

方便米饭“烹出”产业新“滋味” 让台山味道走向更广阔市场

昨日,记者从台山市公资办获悉,“珍香”牌方便米饭正赢得越来越多消费者的青睐。最新数据显示,刚刚过去的四个月(8月至11月),“珍香”牌方便米饭线上线下总销售额已达42万元。这不仅是销售数字的增长,更是台山国有企业以全供应链创新,将地方优质农产品成功转化为现代消费品牌的典型案例。

作为由台山国有企业依托本地“珍香”优质大米、融合现代食品科技匠心打造创新产品,“珍香”牌方便米饭主打便捷、健康与地道风味。如今,通过“线上即时零售+线下智能终端”的双轮驱动模式,方便米饭走出田埂,走进都市,从“一碗米饭”出发,贯通生产、研发、销售与品牌建设的全链条,让台山味道触手可及。作为省级食品工业培育试点县,台山正扎实推进国有企业创新与产业升级的深入探索。

文/图 江门日报记者 陈素敏
通讯员 台公资办宣

从田间到舌尖 打造“全链闭环”

昨日,在台山市大湾全供应链管理有限公司(以下简称“台山大湾全供应链公司”),一场直播正在火热进行中。镜头前,主播手捧一盒“珍香”牌方便米饭向网友细致讲解:“这是用我们台山‘珍香’五星丝苗米做的,急冻锁鲜,只需微波加热8到10分钟,即可轻松享用地道台山风味黄鳝饭。”直播间互动频繁,订单不断跳入后台系统,小小的屏幕让台山味道走向更广阔的市场。

一碗方便米饭,背后是一条跨越城乡、创新融合的现代化工厂生产线。台山有着“广东第一田”美誉,其中,“珍香”大米是由台山市国有粮食集团有限公司(以下简称“台国粮集团”)推出的优质产品。如何让好米跳出传统粮仓,以更高附加值服务现代餐桌?台山市以国有企业为引领,给出创新答案——将优质原料转化为便捷主食,重塑“一碗米饭”的价值。

今年1月,台山市以国有企业为抓手,通过产品研发,以“珍香”大米为原料,结合冷冻保鲜与微波复热技术,开发方便米



自6月启动线上即时零售业务以来,通过抖音、小红书等平台的“珍香米业速食旗舰店”直播间,以及电商平台的同城配送服务,方便米饭迅速送达全国各地。

饭系列。方便米饭的最大特点,是运用急冻锁鲜技术,保鲜期长达9个月。只需微波加热,开盖后,米饭鲜味袭来,口感与现煮相差无几。

“我们联合专业技术力量,攻克-40℃超低温保鲜与微波快速复热的技术难题。”台山大湾全供应链公司副总经理谢文辉说,方便米饭精准对接职场人士、高校学生、差旅人士等客群需求,主推台山黄鳝饭、台山鳊鱼饭及咖喱牛肉饭等特色口味。

创新不止于产品,更在于触达方式。今年以来,一款智能温控售卖机悄然进驻广州、江门等地的近30个校园、政务服务中心、医院及写字楼等点位。机器内部恒温保鲜,屏幕清晰显示台山鳊鱼饭、台山黄鳝饭、咖喱牛肉饭及多款炖汤,消费者手指轻点,只需要3分钟,即可享用一餐热气腾腾、营养均衡的台山味道方便米饭。

线下智能终端的铺设,与线上即时零售形成立体网络。自6月启动线上即时零售业务以来,通过抖音、小红书等平台的“珍香米业速食旗舰店”直播间,以及电商平台的同城配送服务,方便米饭迅速送达全国各地。数据显示,今年8月至11月,方便米饭总销售额达42万元,其中电

销销售额30.1万元,占比超过72%,彰显线上渠道的巨大潜力。

从生产到品牌 赋能产业升级

依托国有企业,从种粮源头管控品质,确保原料的优质与稳定;结合急冻锁鲜等现代食品科技,将优质大米转化为便捷主食。“一碗米饭”的背后,是一条由国有企业主导构建、从田间地头直达消费者餐桌的完整现代化产业链。

