

焕新“老字号”赋能高质量发展



专栏

江门商业氛围浓厚,有很多“老字号”企业。去年底,广东省商务厅发布了第一批“广东老字号”名单,江门有17家企业上榜。作为中国著名侨乡,江门的“老字号”早已超越商业范畴,成为串联侨心、承载匠心重要文化纽带。当下,江门应如何借势而为,让更多品牌资产焕发新机,将“老字号”招牌转化为高质量发展的新动能?

一是解码文化基因,让“老字号”从“商品”变“IP”。“老字号”的生命力,藏在与侨乡文化交织的密码里。江门可建立“老字号”文化资源系统挖掘机制,依托博物馆、非遗保护中心等机构,为“老字号”编纂“文化家谱”,梳理其与碉楼、侨批、海上丝绸之路的关联,提炼“一品一故事”的情感内核。在此基础上,推动“老字号”从单一产品向场景化体

验升级,构建“生产观光、技艺体验、文创消费”生态链。例如,将陈皮晒场升级为可供体验的“侨乡养生工坊”;推动东艺宫灯与现代家居设计跨界融合,开发更贴近日常的文创产品;在历史街区打造“老字号文化长廊”,让游客在沉浸式体验中触摸历史温度。

二是深耕“侨”资源,构建内外联动的市场网络。带着家乡记忆的“老字号”产品,既是侨胞慰藉乡愁的情感纽带,更能成为连接世界的商业桥梁。要以“老字号”为支点,搭建“本土扎根、海外辐射”的双循环场景:本土市场可通过直播带货、短视频科普吸引年轻消费者了解、接纳“老字号”;推动“老字号”与文旅深度融合,例如酒店推出“老字号宴席”,旅行社策划“寻味老字号”路线,将分散的品牌资源整合为区域消费名片。海外市场则需情感与物流双通道并行,一方面依托海外侨团建立老字号展示中心,在华侨聚居城市举办品鉴会、文化展,让侨胞通过熟悉味道重温故土记忆;另一方面利用跨境电商政策,支持企业完善国际物流与售后体系,推动“老字号”产品进入海外主流商

超等销售渠道。

三是科技与政策双轮驱动,筑牢“老字号”发展根基。“老字号”的传承,不是对过去的简单复制,而是以现代技术守护传统精髓。江门可引导企业构建“传统工艺+现代科技”研发体系,让百年技艺在标准化生产、品质化提升中焕发新生。政策扶持上,设立“老字号振兴专项基金”,重点支持技术改造、品牌升级与人才培养;组建“老字号导师团”,邀请成功转型的企业家、管理专家提供一对一指导,破解数字化转型、市场拓展难题。同时,推动“老字号”参与行业标准制定,例如,将东古酱油的酿造工艺、新宝堂陈皮的储存规范等转化为地方标准乃至国家标准,以标准优势巩固市场地位。人才是“老字号”的“活态基因”,可实施“匠心传承计划”,通过校企合作开设非遗技艺班,鼓励青年学徒跟随老匠人学艺,并为企业引进人才提供政策支持。

四是集群发展塑品牌,让“老字号”成为城市名片。单个“老字号”的光芒有限,集群发展方能形成照亮区域经济的火炬。江门需推动“老字号”资源与

特色产业深度融合,构建“龙头引领、链条协同、业态创新”的产业生态体系。可围绕食品类“老字号”,延伸发展种植、加工、包装、物流等配套产业,形成从田间到餐桌的完整链条;依托电器类“老字号”,带动本地电子配件、智能控制产业升级,推动传统制造业向高端化转型。通过产业链整合,让“老字号”从“单打独斗”变为“抱团发展”,提升区域产业整体竞争力。同时,在城市宣传中融入“老字号”元素,将其作为视觉符号融入城市宣传片与公共设施装饰;在对外招商、文化交流中,以“老字号”故事为切入点,讲述五邑商业文化,使其成为城市形象的鲜活注脚,实现商业价值与文化价值的相互赋能。

江门“老字号”的品牌发展史,正是江门商业文明的进化史。激活“老字号”的生命力,不仅是对历史的致敬,更是对未来的开拓。江门当以匠心守护初心,以创新激活传统,让这些穿越百年的招牌在高质量发展浪潮中持续闪耀,成为侨乡大地最动人的商业风景与最具特色的发展基石。

詹雨鑫

本土文化是文化建设的血肉



专栏

笔者近日参加了江门市图书馆举办的两场朗诵活动,包括一场传统节日主题诗歌朗诵会和一场红色记忆朗诵会。这两场活动给笔者最深的印象在于,主创者在主旋律的基础上巧妙地融入了本土文化元素,使观众获得更大共鸣。

