



江门日报社与本土茶饮品牌布维记联名打造首款手作侨乡味道新品 解锁侨乡茶饮新滋味

江门日报讯（记者/陈倩婷）当文字记录的时光与味蕾沉淀的记忆相遇，便酝酿出专属侨乡的温暖滋味。11月27日，江门日报社与本土茶饮品牌布维记强强联手，推出手作侨乡味道系列首款新品——“云朵巧巧爆米花”，以侨乡大米、新会陈皮等地道食材为基底，复刻江门人记忆中的烟火气，解锁侨乡茶饮新滋味。

作为两大品牌联名打造的侨乡限定饮品，“云朵巧巧爆米花”从原料到工艺都暗藏巧思。饮品精选侨乡优质大米，经现磨、慢熬制成绵密米乳，米香醇厚绵长；搭配用新会陈皮精心熬制的陈皮水，陈皮的清香与米乳的温润相互映衬，入口回甘悠长，尽显侨乡食材的本真风味。更值得一提的是，饮品创新搭配，杯底手作米麻薯Q弹软糯，顶层铺满颗粒饱满的爆米花，吸入口中同时解锁“脆、糯、绵”三重体验，层次丰富且回味无穷。

新品上市之际，同步推出重磅福利回馈市民。11月30日前，消费者前往布维记全线门店购买“云朵巧巧爆米花”，即可享受“买一送一”超值优惠；12月1日至7日，还有“第二杯半价”优惠，邀请好友拼单即可轻松解锁双份美味。

味，用实惠价格感受侨乡特色茶饮的魅力。

江门被誉为“咖啡之城”“茶饮之都”，拥有完善的茶饮咖啡产业链，实现对全国2000+茶饮品牌进行供应链配套服务，是全国重要的咖啡烘焙产品出口基地和世界领先的咖啡器具生产基地之一。从街头巷尾的茶饮咖啡小店到服务全球的产业集群，江门早已将咖啡、茶饮融入城市发展的血脉，成为这座城市连接本土与世界、传统与现代的重要纽带。

江门日报社以文字记录城市变迁，布维记以味道留存生活温度，两者都是陪伴江门人成长的“时光家人”。此次联名不仅是品牌间的跨界合作，更是对侨乡文化的创新诠释——以茶饮为载体，将侨乡大米、新会陈皮等本土风物融入现代饮品，既让传统风味在新时代焕发新生，更以文化赋能消费，为江门“咖啡之城”“茶饮之都”的城市名片注入更深厚的文化底蕴。

这个秋冬，不妨约上老友走进布维记门店，捧一杯“云朵巧巧爆米花”，在米香与陈皮香的交织中，品味侨乡的独特韵味，让温暖滋味伴随每一段相聚时光。后续，手作侨乡味道系列还将持续推出更多限定产品，敬请期待这场味蕾与文化的双重盛宴。



江门日报社与布维记联名饮品“云朵巧巧爆米花”。龚静 摄

超市、食堂、奶茶店……工业园区多元生活配套破解人才留存难题 “幸福生产力”激活发展新动能



“以前担心搬来江门工作后生活不便，现在园区里有超市、食堂、奶茶店、理发店一应俱全，工作生活都舒心！”在广东鑫焱智能设备科技有限公司（以下简称“鑫焱智能设备”）的共享食堂里，跟随企业从广州迁来的老员工李师傅感慨道。

鑫焱智能设备是我市重点招商引资企业。为满足员工吃喝玩乐购住需求，该企业在园区自建生活配套区。此举不仅破解了自身人才留存难题，更通过辐射服务周边企业实现盈利，让生活区得以良好运转。员工从最初的“不愿来”，到如今的“留得住”“过得好”，这份突破传统工业配套局限的人文关怀，正化作“此心安处是吾乡”的归属感，催生出推动企业发展的“幸福生产力”。

文/图 江门日报记者 陈倩婷

初到江门面临“搬迁阵痛”

鑫焱智能设备是广东绿绵智能冷链科技股份有限公司旗下的子公司，总部位于广州。2021年，鑫焱智能设备作为我市重点招商引资项目，落户深江产业园大泽园区，投资3.5亿元建成集研发、设计、生产、销售于一体的现代化产业基地。

谈及选择江门的原因，鑫焱智能设备总经理傅松青点赞了江门的营商环境。“2019年接触招商引资以来，江门市政府的办事效率让我们印象深刻，从项目审批到投产运营，各级部门都提供了高效、精准的服务，加上园区的产业定位与交通优势，我们最终决定扎根江门。”傅松青说。

2023年9月，鑫焱智能设备正式启动搬迁工作，但在过程中却遇到不少挑战。傅松青回忆说：“很多老员工家住广州，初期不愿随企业迁到江门工作，若从本地重新招人，不仅要花大量时间培训，还得承担新员工缺乏

