



江门春秋国际旅行社

63-333333
33-222222
88-336688



广东省AAAAAA级旅行社

全省仅9家 江门首家



广东地区诚邀门店加盟

加盟热线 陈生: 139-0258-0966



春秋吉祥物
阳阳

十五运会热浪涌动,我市推动“观赛+旅游”深度融合 让“流量”变“留量”“增量”

当全运会赛事的激情号角在侨乡大地吹响,2025年的江门正迎来一场体育热血与侨乡韵味的双向奔赴——十五运会以及2025江门马拉松等重大赛事。

一场场体育盛会不仅是竞技舞台,更是江门激活文旅消费、擦亮“中国侨都”品牌的“黄金窗口”。江门顺势而为,以赛事为媒,推出“跟着全运会游江门”系列活动,深挖“票根经济”潜力,联动景区、酒店、民宿等多元业态。通过诚意满满的优惠政策

策、精心策划的特色线路、全方位升级的服务保障与宣传推广,推动“观赛+旅游”深度融合,让赛事“流量”持续转化为城市“留量”与消费“增量”,书写“以赛兴城、以赛促消”的生动答卷。

文/图 江门日报记者 李银换



当全运会激情碰撞侨乡韵味,江门以最大诚意邀请大家留下来、慢下来!

为将十五运会的赛事热度转化为文旅消费动力,江门市文化广电旅游体育局推出“跟着全运会游江门”系列文旅活动,串联精彩赛事与城市特色,打造全方位、沉浸式游玩体验。十五运会期间,江门将以“惠民、悦民”为核心,推出“赛事+酒店+景区”组合套餐。对注册的运动员、教练员、技术官员及记者等参赛人员和观众,可在全市37家重点景区、旅游度假区享受首道门票免费或折扣优惠,入住全市17家重点酒店和民宿也可享受专属礼遇和服务。

这份诚意体现在核心景区的优惠上。即日起至12月底,江门多个热门景区推出全运会专属优惠,参赛人员与观众可享受实实在在的福利。广东唯一世界文化遗产、国家5A级景区开平碉楼文化旅游区对参赛人员免票,观众享门票7折优惠;赤坎华侨古镇同样对参赛人员免票,观众可以8.5折优惠购买门票;古劳水乡旅游区为参赛人员提供免门票及“横海游梦”游船免费体验福利,观众则可享受游船套票半价优惠。温泉类景区中,古兜温泉旅游度假区推出参赛人员享温泉门票6折、观众8折优惠,康桥温泉对参赛人员和观众均推出5折门票优惠。海岛景区方面,川岛旅游度假区推出参赛人员与观众凭有效证件可享门票5折优惠,那琴半岛地质海洋公园同步推出门票5折优惠。

这份诚意也体现在住宿专属优惠上。优惠时间从即日起

至2026年2月28日(元旦、春节假期除外),持有十五运会赛事门票的观众,及参赛人员均可享受。全市17家星级酒店、登记注册乡村酒店及民宿参与活动,提供7折至8.5折不等的人住优惠,部分还附赠早餐、延迟退房、餐饮折扣或伴手礼。其中,开平潭江半岛酒店,对参赛人员推出行政楼层客房当天携价9折优惠、延长退房时间至14:00、入住赠送伴手礼,还可享餐饮优惠;石涧故事民宿则推出当天携价7折住房优惠。

实实在在的文旅优惠正转化为消费“增量”。赤坎华侨古镇相关负责人宋营辉告诉记者,近段时间以来,该景区每日接待数十批旅行团,港澳游客量较往年同期增长18%至20%,全运会热度与侨乡文化碰撞出强劲客流效应。

这份诚意还体现在丰富的文旅供给。除了实实在在的优惠,江门更以十五运会为契机,推出多项特色活动,让游客在观

赛之余收获更多精彩。近期将开展摄影作品征集活动,发动摄影爱好者和市民用镜头定格江门文旅、赛事激情、产业活力、群众热情与场馆风貌等美好画面,营造全民迎全运的浓厚氛围;《三面玲珑》演唱会、墟街有戏、《消失的学霸密卷》演出、粤剧周末等夜间演艺活动轮番上演,部分旅游景区和公共文化场馆还将延长开放时间,推出夜间游览服务,让游客实现“白天看赛事,晚上游景区、观演出、品美食”,全方位领略江门的夜间魅力与文化底蕴。

