

学习贯彻党的二十届四中全会精神

市人力资源社会保障局：为“十五五”人社事业发展开好局、起好步

江门日报讯（记者/蔡昭璐 通讯员/江仁轩）近日，市人力资源社会保障局召开传达学习贯彻党的二十届四中全会精神干部大会，认真传达学习贯彻习近平总书记在党的二十届四中全会上的重要讲话和全会精神，贯彻落实省、市有关会议精神，研究部署贯彻落实工作。

会议指出，全市人社系统要把学习好贯彻好全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，联系实际学、带着问题学，及时把全会精神传达到每个基层党组织、党员干部，切实把总书记、党中央决策部署转化为推动江门人社事业高质量发展的生动实践、扎实成效。

会议强调，要坚持“开门搞规划”，明确“十五五”时期江门人社事业发展方向，聚焦高质量充分就业、劳动报酬与劳动生产率同步提升等核心目标，推动人力资源服务扩能、技工院校提质与人工智能开发双向融合。要把握人社工作关键方向，健全就业领域供需匹配、终身职业技能培训机制，解决结构性矛盾；强化人才对产业的支撑作用，完善人才流动机制；规范劳动标准与协商协调机制；推进人社工作数字化、标准化、国际化建设，更好融入大湾区发展。要主动担当强作为，当前需全力冲刺“十四五”圆满收官，补齐工作短板，抓好岁末年初重点工作，为“十五五”人社事业发展开好局、起好步。

市生态环境局：以高质量规划引领全市生态环境保护工作迈上新台阶

江门日报讯（记者/朱磊磊 通讯员/江晓峰）近日，市生态环境局召开党组会议，传达学习贯彻习近平总书记在党的二十届四中全会上的重要讲话和全会精神、市委常委会（扩大）会议精神，研究部署有关工作。

会议指出，全市生态环境系统要深刻领会和把握党的二十届四中全会的重大意义，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，以更高站位、更宽视野、更大力度来谋划推进美丽江门建设，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，在打造人与自然和谐共生的现代化江门样板上取得新突破。

会议强调，全市生态环境系统要

深入学习贯彻全会精神，准确把握使命任务，扎实推动全会精神在生态环境保护领域落地见效。要精准施策，聚力攻坚，持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，抓好生态环境保护督察整改，持续巩固改善生态环境质量，确保“十四五”圆满收官。要系统研究，科学谋划生态环境保护“十五五”规划，围绕区域绿色低碳发展、生态环境品质提升等领域，坚持全面规划与重点突出相结合，科学设定量化指标和重点任务，以高质量规划引领全市生态环境保护工作迈上新台阶。要坚持推进全面从严治党，提高政治站位，坚定不移正风肃纪反腐，推进党的作风建设常态化长效化，着力锻造生态环境保护铁军。

江门本土电影《神秘家书》入围第17届澳门国际电影节

江门日报讯（黎禹君 江轩）近日，2025年第17届澳门国际电影节首批名单公布，由江门本土创作的华侨题材电影《神秘家书》成功入选。

澳门国际电影节是经澳门特区政府官方注册商标的国际性影视文化活动，由澳门电影电视传媒协会与中国国际文化传播中心于2009年联合创办。该电影节旨在加强国际影视交流合作，推动产业发展，其最高奖项为“金莲花奖”。据悉，2025年第17届澳门国际电影节自开启征片以来，吸引了来自我国以及海外国家的大量优秀影片参与。

《神秘家书》影片由江门市宣传部、市委组织部等多个单位指导。影片以江门侨都为背景，采用双线叙事手法，巧妙连接古今。一条线索围绕当代华侨后人司徒光明展开，他在人生低谷时因一封神秘家书，与同伴踏上寻宝之旅，逐步揭开家族隐秘；

另一条线索则回溯至民国时期，生动展现了银信（侨批）的传递历史与华侨在抗战时期捐款救国、支援党组织的壮举。影片通过这段跨越时空的故事，深情致敬了华侨先辈深厚的家国情怀与不朽的民族精神。