比如诗歌朗诵会,加入了陈白沙、老华工的元素;活动中,朗读者打扮成陈白沙在墟街登场,并融入了岭南渔船等元素,让整个场景极具渲染力。又如红色记忆朗诵会,借着林徽因的《哭三弟恒》,挖掘了抗战期间梁思成夫妇与8位新会籍中央航校学员的故事,使诗歌更有深度与深意。

这样的细节在两场活动中比比皆是,充分体现了主创者的良苦用心与爱乡情结,也折射出我市的文化软实力——经过多年的培育,我市已形成一支有一定创作实力与表演实力的文艺家队伍,他们虽然大部分是业余从事艺术创作,但举手投足间尽显专业与敬业精神。这样具有原创性与本土味的文艺活动,能在家门口为市民提供丰富的文化生活,让他们在美的享受中获得文化熏陶与文化自信。

两个活动给我们的思考在于,在开展文化建设时,如何在主流文化与本土文化之间找到合适的平衡点?笔者前

几年在撰写校园文化建设的研究专著时提出一个观点:在开展文化活动时,应以中华优秀传统文化为灵魂,以五邑本土文化为血肉。笔者以为,这个观点同样适用于我市的文化建设。

中华优秀传统文化是中华民族的共同财富,深刻地影响着各地的乡风民俗,也深刻地影响着每一个人的观念与行为。就如重阳节,已成为中华民族一个重要的传统节日;而抗战的艰苦历程也成为整个民族的共同记忆,使民族在浴火中淬炼重生。因此,中华优秀传统文化必须是文化建设中的灵魂。

另一方面,各地民众因历史与地理因素的影响,在生活实践中有不同的认知与记忆。本土文化对于当地民众而言,更具亲和力与感召力,也是对中华优秀传统文化的一种诠释。以之作为中华优秀传统文化的血肉,能使中华优秀传统文化的表现更为丰富。反之,本地民众也能更好地学习传承中华优秀传统文化。

最后,不妨再提一个小小的建议:类似活动中的本土文化元素还可以更加丰满一些、纯粹一些,这更有利于弘扬中华优秀传统文化。比如,节目中的特定人物应该用粤语对答更为自然,但演员全程用普通话对答,总给人奇怪的感觉。笔者猜想,有可能是朗读者不谙粤语,但如果是几句简单的对话,是否可以为了演出效果而苦练一番?毕竟,作为扎根侨乡的文艺工作者,掌握本地语言应该也是“必修课”。

宋旭民

以侨为桥 构建江企“出海”新网络



热评

今年10月底,江门特色家居产品在第138届广交会二期大放异彩,152家参展企业用创意和设计说话,为全球客商提供了精致家居产品的多元化采购选择,包括华艺卫浴惊艳外商的“咖啡龙头”,浩盈家居的“飘香”不锈钢炊具,展示了“江门制造”以锐意创新的姿态角逐全球市场的风采。这也为我们提出了一个更深层的课题:在全球产业链重构、贸易格局深刻演变下,如何更好地助力江门企业“走出去”,并让其“走得稳”“走得好”。

作为闻名遐迩的“中国侨都”,530多万江门籍港澳台同胞和海外侨胞遍布全球145个国家和地区,素有“海内外两个江门”的美誉,这是很多城市无法比拟的优势。从产业层面看,江门已形成现代农业与食品、现代轻工纺织、先进材料三大千亿级产业集群,能源、电子信息、装备制造等产业也正向千亿级规模迈进,硅能源、新能源电池、新型储能、安全应急等新兴赛道也正加速布局,这些均为江门企业集体“出海”筑牢底气。

然而,挑战同样不容忽视,与珠三角先进城市相比,江门在跨境服务体系、金融支持、高端人才集聚等方面仍存短板。企业在“出海”过程中,还面临贸易壁垒、文化隔阂、合规风险等考验。破解这些难题,亟需政府与企业同频共振、协同发力。

江门的侨资源,正是其“出海”的最大优势。我们不妨设想,将遍布世界的“侨胞网络”,打造成一个永不落幕的“线上广交会”与本土化营销枢纽。具体而言,可在现有侨务联络体

系基础上,建立线上线下联动的“江门海外商品展销中心”,并在重点出口国依托侨商设立集展示、仓储、物流、售后于一体的实体节点,有效降低海外分销成本。同时,鼓励侨胞成为江门品牌的海外代言人与合伙人,借助其人脉与信任根基,快速打开当地市场。他山之石,可以攻玉。今年5月,东莞推出“莞企莞货出海展贸中心”,整合600多家优质企业资源,覆盖130多个国家采购网络,构建“国内展厅+海外节点”的双轨展贸模式,精准对接全球需求。假如江门要“抄作业”,其中“海外节点”的布局,恰好是江门侨资源优势的最佳发力点。