在上游,台国粮集团提供优质“珍香”大米原料,并通过“公司+基地+农户”的订单农业模式,从种植源头实施品质管控,确保原料的优质与稳定供给,筑牢产业发展的第一道基石。在中下游,台山大湾全供应链公司作为运营主体,搭建连接食品研发、智能制造、现代流通与品牌营销的核心平台,严格执行国有企业质量标准,建立覆盖生产、仓储、物流、配送的全链条品控与可追溯体系。

“我们以国有企业为核心的平台化运作模式,确保从原料到成品的闭环管理与全程可追溯,通过‘国企严选’保证质量管理,转化为消费者可感知的品牌信任。”台山市公资办相关负责人表示。在激烈的市

场竞争中,品牌是核心竞争力。台山国有企业将品牌建设置于全产业链运营的关键位置,致力于将“珍香”从一个产品商标,培育成一个富有文化内涵的品牌IP。通过内容营销、直播讲解、展会体验等方式,深入挖掘“珍香”大米、台山黄鳝饭背后的故事,将深厚的地方饮食文化与现代便捷产品紧密结合,赋予品牌独特的价值,不断放大“台山味道”的品牌声量。

“未来,我们将继续深化品牌化、智能化升级,丰富产品体系与服务模式,为消费者带来更优质、便捷的饮食体验,助力粮食产业高质量发展。”台山市公资办相关负责人表示。

今年以来,一款智能温控售卖机悄然进驻广州、江门等地的近30个校园、政务服务中心、医院及写字楼等点位。

台山成为广东唯一入选中国体育城市指数榜县级市 持续擦亮“排球之乡”金字招牌

11月27日,2025体育管理学研究生教育国际研讨会暨全球体育管理研究生教育联盟成立大会在上海体育大学举行。会上,“2025全球体育城市指数排行榜(2025 GSCI)”与“2025中国体育城市指数排行榜(2025 CSCi)”正式发布。台山首次入列,位居榜单第71位,也是广东唯一入选的县级市。

这份荣誉的背后,是台山市多年来以排球为核心,深耕体育惠民、赛事培育、人才传承与文化融合的不懈努力,这座“排球之乡”正以全域覆盖、全民参与的体育生态,书写体育强市建设的典范篇章。

文/图 江门日报记者 李嘉敏
通讯员 台轩

办好赛事 彰显“排球之乡”活力

11月20日晚,十五运会排球(男子成年组)决赛在台山新宁体育馆圆满落幕。作为三度承接全运会排球赛事的城市,台山市坚守“简约、安全、精彩”准则,交出高分答卷。两座升级改造的体育馆齐备国际标赛事设施,两家接待酒店设立“一站式”服务台,超过500名“小海豚”志愿者提供专业服务,24小时巡逻执勤与医疗保障共同筑牢安全屏障。

赛场内外,侨乡特色与排球文化深度交融。广东男排12人阵容中,5名台山籍选手同步登场,创下历届全运会台山选手参赛人数之最。台山市华侨文化博物馆



台山以多维度的赛事矩阵,勾勒出“排球之乡”的活力版图。

推出“台山排球的百年传奇”主题展览,《图说台山排球100年》新书同步发布。比赛间隙,浮石飘色非遗展演、海侨东南亚风情舞与《全国排球半台山》演唱交替上演,吉祥物“喜洋洋”“乐融融”穿梭互动,让排球成为承载侨乡文化的鲜活载体,赢得参赛主教练和运动员的一致称赞。台山借全运会东风推出“跟着赛事游台山”主题旅游线路,将新宁体育馆与台山市华侨文化博物馆、台城历史文化街区等景点串联,联动相关企业推出“票根经济”优惠活动,让“观赛+文旅”成为消费新热点。

今年11月,第十一届世界台山宁阳会馆联谊会期间,国际男子九人排球邀请赛在大江体育馆开赛,海外华侨、港澳乡亲代表队与本土劲旅同场竞技,吸引近万人次现场观赛。此外,台山乡男

