

侨都

文旅

江门日报 | 2025年11月 | 星期三 | 19 | A08

新闻编辑中心主编 责编/林哲 美编/黄武圣

江门春秋国际旅行社

63-33333
33-22222
88-33668
旅游热线



江门春秋国际旅行社

广东省AAAAA级旅行社

全省仅9家 江门首家



广东地区诚邀门店加盟

加盟热线 陈生: 139-0258-0966



春秋
阳
阳



2025年11月

星期三

19 | A08

新闻编辑中心主编 责编/林哲 美编/黄武圣

当十五运会的热血激荡侨乡，
节气也悄然迈入冬令。

江门的冬日从非单调冷色，而是缀满活力与缤纷，将仪式感拉满。这里既有簕杜鹃、异木棉织就的街头花海，也有稻田翻金、柑橘挂枝的田园盛景；可登高吸氧、采摘鲜果，可泡温泉解乏、舌尖寻味，台山青蟹与生蚝的鲜甜更是独属冬令的馈赠。

农文旅深度融合，让全运热血与冬日闲情撞个满怀，江门以多元业态与暖冬氛围，邀你共赴这场活力与温情交织的侨乡冬日盛宴。

文/图 江门日报记者 李银换



小朋友到果园体验采摘的乐趣。

初冬时节，江门果园果香弥漫，新会“二红柑”挂枝，大泽脐橙饱满，一场甜蜜的采摘盛宴正式开启。市民游客携家带口走进果园，摘鲜果、学农事、品文化，这场火热的采摘游，正是江门以水果种植为基础，深度融合农耕文化与乡村旅游的农文旅融合实践，既温暖了游客时光，更带动了农户增收，为乡村振兴注入鲜活动力。

新会



全运盛会激战正酣，赛场内外皆有精彩。无论是挥洒汗水的运动健儿，还是呐喊助威的观众，都在热火朝天的比赛中释放能量。解锁江门秋冬放松方式——泡一池暖泉洗去疲惫，这正是侨乡为全运宾客备好的“能量加油站”。

作为江门温泉标杆，古兜温泉小镇背靠青翠古兜山脉，这里

的柑园里，青黄相间的“二红柑”压弯枝条，果皮泛着自然红晕。作为侨乡特色农产品，新会柑承载着深厚的陈皮文化，这正是农文旅融合的核心密码。果农李先生现场传授采摘技巧：“成熟柑果手感饱满、果皮泛红，要用剪刀从果蒂剪下，避免损伤果实。”游客挎篮穿梭挑选，刚摘下的柑果清甜多汁，吃完还能跟着农户学习翻晒、储存果皮的传统工艺，把“冬日甜”长久留存。

“带孩子来摘柑，是玩乐也是学习。”市民邱女士已是第二年参与，今年摘

了50公斤柑果。她表示，城市的孩子难得接触农作物，通过了解柑果生长周期和陈皮制作工艺，能直观感受劳动价值。果农李先生说，今年柑果收成好，价格亲民，依然传承农文旅融合，会有一些亲子家庭前来，果园热闹非凡。

与此同时，新会大泽镇的脐橙基地也迎来了采摘旺季。漫山遍野的脐橙树枝繁叶茂，果实挂满枝头，浓郁果香弥漫田间，在陆顺脐橙种植基地里，果农忙着采摘分拣。果农李小姐种脐橙8年多，她介绍，大泽脐橙其貌不扬，有别于市场上的其他脐橙，其果皮青中带黄，由于主要采用生物防

治技术种植，大泽脐橙果皮表面往往会有少量黑褐斑点，但果肉汁水饱满，味道清甜，带有淡淡的花香味，果肉无核，非常好吃。

眼下，江门乡村稻田铺成金色画卷，沉甸甸的稻穗随风摇曳，同样吸引不少游客专程打卡稻田游，定格丰收图景。

如今，江门果园纷纷以农文旅融合为方向，让“一个果”串起“农业+文化+旅游”完整链条。这个冬天，不妨走进江门田间地头，在枝叶间解锁采摘乐趣，在农文旅融合的魅力中，把冬日鲜甜与温暖带回家。