电影《神秘家书》此前已屡获关注。在2025年4月举办的第十五届北京国际电影节上，该片便曾惊艳亮相并获得推荐；2024年9月，它被称为“广东电影精品”之一，参与第二届中国电影内容孵化与城市文化产业融合发展论坛。更早之前，该片于2022年在第四届香港国际青年电影节上荣获“优秀创投项目”，其导演崔少红亦在同年的亚洲影视媒体行业峰会上获得“新锐编剧”奖。

此次入围澳门国际电影节，标志着《神秘家书》的艺术水准与文化价值再次获得专业平台的认可。影片将于11月18日全国上映，与广大观众见面。

习近平会见西班牙国王费利佩六世

● 紧接 A01 版

愿同中方推动两国全面战略伙伴关系不断向前发展，为两国人民带来更多福祉，为世界和平稳定作出更大贡献。中国企业投资有力促进了西班牙经济发展和绿色转型。西方愿同中方保持密切交往，把握中方实施“十五五”规划带来的重要机遇，加强经贸、工业、科技、绿色能源等领域合作。感谢中方对西班牙实施免签政策，愿密切文化、语言、旅游领域交流，增进人民友好。历史只能向前，不能倒退。西中两国在很多国际问题上理念高度一致，都支持多边主义，支持通过对话协商解决争端。西班牙高度评价习近平主席提出的四大全球倡议，愿同中方共同应对国际形势中的不确定性，维护国际贸易秩序，促进全球经济稳定发展。

会见后，两国元首共同见证签署经贸、科技、教育等领域10份合作文件。

会见前，习近平和夫人彭丽媛在人民大会堂东门外广场为费利佩六世和王后莱蒂西娅举行欢迎仪式。

费利佩六世抵达时，礼兵列队致敬。习近平同费利佩六世登上检阅台，军乐团奏中西两国国歌，天安门广场鸣放礼炮21响。费利佩六世在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队，并观看分列式。

当晚，习近平和彭丽媛为费利佩六世夫妇举行欢迎宴会。

王毅参加上述活动。

倾听民声汇智聚力 共推高质量发展

● 上接 A01 版

走访期间，凌传茂主持召开座谈会，与所在小组10余名市人大代表面对面交流，认真听取代表们的意见建议。会上，代表们围绕教育、交通、城市更新、乡村振兴等群众关心的热点议题，踊跃发言、畅所欲言。凌传茂边听边记，不时与代表互动交流，对代表们提出的真知灼见表示衷心感谢。他表示，市人大常委会将对代表建议进行认真梳理、深入研究，督促市政府及相关部门尽快解决有关问题。

凌传茂指出，新修改的《代表法》对人大代表的自身素质和履职能力

提出了更高要求。全市各级人大要以党的创新理论为指引，不断提高政治站位与思想境界，确保人大工作始终沿着正确政治方向前进；人大代表要依法履行职责，充分发挥代表密切联系群众的桥梁纽带作用，既要深入基层倾听民意、向上传递诉求，也要准确解读政策方针、向下宣讲解惑，实现“上传下达、双向贯通”；要加强代表能力建设，践行“人民选我当代表，我当代表为人民”的庄严承诺，通过深入调研找准问题关键，精准建言献策，切实把群众心声、代表智慧转化为推动全市高质量发展的具体行动与实际成效。

2025年11月13日 星期四
新闻编辑中心主编 责编/周祥荣 美编/皇鑫

赛事搭台 优惠唱戏

江门文旅消费市场旺起来

冲刺四季度 决胜“十四五”——促消费·激活力

□江门日报记者 李银焕

“399元住一晚还含双人早餐，挺划算！”来自云浮的张小姐紧盯“双11”消费节点，提前为12月的江门恩平温泉之旅下单。对比多地温泉度假区价格许久的她直言：“优惠力度超出预期，终于等到心仪的套餐。”

