



超百支队伍角逐江海区首届直播大赛,赋能“百千万工程” 江海优品乘“云”出圈

□文/图 江门日报记者 陈婵

“家人们,看看这款源亨哥金喜蛋,源自非遗卤制技艺,今天‘双11’特惠,错过等一年!”11月11日,江海区首届直播电商大赛现场,江门职业技术学院学生团队的主播手持产品,对着镜头热情推介。观众不断涌入直播间,评论区弹幕滚动。这生动而精彩的一幕,不仅是青春力量赋能“百千万工程”的生动写照,更是“双百行动”精准服务江海企业的真实体现。

今年11月初,江海区首届电商直播大赛拉开序幕,为期1个月,以“青春赋能,魅力江海”为主题,邀请五邑大学、江门职业技术学院、广东南方职业学院以及广东江门幼儿师范高等专科学校的学生共同参与,吸引122支队伍报名参赛。启动以来,大赛持续吸引社会各界关注,目前直播场次累计超300场,曝光量超300万人次,助力江海区深入推进“百千万工程”。

从校园到直播间 青年学子化身“江海代言人”

“这次直播大赛超出预期,当时我们预计只有50多支队伍参赛,目前已经有122支队伍,同学们参赛热情很高。”团区委书记马浩翔表示。青年是直播电商的主力军,新媒体传播意识和创意转化能力强。高校青年学子更是兼具专业知识储备与干事创业热情,是江海区产业升级和乡村振兴急需的“新鲜血液”。

据悉,本次大赛旨在帮助青年把专业知识转化为电商实操能力,引导他们在参与“百千万工程”中找准个人发展与区域发展的结合点,实现“青年成长与乡村振兴同频共振”;同时,将“扎根江海、服务家乡”的理念融入赛事全程,让大家在了解“江海制造”“江海非遗”的过程中厚植家国情怀。

参赛形式灵活多样,既可个人报名,也可以团队的形式参赛。参赛者须在大赛指定产品类目中精选品,并通过抖音平台开展直播运营。初赛阶段,主要围绕“短视频运营”“直播运营”两大核心模块展开竞技。赛前培训环节,专家为参赛者进行了授课,内容涵盖电商运营、直播技巧等实用知识。

江门职业技术学院工商企业管理专业学生武小曾说:“以前我们总觉得直播带货是网红的专属,普通学生根本接触不到。但这次大赛给了我们实践的机会,提供了很多专业培训和指导,感觉棒极了!”武小雪的团队共有5人,来自不同专业,自11月3日报名以来,已经开展了多场直播。起初在宿舍直播,后来搬到主办方提供的直播场地,他们的直播经验也在此过程中不断积累。

为了取得优异成绩,不少队伍做足准备。有的团队精心准备了长达10页纸的直播脚本,包括从产品介绍话术到互动环节设计;有的则深入企业探厂,全面了解江海产品的制作工艺、文化背景,只为能在直播中给观众带来更全面的介绍。



↑ 青年学子正在直播,向网友推荐江海优品。

← 在“双11”源亨哥直播专场,江门职业技术学院参赛队伍直播带货。

11月11日下午,五邑大学参赛队伍走进江门市源亨哥食品有限公司进行实地探厂。一进入工厂,同学们就被充满国潮创意的产品设计所吸引。该校学生卓蓬翘一边仔细聆听企业负责人的创业故事,一边认真记录。他感慨地说:“我们发现抖音上卖零食的视频千篇一律,缺乏特点。如果想推广江海文化,应该从讲故事入手,用故事吸引消费者,唤醒他们的文化记忆,进而推广产品。”

