



江门春秋国际旅行社

63-333333  
33-22222  
88-33668

广东省AAAAA级旅行社

全省仅9家 江门首家

广东地区诚邀门店加盟

加盟热线 陈生: 139-0258-0966



春秋吉祥物  
阳阳

# 激情观赛 闲情畅游

江门邀您共赴暖冬“五重趣”

江门乡村  
稻田铺成金色  
画卷,吸引不少  
游客打卡。

## 登高望远 全运添劲

“没想到在新会圭峰山,也会‘堵’。”11月16日上午,陈女士带上小朋友到新会圭峰山登高运动,没想到到山间步道上竟排起了长队,登山也遇上了“小拥堵”。

“激情全运会,活力大湾区。”十五运会正在如火如荼地进行,赛场内是专业运动员的巅峰对决,赛场外,江门市民用登高的方式响应运动热潮,让初冬的侨

乡山野充满活力。作为国家4A级旅游景区,圭峰山国家森林公园被誉为“珠三角的绿肺”,森林覆盖率达98%,吸引着大批市民游客慕名而来。

其实在江门,适合登高的胜地远不止圭峰山。江海区的白水带公园也是市区吸氧优选,40余座山峰连绵起伏,被誉为闹市中的“天然大氧吧”。沿登山步道而上,登顶龙光塔便可俯瞰江海全景,健身绿道旁的清新空气让每一步攀登都格外惬意。

蓬江区的叱石风景区别具韵味,作为圭峰山北麓支脉,不算陡峭,却有“叱石松涛”的岭南胜景,奇石遍布、松林繁茂,山间的叱石寺等人文古迹,让登高之旅多了几分文化底蕴。蓬江区的大西坑(群星公园)也是休闲登高的好去处,作为中心城区的“绿肺”,这里以水库为中心环绕着5.8公里环湖路,1.6公里长的“天梯”登山径虽有2000级步级,却因沿途凉亭、观景台错落分布而不显疲惫,登顶可将江门城区风光尽收眼底,平缓的步道也适

合亲子同行。

江门的登高胜地各具特色,新会圭峰山有红枫盛景,江海水带能俯瞰城市,蓬江叱石藏着人文古迹,蓬江大西坑适合休闲漫步,开平梁金山可俯瞰城区,台山石花山藏着石刻古迹,鹤山大雁山能赏西江风光,恩平鳌峰山有环山路与人文展馆。

趁着全运热潮,不妨走进这些山野“氧吧”,在登高中感受运动活力,在清风中拥抱侨乡美景。

## 绿美江门 街头赏花

眼下,走在江门街头,总会被那一抹不经意的粉红治愈——不是刻意栽培的花园景致,而是从街角、桥边、墙垣里自然漫出的花潮,裹着细碎的声响,把侨乡的初冬酿成了温柔的诗。

从蓬江胜利大桥人行天桥上看过,中华酒店旧址的墙面被葡杜鹃织成了粉色瀑布。花朵从三楼一直垂到人行道,阳光穿过花瓣,把影子投在地面上,随风吹动时忽明忽暗。花海与中西结合的骑楼形成奇妙的效应。

这份“墙开花瀑”的浪漫,不止藏在堤中路。蓬江区的环市一路沿街栏杆、东大桥、天沙路河畔,江海区的白水带公园入口、釜山公园、城央绿廊江南路段,新会区的冈州大道花箱,聚然人家停车场台阶两侧,艳红花朵密集绽放,拍照格外出片。

除了葡杜鹃,异木棉也把初冬的江门染

成了温柔的粉色。异木棉是江门重要的绿化观赏树,据城管部门工作人员介绍,其花期为每年10月至12月,花朵以粉红为主,大而娇艳、浪漫非凡。市区的美丽异木棉分布广泛,滨江绿道、东湖公园、马拉松公园的异木棉同样繁茂,建设二路、发展大道等城市主干道两侧也随处可见;江海区的东海路、新会区会城同德二路等路段

也种有不少,盛开的异木棉与城市景色交相辉映,构成一幅幅美景。

这份满街的烂漫,正是“绿美江门”建设的生动注脚。近年来,江门持续推进城市绿化品质提升,让花卉景观融入街巷肌理。如今十五运会盛会已至,侨乡更是绿意盎然,花团锦簇。

## 果园采摘 农旅寻趣

初冬时节,江门果园果香弥漫,新会“二红柑”挂枝、大泽脐橙饱满,一场甜蜜的采摘盛宴正式开启。市民游客携家带口走进果园,摘鲜果、学农事、品文化,这场火热的采摘游,正是江门以水果种植为基础,深度融合农耕文化与乡村旅游的农文旅融合实践,既温暖了游客时光,更带动了农户增收,为乡村振兴注入鲜活动力。

新会



冬日,在一池温泉中洗去疲惫。

的柑园里,青黄相间的“二红柑”压弯枝条,果皮泛着自然红晕。作为侨乡特色农产品,新会柑承载着深厚的陈皮文化,这正是农文旅融合的核心密码。果农李先生现场传授采摘技巧:“成熟柑果手感饱满、果皮泛红,要用剪刀从果蒂剪下,避免损伤果皮。”游客挎篮穿梭挑选,刚摘下的柑果清甜多汁,吃完还能跟着农户学习翻晒、储存果皮的传统工艺,把“冬日甜”长久留存。

“带孩子来摘柑,是玩乐也是学习。”市民邱女士已是第二年参与,今年摘

了50公斤柑果。她表示,城市的孩子难得接触农作物,通过了解柑果生长周期和陈皮制作工艺,能直观感受劳动价值。果农李先生说,今年柑果收成好、价格亲民,依托农文旅融合,会有一些亲子家庭前来,果园里热闹非凡。

