

巩固稳的基础 激发进的动能

——透视中国经济的韧性底气

新华社北京12月2日电 临近岁末，回看2025这一年，面对外部环境急剧变化、不确定性增加，中国经济始终顶风搏浪、奋力向前——

全年经济总量有望达到140万亿元，世界第二大经济体的地位巩固提升。消费作为经济增长的主引擎作用进一步凸显，实体经济根基更加稳固，国际市场布局持续优化，不断夯实中国经济稳健发展基本盘。

“十四五”临近收官，“十五五”即将开篇。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中国经济的稳健与韧性构筑起应对风险挑战的坚实底气，激发出推进高质量发展的强大信心和力量。

筑牢稳的内核

冬日西宁，总投资近730亿元的青海海南清洁能源外送基地电源项目拉开建设序幕。这是青海继“青电入豫”“青电入桂”之后的第三条绿色能源通道。

这一年，纵使国际环境复杂多变，不确定性加剧，中国经济仍承压而上，以坚实的“稳”持续为世界经济发展提供动能。

看经济增长：前三季度国内生产总值（GDP）同比增长5.2%，比上年同期加快0.4个百分点。10月份规模以上工业增加值、社会消费品零售总额等主要经济指标表现良好。

看就业物价：10月份全国城镇调查失业率为5.1%，比上月下降0.1个百分点，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.2%，保持总体平稳。

看国际收支：前三季度货物进出口规模创历史新高，增速逐季回升，10

月末，外汇储备规模升至33433亿美元。各种风险挑战交织，一个超大体量的经济体保持稳定发展极为不易，既需要强大底盘的支撑，也依靠政策的有效衔接、接续发力。

多年稳居制造业第一大国，粮食产量迈上1.4万亿斤台阶，经济总量接连突破新关口……经过多年高质量发展实践积累，中国经济始终底盘稳固。

坚持稳中求进工作总基调，党中央部署实施一揽子增量政策，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，各地各部门积极行动，扩大内需、惠企减负、整治“内卷”等一系列举措发力显效，推动中国经济稳健前行。

积蓄进的力量

“祖冲之三号”刷新“量子计算优越性”纪录，面向分布式新能源量子加密系列产品发布……近日在合肥举办的2025量子科技和产业大会上，一系列重大成果集中亮相。

从实验室走向应用场，量子计算产业生态逐步构建，新的增长点呼之欲出。

“稳”是固本之基，“进”是拓新关键。以创新之进，促发展之稳，中国经济动力更足、韧性更强。

用发展新点燃增长新引擎——

当年注册、当年建设、当年投产、当年下线……今年10月，首颗“雄安卫”卫星“雄安一号”在蓝箭鸿擎（雄安）空间科技有限公司下线。踏上天空信息快速发展的风口，雄安已汇聚60多家该领域企业，未来之城“拥抱”未来产业。

从新一代超高速实时示波器发布，到世界最大蒙皮拉伸机通过验收，今年

以来，一系列关键设备实现突围，中国制造脊梁因创新更加坚挺。

装备制造业增加值占规模以上工业增加值的比重在35%以上，集成电路等新兴产业对经济支撑作用持续增强；全社会用电量中，每3度电就有1度绿电，能源转型持续提速；工业互联网核心产业规模超1.5万亿元……含金量、含绿量、含智量全面提升，竞争新优势不断构筑，经济抗冲击、抗风险力得到增强。

以循环之“畅”拓展发展新空间——

“形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点”，近日六部口印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，旨在构建“消费升级—产业升级—供需平衡”的良性循环。

从使用超长期特别国债支持“两重”“两新”，激发经营主体活力，到有效降低全社会物流成本，纵深推进全国统一大市场建设……今年以来，政策进一步向“畅”字发力，国内循环更加畅通，“世界市场”磁力越来越强。

锚定目标不动摇

“要继续精准落实党中央决策部署，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，稳住经济基本盘，巩固拓展经济回升向好势头。”党的二十届四中全会强调坚决实现全年经济社会发展目标。在对未来五年的战略擘画中，全会继续把推动高质量发展确定为经济社会发展的主题，并要求“坚持以经济建设为中心”。