这份“真金白银”的“宠粉”诚意,既让十五运会参与者感受到侨乡温度,也为游客打造了“观赛+旅游”的绝佳体验。趁着赛事热潮,不妨赴一场江门之约,在运动激情与侨乡韵味中收获双重美好。



不少游客“跟着全运会游江门”。

服务筑基

全方位提升游客体验

对江门文旅从业者而言,十五运会既是展示城市魅力的“黄金窗口”,也是检验服务能力“实战考场”。

记者从江门市文化广电旅游体育局获悉,全市文旅系统早部署、快行动,从“软实力”到“硬保障”双管齐下,全方位提升服务质量,全力保障赛事期间游客的旅游体验。

“十五运会期间预计会有大量外地游客来江门观赛、游玩,我们必须把服务做细做实。”江门市文化广电旅游体育局相关负责人表示,针对赛事带来的客流增长,该局推动加强服务培训,赛前组织景区、酒店、餐饮等合作商家的服务培训,内容包括赛事知识、英语沟通、应急处理等,提升服务专业性,并在重点景区配备粤语、普通话、英语等多语言讲解员。除了软实力提升,江门更以“零容忍”态度筑牢品质防线。该局联合市场监管部门对市内商家开展巡查,打击欺客宰客、价格违法、虚假宣传等行为,让大家在江门放心消费、游玩舒心。

“通过一系列准备,我们有信心为游客提供‘放心、舒心、暖心’的旅游体验。”江门市文化广电旅游体育局相关负责人表示,接下来将持续强化服务保障,以十五运会为契机,推动文旅服务质量实现常态化提升。

江门的行动不止于服务升级,更通过多渠道宣传让更多人知晓“跟着全运会游江门”的精彩。

江门构建“线上造势+线下铺开”的宣传矩阵,让优惠政策、服务保障、线路攻略精准触达目标人群。线上端,官方平台与社交平台协同发力。“江门发布”“江门文旅”微信公众号、小程序、视频号定期推送活动详情、线路亮点、服务提示;在抖音、小红书等平台则邀请KOL、旅游达人围绕“激情全运游江门”“跟着全运会游江门”话题,发布“景区游玩vlog”“酒店服务体验”“美食打卡攻略”等原创内容,用生动场景化的表达吸引年轻游客关注。

线下端,宣传触角延伸至游客“触手可及”的地方。比如,在赛事场馆入口、景区售票处、酒店大堂等重点区域,摆放活动海报、优惠手册,让游客刚到江门就能获取核心信息。服务与宣传的联动,既能让游客感受到江门的诚意,也能让“跟着全运会游江门”的吸引力持续。

江门正以饱满的热情、优质的服务,静待八方来客共赴全运之约,感受侨乡之美。

A 赛事为媒 推出“赛事+酒店+景区”组合套餐

B 文旅体融合 策划推出6条特色线路

风情。浪漫滨海休闲两日游则聚焦滨海风光,首日探访伍炳亮黄花梨艺博物馆,之后赴台山新宁体育馆或台山体育馆观看男排成年组赛事,再畅游那琴半岛地质海洋公园,次日可继续深度体验海岛乐趣。

世遗温泉康养两日游主打“运动+康养”,首日在恩平泉林黄金小镇观赏山地自行车赛事,探访歇马举人村,晚间到恩平温泉王国或山泉湾温泉酒店放松休憩;次日转场开平碉楼自力村景区、塘口旧墟及赤坎华侨古镇,感受世遗与康养的双重体验。

活力侨都深度三日游在侨乡文化研学线路基础上拓展行程,次日新增小鸟天堂、梁启超故居、陈皮村、新会学宫等生态与人文景点,晚间延续观赛体验;第三日则聚焦开平碉楼等核心世遗景点。

