



# 新会传承数百年龙舟竞渡民俗 激活文旅新动能



7月5日至7日,第十五届全国运动会群众比赛龙舟项目决赛在佛山开赛。23支群众龙舟队劈波斩浪,用速度与激情点燃全民体育热情。在新会,龙舟竞渡民俗活动已经持续数百年。每年端午,潭江之上,鼓声如雷,龙舟竞渡,数万观众沿堤呐喊助威;直播间里,无数网友同步围观“飞龙”逐浪,万众欢腾。

作为“广东省首个传统龙舟特色区”,龙舟竞渡民俗已在新会绵延数百年,成为推动文旅产业高质量发展的强劲引擎。

文/图 江门日报记者 冯瑶君

## 从“村赛狂欢”到“省赛标杆” 龙舟竞渡人气高

新会地处西江、潭江交汇处,纵横交错的河涌不仅是当地百姓的“母亲河”,更孕育出延续数百年的龙舟竞渡民俗。

作为江门市首个“龙舟之乡”,大泽镇的赛龙舟传统早已深入人心。2003年起,大泽镇每年坚持举办大型传统龙舟比赛,2016年在广东省社会体育中心的支持下,成功升级为“广东省传统龙舟争霸赛”,如今已连续承办七届,成为极具影响力的省级体育赛事。今年的赛事更是亮点纷呈,不仅融入“喜迎十五运会”元素,还通过人民日报、广东体育频道、触电新闻、“广东体育+”App等平台,面向五邑乡亲以及海内外侨胞进行直播,线上线下观看超1200万人次。

同样位于潭江边的司前镇,水网密布,龙舟竞渡成为当地百年传统。自2014年司前镇龙舟协会接手主办以来,该镇的龙舟竞渡已连续成功举办九届,成为全镇最热闹的民俗体育盛事,拥有深厚的群众基础与浓郁的文化特色。比赛时,龙舟健儿们伴着鼓点振臂划桨,动



每年的司前龙舟竞渡上演水上“速度与激情”,吸引大批港澳乡亲回乡观赛。

作整齐划一,岸边加油声、呐喊声此起彼伏,奏响一曲由振奋人心的“水上交响曲”。

为提升群众观赛体验,新会对龙舟赛事进行系统性升级。大泽镇依托49条龙舟的雄厚基础,在赛场配备高清直播设备与专业解说席,今年的龙舟竞渡直播吸引1800万人次观看,观看量远超往届;司前镇则对龙舟湖运动公园进行改造,用龙舟模型、划桨造型路灯打造沉浸式场景,每年吸引大批港澳乡亲回乡观赛,赛事美誉度辐射粤港澳大湾区。

据统计,2025年端午节前后,新会区6个镇(街)、28个村(社区)共举办49场龙舟赛事,线下吸引20.23万人次现场观赛,线上直播累计观看人次超2000万,创下历史新高。圭峰会城、双水镇等镇(街)的民间龙舟活动,也各自吸引数万人参与,全民“追龙”的热潮席卷全城。凭借这股热度,2025年端午假期,新会区交出了接待游客37.93万人次、旅游收入1.45亿元的亮眼成绩单。

## “龙舟+”多维融合 串起全域文旅新链条

“看完龙舟赛,去吃司前夜鱼,再到梁启超故居打卡,一天的行程充实又满足。”今年端午假期期间,跟着朋友慕名从广州到司前镇看龙舟竞渡,陈女士获得了不错的体验。新会将龙舟赛事与非遗、特色美食、生态资源深度绑定,构建起“观赛+体验+消费”闭环,让“龙舟热”真正转化为文旅发展“新动能”。

在“龙舟+非遗”赛道,新会做足了文章。大泽镇将龙舟制作技艺搬进赛事现场,现场演示传统坤甸木的手工凿刻、咬口拼接等核心工艺,让游客直观感受非遗技艺的独特魅力;司前镇则在赛场周边设置“龙舟习俗”非遗展区,通过图文讲解与实物展示,详细介绍“起龙”“点睛”等传统仪式的文化内涵,让游客深入了解“司前龙舟习俗”的价值。同时,两地还同步开设产品展示区,“八镇优品”、司前特色非遗美食等集中亮相,实现了文化传播与消费拉动的“双赢”。

除了赛场周边,新会还将端午氛围延伸至城区商圈。在大新路、仁寿路步行街,“粽香传情,非遗焕彩——2025 冈州墟端午文化盛宴”创意市集热闹开街:文化主题粽子、迷你旱龙舟模型、趣味互动