政企校三方联动 江海优品乘“云”出圈

文化是一座城市的灵魂,江海区凭借丰富的非物质文化遗产,构筑起独特的城市文化,孕育出多种具有文化特色的产品。

据介绍,本次大赛吸引了生和堂、益膳食品、源亨哥食品、钟氏陈皮白茶、荣荣腊味等

10多家企业踊跃参与,参赛产品类型丰富多样,有龟苓膏、金喜蛋、礼乐腊味、钟氏陈皮白茶等产品。

在“双11”源亨哥直播专场,江门职业技术学院参赛队伍当晚带货金额超3000元。品牌方及时为大赛进行流量投放,进一步扩大了活动的影响力。

源亨哥食品董事长、创始人凌源亨说:“这次直播大赛让我们看到了年轻学子热情洋溢的一面。通过这次活动,产品得到了很好的推广,品牌曝光度也提升了。”

“陈皮白茶本来只提供了100份,没想到很快就卖完了,后面不得不补货。”作为大赛协助单位,中邑文化传媒有限公司负责人吴嘉健感慨道。

“如今电商直播行业发展迅速,有机会走出校门开展社会实践,这次经历让我们了解了

江海文化,拓宽了视野,对将来人生规划有很重要的意义。”卓蓬翘说。

团区委相关负责人表示,希望通过直播电商大赛,实现三方共赢。企业能拓宽线上销售渠道,消化产能,提升品牌曝光度;江海区集中推广江海优品,让特色产品走向更大市场;青年人才得到优质货源和实践场景,在实战中快速成长。

团区委有关负责人表示,接下来将以本届大赛为基础,优化下届赛事规划,拓宽参赛范围覆盖面,强化服务企业与青年就业的精准性,持续提升赛事影响力,深化“江海制造”与“江海文旅”的区域品牌建设。同时,热切呼吁更多企业,特别是本土企业积极参与支持青年的活动,以实际行动支持青年就业实践,共同构建“人才培养—产业升级—城乡融合”的良性循环,助力江海高质量发展。

江海区委巡察工作会议暨十届区委第九轮巡察工作动员部署会召开

2025年11月10日,江海区召开区委巡察工作会议暨十届区委第九轮巡察工作动员部署会。会上,区委副书记、政法委书记、组织部部长、区委巡察工作领导小组副组长陈小平宣布了各巡察组组长、副组长授权任职和任务分工。区委常委、区纪委书记、区监委主任、区委巡察工作领导小组组长刘刚作动员讲话,对巡察干部提出工作和纪律要求。

会议强调,区委巡察要深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作重要论述,坚决扛起“两个维护”政治责任,坚持围绕中心、服务大局,深入查找政治偏差,忠实履行好新时代新征程巡察工作职责使命。要紧扣“四个聚焦”重点,配合做好群众身边不正之风和腐败问题集中整治,加强对落实中央八项规定精神的监督,结合被巡察党组织自身特点,为被巡察党组织整体情况和班子情况进行多维度、精准化“画像”。要严格落实巡察纪律要求,保持奋斗热情、冲天干劲,精心谋划部署,科学组织实施,不断提升巡察工作质量。

经区委批准,本轮巡察从2025年11月10日至2026年1月23日,区委3个巡察组对区委办公室、区委统战部、区委社会工作部、区政府办公室党组、区科学技术局党组、区退役军人事务局党组、区审计局党组、区政府投资工程建设管理中心党支部、区残疾人联合会党支部开展巡察。

(江海区委巡察办)

“无声”暖流致敬“火焰蓝” 听障市民匿名赠礼致谢消防员

江门日报讯(记者/何榕 通讯员/林晓颖)11月9日是全国消防安全宣传教育日,当晚,江海区消防救援大队值班室外,一封字迹工整的手写感谢信,连同满满一袋水果、糕点,静静传递着一份特殊的敬意。送礼人未曾露面,仅留下一个简洁署名“听障人:S”。

当晚执勤期间,值班室外突然传来轻微响动。值班消防员循声望去,只见一道身影正将一个鼓鼓的袋子轻放在门口,随后便转身快步离去。“我们追出去时,他已经小跑着骑上电动车,连当面道谢的机会都没留下。”当日执勤消防员回忆,整个过程不过数十秒,送礼人全程没有停留,也未与他们有任何交流。

