

冲刺四季度 决胜“十四五”  
——促消费·激活力

# 小吃撬动城市流量 让寻味恩平成为游客“必选项”



恩平的小吃藏着城市的烟火气，吸引着越来越多游客慕名而来。

## 地道小吃 吸引外地游客

恩平小吃品类丰富，濪粉、粽子、肠粉、艾糍、豆角粉、牛杂、牛脚皮、猪杂酒等，都是当地极具代表性的风味。这些小吃用料讲究、做法地道，在夜市、街头、深巷随处可见，一碗下肚，满是烟火人间的温情。

谭女士周末到恩平出差，她提前向恩平的朋友打听在哪里能吃到“了了粉”——恩平特色肠粉，因其食用时常用竹签撩起，故得名“了了粉”（恩平话“了”与“撩”同音）。蒸熟的肠粉条条分明、整齐摆放，顾客点单后，店主先往肠粉上涂抹花生油与特制酱料，再用筷子逐条夹起放入碗中，撒上花生粉与葱花，喜辣的食客还能加一勺辣椒酱，一份香喷喷的“了了粉”便出炉，既快捷又美味。以往，售卖这种小吃的摊主大部分是推着三轮车走街串巷的，哪里人气旺便停在哪里，吆喝一声，便能引来不少食客。

谭女士被短视频里的“了了粉”勾起食欲，专程寻味而来，最终在锦江国际商

上周日，蓬江区的吴女士专门到恩平寻味，“我看到视频平台里面有恩平的药材濪粉、莲藕河粉，还有牛脚皮等小吃，感觉很好吃，于是便来吃一顿，这是一场味蕾的享受，果然不虚此行。”吴女士表示。

恩平的小吃藏着城市的烟火气，更藏着文旅融合的大文章。近年来，恩平立足本土风味特色，以街头小吃为抓手，串联起“美食+文旅”的消费链条，让一碗濪粉、一份“了了粉”、一块牛脚皮，成为撬动城市流量的新支点，更凭借独特的风味和深厚的文化底蕴，吸引着越来越多游客慕名而来，让“恩平味道”香飘大湾区，成为恩平文旅发展的一张亮眼名片。

文/图 江门日报记者 吴健争

场的小吃街找到心心念念的美味。“口感爽滑，酱料咸香适中，花生粉的香气浓郁，跟蓬江、江海区的肠粉完全是两种风味，太有特色了。”谭女士一边品尝，一边拿出手机拍照，准备分享给身边的朋友。

“灵魂葱花”搭配自制麻油，一碗莲藕濪粉足以勾起食客的味蕾。今年以来，不少“网红主播”通过短视频探店、现场直播等形式，向网友展示恩平小吃的制作过程与独特风味。药材濪粉的绵密、牛脚皮的软糯、莲藕河粉的清甜，在镜头前一呈现，吸引了大批大湾区游客前来打卡。

“以前来恩平，大家都是冲着温泉和山水来的，现在越来越多人专门为了吃一顿小吃而来。”恩平市旅游协会监事冯小凯表示，随着游客增多，不少小吃摊主开始注重品质与卫生，一些老字号更是推出真空包装产品，让游客把“恩平味道”带回家，进一步延伸了美食消费链条。

## 文旅融合 推动品牌发展

恩平小吃的走红，并非偶然，而是“美食+文旅”深度融合的结果。近年来，恩平始终坚持以文塑旅、以旅彰文，将美食文化融入文旅发展全过程，通过“小吃+温泉”“小吃+乡村旅游”等组合拳，打造多元化文旅产品，推动消费升级。

“我们推出了‘温泉+美食’的旅游套餐，游客泡完温泉后，可以直接到小吃街品尝地道的恩平小吃，这种‘康养+美食’的体验，深受游客欢迎。”恩平市文广旅体局相关负责人表示，接下来，恩平还将进一步挖掘小吃背后的文化故事，将特色小吃制作工艺纳入非遗传承范围，打造小吃文化体验馆，让游客不仅能吃到恩平小吃，还能亲手参与制作，深入了解恩平小吃的历史与文化。

同时，恩平市还将推动小吃产业与乡村旅游深度融合，鼓励农村群众利用本地食材，发展特色小吃产业，打造乡村美食名片。例如，在良西镇，当地村民利用“四薯”磨粉制作的特色糕点，已成为乡村旅游的“网红美食”。这些乡村小吃，不仅丰富了游客的味蕾体验，更带动了当地农产品销售，助力农民增收致富。

富。

近年来，恩平聚力发展夜市经济，将分散在街头巷尾的小吃摊主集中起来，打造规范化消费场景。通过统一管理、统一规划，既解决了占道经营、卫生管理难等问题，又形成集聚效应，推动恩平小吃从“路边摊”向“品牌化”转型。

为推动恩平小吃品牌化发展，恩平市相关部门还组织开展“恩平十大特色小吃”评选活动，通过市民投票、专家评审等方式，选出最具代表性的恩平小吃，进一步提升恩平小吃的知名度与美誉度。

小吃虽小，却能撬动大市场。恩平市将继续发展小吃经济，不断完善“美食+文旅”产业链条，让恩平小吃成为大湾区游客的“必打卡”美食，让美食经济成为推动恩平高质量发展的新引擎。

