

博士科技江门公司累计服务企业超3000家，对接高层次人才超5000人次

『科技红娘』推动人才与产业『双向奔赴』

向新图强 逐质而行
——构建现代化产业体系之江企巡礼

2018年,广东科隆生物科技有限公司(以下简称“广东科隆”)的会议室里,从美国归国的加州大学博士后专家与企业负责人初次见面。这场由江门市博士汇信息科技有限公司(以下简称“博士科技江门公司”)促成的“技术相亲”,一年后帮助企业解决技术难题,提升了企业产品的国际竞争力。

生产性服务业是制造业腾飞的翅膀。今年初,江门明确提出要抓现代服务业,全面发力做强生产性服务业,着力提升“江门制造”竞争力。在这幅蓝图下,像博士科技江门公司这样的“科技红娘”,正是搭建政府、产业与创新资源桥梁的关键节点。截至目前,该公司已累计服务企业超3000家,对接高层次人才超5000人次,成为江门科创及人才服务领域的中坚力量。

文/图 江门日报记者 陈倩婷 吕胜根



↑由博士科技江门公司运营的鹤山市人才驿站有效打破县域人才服务壁垒。
←博士科技江门公司作为企业代表参加第二届全国人力资源服务业发展大会,展示江门在人才服务工作上的创新理念和服务。

科技智囊 构筑科创要素“引力场”

“过去企业找人才像大海捞针,现在通过我们的‘博博查’科创大数据平台智能匹配,效率提升十倍以上。”博士科技江门公司总经理汪静向记者展示了平台的一次匹配过程:输入“水性树脂”,AI大模型瞬间筛选出国内外相关领域的专家、高校、实验室、产业链企业等信息。

博士科技江门公司创立于2016年,是博士科技集团在江门设立的分公司。依托总部的“博士云”产业创新生态服务平台,该公司为政府、企业、高校院所、人才、资本和服务机构等提供全要素、全端口的生态化运营服务和整体解决方案,致力于将总部先进的科技人才服务模式与江门产业特色相结合,助力本地科创生态建设。

据了解,“博士云”产业创新生态服务平台汇聚了近300亿条科创数据,涵盖科技企业、产业人才、惠企政策、园区载体、技术成果等主体域数据,已链接全球300余所科研院校、200余名国际专家及2万多名博士资源,运用AI大模型实现科创领域的精准供需匹配。

2018年,江门市科技局开展“企业科技创新能力体检”活动。博士科技江门公司团队在参与过程

中,注意到广东科隆面临产品出口受阻难题。“红曲红色素属于天然色素,传统工艺虽满足桔青霉素含量标准,但造成企业生产能力的巨大浪费,降低了我国在该领域的国际竞争力。”广东科隆技术负责人说。

通过“博士云”产业创新生态服务平台,博士科技江门公司团队帮助企业匹配到一位刚从美国回国的加州大学博士后专家,并专门邀请其从北京赴江门,与科技部门及企业进行深入交流。对接会上,专家全面分析了企业的生产流程与技术瓶颈。一年后,该专家团队成功构建了适用多核工业菌的基因编辑系统,实现大片段DNA无痕删除,为我国微生物工业发酵菌株的遗传改造提供了新型高效基因编辑工具。

“新菌株经过广东科隆的小罐发酵、中罐发酵以及大罐发酵等层层严格验证,发酵产品品质显著高于目前市场上同类产品,已经应用于千吨级红曲红色素的工业生产,为企业取得了显著的经济效益。”广东科隆负责人感慨,“科技创新真是企业转型升级的原动力。”

“全程陪跑” 化解科创企业“成长烦恼”

科创企业成长难在哪?难在技术走出实验室的第一步、难在第一笔资金、难在第一笔订单……

为帮助科技领域种子企业解决这些“成长烦恼”,博士科技江门公司提供全周期“陪伴式成长”服务,协助企业跨越从技术到产品、从产品到商品的关键环节。“科技成果转化每一步都充满挑战。”汪静告诉记者,想要让技术从实验室走向市场不容易,资金、场地、人才等问题常让创业者步履维艰,“大到基建,小到公司运营、销售、财务等人才配置,企业都需要帮助。”