游戏齐聚一堂,游客不仅能现场体验包粽子、制作五线绳与香包,还能凭券参与投壶游戏赢取礼品。四天时间里,市集共吸引游客15万人次,成为端午假期消费的新增长点。

全域资源的串联,让“流量变现”更高效。新会龙舟赛是江门“三点三精彩之旅”的重要组成部分,借助龙舟赛事的热度,新会整合圭峰山、小鸟天堂等知名景区资源,吸引大量游客打卡。2025年端午假期,新会的景区接待量同比增长21.3%,生动印证了“赛事引流、全域消费”模式的成果。

“以前是村民自己乐,现在是网友在追着看。”负责“广东省传统龙舟争霸赛”赛事直播的一位工作人员表示。今年,新会各大龙舟赛事线上观看量突破2000万人次,其中粤港澳观众占比达62%,龙舟已成为湾区文化交流的重要纽带。这种“破圈效应”的背后,是新会对十五运会“文体融合”理念的深度践行。

未来,新会区将以十五运会的举办为契机,大力推动“赛事进景区、进街区、进商圈”,以一场场精彩纷呈的体育盛事,持续释放文旅新动能。

## 十五运会吉祥物席卷侨乡 热门款上新“秒空”

江门日报讯(记者/简家琳)“我们刚进了一批货,不到一天时间又快售罄了。”11月18日,新会陈皮邮局的销售员赵小姐表示。头顶三色水柱、憨态可掬的“大湾鸡”——“喜洋洋”与“乐融融”凭借可爱的形象和深厚的文化内涵,从全运会赛场火遍大湾区。

“喜洋洋”与“乐融融”以国家一级保护动物中华白海豚为原型,既承载了粤港

澳三地同心同源的海洋文化,也彰显了独特的地域特色,成为大众关注的焦点。对于新会市民而言,无须远赴广州,在“家门口”就能把这对“顶流萌宠”抱回家。新会陈皮邮局、中心邮政所两家第十五届全国运动会和残特奥会特许零售店正售卖各类全运会周边商品,包括毛绒玩具、冰箱贴、挂件、盲盒、明信片等。

11月18日,走进位于新会陈皮村的

陈皮邮局,店内张贴着“喜洋洋”与“乐融融”的海报,放置了十五运会的各式印章,浓郁的全运氛围扑面而来。而货架上,陈列着的十五运会特许商品仅剩少许。

“各种周边产品卖得很快,有本地市民专程来买的,也有外地游客到陈皮村游玩经过的时候顺便买的。”赵小姐表示,“盲盒、毛绒玩具、吹泡泡小挂件等热门款,几乎‘秒空’。”

值得一提的是,作为新会陈皮文化与邮政服务相融合的载体,陈皮邮局不仅为市民提供邮政服务,更肩负着传播本土文化的重要使命。游客可通过陈皮文创、非遗展示,沉浸式感受新会文化底蕴。如今,这里更成为“体育热情+本土文化”碰撞交融的新场所,市民在挑选全运会周边商品的同时,也能收获独特的文化体验。

## 新会区人大常委会召开会议

# 找准人大服务大局的 切入点和着力点

江门日报讯(记者/钟珍玲)11月17日,新会区人大常委会召开会议,传达学习贯彻习近平总书记视察广东和出席第十五届全国运动会开幕式重要讲话精神,贯彻落实省、市、区有关会议精神,研究部署区人大系统贯彻落实意见。新会区人大常委会党组书记、主任郑祖材主持会议并讲话。

会议指出,学习宣传贯彻习近平总书记视察广东和出席第十五届全国运动会开幕式重要讲话精神,是当前和今后一个时期的重要政治任务。全区人大系统要认真学习领会,更加坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,充分发挥人民代表大会制度优势,为更好地完成总书记赋予广东的使命责任提供有力法治保障。

会议强调,要切实履职尽责担当,以实际行动贯彻落实习近平

总书记重要讲话重要指示精神。围绕实现总书记赋予广东的使命任务,认真落实省委“1310”具体部署、市委“1+6+3”工作安排和区委“一园三中心”建设要求,聚焦粤港澳大湾区建设、“百千万工程”等重点工作,找准人大服务全区大局的切入点和着力点,抓紧抓实今年各项任务目标完成,谋深谋细明年工作任务;充分发挥人大在编制“十五五”规划中的优势,努力推动代表意见、群众智慧充分吸收到“十五五”规划编制中;认真谋划“十五五”时期人大工作,切实以高质量监督保落实,以高水平全过程人民民主实践聚合力,把学习贯彻的实际成效转化为推动人大工作高质量发展的具体举措,进一步以人大履职助力写好粤港澳大湾区建设“大文章”,以法治力量助推中国式现代化的新会实践。