## ★记者手记

### 抓好小吃品牌建设

他山之石，可以攻玉。近年来，潮汕地区旅游热度居高不下，除了独具特色的潮汕传统文化、滨海风光等元素吸引人以外，当地品类繁多的特色小吃更是功不可没。如今，“说走就走的旅行”成为主流趋势，恩平品类丰富、风味十足的各式小吃，正迎合了这一市场需求。恩平市应抓好小吃品牌建设，加强宣传推广，将“泡温泉、吃小吃”这一短平快的文旅体验，包装成最具恩平特色的文旅品牌，助力恩平文旅在大湾区脱颖而出。

吴健争



周末户外体验成为市民的新选择，垒土为窑，自制泥焗鸡，快乐享受乡村休闲生活。

## 城里人周末到田野垒窑生火重温旧趣 炊烟“催生”乡村新经济

### 乡村空间成为消费新场景

昌梅村牛栏咖啡去年“爆火”后，昌梅村委会便思考要怎么继续丰富业态。

今年，昌梅村租下了牛栏咖啡周边约5333平方米（8亩）田地，11月26日启动营地运营，新增了烧烤项目，这一创新操作，迅速受到市场欢迎。

冯国鹏介绍，营地不仅提供窑鸡体验及各类食材用具，还提供搭建窑子、烤炉等协助服务。运营团队还优先采购当地村民的鸡、蔬菜、番薯等食材，像年逾七旬的村民冯婆婆散养的12只鸡一天之内全部被收购，获得了不错的收入。营地还聘请周边村民做工，使营地收益直接惠及村民。

营地的兴旺，与旁边的“网红”牛栏咖啡紧密相关。每年晚造水稻收割期，金黄稻田环绕的咖啡店成为热门打卡点，仅今年10月至11月，该咖啡店便吸引近2万名游客前来，营业额约25万元。许多游客在此享受咖啡后，便顺道前往营地体验野炊。

在恩城街道，恩平市簕菜文化创意园也迎来了入冬后的接待高峰。园区负责人李劲新表示，11月以来周末单日团建人数经常超千人。为提升吸引力，园区策划“日落音乐会”“田野音乐节”等活动，还在民宿项目旁搭建小木屋打卡点。

针对企业客户，园区推出“定制式”团建服务，包括定制食材清单、设计游戏、协助搭建野炊设施等。进入12月，该园区户外焗鸡位、烧烤炉及团建空间常

常爆满。

乡村空间正通过提供深度、可参与的体验，转化为连接城乡消费的新场景。

### 户外体验热潮拉动消费

这股户外体验热潮并不局限于个别景点。

最近的周末，在恩城街道通往泉林黄金小镇的道路沿途，村民利用村中闲置田地建立起窑鸡营地，有农庄变身“窑鸡野炊+农庄美食+钓虾”的娱乐综合体，

吸引不少家庭游客前来，生意十分火爆。

记者了解到，其中一家营地提供多种套餐，服务涵盖协助策窑、提供柴火炊具等，降低了家庭体验的门槛，让传统野趣变得触手可及。

此外，一些温泉景区如山泉湾温泉城，也结合自身的场地实际，适时推出窑鸡、野炊烧烤服务，并配套出炉泡温泉的优惠套餐，以此吸引顾客“一条龙”消费。

记者还了解到，户外活动的形式也趋于多元。从简单的家庭自助烧烤、泥

焗鸡，到企业组织的团队竞赛、主题音乐会，户外田野成为承载社交、休闲、团建等多种需求的弹性空间。传统的“吃农家饭”升级为“做农家事”，亲手操作的参与感成为核心吸引力。

这股热潮直接拉动了相关消费。除了营地门票、套餐等收入外，还带动了本地农产品销售、户外用具租赁乃至周边餐饮、交通等行业。更为重要的是，它为乡村注入了新的经济活力，拓宽了村集体与村民的增收渠道。

## ★记者手记

### 户外经济大有可为

当泥焗鸡从家常菜变成体验项目，其本身便完成了从食材到“素材”的变化，市民追求的不只是美味，更是把体验过程图片化、视频化，发到朋友圈获得点赞的认同感。

其次，它催生了“装备经济”与“服务经济”的萌芽。尽管目前营地提供基础用具，但已有部分资深玩家开始自备专业户外炊具、折叠桌椅、天幕等设备。

更重要的是，专业服务需求正在显现：如企业团建活动策划、野外安全指导、生态解说等，可为乡村创造新型技能就业岗位，吸引部分年轻人返乡或留乡发展。

## 恩平作家下乡采风 在乡村人文景致中 寻找创作素材

日前，恩平市作家协会（以下简称“恩平作协”）组织会员走进那吉镇多个乡村，探访人文古迹，感受发展脉动，激发创作灵感。

吴健争

在城围村的村史馆外墙上，一块块石头错落镶嵌，独特设计让作家们眼前一亮。步入馆内，泛黄的老照片、详细的文字记载、独特的版画，清晰勾勒出村庄的变迁轨迹，讲述着村中的红色故事。作家们驻足凝视，不时交流探讨，在史料中触摸乡村的历史温度。村外，经过生态整治的城围河清水潺潺，岸边绿植繁茂，与古色古香的古井相映成趣。