在“双11”促销期间，像张小姐这样趁机囤券消费的市民游客不在少数。江门正以一场覆盖全季的消费盛宴，让消费热情持续升温。

作为提振居民消费、提升投资效益的重要抓手，文化和旅游消费承载着群众的精神需求。“双11”消费节点叠加全运会赛事效应，江门以“畅游五邑 乐购侨都”消费季活动为契机，通过“跟着全运游江门”系列活动优化文旅供给，持续激发文旅消费新活力。

政企联动送实惠

提振消费是激活内需的关键，是经济增长的引擎，更是民生改善的期盼。

在“双11”促销期间，江门文旅企业密集推出优惠套餐，覆盖“吃住行”全链条，努力用诚意打动消费者。其中，赤坎

华侨古镇推出688元起双人两日游套餐，含星级住宿、景区通票、游船体验等多重权益；恩平山泉湾温泉度假区的“粉丝狂欢节”覆盖整个11月，11.11元可抢儿童温泉票，成人温泉票低至29.9元，111.1元就能入住高级水景房；那琴半岛地质海洋公园则出499元一间一晚别墅高级海景房，998元一间两晚主楼倚岸海景房等优惠。

“赤坎华侨古镇的双人两日游套餐性价比太高了，能一站式感受骑楼文化和看火秀，我已经和朋友约好周末出发。”“双11”的促销活动，让广州游客李先生快速锁定了出行目的地。

不仅在“双11”，今冬明春，江门紧扣全运会、元旦、春节等重要消费节点，启动“畅游五邑 乐购侨都”消费季活动，旨在提升“江门三点三精彩之旅”城市品牌价值，将庞大人流转化为实实在在的消费增量，让市场活起来、经济旺起来。消费季贯穿11月至明年3月，推出四大主题活动、五大品牌行动、六大优惠礼包，餐饮消费券、发票抽奖、金融补贴等政策精准发力，茶饮文化周、年货节、咖啡文化节陆续登场，“月月有主题，周周有惊喜”的节奏持续释放消费潜力。

文旅领域持续发力，“赛事+旅游”模式成效显著。借全运会东风，江门发布6条“跟着赛事游江门”精品线路和美食地图，37个景区、17家酒店民宿为参赛人员

及观众提供门票折扣、住宿礼遇，联合平台发放观赛补贴。全市10家重点旅行社推出超50个主题旅游产品，11月7日至10日期间成团游客超1000人次。

景区主动让利，政策精准护航，单点优惠升级为全域联动。江门以侨乡特色为魂、以优惠福利为桥，让人流变客流、客流变消费。

侨都消费热度高

“‘双11’开售3小时突破50万元！”10月31日下午，恩平山泉湾温泉酒店总经理黄康怡的朋友圈，定格下促销活动的火爆瞬间。截至11月12日，恩平山泉湾温泉度假区“双11”促销成效远超去年，实实在在的优惠正转化为消费增量，印证着江门抓住节点促消费激发的强劲动能。

全运会的举办，则为文旅企业带来更广阔市场空间。

在江门，赛场内竞技正酣，赛场外游人如织。到赤坎华侨古镇观看沉浸式表演、到梅家大院感受侨韵风情、到叱石风景区欣赏自然风光……“跟着全运游江门”成为当下热门的出行标签，文旅消费热潮与赛事热度双向奔赴，推动侨都消费热度持续走高。

作为粤港澳大湾区文旅新地标，赤坎华侨古镇的人气持续高涨。“每天数十辆大巴车驶入景区，港澳旅行团日均稳定在20个以上，较往年同期增长超

18%。”景区相关负责人宋营辉介绍，除了港澳游客，湖北、湖南、华东等省外旅行团也在陆续到访，全运会专属优惠持续释放吸引力，侨乡文化魅力正不断转化为消费活力。

“赛事带动效应明显！”那琴半岛地质海洋公园副总经理吴福响表示，本月以来景区游客总量同比增长约26%。观赛游与休闲游深度叠加，让景区热度节节攀升，也让企业尝到了“节点联动赛事”的甜头。