为弄清送礼人身份,江海区消防救援大队调取了监控录像。画面中,这位市民戴着口罩,将礼物放置妥当后便匆匆离开。

打开礼物袋,除了水果和糕点,还有一封手写感谢信。信中没有华丽的辞藻,只有短短两句话,却字字饱含深情。“虽然不知道‘S’是谁,也无法当面致谢,但这份无声的祝福比任何语言都更动人。”江海区消防救援大队相关负责人表示,全国消防安全宣传教育日当天收到这份特殊礼物,既是市民对消防工作的认可,更是对全体消防救援人员的莫大激励。

“这不仅是一份礼物,更是一份沉甸甸的信任。”消防员们纷纷表示,将把这份心意转化为工作动力,继续坚守岗位、履职尽责,不辜负人民群众的期待与厚爱。

江海区开展爱国卫生志愿活动 绿色十五运 环保伴我行



江海区开展“绿色十五运,环保伴我行”爱国卫生志愿活动。受访者供图

江门日报讯(记者/何榕 通讯员/团区委)十五运会激战正酣,江海区持续开展“绿色十五运,环保伴我行”爱国卫生志愿活动,由亲子义工家庭、大学生义工组成的志愿者队伍扮靓城市角落,以洁净优美的城市环境护航赛事,传递东道主热情。

连日来,下沙公园服务点的志愿者们沿公园步道及周边区域,细致捡拾路面缝隙、绿化带中的烟头、纸屑、塑料瓶等废弃物,对卫生死角进行彻底清理。“小志愿者”紧随家长身后,认真模仿,稚嫩的身影成为现场一道暖心风景线。江海广场服务点的志愿者们也同步开展环境整治工作,重点清理广场绿化带、公共设施周边垃圾,让城市公共空间面貌保持洁净。

在环境整治的同时,下沙公园学雷锋驿站内的值班志愿者还承担起全运会知识宣传员的职责。他们向过往市民发放宣传资料,详细介绍十五运会赛事项目、举办意义等内容,有效提升市民对十五运会的知晓度与参与热情。

“这样的活动让孩子在实践中树立了环保意识,也让他明白全运会不仅是体育赛事,更是每个人的事。”带着8岁儿子参与活动的黎女士道出了众多亲子义工的心声。大学生志愿者李同学则表示,参与活动不仅锻炼了实践能力,更深刻体会到“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。

系列活动由区委社工部、团江海区、区义工联合晨光社工中心及两地学雷锋驿站共同主办,过程中得到区新时代文明实践中心的有力指导。

汉宇集团入选第九批国家级制造业单项冠军企业公示名单

深耕细分赛道20余年 占据市场领先地位

江门日报讯(记者/何榕)近日,第九批国家级制造业单项冠军企业公示名单公示,江海企业汉宇集团股份有限公司入选,有望成为江海区首家上榜企业,标志着该区在国家级单项冠军培育上有望实现零的突破。

制造业单项冠军企业,是指长期专注于制造业特定细分领域,生产技术或工艺水平国际领先,单项产品(生产性服务)市场占有率位居全球前列的企业。

记者了解到,制造业单项冠军企业的评审标准极为严格,要求企业从事相关领域达10年以上,申请产品的市场占有率位居全球前三,关键性能指标处于国际同类产品领先水平。

作为全球家电专用节能排水泵领域的领

军者,汉宇集团深耕细分赛道20余年,凭借技术创新与精益制造,打破国外企业垄断,取得了领先的市场地位,2024年全球市场占有率达44.5%,2022年入选首批广东省制造业单项冠军示范企业。如今,汉宇集团服务于惠而浦、三星、西门子、海尔、GE、美的、Arcelik、伊莱克斯等白色家电巨头,被誉为“世界名牌背后的名牌”。