## 新会区政协召开干部大会

# 以协商凝聚共识 以建言促进发展

江门日报讯(记者/冯瑶君 通讯员/武有)日前,区政协召开干部大会,传达学习贯彻习近平总书记视察广东和出席第十五届全国运动会开幕式重要讲话精神,以及省、市、区传达学习贯彻有关会议精神。新会区政协党组书记、主席张华主持会议并讲话。

会议认为,习近平总书记亲临广东考察调研,出席第十五届全国运动会开幕式,发表的重要讲话、作出的重要指示,为粤港澳大湾区高质量发展、体育强国建设擘画了清晰蓝图,为广东贯彻落实党的二十届四中全会精神、谋划推动“十五五”发展指明了前进方向。

会议指出,要提高政治站位,强化责任担当。深刻领会习近平总书记对广东发展的战略部署和对广东人民的深情牵挂,把习近平总书记重要讲话重要指示精神与党的二十届四中全会精神一体学习领会,一体贯

彻落实。

会议要求,将学习成果切实转化为实际履职成效。深学笃行习近平总书记关于传承红色基因的重要论述,从波澜壮阔的革命历史中赓续红色血脉、汲取奋进力量。广大政协委员要筑牢理想信念根基,将学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神作为当前及今后一个时期的重大政治任务,学深悟透核心要义,精准把握精神实质,全面领会丰富内涵。

会议强调,要紧紧围绕区委、区政府中心工作,以协商凝聚共识、以监督推动落实、以建言促进发展,以走在前、作示范、挑大梁的责任担当,紧扣改革发展核心议题广泛协商,聚焦大湾区基础设施“硬联通”和规则机制“软连通”深入调研,团结带领广大政协委员投身新会区高质量发展建设和湾区建设实践,贡献政协力量。

## 冲刺四季度 决胜“十四五” ——扩出口·拓市场

## 新会海关破解出口难题

# 助新会陈皮 端上世界餐桌

江门日报讯(记者/简家琳 通讯员/新会宣)“我们一直都很想将我们的陈皮出口到海外市场,让新会陈皮被更多人看见、认识和品尝,但我们是小商户,从来没有出口的经验,一想到出口的流程可能会很复杂,就感觉无从下手。”新会区华创柑桔庄园有限公司负责人吴如学说。

有此顾虑的不仅新会区华创柑桔庄园一家,为消除陈皮出口商户的顾虑,新会海关关员主动服务,提供“果园备案—合规出口—快速通关”全流程指导,打破企业“出口难”的思维定式。

“去年来摘季,我们指导企业来摘鲜果约200万公斤,预计今年可采摘鲜果500万公斤。”新会海关综合技术服务中心主任林丽娟说。据海关部门统计,“十四五”以来,在海关备案的种植场从18家增加到66家,以陈皮出口为主的外贸企业从4家增加到25家。

走进新会陈皮村,首先闻到的就是阵阵柑皮香味,各种与陈皮相关的文创、食品、商店琳琅满目。再往里走,是陈皮村的厂房,一车车新会柑被运到工人面前,工人们逐一进行开皮、晾皮、翻皮、烘干等工序,然后将柑皮分别装箱,最后在箱上贴上专属二维码,进仓库存放陈化。

“这张二维码就是陈皮的‘身份证’。扫一扫,这箱陈皮的产区、采摘时间、检测报告就一目了然,消费者无需再担忧‘一目皮’‘外地皮’以次充好等情况。”新会陈皮村市场股份有限公司供应链总监吴秀文说。

“二维码”是对陈皮品质的溯源,得益于新会海关与企业携手打造的全链条溯源体系,确保陈皮产地正宗、品质优良、源头可溯,让国家地理标志产品新会陈皮以“看得见”的品质,赢得国际市场信赖。

近年来,新会陈皮出口的产品种类日益丰富,附加值进一步提升。“我们不断研究完善陈皮、鲜果、柑普茶等多元产品出口备案指引,精准帮扶陈皮生产线,并将服务贯穿于备案、生产、查验、通关每一个环节,推行‘提前申报’‘预约通关’等便利措施,协调解决企业面临的各类通关疑难问题,实现陈皮出口‘零延时’。”新会海关企业管理科科长丘锦堂说。