文旅企业让利促销、精准营销，既点燃消费者热情，又为自身赢得增长机遇。消费者享受到实惠，市场主体收获订单，供需两端双向发力，让江门文旅消费市场旺起来。

江门市旅游行业协会副会长兼秘书长陈文飞认为，江门立足侨乡特色，以消费节点为抓手，联动赛事与文旅资源，构建起“政策+产品+场景”的促消费矩阵。这种节点精准发力、政企协同联动、文旅深度融合的模式，激活了即时消费，培育了潜在需求，为地方经济增长注入持续动力。

亮眼数据背后，是江门对消费需求的精准把握与惠民举措的扎实落地。线上促销火热，线下客流兴旺，本地消费与外来客流同步增长。江门以节点为桥、优惠为媒，让消费潜力充分释放，在促消费、激活力中书写经济高质量发展的侨都答卷。

谊赛。此次参与华侨组团观赛活动，他表示作为一名老排球人，从美国回来看看在故乡举办的全国性赛事，让他感到既激动又自豪，精彩的赛事也勾起了他对于家乡以及排球的记忆。“在海外的几十年里，我依然坚持着打排球，还会在纽约组织排球赛。希望在外台山籍年轻一代都能学习排球、了解排球，因为这是属于家乡的文化。”他期望台山排球能一代一代传承下去。

美国华侨陈曼娜也带着几位好姐妹一起参与华侨组团观赛活动，“我们回来台山，就是为了支持这一次赛事，这是我们海外游子的责任和使命。”



华侨组团赴十五运会台山赛场观赛

“看一场排球赛才算真正回到台山”

江门日报讯（记者/李嘉敏）11月12日，在台山新宁体育馆举行的十五运会排球项目（男子成年组）比赛现场，观众热情高涨，共同为场上球员呐喊助威。其中有这么一支“华侨团”，37名成员来自五湖四海，因对排球的热爱和对家乡的眷恋，他们在台山市侨创中心负责人区晓霞的大力支持下相聚于此，共同感受这场体育盛事的热烈氛围。

在观众席上，华侨们整齐地坐在一起，他们的目光紧紧锁定在赛场上，全身心投入到赛事中。每当看到精彩的“好波”瞬间，他们便纷纷摇动手里的旗子，通过拍掌和呐喊给予最热烈的支持。

记者了解到，为了能让华侨们更好地融入这场排球盛宴，区晓霞不仅购票助力华侨亲临现场感受赛事的激情与魅力，还自费设计制造了一批特色鲜明的助威旗子，旗子上写着“我爱台山，中国排球之山”的醒目文字，为赛事现场增添一抹亮丽的色彩。

纽约台山联谊会常务副会长江国骅是本次观赛活动的组织者之一。他深情地表示：“台山是著名的排球之乡，也是我们海外游子的故乡，可以说排球这项运动承载了我们的乡愁。通过来体育馆观赛，侨胞们可以在支持台山排球事业的同时看到台山日新月异的变化。”

纽约台山乡亲会会长陈志良也随着华侨团来到了台山新宁体育馆。他感慨地说：“排球是台山最具特色、最传统的体育项目之一。对于我们这些海外游子来说，看一场排球赛才算真正回到台山，因此必须来现场支持在台山举办的全运会赛事。我看了北京对湖北的比赛，真是太精彩了，现场气氛也非常好。”陈志良还表示，他将会把自己在家乡的所见所闻带回美国，与球友们分享，让更多人感受到台山浓厚的排球氛围。

美国华侨陈玉豪多年前曾作为台山排球队副队长出战与外国队伍的友

十五运会周边产品热销

带动江门本土文创产品热卖

江门日报讯（文/图 记者/蔡昭璐）十五运会期间，吉祥物“喜洋洋”“乐融融”成为大湾区新晋“顶流”，其文创周边受到热捧。11月12日，记者走访江门市区十五运会特许零售店发现，吉祥物系列产品持续热销，不少爆款单品已售断货。