聂村村百年门楼前，作家们纷纷举起相机记录。顺着村道前行，约两米高的古围墙蜿蜒延伸，夯土建成的墙体上岁月痕迹清晰可见。“附近还有一间百年历史的碉楼，屋里甚至长出了新树，树木冲破屋顶，形成‘树在房中长’的奇景。”恩平作协副会长冯国锦一边记录一边感慨，“这些留存的古迹，都是最生动的创作素材”。

东坑村的乡间小道旁，一条浅水小河蜿蜒曲折，清澈的河水倒映着两岸的绿树翠竹，偶有鱼虾嬉戏。作家们沿着河岸漫步，听溪水潺潺，闻草木清香，感受着原生态乡村的静谧之美。“这样的自然景致，能让人瞬间静下心来，创作的思绪也跟着流淌。”

一位作家如是说。与金山温泉隔江相望的热水南村，温泉资源得天独厚。如今，村里正积极盘活这一优势资源，规划建设温泉景点等项目，让生态资源转化为发展动能。作家们实地探访项目现场，详细了解村庄的发展规划。

在石湾村，那吉河缓缓流过，大家沿着河岸漫步，欣赏一河两岸的景致，听取村中文旅产业发展规划介绍。一行人还走进田间地头，农村生机勃勃的景象，激发了作家们的创作灵感。

“那吉镇每一个村庄都有独特的故事，这次活动收获满满。”采风活动结束后，恩平作协会长吴悦文表示，此次采风让作家们近距离感受乡村振兴的丰硕成果。

“下乡采风就是一次充电赋能，乡村的烟火气、发展的新气象，都是最鲜活的创作源泉。”作家们一致认为，这样的实地走访活动，让文学创作摆脱了闭门造车的局限，作品也将更具生命力和感染力。大家纷纷表示，将把采风所得转化为文学作品，用笔墨描绘那吉镇的自然之美、人文之韵、发展之兴，让更多人了解这座千年古郡的魅力。

## 以信传情 以文化人

恩平市第二十届中小学书信文化活动颁奖仪式举行

江门日报讯（记者/张安怡）日前，恩平市第二十届中小学书信文化活动颁奖仪式在恩平市实验小学学术报告厅举行。

据悉，本届书信节活动以“烽火传书八十载 廿载书信润初心”为主题，共评选出书信比赛一等奖21名、优秀辅导教师奖21名，明信片设计比赛一等奖14名、优秀辅导教师奖12名，以及优秀组织奖8名。

恩平市教育局相关负责人指出，书信文化活动作为恩平市素质教育的特色品牌，二十年来始终坚守“立德树人”初心。在本次活动中，各中小学积极响应，广大师生踊跃参与，书信作品情真意切、明信片设计创意十足，充分展现了新时代恩平学子

铭记历史、爱国爱乡、热爱文化的良好风貌。

恩平市成德小学作为优秀组织奖学校代表，分享了育人心得。“我们以活动为载体，联动家校社带领孩子走访红色基地、了解本土文化，让‘铭记历史、热爱家乡’的种子在笔尖发芽，共创作出800余篇书信、200多幅明信片，真正实现以信传情、以文化人。”该校负责人说。

恩平黄冈实验中学学生黄悦作为获奖学生代表，分享了创作《致敬抗战英烈的一封信》的感悟。“我想告诉他们，80年后的家乡高楼林立、书声琅琅，山河无恙；更想承诺，新时代少年定会珍惜和平、接续奋斗，扛起民族复兴的青春使命。”黄悦说。

## 恩平举办专题培训班 推进少先队鼓号队 标准化建设



在培训中，学员认真学习鼓、号等乐器的基础演奏技巧。

江门日报讯（文/图 记者/张安怡）为切实提高少先队辅导员的综合素质与业务水平，强化鼓号理论知识与演奏技能，推进全市少先队鼓号队标准化建设，日前，2025年恩平市少先队鼓号队技能提升培训班开班。

本次培训为期3天，聚焦零基础学员需求，以中国少年先锋队队歌总谱中的主要曲目为核心，重点开展鼓、号等乐器的基础演奏技巧教学，同时涵盖乐器规范持握、基本节奏把控、指挥与旗手岗位要求等实操内容。主办方邀请了专业师资队伍，通过理论讲解、示范演示、分组实操、交流切磋等多种方式，为参训学员提供系统全面的指

导。值得一提的是，恩平市廖洪少先队名师工作室在本次培训中同步开展研修活动。工作室成员全程参与课程学习、实操演练与教学研讨，围绕鼓号队标准化训练方法、活动策划、育人功能挖掘等主题开展深度交流。同时，工作室充分发挥示范引领作用，协助主办方做好培训组织协调、学员服务、现场保障等会务工作，为培训的顺利开展提供了有力支撑。研修过程中，工作室成员还结合自身实践经验，与参训学员分享鼓号队建设心得，共同探讨解决实际工作中遇到的难点问题。