新会海关用全链条的贴心服务,助力新会陈皮走出田间地头,登上了世界餐桌茶席。据统计,今年1月至10月,江门海关监管陈皮及其制品出口530吨,同比增长14%。



## 葵乡时评

时值四季度的攻坚时刻,决胜“十四五”的关键节点,市委吹响了“冲刺四季度,决胜十四五”的冲锋号。这不仅是完成全年目标任务的要求,更是巩固经济回升向好势头、为“十五五”发展奠定坚实基础的战略抉择。

2025年作为高质量发展的深化之年,新会区以“首善担当”扛起挑大梁重任,以“招商引资提质年”为抓手,项目建设、企业服务、消费激活、开放合作等领域捷报频传。实打实的攻坚成效,正是新会冲刺收官的最大底气。此刻唯有以决战姿态全速冲刺,方能以全年精彩为“十四五”画上圆满句号,为高质量发展注入更强信心。

冲刺,彰显在项目建设的“强引擎”与“硬支撑”上。项目是发展的载体,是信心的基石。今年以来,新会以“项目为王”筑牢发展根基,通过优化审批流程、强化全周期服务等措施推动重点项目建设。中创新航二期、恒申美达、精测等一批十亿级项目加快建设,创富新材料、利而安等

# 冲刺,以决胜的姿态

项目从“图纸”迈向“工地”,展现的是产业发展的强劲动能。国道G240、银洲湖高速、深江铁路、珠肇高铁等交通大动脉加快建设,大泽园区、凤山湖园区等产业平台的扩容提质,不仅打通了物理意义上的“断点”,更连通了未来发展的“预期”。这些重大基础设施和园区,正不断夯实新会承东启西的区位优势,提升区域综合竞争力,为各类市场主体投资兴业提供更广阔的舞台。

冲刺,体现在服务企业的“加速度”与“暖温度”上。企业是经济的活力源泉,是冲刺四季度的主力军。今年以来,新会始终秉持“把企业当成生命体看待”的理念,区四套班子领导开展“助企暖企”春风行动,倾听企业诉求,传递政策暖意,传递着党委政府与企业同舟共济的鲜明信号。聚焦无限极、中创新航、亚太森博、中车广东等重点企业,我们看到的是技术创新驱动增长、增资扩产布局未来、开拓市场勇立潮头的生动实践。从推动中创新航、创富新材料等一批重点项目实现“交地即动工”

常态化,从“千企百展抢抓订单”的不锈钢、纸制品企业扬帆出海,从联检部门保障南洋、中交四航船舶顺利出口的精准服务,无一不是在企业排忧解难、保驾护航。当企业感受到的不是压力而是助力,发展的信心自然更加坚定。

冲刺,聚焦在开放合作的“新机遇”与“大舞台”上。开放是发展的必由之路,更是信心彰显的重要窗口。今年以来,新会锚定“招商引资提质年”,抢抓“大桥经济”发展机遇,积极扩大“朋友圈”招商引资成果丰硕。前三季度,全区成功引进5000万元以上项目162个,计划投资额431.8亿元。接下来即将举办的枢纽新城招商推介大会,是对外展示新会优越营商环境、释放招商引资诚意的绝佳窗口。新会还主动参与国际竞争,组织企业赴沙特、阿联酋开拓市场,更彰显了新会企业敢于在全球配置资源、勇于在风浪中搏击的魄力。开放的大门越开越大,合作的伙伴越来越多,发展的道路越走越宽。

冲刺,涌动在消费市场的“新活力”与

“强心剂”中。内需是经济增长的主引擎,更是信心传递的重要载体。今年以来,新会以“文化赋能+场景创新”激活文旅消费新潜能,节庆旅游消费火爆,陈皮IP跨界成效显著,乡村消费场景亮点纷呈,为消费市场注入了“强心剂”。接下来,新会还将陆续迎来新会柑采摘季、“畅游五邑·乐购侨都”消费季活动、电商文化节、陈皮文化节、甜水萝卜节等系列活动。这些活动不仅将直接拉动当前消费,更将营造浓厚的商业氛围,传递出市场繁荣、百业兴旺的积极信号,为消费市场持续回暖注入“新活力”。

四季度是定全年、保全局的收官阶段,也是谋明年、抢开局的关键时期。当前的每一个项目进展、每一项暖企行动、每一场消费活动、每一次招商推介,都是在为“稳预期、强信心”添加最厚重的砝码。让我们以“冲刺”的姿态、“决胜”的信念,筑牢经济稳中向好的根基,圆满收官“十四五”,满怀信心地迈向高质量发展新征程。

(叶田)