在水中畅游时还能欣赏周边绿植美景，沉浸式感受“一步一泉”的惬意。“我们希望吸引更多选手、观众、工作人员来体验恩平的优质温泉。”恩平山泉湾温泉酒店总经理黄康怡表示。

赛场的热血与温泉的温润，在江门碰撞出独特魅力。这个冬日，看完全运赛事后急着返程，走进侨乡的温泉秘境，在温泉中舒缓身心，在山水间享受闲暇，让这场“观赛+康养”的旅程，成为难忘的冬日记忆。

果园采摘 农旅寻趣

坐拥广东唯一“海洋温泉+氡温泉”双料资源，62个形态各异的温泉池错落分布在生态园林间。当温热泉水包裹全身，矿物质滋养肌肤，紧绷的肌肉渐渐舒展，赛事带来的紧张感随之消散。泡完温泉，还能打卡财神玻璃桥，在悬空步道上俯瞰湖光山色；乘坐缆车登顶财神山，将度假区全景尽收眼底。

康桥温泉则以园林式布局俘获游客。

60余个温泉池星罗棋布在绿植掩映间，四大主题区各有风情，静谧的养生区适合独

处冥想，热闹的互动区适合亲友同欢，浪漫的情侣池藏着温柔氛围，亲子区则是孩童的欢乐天地。在这里，可择一处汤池静卧，听风吹树叶的沙沙声；也可与同伴嬉戏玩闹，让欢声笑语融入温泉雾气，不同需求都能得到满足。

恩平山泉湾温泉的独特魅力，藏在优质水质与创新设计中。富含偏硅酸的温泉水滋养肌肤，50余个特色泡池涵盖瀑布泉、贵妃泉等多种类型，亲子专属的温泉水乐园更是备受青睐。最吸睛的当属环绕客房的恒温温泉泳道，推开门便能跃入温泉，

随着“大桥经济”时代到来，以及江门承接十五运赛事的契机，侨都文旅正迎来新发展机遇。江门将秉持“以赛为媒、文体搭台、旅游唱戏”理念，通过“赛事+酒店+景区”组合套餐、特色精品旅游线路等举措，将庞大的人流转化为实实在在的消费增量。

市文化广电旅游体育局相关负责人表示，本次讲课为江门文旅发展提供了新思路，全市文旅系统将结合工作实际，将学习成果转化到推动侨都文旅高质量发展的具体行动，擦亮“江门三点三精彩之旅”城市品牌。



广东地区诚邀门店加盟

加盟热线 陈生: 139-0258-0966

激情观赛 闲情畅游 江门邀您共赴暖冬“五重趣”

江门乡村
稻田铺成金色
画卷，吸引不少
游客打卡。

登高望远 全运添劲

蓬江区的叱石风景区别具韵味，作为圭峰山北麓支脉，不算陡峭，却有“叱石松涛”的岭南胜景，奇石遍布、松林繁茂，山间的叱石寺等人文古迹，让登高之旅多了几分文化底蕴。蓬江区的大西坑（群星公园）也是休闲登高的好去处，作为中心城区的“绿肺”，这里以水库为中心环绕着5.8公里环湖路，1.6公里长的“天梯”登山道虽有2000级步级，却因沿途凉亭、观景台错落分布而不显疲惫，登顶可将江门城区风光尽收眼底，平缓的步道也适

合亲子同行。

江门的登高胜地各具特色，新会圭峰山有红枫盛景，江海白水带能俯瞰城市，蓬江叱石藏有人文古迹，蓬江大西坑适合休闲漫步，开平梁金山可俯瞰城区，台山石花山藏着石刻古迹，鹤山大雁山能赏西江风光，恩平鳌峰山有环山路与人文展馆。