技术创新是汉宇集团的核心竞争力。“我们率先使用‘铝线替代铜线’技术,解决焊接、散热等多项行业难题,在制造上实行精益生产,为客户创造更多价值。”汉宇集团相关负责人介绍,企业每年研发投入占营收的近3.5%,截至2024年底,集团有效专利632项,其中发明专利达168项,技术实力领

跑行业。

在主业稳固的基础上,汉宇集团依托核心技术开展产业链延伸,构建起“一主多元”的发展格局。在新能源汽车领域,布局电子水泵、油泵、加热泵、充电桩等,其中电子水泵和充电桩已实现存量销售,油泵完成研发并进入客户验证阶段;在智能家居领域,推出搭载肠道水疗功能的智能马桶,凭借独家医疗器械认证151项相关专利,成为适老化改造热门产品;通过投资同川精密、优巨新材等企业,精准切入人形机器人核心部件、特种塑料等前沿赛道,为企业增长注入新动能。

这一成绩的取得,既离不开企业自身的深耕细作,也得益于江海区精准高效的培育扶持体系。江海区通过搭架桥促链强业、精筛细

选建库育苗、全链服务助企申报等多项举措,为企业营造了优质发展生态。

“政府组织企业参与产业对接活动,帮助企业拓展市场,并进行全流程服务,让企业少走了很多弯路,助力企业高效申报单项冠军。”汉宇集团相关负责人表示,他们十分看好“深圳总部+江门基地”“深圳研发+江门生产”“深圳服务+江门制造”跨市战略组合布局,该模式既让企业享受到了深圳的创新资源与市场优势,又能充分利用江门的产业空间与成本优势,为技术转化和产能扩张提供了重要支撑。未来,汉宇集团将持续扎根江门、深耕江海,在巩固全球家电专用节能排水泵领先地位的同时,加快新兴领域布局,为区域制造业高质量发展贡献更多力量。

聚焦群众日常出行的“烦心事”

区政协围绕交通安全开展专题民主监督

江门日报讯(记者/何榕 通讯员/张佩怡)“接送孩子上学放学,三轮车堵成两车道”“商圈高峰期堵在路上,着急办事却挪不动步”“摩托车左转弯要跨好几条车道,看着都让人捏把汗”……近日,区政协组织社会委界别委员代表、相关部门代表采取实地调研、座谈协商等方式,为辖区交通安全治理“把脉问诊”,群众日常出行的“烦心事”,正是此次交通安全专题民主监督的“聚焦点”。

委员们先后来到景贤小学门口、利生车城文昌出口、江海广场商圈等重点区域,实

地察看校园周边上下学交通疏导、商圈高峰期通行秩序、道路交叉口安全设施配置等情况,详细记录调研中发现的具体问题。每到一处,委员们都与江海交警大队、街道办及相关部门负责人现场交流,深入了解问题成因及治理进展。

在随后召开的协商座谈会上,江海交警大队汇报了江海区交通安全工作总体情况。据介绍,该区通过增设临时疏导岗、线上线下融合宣传等举措,有效保障重点区域交通秩序,但在道路基础设施、部门协同

机制、重点领域风险防控等方面仍存在不足。

与会委员结合调研所见所闻及日常观察,围绕民生关切踊跃建言。针对校园周边拥堵问题,委员建议合理设置红绿灯、挖掘学校周边闲置停车场资源,强化部门联动疏导;聚焦江门大道出口拥堵问题,建议延长隔离带,让车辆各行其道;针对斑马线利用率低、部分商圈私自增开出入口等问题,建议在规划设计阶段充分听取群众意见,兼顾规范性与实用性。委员们还呼吁通过科技

赋能提升交通管理智能化水平,加强道路交通安全监管。同时,江海交警大队负责人当场表态,将加快推进江海区交通堵点问题整治。

此次专题民主监督,江海区政协架起群众需求与部门治理桥梁,后续将把委员们的建议梳理成“问题清单”“建议清单”,以提案或社情民意的形式提交至相关部门,推动“一问题一整改”。同时,将持续跟踪监督,定期“回头看”,确保整改不落空、群众真受益。