

拥抱万亿级消费大市场 汽车产业迎广阔新机遇

新华社北京11月30日电 家庭用户对“大空间、多座位”的需求推动新能源MPV热销;“颜值控”偏爱科技范儿;户外爱好者催生新能源越野车市场……

新出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出,到2027年,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点。智能网联汽车,作为重点布局的3个万亿级消费领域之一,正迎来广阔发展新机遇。

如何挖掘更大汽车消费空间?实施方案明确,增强供给与需求的适配性,进一步释放消费潜力。例如,聚焦智能网联新能源汽车等重点行业,打造百个标志性产品、百家创新企业和一批可体验可推广的新产品首用场景样板;鼓励新能源汽车等领域绿色低碳消费;支持企业深入农村开展新能源汽车下乡活动等。

“适配,就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化,从产品设计开始就精准匹配多元消费需求,实现供给和需求的双向奔赴。”工业和信息化部副部长谢远生说,要实现生产和消费从量到质的转变,让企业从生产更多向生产更对、生产更好转变,以高质量供给激发和满足各类消费需求。

最近几年,人们的一个直观感受是,身边的新能源汽车越来越多了。

从2020年的140万辆左右跃升到2024年的1300多万辆,我国新能源汽车产量实现跨越式增长,市场规模也同步扩



我国新能源汽车产量实现跨越式增长,市场规模也同步扩容。新华社发

容,大概翻了三番多。最新数据显示,2025年10月份,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的51.6%,占有率首次过半。

面对不断增长和日趋多元的汽车消费需求,供给端的提质升级也迈出新步伐。

目前,我国已建成涵盖智能座舱、自动驾驶、网联云控等在内的完整智能网联汽车产业体系,大算力芯片、多模态感知、智能线控底盘批量上车,人机交互、协同

感知等技术全球领先,搭载组合驾驶辅助功能(L2)的乘用车新车销量占比超过60%。

当年间装上“大脑”、生产线走进“云端”,柔性“智造”能力持续升级的浪潮中,中国汽车企业既能及时捕捉技术升级的前沿动向,又能快速响应消费者需求的细微变化。

行业企业加大投入,攻克了一批技术难题,产品质量性能显著提升。例如,纯

电动乘用车平均续航里程接近500公里,动力电池单体成本降低30%、寿命提升40%、充电速率提升3倍多。充电桩、换电站等基础设施更加完善。

以消费升级引领产业升级,以优质供给更好满足多元需求,汽车企业在实现供需更高水平动态平衡上持续发力——

瞄准年轻个性化市场,零跑推出紧凑型纯电轿跑Lafa5,定位“10万元级”价格,带来兼具颜值与性能、智能与品质的全能体验;

加强行车安全性,极氪9X在底盘控制上融入AI算法,借助加速度计、路面识别雷达等43个感知单元,实时感知路况和驾驶意图;

打造“可充可换可升级”的能源服务体系,截至目前,蔚来在全球累计建成8400余座充换电站,全场景化的加电服务满足各种出行补能需求……

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说,打通汽车消费堵点,扩大新能源汽车推广等一揽子措施,将进一步活跃汽车消费市场。“要继续深入推进智能网联技术产业化应用,加速汽车产业转型升级,以创新供给释放更广阔的市场潜力。”

“下一步,我们将推进汽车流通消费改革试点,扩大二手车流通,拓展汽车改装、租赁、赛事、房车露营等汽车后市场,全链条扩大汽车消费。”商务部市场运行和消费促进司负责人杨松说。

11月份我国制造业 PMI为49.2% 景气水平有所改善

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会11月30日发布数据显示,11月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.2%,比上月上升0.2个百分点,景气水平有所改善。

数据显示,11月份,生产指数和新订单指数分别为50.0%和49.2%,比上月上升0.3个和0.4个百分点,其中生产指数升至临界点,制造业产需两端均有改善。11月份,大型企业PMI为49.3%,比上月下降0.6个百分点,景气水平回落;中型企业PMI

为48.9%,比上月上升0.2个百分点,景气度有所改善;小型企业PMI为49.1%,比上月上升2.0个百分点,为近6个月高点,景气水平显著回升。

此外,高技术制造业PMI为50.1%,连续10个月位于临界点以上,相关行业继续保持增长。

数据还显示,11月份,生产经营活动预期指数为53.1%,比上月上升0.3个百分点,制造业企业对近期市场发展信心有所增强。

(新华社)

国开行发行90亿元 绿色金融债券 支持基础设施绿色升级等领域

记者11月28日从国家开发银行获悉,该行日前在上海清算所成功发行90亿元3年期绿色金融债券,发行利率为1.52%。截至目前,国开行已累计发行绿色金融债券2295亿元。

据介绍,本次发行的债券所募集资金将主要用于基础设施绿色升级、能源绿色低碳转型、环境保护产业、资源循环利用产业等

领域,相关项目建成后预计年均可节约标准煤8.9万吨,减少二氧化碳排放量约20万吨。

国开行资金部有关负责人表示,下一步,将大力发展绿色金融,用好绿色债券融资渠道,为助力构建现代化基础设施体系 and 协同推进降碳、减污、扩绿、增长提供金融支持。

(新华社)

海南自贸港： 加工增值免关税政策 内销货值超110亿元

记者从海口海关获悉,截至2025年10月,海南自由贸易港加工增值货物内销免关税政策获批试点企业共129家,加工增值内销货值约110.96亿元,免征关税约8.6亿元。覆盖行业从最初海关特殊监管区内的粮油、肉类等产业,扩大到如今区外的医药、咖