经验、产能衔接不畅的风险，可能导致订单交付延误，直接影响企业口碑。”跨城布局，成为横在企业发展与员工安定之间的一道现实难题。

将“城市生活圈”搬进工业园区

为留住人才，鑫焱智能设备斥资打造了总建筑面积2万平方米的生活配套区，涵盖宿舍、酒店、餐饮、商超、娱乐等多元业态，将“城市生活圈”搬进工业园区。

记者在现场看到，园区生活区由一栋综合生活楼及相关配套设施构成，其中，员工宿舍300多套，均配备独立卫生间与阳台，员工拎包即可入住。此外，该区域还建有酒店，88间标准化客房，可满足企业自身及周边商务接待需求。

在生活楼一层，理发店、生活超市、茶饮店、桌球室等业态已投入运营，解决员工日常购物与休闲需求；二层共享食堂每日提供20余种菜品，兼顾粤式风味与家常口味，同时向

内部员工和周边企业员工开放。此外，还建有私房菜包间，满足集体用餐与商务接待场景。

“小型企业自建厨房不现实，大型企业虽有食堂但业态单一，我们的生活区正好填补了这个空白。”傅松青表示，生活区不仅服务自身员工，还向周边50多家企业的2000多名工人开放，通过“企业自建，园区共享”的运营模式实现良性盈利，“不少商家看好这里的区位优势 and 客流潜力，主动承包了我们的酒店及食堂，生意越来越好。”

让员工幸福感转化为生产力

鑫焱智能设备对员工的关怀，让不少从创业初期就跟随企业的老员工选择一同迁往江门，如今该公司大部分员工已顺利到岗，生产经营步入正轨，生产效率较搬迁前提升20%，订单交付周期缩短15%，有效保障了海内外300多个经销点的供货需求。今年前三季度，该公司营收较去年同期增长

15%。

“家在外地，工作在江门”的“双城生活”，在粤港澳大湾区互联互通的今天并非孤例，如何让员工在新环境里感受到便利与温暖，提升生活品质，成为产业园区必须破解的课题。今年6月，深江产业园大泽园区基础设施工程（一期）破土动工，项目占地约35.24亩、总建筑面积约6.65万平方米，计划2026年底竣工。项目聚焦企业职工“安居”需求，配套高品质公寓、商业服务及公共设施，将优化园区生活居住环境，助力破解企业“招工难、留人难”问题，增强园区核心竞争力。

“园区周边配套越来越完善，公司后续也将新增亲子活动室、图书角、健身房等设施，持续提升员工幸福感。”在傅松青看来，当园区成为员工的“第二家园”，这份归属感将转化为更持久的发展动力，助力企业在高端智能设备领域实现更大突破。



↑企业员工下楼就能逛商超。
←共享食堂同时向内部员工和周边企业员工开放。

优化网点布局 提升金融服务

工商银行江门新会支行乔迁开业

江门日报讯（文/图 陈倩婷 万婍慈）11月27日，工商银行江门新会支行乔迁开业。这是工商银行江门新会支行进一步践行“金融为民”理念，优化网点布局、提升金融服务，支持区域经济高质量发展的又一务实举措。

工商银行江门新会支行新址位于新会区会城街道三和大道北107号1座。走进该行营业部，宽敞明亮的大厅内功能分区科学合理，智能服务区、现金服务区、自助银行区、对公业务区、理财业务区等一应俱全。全新的服务布局精准契合本地企业及居民的金融需求，将为客户提供更加高效、便捷、多元的综合金融服务体验。

据了解，工商银行江门新会支行下辖13个营业网点，服务网络全面覆盖新会区全域。截至今年三季度末，该行存款规模近160亿元，贷

款规模超200亿元，服务个人客户数超60万户，对公客户超万户。

工商银行江门新会支行行长韩志青表示，此次乔迁新址是工商银行深化服务升级、践行高质量发展理念的重要举措。新址位于今古洲经济开发区，交通便捷、设施齐全，标志着该行在服务环境、功能布局和服务品质上实现全面提升。未来，工商银行江门新会支行将以新址为起点，持续优化服务流程、提升服务效能，深度融入新会区经济社会发展大局，为地方经济高质量发展注入更强金融动力。

作为扎根新会的国有大行分支机构，工商银行江门新会支行始终立足地方经济发展需求，全力打造全方位金融服务支点和便捷服务平台。此次乔迁不仅将进一步完善今古洲经济开发区的金融服务配套，更对助力中小企业成



揭牌仪式现场。

长、推动区域产业升级、促进经济高质量发展具有重要意义。未来，工商银行江门新会支行将持续秉承“与客户共同成长、靠服务创造价值、

因地制宜服务实体经济”的经营理念，深化政银企合作，与新会区广大企业和居民携手并肩，共绘区域发展新蓝图。

江门市青年创业协会举行主题分享会 学习胖东来成功经验

江门日报讯（记者/吕胜根）近日，江门市青年创业协会在鹤山举行“拆解胖东来‘8力法则’”主题分享会，100余位江门创业者齐聚现场，共同解锁胖东来商业模式的底层逻辑，助力江门创业者突破认知瓶颈，掌握企业自主“调改”的实操方法。