在江门“珠西先进产业优秀人才创业创新园内,广东印星科技有限公司(以下简称“广东印星”)研

发的“5G动作传感仿生机器人”正灵活完成各类精准动作。这是6年前国内首台同类机器人,其背后也离不开博士科技江门公司的持续助力。

“我们擅长研发,但对国家政策、研发费用合规等并不熟悉。”广东印星负责人说,博士科技江门的介入像一场“及时雨”,协助企业开展科技管理辅导工作,对接高校开展课题联合攻关,规范科技财税流程,获得政策支持,让企业发展无“后顾之忧”。如今,广东印星已成长为广东省专精特新中小企业,营收实现稳步增长,并成功设立“广东省博士工作站”,在人工智能研发应用领域稳步前行。

筑巢引凤 打造县域人才服务“新高地”

“以前引进高层次人才,要么找不到渠道,要么留不住人;如今通过人才驿站,政策咨询与人才资源对接可一站式完成。”鹤山市某装备制造企业人力资源李小姐的感受,折射出当地人才服务模式的转变。这一变化,得益于由博士科技江门公司运营的鹤山市人才驿站。

鹤山市人才驿站创新构建“一站、两级、三圈、多节点”的全生命周期人才服务体系,以江门市(国际)人才一站式服务专区鹤山分中心为核心,联动市、镇(街)两级人才驿站织密人才服务网络,精准服务高层次人才、产业工程师、青年企业家三大人才圈层,进一步深化高校、院所、企业、园区、机构等多方资源合作联动,有效打破县域人才服务壁垒。

鹤山市人才驿站组建了人才服务专员团队,定

“城市伙伴” 厚植侨乡科创生态“沃土”

作为政府新质生产力的战略合作伙伴,博士科技江门公司深度参与地方创新生态建设。“江门是粤港澳大湾区重要节点城市,拥有独特的区位优势和产业基础。我们深度融入市委市政府‘科技引领’‘工业振兴’工作部署,希望通过本地化的服务,成为江门市推进‘制造业当家’战略的重要科技服务支撑力量。”汪静说。

自2016年成立以来,博士科技江门公司承办了多届“乐业五邑”创业创新大赛、江门市留学归国人员创新创业项目资助评审、江门市创新科研团队项目和创新创业领军人才项目验收评审、江门市产业工程师揭榜创新赛等大赛和项目评审,为本地科创企业提供全链条科创服务,从项目孵化、政策咨询服务,到投融资资源、高校资源、产业资源对接,帮助企业快速成长。

2023年,博士科技江门公司副总经理、高级工

程师吕耀文主笔的民建江门市委会集体提案《大力培育专精特新中小企业 提升产业核心竞争力》,被列为江门市政协重点提案。提案中关于健全梯度培育体系、推动企业科技创新能力提高、强化各类资源要素保障的建议,直接推动了江门市专精特新倍增计划的实施,加快了以科技创新引领现代化产业体系建设的步伐。

去年以来,随着深中通道的正式开通,博士科技江门公司抢抓“大桥经济”“黄金内湾”历史机遇,持续推动深江两地的融合互通,深化两地高校、科研机构和企业间的交流合作。“科技服务和人力资源服务是培育新质生产力的重要一环,博士科技江门公司将进一步发挥自身创新优势,以数字化平台为主要支撑,以‘技术创新×模式创新’为核心,继续深耕本地市场,为江门企业提供良好的创新土壤,这是我们的使命。”汪静表示。

从养殖、加工到文旅

福伦医药的“龟”步千里



在江门鹤山市,有一处岭南地区唯一的龟文化主题文旅博览园,这里不仅有着系统介绍龟文化与中医药知识的科普馆,还有汇聚珍稀龟种的名龟园,自今年3月底开园以来,已接待研学团队超1万人次,成为江门工业旅游的新晋打卡地。