子九人排球联赛(“侨VA”)创新采用“政府主导+社会参与+市场运作”模式,2024-2025赛季吸引超100支队伍参赛,历经360场对决,现场观赛人次达70万,线上直播观看量突破200万次,成功入选国家级首批群众“三大球”精品赛事案例。与此同时,机关赛、农民赛、节庆赛等常态化排球赛事实现“月月有活动、日日有赛事”,台山更牵头制定中国九人排球竞赛规则,承办20多项国家级、省级赛事,推动赛事运营向专业化、国际化迈进。

台山以多维度的赛事矩阵,勾勒出“排球之乡”的活力版图。

建好梯队 持续输出优秀人才

在台城街道人工湖旁的灯光排球场,

每晚都能见到年轻人飞身扣杀、中年人默契垫传、白发老者精准拦网的场景,自发组织的球赛伴着观众的阵阵喝彩,构成一幅生动的民生图景。“在台山,打排球像呼吸一样自然,从小玩到大,不打反而不适应。”市民的朴实话语,道出了排球在当地的普及程度。

截至目前,台山市建成县级体育馆9座、排球训练场25个、排球灯光球场462个、室外一般球场981个,人均体育场地面积达2.71平方米,形成了“县级龙头场馆为引领、镇级场馆辐射支撑、村级设施普惠覆盖”的三级公共体育设施体系,兑现了“村村有球场,镇镇有赛场”的民生承诺。

排球事业的蓬勃发展,离不开人才梯队的坚实支撑。台山市以创建“国家排球集训基地”为抓手,通过“以老带新”机制,形成“专业运动员—学校教练—青少年梯队”的完整传承链条;构建“学校+基地”专业化培育体系,除了建设有台山排球运动学校,还有25所学校获评“全国青少年排球特色校”,每年培养排球教练员、裁判员上百名。今年,香港台山商会捐资兴建的台山排球运动学校综合训练大楼正式启用,年均可为超1000人提供专项训练,成为人才培养的重要摇篮。据不完全统计,台山市累计向国家队及各省队输送优秀运动员542名,其中62人成为国家级运动健将,持续为中国排球事业贡献台山力量。

从承接顶级赛事到全民广泛参与,从设施普惠到人才辈出,台山市以排球为核心纽带,深入贯彻全民健身国家战略,锚定体育强市建设目标,持续擦亮“排球之乡”金字招牌,为县级城市体育事业高质量发展提供了可复制、可推广的实践样本。

《风采月刊》举行创刊100周年庆祝大会 百年侨刊续华章

江门日报讯 12月6日,《风采月刊》创刊100周年庆祝大会在台山举行,来自海内外的近500名余氏族人跨越山海、齐聚一堂,共同为这份承载宗族记忆与侨乡精神的百年侨刊庆贺华诞。

据介绍,《风采月刊》诞生于1925年,由台山、开平等地余氏族人共同创办。刊名“风采”二字,源于北宋名臣蔡襄赞誉余氏先贤余靖的诗句“更加风采动朝端”,寄托追慕先贤、凝聚族心的深意。百年来,刊物以“沟通内外、敦亲睦族、弘扬祖德、振兴家乡”为宗旨,开设“侨邑纵横”“乡音族闻”“海外亲情”“风采人物”等特色栏目,以文字传递乡音、寄托乡愁,发行至全球30多个国家和地区,成为联系海内外余氏族人的“集体家书”。

会上,广东省期刊协会特授予《风采月刊》等10家台山侨刊“百年侨刊”纪念奖杯,致敬其跨越世纪的文化坚守。风采月刊社向历任社长、总编辑的后人颁发“致敬先贤”纪念证书,并向长期支持刊物发展的海内外余氏族人、社会团体颁发“百年庆典特别奖”“振兴族刊贡献奖”等荣誉。

广东省期刊协会会长陈彤彬高度评价《风采月刊》的历史贡献:“它如同一棵扎根侨乡的文化之树,年轮中刻录着一个时代的沧桑与辉煌。”他表示,侨刊乡讯是广东独特而珍贵的文化瑰宝,