政府护航在企业“出海”中起到至关重要的作用。政府应善用大数据手段,为企业分门别类提供政策、法规、风险预警及侨网资源等信息服务。同时,在海关通关等环节对标湾区城市先进水平,实现“秒报秒批”,构建全链条的“出海护航机制”。

此外,“文旅+”的带动效应同样值得重视。去年广交会期间,江门就曾通过派发小鸟天堂、赤坎华侨古镇门票,成功吸引客商亲身体验“江门三三精彩之旅”,有效提升了城市品牌好感度。珠峰摩托车公司还邀请客商到江门蓬江区的摩托车试车场实地测试车辆性能,广受好评。我们应坚持长期主义策略,把这些活动常态化、系列化办下去,将“江门制造”的推介与侨乡文化深度融合,让客商在沉浸式体验中,自然建立起对“江门制造”品牌的情感认同。

当侨资源被高效激活,当政策、服务、文化、产业相互交织共融,“江门制造”这艘航船定将在对外贸易的星辰大海中,乘风破浪,行稳致远,为高质量发展注入强劲的新动能。听江看门

漫眼

医学科普科学准确不容有失

随着直播、短视频的兴起,互联网成为公众获取健康信息的重要渠道,国家卫生健康委也鼓励支持医疗机构和医务人员通过多种形式规范开展互联网健康科普,这在一定程度上填补了传统健康科普方式的短板。不过,在流量诱惑之下部分乱象开始显现,有的医生违规开展导医问诊,直播带货敛财牟利甚至虚构病例误导公众。

健康科普的初衷不能让位于对利益的追逐、对变现的渴

望,让互联网健康科普回归服务健康、普惠公众,“网红医生”手握流量,更要负起责任。

近日,国家卫健委印发《医务人员互联网健康科普负面行为清单(试行)》,为互联网健康科普工作划出“红线”,明确了医务人员在科普过程中必须恪守的行为底线。十个“不得”不仅是对乱象的有力约束,更为行业健康发展注入规范动能。

新华社发

恩平盈丰整染有限公司生态环境公开道歉承诺书

2025年9月,我公司标准排放口排放废水过程中,出现总磷超标违法行为,此行为违反了《中华人民共和国水污染防治法》,对环境造成了不良的影响。出现此违法行为的原因在于车间生产过程失误未及时反馈出来做相应处理。事后我公司全力整改,一方面更换低磷含量助剂,一方面对不达标水重新处理,现已达标排放。对以上违法行为我公司及法定代表人深感愧疚,对生态环境主管部门认定的违法事实没有异议,并诚恳接受和严格执行相关生态环境行政处罚决定,在此就本公司的违法行为向社会各界诚恳作出公开道歉,郑重作出如下承诺:

- 一、严格遵守各项生态环境法律法规,履行企业生态环境法定义务,主动执行生态环境处罚决定;
- 二、公司自上而下全面落实生态环境主体责任,高标准实行规范化环境管理,正常运转各类污染治理设施,确保各类污染物稳定达标排放;
- 三、履行生态环境社会责任,在守法达标基础上进一步削减污染物排放,做保护环境的良心企业。

以上承诺请全社会监督!

法定代表人或经营者签字:
恩平盈丰整染有限公司
2025年12月2日

遗失声明

■江门市星泰皮具护理有限公司遗失财务专用章一枚,现声明作废。
■江门市星泰皮具护理有限公司遗失合同专用章一枚,现声明作废。
■江门市星泰皮具护理有限公司遗失业务专用章一枚,现声明作废。
■江门市星泰皮具护理有限公司遗失发票专用章一枚,现声明作废。
■恩平市珠声电子科技有限公司遗失公章一枚,编码:4407853023791,现声明作废。
■谢仙遗失新会县牛湾镇桂林管理区仁寿村的土地证,号码:新府集建总字 060300218,现声明作废。
■鹤山市鹤城镇路通五金农机工程机械维修部遗失法定名称章一枚,现声明作废。

市区旺街200个灯箱广告位招租

每个5平方米 50个起租
招租电话:13902886183

江门日报水店

昆仑山泉	20元/桶 买10送1	华山泉	20元/桶 买10送1
20元/桶 买10 桶送2桶		加伦加	20元/桶 买10送1

电话:3517777 3555666 6780701 6780702

“土生土长”的高品质大米

江报“侨农壹号”

江门昌大昌、祥华超市、五邑农家煲仔饭连锁店

同步上架销售!

江报出品

江门日报发行有限公司 咨询电话:0750-3507689