而建设该地的广东福伦医药生物科技有限公司(以下简称“福伦医药”),最初只是一个普通的养龟小作坊,经过20多年的发展,不仅成为广东省养龟行业的三甲规模企业,还进一步将养殖业务拓展至精深加工和文旅领域,让一只龟走出三条“致富路”,把“慢吞吞”变成“钱滚滚”。

文/图 江门日报记者 皇智尧

一产筑基 鹤山好水养出“黄金龟”

故事的起点,要追溯到上世纪90年代。草龟全身都是宝,是中国传统的名贵滋补品。而珠三角地区地表水系发达,河湖沟渠纵横,水生生物资源极为丰富,十分适合龟的栖息和生长。

彼时,福伦医药创始人伦勇坚还在佛山顺德经营着父辈传承下来的养龟事业,但逐渐高昂的土地成本,让他意识到规模养殖难以以为继。一次偶然的机会,他来到江门鹤山鹤城镇考察,立刻被这里的条件所吸引。

“这里的土地成本只有顺德的三分之一,更重要的是水质条件极佳。”经过实地考察后,伦勇坚在鹤城镇租下了一个小型养殖场,带着几箱龟苗,搭起简易棚屋,开始了试养。

在此之前就拥有超20年养殖经验的伦勇坚,凭借对龟类习性的熟悉和对养殖技术的钻研,小作坊的规模逐渐扩大。其间,伦勇坚发现,在鹤

山养出的龟品质更佳,他也更加坚定了扎根江门养龟的想法,把养殖场地越做越大。

2014年,福伦养殖基地在鹤城镇正式成立。借助良好的自然环境,养殖基地还积极研究人工孵化龟蛋技术,坚持走科技养殖之路,建立仿野生生态的养殖环境,以及建立了完善的养殖管理体系,从龟苗选育、饲料配比到水质调控,每一个环节都有严格标准。

经过多年发展,如今养殖基地已拥有2个标准化养殖场,总占地约300亩,养殖中华草龟、石金钱等优质龟种达280万只,年孵化龟苗60万只,年产值超500万元。

然而,随着传统龟类养殖行业的同质化竞争日益激烈,单纯依靠卖龟和龟苗的盈利模式逐渐显露短板。“市场波动大,一旦行情不好,辛苦养出来的龟就卖不上价,抵御风险的能力太差。”伦勇坚意识到,必须寻找新的突破方向。



二产升级 古法新技熬出“养生宝”

2019年,福伦医药正式成立,这也标志着伦勇坚的养龟事业开始正式启动转型。

“一方面,健康养生市场需求持续升级,消费者对龟类产品需求已从原料转向更便捷、标准化的深加工产品;另一方面,岭南地区龟文化与中医药文化底蕴深厚,但缺乏现代化、规模化的深加工企业,存在明显的市场空白。”伦勇坚说,希望通过转型打破“只养不加工”的产业瓶颈,让龟类资源的价值得到充分释放。

转型之路并不容易,首要解决的就是“工具”问题。不同于传统渔业产品加工,由于龟的药用价值和用途,对于加工的要求极高,这也意味着,需要有一整套完整的先进制造设备。

为了打造高标准的深加工基地,福伦医药先后投入4000多万元,建起一万多平方米的现代化厂房,配备先进的大型十万级无菌生产车间、高标准检测实验室和GMP药品级智能化自动化生产线。“光筹备就花了半年多时间,从设备选型到工艺设计,我们都对标医药行业的高标准。”伦勇坚说。

走进福伦医药的生产工厂,车间内分区明确、流程规范,从龟的熬制到原材料加工,整个生产过程包含10多个环节。“龟的熬制是最关键的步骤,

需要1天半到2天的时间,才能把营养成分充分释放出来。”福伦医药车间负责人介绍,后续的加工环节在全自动化设备的加持下,4个小时就能完成,既保证了效率,又守住了品质。

通过工艺升级,福伦医药解决了传统龟制品生产周期长、标准化难的问题,实现从原料处理到成品封装的全流程智能化控制,确保每批次产品品质一致。不仅如此,福伦医药还坚持“古法传承+现代赋能”的理念,联合中华古法配方研究中心与国内著名医药研发机构,在百年传统配方基础上,研发出龟苓膏、龟胶等动植物结合的创新产品,既保留龟类的营养精华,又适配现代人口味与健康需求。