是中国华侨历史不可或缺的地方文献。据了解,台山是中国侨刊的发源地,目前拥有侨刊乡讯35家,底蕴深厚。

站在新起点,如何让侨刊在时代浪潮中焕发新生?风采月刊社社长余民发表表示,将积极拥抱新媒体,充分发挥“风采月刊”网站和“风采之家”微信公众号的平台优势,在坚守纸质出版的同时大胆创新,讲好中国故事,传播好中国声音。

陈彤彬表示,侨刊应“守正创新”,既深耕乡土、保持“家书”温度,也要放眼时代,创新传播形式与话语。同时,拓宽理论视野,深入阐释侨乡变迁与中国发展,成为增强文化自信、促进文明交流的坚实桥梁。

香港余氏宗亲会会长余健伦表示,这份刊物一直是海外华侨了解家乡变迁、联络亲情的重要桥梁,期待未来推出英文版月刊,吸引更多年轻一代关注家乡。

台山市有关方面表示,希望《风采月刊》继续做“侨心”的凝聚者,让“乡愁”转化为家乡发展动能,助力“百千万工程”建设;做“文化”的创新者,用短视频、直播等新媒体形式让侨乡文化“活起来”,讲好侨乡故事,讲好大湾区故事;做“合作”的推动者,深化与海内外侨社、文化机构的联动,成为促进中外文明互鉴的“民间使者”。

(黄颖欣)

台山建成投用新型“光储充”一体化智能充电桩 充电10分钟 续航超200公里



充电站最引人注目的是其约1330平方米的光伏车棚,棚顶铺设的高效光伏组件可将太阳能转化为清洁电力。

江门日报讯(文/图 记者/陈素敏 通讯员/台公资办宣)近日,一座崭新的“光储充”一体化智能充电站(以下简称“充电站”)在台山市大海湾青创智谷正式投入运营。该站由台山公用事业集团有限公司投资建设,通过将太阳能转化为电能并储存起来,为新能源汽车提供绿色、高效的充电服务,是台山市推动能源基础设施升级、布局绿色交通网络的又一举措。

充电站最引人注目的是其约1330平方米的光伏车棚,棚顶铺设的高效光伏组件可将太阳能转化为清洁电力。站内配备的两台一体化液冷储能柜,如同大型“绿色充电宝”,能够在电价较低谷时储存电能,在用电高峰时释放电力,起到“削峰填谷”、平衡负荷的作用。

技术领先是充电站的核心优势。其采用液冷超充技术,超充枪最大输出功率可达600千瓦,为主流高压平台车型充电约10分钟即可增加续航200公里以上,显著提升补能效率。与此同时,该站配备的智能充电系统可根据车辆电池管理系统需求实时调整输出,并支持多枪动态功率分配,在兼容多种车型的同时保障充电安全与效率。

让充电站真正“聪明”起来

的,是它的综合监控系统。该系统如同充电站的智慧大脑,通过日,一座崭新的“光储充”一体化智能充电站(以下简称“充电站”)在台山市大海湾青创智谷正式投入运营。该站由台山公用事业集团有限公司投资建设,通过将太阳能转化为电能并储存起来,为新能源汽车提供绿色、高效的充电服务,是台山市推动能源基础设施升级、布局绿色交通网络的又一举措。

充电站的建成投用是台山市加快充电网络布局的缩影。2024年,台山入选国家县域充电设施补短板试点县。作为建设主力军,台山公用事业集团有限公司已累计建成并运营40座充电站,投用234支充电枪,基本实现了重点区域覆盖,服务场景从日常通勤延伸至长途出行与乡村旅游。

据了解,台山市将继续完善城乡充电网络,推动“停充一体化”等便民设施建设,进一步优化充电服务体验。这座融合绿色能源与智能技术的充电站,为车主提供高效、便捷的补能选择,也为城市建设新型能源体系、推动绿色低碳发展提供有益实践。

更多台山新闻请登录 江门新闻网 www.jmnews.com.cn jmnews.com.cn