本次活动特邀江门市青年创业协会火种定位学会导师、深圳胖东来研学协会会长、“爆拆哥”林老师主讲。他从胖东来7个发展阶段、“真爱商业模式”解读、美好企业三维标准体系，到嘉百乐、步步高、永辉等企业调改案例，再到“企业自主调改八大步骤”，为创业者带来了可落地的实操方法。

据悉，胖东来不盲目追求规模、高利润、效率优先，也不推崇高负债与内卷，核心只聚焦“幸福”：追求企业健康、老板快乐、员工幸福与社会美好。在经营理念上，胖东来明确了三大方向：一是承担零售企业责任，以“质量可靠、品类全、功能领先”的商品，“实惠无暴利”的价格，“安全温馨”的环境，以及全流程服务体系，让顾客放心、开心、舒心；二是与合作方秉持“合理利润、共担责任”的原则，通过尊重、合作实现共同进步，培养优质供应商并共享责任使命；三是建立公平的利益分配体系，既造福社会与员工，也培养专业真诚的人才，推动商业品质提升。

通过本次分享，与会企业家不仅厘清了企业“调改”的核心思路，更突破了以往的认知瓶颈，对后续经营升级有很强的指导价值。“一天时间的学习，信息量很大，收获也很大。”江门市青年创业协会会长赖惠钢说，这次案例解析与学习，对于企业如何用心做好服务与环境、善待客户与员工、与合作方携手共赢等方面，都具有启发意义，接下来会在企业实际经营管理过程中借鉴实施。



让更多“沉睡资源” 变身便民消费空间

城市里的一些闲置用地，短期内未能出售，是任其长满荒草，还是打造为市民身边的便民消费空间？

促进消费、服务民生，既要做好商场、超市、餐饮店的消费文章，更要解放思想的魄力和精细化治理的智慧，让更多闲置的“沉睡资源”变身便民消费空间，使之成为激活经济活力、增添民生温度的重要载体。

不久前，笔者到佛山市南海区大沥镇的渤海夜市，不觉眼前一亮。这里白天车流不息的道路，每晚18:00至次日2:00临时封闭一侧道路，成为汇集南北风味小吃、咖啡茶饮的烟火市集。食客赞其便捷亲民，商家喜获微型创业平台，而管理方制订的细致准则更是让人安心——摊位信息卡登记、健康证核验、垃圾规范清运、无油污残留要求，配上专人管理与环卫保障，让“马路夜市”在规范有序中释放活力，这份大胆创新与精细管理的结合，让人不得不佩服佛山山人依然还是那么大胆与灵活。

江门在平衡“烟火气”与“秩序感”上同样不乏亮点。蓬江区环市街道北郊夜市整体搬迁至摩创园，既破解了原有的环境与交通难题，又通过规范运营保住了夜市的经济活力，更激活了工业遗存的价值，聚集了人气，带旺了消费，为江门一些旧厂房的活化利用带来启示。未来，这个片区将以“空间筑基—管理提质—文化赋能—产业延链”为脉络，探索阶梯式迭代升级的发展路径，将美食、文创、旅游等元素进一步深度融合，前景让人期待。滨江新区天沙河边的潮岸文旅创意综合体，则让闲置用地实现华丽转身：昔日杂草丛生的地块，如今矗立起49米高的网红摩天轮，并有大草坪、儿童游乐场、网红市集、户外钓虾场等设施，将休闲娱乐、郊野运动、生态康养融为一体，成为滨江新区的一个亮点，既提升了城市形象，更让周边市民的幸福触手可及。

在江门的城中村或郊区，还有一些小山、荒地、老房子等闲置资源，放在那里就是浪费，用起来就是一处景观、一处聚集人气的地方。蓬江区环市街道篁庄社区有一座小山，被人们分块租去用作休闲场所，整座山变成一个大花园。也是在篁庄社区，一些老房子“修旧如旧”，被人们租去做茶馆、酒馆、文化空间，为古村引来不少客流，增添了古村的烟火气。而蓬江区棠下镇石头村矗立着众多优质楼盘，这些楼盘周围有着一些闲置土地及鱼塘，如果把这些地方利用起来，用作农庄、茶楼、农贸市场、园林盆景场、停车场等，既能提升周边环境，为居民带来消费便利，也可为村民创业就业带来新的出路，以消费服务促进城乡融合发展，整个村庄的面貌也会随之发生改变。

城市的闲置资源，从来都不缺“变身”的可能。只要思路一转、善加利用，就能营造出很好的消费场景。灵活打造便民消费空间，既是现实的需要，也是群众的呼唤。我们要的是民生实效的“里子”，不图形式主义的“面子”。其核心在于解放思想，打破思维定势，用大胆而灵活的方式盘活闲置资源，以消费空间的“零距离”激发市民消费热情，提升社区生活品质。唯有如此，才能让消费更便民、民生更暖心，让城市既有经济活力，更有生活温度。所有这些，归根结底，都是为了促消费、惠民生！

（吕胜根）