啡、珠宝等加工领域。加工增值货物内销免关税政策是海南自贸港核心税收政策之一。海口海关表示,将持续探索扩大该政策适用范围,提高企业办事便利化水平,以企业需求为导向做好监管和服务,进一步释放政策红利。

(新华社)

天津立法促进民营经济 高质量发展

11月28日,天津市十八届人大常委会第二十二次会议表决通过《天津市民营经济促进条例》,将于2026年1月1日起施行。

在保障民营经济组织平等准入和公平竞争方面,条例明确,落实市场准入负面清单,不得因所有制形式不同设置或者变相设置差别化市场准入条件;规范政务服务事项,实现同一事项民营经济组织和其他各类经济组织无差别受理、同标准办理;加强政策措施公平竞争审查和评估,对妨碍全国统一市场和公平竞争的政策措施及时清理。

此外,为保障民营经济组织

平等参与公共资源交易活动,条例还对违法限制民营经济组织参与政府采购、招标投标等活动的行为作出禁止性规定。

条例还就优化民营经济投融资促进措施作出规定。支持民营经济组织盘活存量资产,加强存量资产优化整合,提高再投资能力,提升资产质量和效益。鼓励和支持民营经济组织参与城市更新。

条例还对侵害民营经济组织合法权益、未依法履行服务保障职责等,规定了相应法律责任,增强制度刚性和约束力,保障法规执行到位、发挥实效。

(新华社)

各大滑雪场陆续开板 冰雪经济持续升温

随着2025—2026雪季大幕拉开,全国多地各大滑雪场陆续开板,冰雪经济活力持续释放。放眼各地,在业态升级、产业融合与政策赋能驱动下,冰雪经济正成为提振消费、推动区域高质量发展的重要引擎。

“滑雪热”点燃雪季活力

大雪翩跹,银装素裹。在吉林省吉林市的中旅松花湖度假区雪道上,身着各色雪服的雪友飞驰而下,激起阵阵雪雾。“盼了大半年终于开板,冬天的快乐又回来了!”来自上海的雪友季丰说。

“我们迎来新雪季‘开门红’,预售额已超1亿元,同比增长25%。”中旅松花湖度假区市场营销总监黄钟锐介绍,度假区今年总体滑雪面积230万平方米,新增15万平方米特色区域,策划“国风滑雪”等50余项赛事活动,让更多游客享受滑雪乐趣。

视线从长白山脉转向阿尔泰山脉。自10月中旬开板以来,可可托海国际滑雪度假区客流量渐入高峰。可可托海国际滑雪度假区营销企划部经理李相宝介绍,截至11月27日,度假区已接待游客10.1万人次。

新雪季伊始,以滑雪为代表的冰雪旅游度假产品,成为激活冰雪经济市场的核心动力。

去哪儿旅行数据显示,吉林北大湖、新疆可可托海、河北崇礼万龙等多家滑雪

场提前开门迎客,多地滑雪场所在地区酒店预订量环比增长五到七成;同程旅行数据显示,乌鲁木齐、长春、阿勒泰、长白山等滑雪热门地区进入2025—2026雪季热门冰雪旅游目的地榜单前10名。

小雪节气已过,南方的冰雪季也即将来临。

在安徽,国网霍山县供电公司漫水河中心供电所的工作人员这几日正在大别山滑雪旅游度假区内给关键用电设备“体检”。得益于水电供区改革,冰雪经济走进大别山区,成为革命老区经济社会发展的新引擎。

“为迎接新雪季,我们增设一万平方米的嬉雪区,将雪地魔毯数量增加了三条,并新增两小时的夜滑项目。”大别山滑雪旅游度假区副总经理孙铁军介绍,截至11月25日,度假区已预售门票超8.3万张,12月下旬即将开门迎客。

数据显示,2024—2025雪季,全国滑雪场消费金额达786.13亿元,滑雪场周边两公里消费金额增长27.97%,对周边零售、交通、餐饮等行业拉动作用明显。

“冰雪+”挖掘产业潜力

冰天雪地也是金山银山。新雪季,冰雪正与旅游、体育、文化、装备制造等产业深度融合,不断催生新产品、新场景、新业态。

黑龙江哈尔滨推出工业旅游板块,深挖工业遗产、企业文化与高校资源等,让游客开启“冰雪+工业”之旅;在吉林,雾凇

漂流、雪原穿越、梦幻航拍、冰雪温泉、冰雪研学等一批冰雪新产品、新玩法将投入运营;北京发布10条“北京冰雪文化旅游主题线路”,涵盖冬奥场馆等多元场景……

第十九届新疆冬季旅游产业交易博览会日前在乌鲁木齐举办,国内外众多冰雪装备制造厂商参展,集中展示造雪设备、滑雪器材、文旅装备等。

“我们十多年前就已布局新疆市场,已有600多台造雪机在丝绸之路山地度假区等滑雪场运行。”身为参展商,意大利天冰集团中国区市场总监沈玉梅对中国冰雪产业发展充满期待,“中国冰雪产业正通过多元融合,释放出强劲的市场潜力。”

《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示,我国冰雪产业规模从2015年的2700亿元增加到2024年的9800亿元,预计今年突破万亿元大关。

越来越多的企业在冰雪中寻觅发展新机遇。企查查数据显示,截至11月28日,2025年以来,我国已注册2296家冰雪经济相关企业,相比2024年同期增加9.1%。华东地区成为今年以来冰雪经济相关企业注册量最多的区域,占比达23.9%。

业内人士认为,在当前扩内需、促消费的政策东风下,冰雪产业凭借其综合性强、关联度高、开放度大的特点,展现出强劲的发展动能。

2026年《 江门日报 》征订开始啦

在这里,读懂江门!

订报热线: (0750) 3511111

广告