稳定的目标、稳定的政策、稳定的预期，是中国向世界传递的鲜明信号。

持续深化改革，集中精力办好自己

的事——

部署在10个地区开展要素市场化配置综合改革试点，《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》印发，推进跨区域跨流域大通道建设……瞄准大市场建设卡点、新质生产力堵点、区域协调发展痛点，改革举措更精准、更聚焦。

“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”摆在“十五五”规划建议战略任务第一条，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，加强重点领域国家安全能力建设……锚定目标不动摇，中国式现代化接续推进。

看好中国经济，世界用行动投下信任票——

9月，丹佛斯在华最大生产基地海盐第二园区正式启用；10月，美敦力在华首个数字化医疗创新基地落地北京；11月，马士基投资超10亿元打造的综合物流旗舰仓在上海开业……外资持续加码，彰显对中国经济广阔前景的信心。

第八届进博会按一年计意向成交额达834.9亿美元，比上届增长4.4%；第138届广交会共有超31万名境外采购商到会，现场意向出口成交额达256.5亿美元。两大国际展会的成绩单，印证了开放中国在世界舞台中的分量。

“经济平稳运行的主基调没有变”“高质量发展扎实推进的态势没有变”“经济韧性强潜能大的基本特性没有变”——国家统计局新闻发言人用三个“没有变”对中国经济运行总体表现作出评价。

保持定力，稳扎稳打，中国经济航船必将沿着高质量发展航道行稳致远。

供需互促 赋能产业升级民生改善

本报综合消息 “十五五”规划建议提出，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动。当前，各地正加快引导企业生产老百姓喜欢、需要的产品，推出精准、多元化的服务，持续激发消费市场活力与产业升级动力。

这两天，哈尔滨开行的首趟冰雪旅游列车正式发车。为期6天的旅程，餐车专门供应低糖、低盐“适老餐”，契合老

年群体饮食需求。

不仅是面向银发群体，当前，各地都在推动企业，抓住不同人群的需求特点，定制化、精准化研发和升级新产品。随着传统文化热潮兴起，年轻人成为国潮消费主力军，企业加大国潮元素融合创新，推出了国潮服饰、文创产品等兼具文化内涵与实用价值的产品。面向农村市场，则开发更适用的高效节能吸油烟机、燃气灶具等产品，并且持

续开展新能源汽车、绿色建材、绿色智能家电下乡活动。

供需更加适配，带来消费活力的持续增长。今年前10个月，我国AI眼镜、智能手表等智能穿戴网上零售额增长23.1%。10月份，我国部分一级能效家电销售额同比增长超10%，有机食品销售额同比增幅达8%以上，绿色智能、高品质消费成为市场主流。

日前，国家发布了《关于增强消费品

供需适配性进一步促进消费的实施方案》，这是“十五五”规划建议提出后首个聚焦促消费的专项政策文件。下一步，各地将加快推动开设消费品首店、旗舰店、新概念店，举办首秀、首展活动等，进一步激发消费市场新活力。力争到2027年，形成包括老年用品、智能网联汽车、消费电子等3个万亿级消费领域，和包括婴童用品、智能穿戴产品、民用无人机等10个千亿级消费热点。

全球公开 中国药品价格登记系统 助力创新药发展

新华社北京12月2日电 这是给药企的一张“价格通行证”——12月2日，中国药品价格登记系统正式上线，同步在线上线下为国内外医药企业提供药品价格登记查询服务。

这将有利于企业构建全球化价格体系，促进创新药全球市场发展。

通过中国药品价格登记系统，医药企业可以根据发展需要，自主申报登记药品价格，登记价格“一地受理、全国共享、全球公开”，药品上市许可持有人可获取登记价格多语种查询凭证，作为药品价格登记的有效证明。

正是这份有效证明，为企业开拓国际市场提供了关键价格支撑。

国家医保局有关负责人介绍，2025年前三个季度，我国医药企业完成海外授权交易超过103笔，总金额突破920亿美元，中国市场的终端价格参考价值日益凸显，然而在开拓国际市场过程中，传统单一价格体系难以适应多元化、全球化发展，药企在海外定价时，往往面临价格体系不完整、证明效力不足等困扰。

