。

蓬江冲菜曲奇、江海外海面、新會陳皮咖啡……在赤坎華僑古鎮北門游客服務中心和自力村游客服務中心，陸

續有記者朋友凭有效證件參與“江門优品”盲盒抽獎，領取一份獨特的“僑鄉風味”。江門日報記者徐蓓蓓帶著媽媽一起前來參加活動，她說：“游古鎮世遇+抽盲盒”是很特別的慶祝形式，我覺得這不只是為新聞工作者送上的一份特產，更是江門文旅創新、產業融合的一個生動縮影。”

從先前邀請全運健兒，到此次禮遇全國記者，這是江門推動“媒體流量”轉化為“城市留量”的暖心實踐與長遠布局，彰顯了僑鄉江門開放包容、知恩奋进的城市品格。江門市委宣傳部相關負責人表示，中國記者節只有一天，但僑鄉對新聞工作者的敬重與邀約持續有效，期待更多新聞工作者走進江門、談懂江門，在这片熱土上發現更多精彩故事，共同書寫媒城互動、双向奔赴的新篇章。

《中華人民共和國第十五屆運動會》紀念郵票江門首發式舉行

江門日報訊（記者/郭永樂）11月9日，《中華人民共和國第十五屆運動會》紀念郵票江門首發式暨“奪冠——中國奧運冠軍簽名封”專題展覽在江門市圖書館舉辦，以郵票為媒向社會傳遞全民健身理念。

中國郵政本次發行的《中華人民共和國第十五屆運動會》紀念郵票1套3枚，郵票圖案分別呈現花樣游泳、击劍、乒乓球三項運動。全套郵票面值3.60元，計劃發行數量為套票500萬套。

本套郵票由內地、香港和澳門三地設計師聯袂設計。其中，與江門緊密相關的“第一枚”花樣游泳郵票，圖案以躍動的剪影表現運動員的優雅身姿，以獨特的視角展現出運動員在水中的灵动

瞬間。作為十五運會花樣游泳項目的舉辦地，江門也因此成為這枚郵票的“主圖原地”，讓方寸票面成為記錄江門與全運會同頻共振的珍貴載體。

首發式現場氛圍熱烈，江門郵政特別制作并啟用了江門體育中心臨時日戳、花樣游泳紀念郵戳及全運會主題印章，吸引了眾多市民和集郵愛好者駐足。大家紛紛手持信封、郵票排队加蓋，用集郵這一特殊方式，將“江門與全運的故事”定格珍藏，留存這份屬於僑鄉的独特體育記憶。

本套郵票發售期限為6個月，可在全國指定郵政窗口、集郵網厅、中國郵政手机客戶端及其各大線上商城平台購買。

從新中式茶飲發源地到全产业链高地 一杯茶如何泡出僑多大产业

□江門日報記者 張浩洋

第五屆“江門三點三精彩之旅”茶飲文化周將於11月13日至16日在江門人才島潮頭中央公園盛大開幕。

作為新中式茶飲的發源地，江門的茶飲基因早已深植城市肌理，從百年前的茶葉貿易重鎮到如今的茶飲產業高地，從街頭巷尾的“三點三”民俗到走向全球的連鎖品牌，江門用一杯茶飲串聯起歷史與現代、本土與世界，構建起覆蓋原材料供應至終端消費的完整產業生態，譜寫了傳承、創新與崛起的发展篇章。

得天独厚的产业发展密码

江門茶飲產業的持續領跑，离不开其得天独厚的核心优势，从基础条件到发展动能，全方位为产业发展赋能，各项优势相互叠加、有机融合，让江門在激烈的市场竞争中始终占据先机，构成了江門茶飲產業独有的发展密码。

江門拥有丰富的飲用水資源，不仅能滿足本地需求，更輻射華南及港澳地區。全國性品牌怡保在此布局，華山泉、加仑加、一品怡等本土品牌扎根不同生態保護區，共同構建起優質水供應體系。

同時，作為國家農產品質量安全市與廣東農業大市，江門是大灣區優質農產品供應的主基地，為新式茶飲打造了從種植到深加工的完整原料供應鏈。目前，江門全市茶葉種植面積約6萬畝，涉茶企業260多家，培育出“大沙茶”“鶴山紅茶”等地理標志產品。

堅實的工業基礎為產業升級提供

了支撐。華糖、高迪等重点糖制品企業集聚發展，為茶飲產業提供了穩定的糖原料供應。寶礦力水特、頂津食品、君樂寶乳業等知名企業持續扎根，美心、十月初五、嘉士利等烘焙品牌形成配套支撐，可供應适配茶飲的烘焙小食，豐富了茶飲的搭配場景，形成了“茶飲+配套產業”的协同发展格局。

全链条协同铸就产业高地

江門茶飲產業的崛起并非偶然，是歷史积淀、文化浸潤與產業政策賦能共同作用的結果。

“三點三，呷杯茶”，这句流传多年的俗语，描绘的是人们午后休憩、以茶会友的生活场景。如今，这一民俗已从简单的生活习惯升级为独特的社交载体与文化符号，为新式茶飲的萌芽提供了肥沃的文化土壤。

2012年，江門一條名叫江邊里的小巷誕生了一家奶茶店，釀出了風靡全國的“芝士奶蓋茶”，這家店就是新中式茶飲品牌“喜茶”的前身。喜茶打破了傳統茶飲的邊界，標志著新中式茶飲的正式誕生，重塑了整個行業發展格局，寫就了江門作為新中式茶飲發源地的地位。

從僑鄉民俗到喜茶出圈，江門的茶飲基因在歷史長河中不斷傳承迭代。如今，第五屆茶飲文化周的開幕，正是對這份深厚基因的再次激活與全新表達，讓更多人透過一杯茶，談懂江門的城市密碼與文化底蘊。

如果說文化基因是江門茶飲產業的靈魂，那麼完整的產業生態鏈便是其

蓬勃發展的骨幹。經過多年深耕，江門已構建起覆蓋“原材料種植採購—產品研發生產—品牌運營銷售—人才培養服務”的全鏈條產業體系，形成現制茶、萃取茶兩大核心賽道并行，供應鏈服務業專業化支撐的產業格局，展現出強大的協同效應與發展韌性。

在現制茶領域，江門品牌已實現全國性布局與差異化發展。目前，江門茶飲品牌在全國布局門店超3000家，輸出專業從業人員近5萬名，年均研發新品超1000款，為全國20000余家茶飲門店提供配套服務。

在萃取茶領域，江門依托扎實的工業基礎，實現了茶飲的工業化、規模化生產。康師傅、香飄飄、鴻福堂、新寶堂、生和堂等知名品牌均在江門設立生產基地，運用高溫高壓、低溫逆流等先進萃取技術，打造出茶液濃縮液、凍干茶粉、杯裝奶茶、涼茶飲料等多元產品形態，通過商超、電商等多場景零售終端觸達全國消費者。

多元举措激活产业发展动能

江門茶飲產業的蓬勃發展，离不开政府的精準引導與企業的積極作為。近年來，江門以“政府搭台、企業唱戲”模式，推出一系列有力舉措，全方位激活產業發展动能，推動茶飲產業實現跨越式發展。

2024年，第四屆茶飲文化周在江門人才島成功舉辦，匯聚超130家商家，吸引超20萬人參與。而即將開幕的第五屆茶飲文化周，將進一步整合資源、擴大影響，成為展示江門茶飲產業