如今,福伦医药的拳头产品已涵盖龟苓膏、龟胶、龟苓露、龟酒、植物养生饮品等多个品类,“福伦堂传统龟苓膏制作技艺”还成功入选鹤山市非物质文化遗产名录。

“前几年我们把设备和生产研发的基础打好了,从今年开始我们在销售端加大了力度,通过线上渠道,产品打开了更大的市场。”伦勇坚介绍,目前福伦医药旗下品牌“福伦堂”不仅覆盖两大市场,还逐渐打开了长三角以及新疆等地市场,年销售额超过3000万元。

三产融合 文旅赋能走出“新路径”

如果说一产是根基,二产是核心,那么三产就是福伦医药未来实现龟产业王国宏伟蓝图的“加速器”。

2023年,“百千万工程”在南粤大地如火如荼展开,伦勇坚敏锐地看到了这个新契机,他开始认真思考:如何在江门鹤山打造一个展现龟文化的大载体,让更多人看到龟文化的独特魅力?在推动企业品牌走向更广阔市场的同时,助力当地文旅事业发展?

很快,伦勇坚就下定决心,决定在江门鹤山打造一个集“工业+非遗+生态”独特模式的文旅龟博园。“当时国内在这块都是比较空白的,没有可以参考的案例,需要从零开始探索。”伦勇坚说。

伦勇坚花了一年时间,足迹遍布全国各地,只为掌握更多关于龟文化研究的权威成果,并推动福伦医药与华南农业大学合作开展课题研究,从龟的发展历史,到龟的药用价值科普,再到与龟相关的各类知识资料,都在其中。

经过近两年时间的筹备、建设,今年3月,总投资约1.6亿元、占地约50亩的福伦文旅龟博园正式开园,该园不仅是鹤山市首个工业旅游项目,也是岭南地区唯一以龟文化为主题的文旅博览园,包括龟文化与南药科普馆、中草药百草园、萌宠乐园、名龟博览园等功能区域。

“今年下半年开始,越来越多学校的研学团队选择来到龟博园开展活动,最高峰的时候一天接待超过500人次。”龟博园有关工作人员介绍道。记者了解到,龟博园目前对市民游客开放,门票价格为49元/人,除了游园活动外,还会赠送福伦堂

产品。

龟博园的建设,让福伦医药迈向了三产融合:一产养殖为二产提供稳定优质的原料,保障产品品质根基;二产深加工提升产品附加值,形成核心盈利能力;三产文旅则成为品牌传播与文化科普的窗口,让消费者直观感受到从龟种养殖到产品生产的全流程,增强品牌信任度。同时,这一模式也通过盘活工业用地,推动乡村振兴,实现经济效益与社会效益双赢。

站在新的发展起点上,伦勇坚也有着清晰的长远规划。据介绍,未来福伦医药将从三个维度深化三产融合:一是养殖端,优化龟种结构,扩大仿野生生态养殖规模,同时建设南药示范基地,实现“龟+南药”的原料自给自足,强化产业链源头优势;二是精深加工端,推进二期项目建设,新增31000平方米生产厂房,提升产能与新品研发能力,完善药品、保健食品、化妆品等产品矩阵;三是文旅端,按计划完善露营地、钓虾场、百草园等设施,丰富沉浸式体验项目,同时深化产学研合作,与学校、社会团体共建科普教育基地,将龟博园打造成为集文化传播、科普教育、休闲旅游于一体的综合性平台,最终形成“产业闭环+文化IP+乡村振兴”的可持续发展生态,打造鹤山乃至大湾区的特色产业名片。

今年初,江门提出大力发展现代服务业,推动三次产业相互嵌入、相互赋能,福伦医药的“致富经”,正是江门企业探索三产融合的一个生动缩影,在鹤山的绿水青山间,福伦医药与它的“龟”,还在续写新的故事。



越来越多学校的研学团队选择到福伦文旅龟博园开展活动。