“出海时，国外往往要求提供已上市国家的市场价格作为参考，我们很需要解决价格认证的难题。”药明巨诺副总裁樊琳的话，道出了许多药企的共同诉求。

借鉴国际经验，中国药品价格

登记系统面向全球，为企业提供权威、规范、透明的市场价格登记查询服务，其价值不止于助力中国药企破浪出海，同时也能吸引国外高质量新药进入中国市场，实现“引进来”与“走出去”双向赋能。

目前，亿帆医药、罗氏制药、恒瑞医药、药明巨诺等9家国内外药企完成了首批药品价格登记。国家医保局同步发布《关于开展药品价格登记查询服务的公告》，进一步明确登记范围、流程与服务内容。

发布中国药品价格登记系统，是赋能医药产业发展的关键一环。

支持创新药发展“十六条”举措出台，构建起全链条支持体系；首次增加商业健康保险创新药目录，为创新药进入市场提供新渠道……近年来，中国打出一系列“组合拳”，政策监管与市场调节双轮驱动、同频发力，给企业更多创新的土壤和养分，托举行业发展。

创新药发展的落脚点，在于让老百姓能够“用得上、用得起、用得及时”。2024年新纳入医保目录的91个药品中，33个实现“当年获批、当年纳入”；新药从获批上市到纳入医保目录的时间降至1年左右……政策红利加速转化为民生福祉，让救命药更快抵达患者身边。

中越二维码互联互通项目在越南投入应用

新华社河内12月2日电 中国—越南二维码互联互通合作发布活动2日在越南首都河内举行，标志着该项目正式在越南市场投入应用。

据悉，该项目将率先服务赴越南的中国消费者。中国消费者可使用云闪付APP、中国工商银行手机银行及境内支持“云闪付网络支付平台”的其他钱包等，在越南国家二维码 VietQR 受理商户扫码支付。

越南国家支付公司总经理阮光明在致辞中表示，二维码双边支付的落地具有里程碑意义，将加强两国金融互联互通，在促进越中经贸与旅游发展方面发挥积极作用。

中国工商银行河内分行行长孙风雷在接受记者采访时说，中国工商银行承担了中越跨境支付、二

码项目的中方清算行功能，这也是首次实现中越跨境支付领域人民币与越南盾的直接兑换，为接下来两国之间更为广泛和深入的合作积累了试点经验，同时将为中越贸易合作提供更多金融服务。

银联国际首席执行官王立新表示，越南已成为中国游客最喜爱的旅游目的地之一，跨境支付需求日益旺盛，项目的实施实现了惠商、惠民的双赢局面。

在中国人民银行与越南国家银行指导下，中国工商银行、银联国际、越南国家支付公司和越南外贸银行于今年4月签署《中越二维码零售支付互联互通的四方合作协议》，正式启动中越二维码互联互通合作项目。

工业设计赋能侨都咖啡“香飘世界”

“侨都咖啡+”设计大赛引领产业创新蝶变



□文/图 江门日报记者 陈敏锐
通讯员 陈永航

凭借深厚底蕴与产业活力，江门已在全球咖啡版图留下鲜明印记。这里形成了从咖啡豆精深加工、器具研发制造到消费的完整产业链，更以2025年江门“市长杯”工业设计大赛“侨都咖啡+”创新设计专项赛为桥，将全球创意与侨都基础相连，让工业设计成为产业高质量发展的核心引擎。

设计驱动 企业视角下的创新实践与价值重塑

江门咖啡产业的底气，源自其扎根本土、联通世界的产业格局。上游，21家咖啡企业年产能超6000吨，咖啡豆出口量占全国两成以上，是重要的供应链节点；中游，300余家咖啡器具生产企业年产值超20亿元，让江门成为全球领先的咖啡器具研发制造基地，产业链配套能力卓越；下游，超1900家咖啡经营主体营造出浓郁的消费氛围，每万人咖啡店数量高居全国第五，市场活力充沛。