趁着全运热潮，不妨走进这些山野“氧吧”，在登高中感受运动活力，在清风中拥抱侨乡美景。

也种有不少，盛开的异木棉与城市景色交相辉映，构成一幅幅美景。

这份满街的烂漫，正是“绿美江门”建设的生动注脚。近年来，江门持续推进城市绿化品质提升，让花卉景观融入街巷肌理。如今十五运盛会已至，侨乡更是绿意盎然、花团锦簇。



江门街头的簕杜鹃花团锦簇。

舌尖寻味 侨乡品鲜

在台山市都斛镇的“蟹围”里，刚捕捞的青蟹青壳金爪，蟹足挥舞间还带着咸淡水的清凉，这种珍馐，因台山富硒土壤与黄茅海、潭江交汇的咸淡水环境，成就了“个体大、膏丰满”的特质，按生长阶段分为水蟹、肉蟹、膏蟹、奄仔蟹等，烹饪后色泽金黄，肉质白净细嫩、爽滑清甜，蟹膏滋味浓香，品质上乘的奄仔蟹批发价每公斤售价达260元至280元。清蒸时撒少许姜丝便足以激发本味，余韵带着海盐回甘，粤式经典“避风塘炒蟹”更显精妙，金黄蒜蓉面包糠裹着蟹块，脆壳与嫩肉形成双重口感。台山青蟹于2017年获国家农产品地理标志登记，2024年再获国家地理标志集体商标，去年4965吨产量创造3.67亿元产值，成为“百千万工程”的有力支撑。

江门的冬日鲜味，不止青蟹，作为广东七大产蚝基地之一，江门台山漫长的海岸线孕育出享誉全国的“台山蚝”，生长于咸淡水交汇海域的生蚝自带“一大、二肥、三白、四嫩、五脆”特质，先后斩获国家地理标志农产品、全国名特优新农产品等多项荣誉，“冬至到，蚝肥美”，降温后的生蚝攒足了鲜甜，一个个饱满如小胖子，肉质厚实多汁，剥熟的生蚝蘸上柠檬汁或蒜蓉酱，一口满是海洋清新，清蒸保留本味，蒜蓉烤蚝香气扑鼻，新鲜直达的品质让它成为冬季餐桌的“鲜味担当”。

江门的冬日美食藏着侨乡的风土与温情，若有机会冬日踏足侨都，不妨循着香气寻味街巷，在一口口鲜甜里，感受江门独有的冬日暖意。

全域旅游视角下的江门文旅新图景
专家为江门文旅高质量发展出谋划策

江门日报讯（记者/李银换）11月11日下午，知名文旅专家、中国策划研究院执行院长陈荣彪在江门市图书馆开展专题讲课，以“全域旅游视角下文旅资源开发与利用”为主题，为全市文旅系统及行业代表带来发展新思路。来自江门各县（市、区）文化广电旅游体育局负责人、旅游企业代表齐聚现场，共商侨都文旅高质量发展新路径。

讲座中，陈荣彪围绕传统景区转型升级、城市文旅营销破题、旅游吸引力与服务提升、文旅融合四大核心议题，通过理论阐释与案例剖析相结合的方式展开分享。他提出，传统景区需

打破“围墙思维”，从单一“景点观光”向复合型“体验目的地”转型，通过深挖在地文化、植入新业态、打造特色IP等手段，营造沉浸式体验，延长游客停留时间、提升消费能级。

在文旅营销创新方面，陈荣彪以顺德开放政府大院和饭堂为例，提出“思路决定出路”的观点，认为城市应将公共资源转化为可感知的旅游吸引物，以开放姿态传递城市温度。这一观点与江门文旅实践高度契合。今年以来，江门以全域旅游视野整合资源，构建“两核引领、三带串联、七片共荣”总体布局，推进开平—台山农文旅融合发展省级试点，并策划“江门三点

三精彩之旅”城市品牌，通过“墟街有戏”快闪、侨都咖啡节等系列活动激活文旅活力。

针对旅游吸引力建设，陈荣彪认为，独特的文化地格、真实的本地生活是核心竞争力，而细节关怀与人性化体验则是旅游服务的关键。这与江门市人大代表调研结论形成呼应——江门文旅资源丰富但相对分散，要以大项目为引领，连线成线扩面释放品牌效应。

在文旅融合方面，陈荣彪认为，文旅资源的开发与利用，需要打破界限、融合创新。江门文旅发展正践行这一理念——通过资源整合与创

新利用，推动文旅深度融合。