早上10时许，在中国侨都华侨华人博物馆侨都文创商店，市民张女士想要寻找“喜洋洋”和“乐融融”的十二生肖盲盒以及吹泡泡挂件等周边产品，得到的却是店员“没货了”的答复。“吉祥物很可爱，朋友想让我帮买一些周边产品，没想到会这么抢手。”张女士说。

作为特许零售商，江门文旅交通集团带来了多款十五运会周边产品，涵盖毛绒玩具、徽章、盲盒等多个类别。“十五运会正式开幕后，周边产品就持续热销，热门产品不到一天时间就卖完了。尤其是吉祥物盲盒系列，有顾客直接整一大盒带走。”店员刘小姐说。

位于三十三墟街的江门侨都文创店里，店员们正忙着打包发货十五运会周边产品以及江门本土文创产品。“开幕式当晚，线上店订单量激增，这两天

发了600多个快递，是平时的两三倍。目前还陆续有顾客前来咨询，但我们暂时没货可以供应了。”店员冯映慧表示，来到线下门店的顾客中市内外各占一半，线上店则多为外地顾客，而从收货地址看，下单的人来自全国各地。

十五运会周边产品的热销还带动了江门本土文创产品的销售，新会陈皮冰箱贴、台山大米冰箱贴、开平碉楼徽章等本土元素满满的产品随之热卖。在中国侨都华侨华人博物馆侨都文创商店，来自江苏的梁先生就精心挑选了侨批明信片、新会陈皮冰箱贴等文创产品，“很有江门特色，我要带回去留作纪念。”

江门文旅交通集团相关负责人表示，企业已经第一时间联系特许生产商补货，十五运会周边产品将在近期到货上架。值得一提的是，11月13日至16日，2025年第五届“江门三点三精彩之旅”茶饮文化周期间，侨都文创特装展位（C02）将现场发售三国醒狮团、吉祥物吹泡泡挂件等热门产品，数量有限。更多产品上架、补货信息可以通过侨都文创的小红书、抖音、视频号等获取。



顾客前来咨询购买十五运会吉祥物系列产品。

江门消防全面开展专项夜查行动

筑牢赛事消防安全防线

江门日报讯（记者/朱磊磊 通讯员/江消宣）为切实做好十五运会和残特奥会江门赛区消防安保工作，连日来，江门消防深入蓬江区、台山市、恩平市的比赛场馆以及周边场所，集中开展专项夜查行动，全面排查整治火灾隐患，筑牢赛事消防安全防线。

连日来，江门消防聚焦十五运会比赛场馆周边重点场所，深入开展消防安

全专项夜查行动。检查人员先后深入辖区商场、超市、酒店公寓及周边的“三小”场所，重点核查各场所消防安全管理责任的落实情况，外墙门窗是否设置影响逃生救援的障碍物，疏散通道、安全出口及消防车通道是否保持畅通等。同时，对灭火器、消火栓等消防器材是否完整好用进行了实地测试。

其间，检查组坚决整治电动自行车

“飞线充电”、违规设置防盗网和广告牌等隐患。针对检查发现的问题，能当场整改的，监督员督促单位立即整改；不能当场整改的，依法责令限期整改并跟踪落实闭环管理。

此外，江门消防结合“119”消防宣传月，开展了形式多样的宣传活动，让消防安全知识深入人心。宣传人员持续走访比赛场馆周边的“三小”场所，手把手教商

户灭火器的辨别与使用方法，切实提升商户的火灾防御能力。同时组织各镇（街）、部门及社会单位，在各类公共场所广泛播放、张贴十五运会消防宣传海报，形成“处处有宣传、时时提安全”的浓厚氛围。

下一步，江门消防将继续紧盯不放心的场所和环节，持续深化隐患排查与宣传培训，以高标准、严要求、实举措，做好十五运赛事期间消防安全工作。