正是基于雄厚的产业基础，“侨都咖啡+”专项赛应运而生。大赛精准聚焦“咖啡器具、食品包装、消费场景、文化体验”四大维度，设立了产品创新、空间体验、品牌视觉、服务设计、未来概念五大类别，覆盖全产业链，鼓励“咖啡+文化/科技/生活/环保”的跨界融合，成为一个汇聚全球设计师、企业、院校智慧，旨在推动产业价值链向微笑曲线两端攀升的国际性设计创新平台。

工业设计的力量，最终要落脚于市场主体的实践。本次大赛，3家本地参赛企业的故事，成为观察设计如何赋能产



广东西啡科技有限公司的产品“极光咖啡机”获专项赛金奖。

业升级的绝佳样本。

广东西啡科技有限公司的产品“极光咖啡机”，因其“小巧机身、轻松收纳”以及创新性地机身内集成了一个独立的可拆卸奶箱等特点获得了本次专项赛金奖。该公司负责人坦言：“一款产品若想实现产业化并占据广阔的市场，其设计必须始终立足于客户视角。就是希望无论内部结构多么精密复杂，呈现给用户的交互体验都必须是简洁而直观的。这些都离不开工业设计。”

江门市为尔科技有限公司，成立仅1年多。负责人伍民伟指出，公司定位为以工业设计为核心，并赋能知识产权保护的服务商。其参赛作品“控压型手摇意式咖啡机”，融合了活塞式冲煮头、手动自由变压、非电火焰加热等元素，在追求极致风味控制的同时，赋予产品独特的机械美感和仪式感。

江门市咖普斯小家电有限公司则从另一个维度展现了设计的核心竞争力。总经理林荣坤直言，对咖啡器具而言，优秀的设计是“功能优化器”与“品牌放大器”的统一。他们致力于在工业美学与硬核功能间寻找平衡，让产品“方便上手，简单好用”，从而在红海市场中实现差异化突围。他们的实践路径强调设计与产业化的无缝衔接。本次大赛带来的“数据大师Pro”智

能咖啡电子秤，以“打造智能手机”的思维进行革新：独创的“智能键”简化了复杂操作，全铝外框、康宁玻璃、曲面屏秤面等材质与造型设计，极大提升了产品质感，旨在重新定义咖啡电子秤的体验标准。

企业案例共同表明，在江门成熟的咖啡器具制造集群中，工业设计正从外观美化，深入到用户体验重构、技术集成创新、品牌价值塑造乃至生产制造优化的全流程，成为企业获取市场竞争优势、推动产业集群向高端化、智能化、品牌化演进的核心驱动力。

体系支撑 构建设计创新和产业创新协同发展生态圈

工业设计的繁荣，离不开系统性生态的支撑。借助工业设计大赛等平台，江门正不断通过前瞻性布局，积极构建这样的生态。

近年来，江门通过系统举办咖啡节、咖啡师职业技能大赛等多项活动及“侨都咖啡”特色消费品牌的打造，逐步构建起具有本地特色的咖啡产业设计体系。

作为全国参展规模最大的咖啡节之一，中国侨都（江门）咖啡节已连续举办三届，第三届参展咖啡品牌达280个，数量较上一届翻了一番；参展品牌来自12

个国家的40座城市。

江门“市长杯”侨都咖啡器具及食品包装创意设计佳作展同步向公众展示，彰显江门企业工业设计的实力和魅力，促进概念设计成果加快产业化、产品设计成果迅速进入市场。

同时，工业设计大赛本身就是一个强大的资源对接与展示平台。正如林荣坤所感受到的，大赛促进了集群内企业间的创新交流，设计心得分享和人才信息流动，提升了行业整体对工业设计的重视与需求。

2025年“侨都咖啡+”专项赛征集的作品类别，从智能器具、环保包装到未来概念、服务设计，清晰地勾勒出咖啡产业融合发展的未来趋势。这些创新方向，共同指向一个更丰富、更可持续、更具文化厚度和科技感的咖啡产业未来。大赛如同一个窗口，展示了江门不仅满足于成为“世界咖啡器具工厂”，更立志于成为全球咖啡产业创新思想的策源地、先进设计的转化中心和高端品牌的孵化器。