与此同时,新会大泽镇的脐橙基地也迎来了采摘旺季。漫山遍野的脐橙树枝繁叶茂,果实挂满枝头,浓郁果香弥漫田间。在陆顺脐橙种植基地里,果农忙着采摘分拣。果农李小姐种脐橙8年多,她介绍,大泽脐橙其貌不扬,有别于市场上的其他脐橙,其果皮青中带黄,由于主要采用生物防

治技术种植,大泽脐橙果皮表面往往会有少量黑褐斑点,但果肉汁水饱满,味道清甜,带有淡淡的花香味,果肉无核,非常好吃。

眼下,江门乡村稻田铺成金色画卷,沉甸甸的稻穗随风摇曳,同样吸引不少游客专程打卡稻田游,定格丰收图景。

如今,江门果园纷纷以农文旅融合为方向,让“一个果”串起“农业+文化+旅游”完整链条。这个冬天,不妨走进江门田间地头,在枝叶间解锁采摘乐趣,在农文旅融合的魅力中,把冬日鲜甜与温暖带回家。

## 舌尖寻味 侨乡品鲜

在台山市都斛镇的“蟹围”里,刚捕捞的青蟹青壳金爪,鳌足挥舞间还带着咸淡水的清凉,这种珍馐,因台山富硒土壤与黄茅海、潭江交汇的咸淡水环境,成就了“个体大、膏丰满”的特质,按生长阶段分为水蟹、肉蟹、膏蟹、奄仔蟹等,烹饪后色泽金黄,肉质白净细嫩、爽滑清甜,蟹膏滋味浓香,品质上乘的奄仔蟹批发价每公斤售价达260元至280元。清蒸时撒少许姜丝便足以激发本味,余韵带着海盐回甘,粤式经典“避风塘炒蟹”更显精妙,金黄蒜蓉面包糠裹着蟹块,脆壳与嫩肉形成双重口感。台山青蟹于2017年获国家农产品地理标志,2024年再获国家地理标志集体商标,去年4965吨产量创造3.67亿元产值,成为“百千万工程”的有力支撑。

江门的冬日鲜味,不止青蟹,作为广东七大产蚝基地之一,江门台山漫长的海岸线孕育出享誉全国的“台山蚝”,生长于咸淡水交汇海域的生蚝自带“一大、二肥、三白、四嫩、五脆”特质,先后斩获国家地理标志农产品、全国名特优新农产品等多项荣誉,“冬至到,蚝肥美”,降温后的生蚝攒足了鲜甜,个个饱满如小胖子,肉质厚实多汁,现剥的生蚝蘸上柠檬汁或蒜蓉酱,一口满是海洋清新,清蒸保留本味,蒜蓉烤蚝香气扑鼻,新鲜直达的品质让它成为冬季餐桌的“鲜味担当”。

江门的冬日美食藏着侨乡的风土与温情,若有机会冬日踏足侨都,不妨循着香气寻味街巷,在一口口鲜甜里,感受江门独有的冬日暖意。

## 全域旅游视角下的江门文旅新图景 专家为江门文旅高质量发展出谋划策

江门日报讯(记者/李银换)11月11日下午,知名文旅专家、中国策划研究院执行院长陈荣彪在江门市图书馆开展专题讲,以“全域旅游视角下文旅资源开发与利用”为主题,为全市文旅系统及行业代表带来发展新思路。来自江门各县(市、区)文化广电旅游体育局负责人、旅游企业代表齐聚现场,共商侨都文旅高质量发展新路径。

讲座中,陈荣彪围绕传统景区转型升级、城市文旅营销破圈、旅游吸引力与服务提升、文旅融合四大核心议题,通过理论阐释与案例剖析相结合的方式展开分享。他提出,传统景区需

打破“围墙思维”,从单一“景点观光”向复合型“体验目的地”转型,通过深挖在地文化、植入新业态、打造特色IP等手段,营造沉浸式体验,延长游客停留时间、提升消费能级。

在文旅营销创新方面,陈荣彪以顺德开放政府大院和饭堂为例,提出“思路决定出路”的观点,认为城市应将公共资源转化为可感知的旅游吸引物,以开放姿态传递城市温度。这一观点与江门文旅实践高度契合。今年以来,江门以全域旅游视野整合资源,构建“两核引领,三带串联,七片共荣”总体布局,推进开平一台山农文旅融合发展省级试点,并策划“江门三点

三精彩之旅”城市品牌,通过“墟街有戏”快闪、侨都咖啡节等系列活动激活文旅活力。

针对旅游吸引力建设,陈荣彪认为,独特的文化品格、真实的本地生活是核心竞争力,而细节关怀与人性化体验则是旅游服务的关键。这与江门市人大代表调研结论形成呼应——江门文旅资源丰富但相对分散,要以大项目为引领,连点成线扩面释放品牌效应。

在文旅融合方面,陈荣彪认为,文旅资源的开发与利用,需要打破界限、融合创新。江门文旅发展正践行这一理念——通过资源整合与创新利用,推动文旅深度融合。

随着“大桥经济”时代到来,以及江门承接十五运会赛事的契机,侨都文旅正迎来新发展机遇。江门将秉持“以赛为媒、文体搭台、旅游唱戏”理念,通过“赛事+酒店+景区”组合套餐、特色精品旅游线路等举措,将庞大的人流转化为实实在在的消费增量。

市文化广电旅游体育局相关负责人表示,本次讲为江门文旅发展提供了新思路,全市文旅系统将结合工作实际,将学习成果转化为推动侨都文旅高质量发展的具体行动,擦亮“江门三点三精彩之旅”城市品牌。