滨海古镇度假三日游以“世遗+海岛”为组合,首日游览开平碉楼相关景点,次日探访伍炳亮黄花梨艺博物馆,观看男排赛后奔赴川岛旅游度假区,第三日尽情玩转海岛风光。

侨海排韵深度三日游则串联海口埠、梅家大院、广海湾渔人码头等侨乡特色景点,首日观看男排赛事,次日探访开平碉楼,第三日到长堤历史文化街区、中国侨都华侨华人博物馆、江门市美术馆游玩,还可到江门体育中心观看花样游泳或女排20岁以下组赛事。

这些精心设计的旅游线路串联侨乡文化、滨海风光、世遗碉楼、温泉康养等核心资源,也带动了旅游产品的落地。江门市文化广电旅游体育局联动江门春秋国旅、大方旅游、飞扬旅游等全市10家重点旅行社,推出1日游、2日游等超60个“跟着全运会游江门”主题产品,11月7日至10日期间已成团超1000名游客,市场热度持续攀升,让游客既能为运动健儿呐喊助威,又能解锁江门侨乡文化与生态风光的别样魅力。亮眼的客流数据,不仅印证了“观赛+旅游”融合模式的成功实践,

更彰显了江门侨乡文旅的独特吸引力。诚邀各地游客循着赛事足迹,走进江门,在运动激情与侨乡风情中,收获难忘的旅行体验。



亲子家庭走进江门中微子实验室,了解中微子的奥秘。



相关新闻

“研学侨都 全运同行”研学游首发团启程 将科学启蒙融入行走的课堂

江门日报讯(文/图 记者/李银换 通讯员/梁敏芳)11月8日,“研学侨都 全运同行”研学游首发团正式启程,数十组亲子家庭满怀期待踏上旅程,先后探访江门中微子实验室与侨侨馆中坚楼,在“国之重器”的科技魅力与侨乡建筑的历史底蕴中,解锁“全运+文化+科技”的沉浸式研学新体验。本次活动由江门文旅交通集团、江门科普传媒集团联合主办,既是响应十五运会“全民全运,同心同行”理念的创新实践,也是“百千万工程”赋能侨乡研学的生动探索。

“这个巨大的球体是探测器吗?”“中微子为什么要在地下700米研究?”走进江门中微子实验室,孩子们的好奇提问此起彼伏。这个“国之重器”,选址开平

市金鸡镇地下,历经多重挑战,于今年8月正式运行取数。在科普讲解员的引导下,亲子家庭聆听中微子探测的前沿知识,将科学启蒙融入行走的课堂。

在侨侨馆中坚楼,研学场景同样热闹。这座建于1918年的钢筋混凝土碉楼,因顶部巴洛克式与哥特式风格融合的造型,酷似机器人面部,被称为“机器人碉楼”。30厘米厚的墙体、铁板窗、射击孔及顶层铁炮,无不诉说着侨胞防匪御敌的历史。讲解员指着“燕子窝”防御结构,向孩子讲述侨乡先辈的生存智慧与家国情怀。作为历史建筑活化的典范,中坚楼让侨乡文化在沉浸式体验中焕发新生,也成为研学游中“文化根脉探寻”的核心载体。

据悉,本次研学游活动既是江门市“研学侨都”品牌建设的重要举措,也结合近期全运会热潮“跟着全运会游江门”,还响应“畅游五邑 乐购侨都”消费季部署,延续了“1+10+N”科普系列活动、江门科普地图、科普CityWalk等品牌成果,让市民在家门口触摸科技脉搏、感受侨都魅力。

“既能让孩子了解前沿科技,又能传承侨乡文化和体育精神,这样的研学太有意义了。”一位家长的感慨道出了参与家庭的心声。随着首发团启航,江门将持续深化科普与侨乡文化、全运理念的融合,让科学精神、文化自信与体育激情在五邑大地上生根发芽,为侨乡高质量发展注入新动能。