在政府层面，打造系统性生态的积极作用已经显现。林荣坤表示，政府提供了丰富的设计师对接、行业交流资源，简化了知识产权申请流程，并给予专利保护专项支持和市场展示机会，为创新成果转化保驾护航。

政府部门通过举办此类高规格赛事，实质上是扮演了“创新催化剂”和“生态连接器”的角色：将全球的设计智慧引向本地产业，将企业的创新需求推向更广阔的创意空间，同时通过政策工具保护创新成果，疏通设计到产业的转化通道。

从一家初创企业坚持原创设计终获认可，到一家成熟企业通过精妙设计定下产品新标准；从一条扎实完整的产业链，到一个汇聚全球智慧的开放式创新平台——江门“侨都咖啡+”工业设计大赛的故事，是中国制造业依靠创新驱动实现转型升级的微观缩影。

工业设计在这里，不再是产品的“外衣”，而是产业的“大脑”和“灵魂”，它赋能产品增值，驱动品牌向上，重塑用户体验，最终引领整个产业集群在全球价值链中攀登新的高峰。

2025年江高赛决赛成功举办 激发创新活力 支撑产业升级

江门日报讯（记者/陈敏锐 通讯员/曾文静）近日，2025年江门市高价值专利培育布局大赛（以下简称“江高赛”）决赛在江门市知识产权运营公共服务中心圆满落幕。本届赛事历时两天，汇聚了来自发明初创组和发明成长组的30个高水平项目，同台比拼创新实力，展现江门在知识产权创造与运用方面的丰硕成果。

知识产权是推动区域创新发展的核心驱动力。近年来，江门市市场监督管理局（知识产权局）始终将高价值专利的培育与布局作为激发创新活力、支撑产业升级的重要抓手。经过多年发展，江高赛已成为江门知识产权工作的亮丽品牌。本届赛事进一步集聚了众多创新团队与高价值专利项目，推动创新资源与本地产业深度融合，为江门高质量发展注入更强动能、提供有力支撑。

决赛现场气氛热烈、交锋激烈。各参赛团队通过项目路演与专业答辩，全面展示了其在核心技术突破、专利布局策略、市场应用前景及未来发展路径等方面的综合竞争力，凸显了高价值专利的创新成色与转化潜力。经过多轮评审，大赛最终评选出金奖4项、优秀奖10项。这些获奖项目技术含量高、产业契合度高，将成为江门现代化产业体系建设的重要助推力量。

赛事期间还同步举办了项目对接会，邀请投融资机构、知识产权服务机构、创业孵化平台等现场设点，为创新团队提供精准化、一站式的资源对接服务，加速推动高价值专利在江门落地转化、结出硕果。

文旅工作者应掌握哪些知识与技能？ 这场创作培训班干货满满

江门日报讯（记者/黎禹君 通讯员/郑雪萍）近日，2025江门市重点作者创作培训班在市文化馆多功能厅举办。本次培训由江门市文化广电旅游体育局主办，江门市文化馆、江门五邑联合文化馆承办，各县（市、区）文化广电旅游体育局协办，以“文旅工作者应掌握的知识与技能”为主题，特邀全国公共文化巡讲著名专家刘新宝担任主讲，吸引全市文化系统创作骨干及文艺爱好者200余人参与。

培训现场，刘新宝围绕专业素质、创作灵感、发声技巧、曲艺戏剧、民乐舞蹈、语言表达等多个方面展开讲解，强调文旅工作者不仅要掌握专业技能，更要有时代情怀与担当；要善于从生活中汲取灵感，掌握科

学的发声与表达方法，推动传统艺术形式的当代转化。他的讲解深入浅出，并结合快板、绕口令、寓言、散文、诗歌等多种形式开展现场互动，课堂气氛活跃。

参训学员普遍反映，此次培训干货满满、形式新颖，既有理论高度，又有实践指导性。大家纷纷表示，将积极转化学习成果，投身创作实践，为江门文化事业繁荣发展贡献力量。

此次培训是江门市文化系统推进“文化强市”建设的举措之一。江门市文化馆相关负责人表示，未来将持续优化工作机制，推出更多专业化、多元化培训与创作项目，团结引领全市文艺工作者守正创新，创作出更多彰显时代气象与侨乡风韵的精品力作。