



江海新闻

江海区首届“我与江海”直播电商大赛决赛落幕 现场直播PK 演绎“江海优品”魅力

□文/图 江门日报记者 陈婵 通讯员 麦梓泽 陈浩颖

经过1个多月角逐，江海区首届“我与江海”直播电商大赛决赛日前在江海广场圆满落幕。初赛脱颖而出的24支队伍同台竞技，在3小时内展开激烈的现场直播PK，演绎“江海优品”的魅力。

赛事现场 24支队伍各显神通

初赛启动以来，大赛吸引全市4所高校的120支队伍踊跃参与。经过多轮激烈角逐，24支优秀队伍凭借扎实的运营能力、创新的推广思路成功突围，站上决赛的舞台。

决赛现场，评委团由主办单位相关负责人、资深电商运营专家及品牌方代表组成，兼具专业性及公信力。为确保赛事公平公正，本次决赛采用“现场综合评审+数据指标评审”双维度模式，其中现场打分占比30%，聚焦团队协作契合度、场景布置、直播内容设计及画面质量、互动沟通四大核心指标；数据指标占比70%，延续抖音平台实战导向，以GMV、直播间曝光率等为核心考核维度。

在决赛筹备阶段，各队伍通过抽签确定专属直播间号码，组委会为各队伍发放专属物料，并设立“赛前答疑区”，及时解决选手关于规则、设备、资源对接等方面的疑问，技术人员对各直播间的设备调试、网络信号进行最终核查，选手们则抓紧时间优化产品陈列、熟悉直播脚本，以最佳状态迎接挑战。

18:30，随着主持人宣布大赛正式启动，24支队伍同步开播。直播间里，选手们各显神通，创意十足：有的队伍生动讲述喜蛋、礼乐腊味等江海特色产品的地域属性与文化底蕴；有的队伍幽默风趣的互动风格活跃氛围；有的队伍凭借流畅专业的话术、默契的团队配合，精准回应粉丝疑问。现场观众也通过扫描二维码关注直播间，为心仪的助力、非遗产品点赞助力，线上线下氛围热烈。

大赛现场，江门市源亨哥食品有限公司



江海区首届“我与江海”直播电商大赛决赛现场。

司、江门市长荣食品有限公司搭建了产品展示区，吸引了不少市民驻足试吃购买。江门市源亨哥食品有限公司创始人凌源亨看着年轻主播活力四射的表现，感慨道：“这些年轻主播充满朝气，他们的热情和创意为产品推广注入了新的活力，让我们看到了产品更多的可能性。”

“本次大赛让我深刻感受到年轻消费者蕴含着强大力量。得益于大赛，我们企业品牌得到了有效推广。同时，针对年轻消费市场，我们产品做了相应调整。”江门市长荣食品有限公司总经理刘家荣特意带来空气炸锅、现场烤制自家推出的腊肠片供市民品尝。

赛事效应 人才培养与企业双向赋能

从初赛到决赛，1个多月时间里，“惊喜”成了本届直播大赛高频词汇。初赛的惊喜，源于学子们的踊跃参与。五邑大学、江门职业技术学院、广东

南方职业学院以及广东江门幼儿师范高等专科学校的学子们，组成120支队伍报名参赛，这大大超出了主办方和品牌方的预期。

“完全没想到学生们热情如此高涨！他们积极组建团队、策划直播方案，认真劲儿让人动容。大赛取得的成果也十分喜人，不少本地企业通过他们直播，显著提升了产品知名度。”中邑文化传媒有限公司负责人吴嘉健感慨道。

这场直播大赛，是“双百行动”在江门的生动写照，实现了高校人才培养与企业发展的双向赋能。当下，“百万英才汇南粤”行动计划稳步推进，各地政府和企事业单位奔赴全国各地广纳贤才，而这次大赛是一次挖掘和培养人才的契机。大赛得到了生和堂、益膳食品、源亨哥食品、钟氏陈皮白茶、长荣腊味、江海广场等本地企业的积极响应，他们不仅为大赛提供产品，还为参赛选手提供展现风采的舞台。

作为本次活动的协办方，江海广场负责人赵见文表示，大赛引导商家探索线上

流量与线下实体经济的融合路径，实现线上线下协同发展。此次活动还在电商人才储备、线上运营优化等方面纾解了实体商业的痛点，助力传统商业模式焕新升级。

作为“商品秒光队”带队老师，江门职业技术学院教师许俊辉在决赛当晚进行全程指导。他说：“老师也不能脱离实践，跟着这次大赛，我学到了很多知识，也会将这些案例更好地运用到教学中。同时，很多学生通过大赛获得实践机会，并与本地企业建立联系，为就业开辟了多种渠道。”

该校参赛选手杨健表示：“参与大赛过程中，我们不仅切实掌握了很多实用直播技能。这些技能比课堂上单纯听课要直观很多，丰富了我们的阅历，让我们在求职时多了几分底气和竞争力。”

直播环节结束后，大赛组委会将启动数据初步统计工作，核心指标涵盖直播间曝光率、GMV、点赞量、粉丝增长量、短视频播放量等，完整成绩及获奖名单将在“青春江海”公众号公示。

省第九届大湾区青少年体育嘉年华跳绳系列赛(江门站)在江海开赛 让体育激情在侨乡持续升温

江门日报讯(记者/何榕 通讯员/张瑜)12月14日,2025年“奔跑吧·少年”全国跳绳段位挑战赛预选赛暨广东省第九届大湾区青少年体育嘉年华跳绳系列赛(江门站)在江海火热开赛,吸引广州、深圳、佛山、珠海、江门等大湾区城市近500名选手参赛。这场集竞技与交流于一体的体育盛会,以跃动姿态为即将到来的江门马拉松预热,让体育激情在侨乡持续升温。

本次赛事设置幼儿组(5—6岁)、儿童乙组(7—9岁)、儿童甲组(10—12岁)、青少年组(13—18岁)、公开组五大组别,实现全年龄段覆盖。比赛项目包含3分钟单绳跳、1分钟并脚跳、30秒单绳、60秒交互绳速度跳等13个项目。其中,广州市花都区青少年文化宫、江门市蓬江区省实验学校小学部、江门市江海区景贤小学、江门市江海区外海街道麻二金紫学校、江门市江海区天鹤湾小学获得团体总分前五名。

现场,5岁选手陈芷妍30秒单绳121次获得幼儿组第五名。其母亲介绍,陈芷妍从今年3月开始练习跳绳,这是她首次参加正式比赛。陈芷妍的教练“小鱼”告诉记者,本次共带领了6名5—6岁的小朋友参赛,孩子们经过系统性训练,已熟练掌握基础跳绳技巧,在本次赛事中成功克服卡顿等常见问题,多数跻身小组前列。

儿童组与青少年组选手则在速度比拼中展现高水平竞技状态,部分优秀选手30秒单绳突破180次,逼近省内专业选手水准。不同年龄、不同水平的选手同场竞技,既体现“活力大湾区”的包容特质,也让体育精神在代际传递中不断延续。

“既是预赛也是决赛,成绩优异者可晋级全国赛,还有机会获得国家选拔资格。”赛事裁判员凌运龙表示,江门选手整体实力处于全省中等水平,却凭借执着态度展现出独特魅力,与大湾区体育赛事倡导的“人人皆可参与”理念高度契合。

“江海区持续不懈培养体育竞技后备人才,每年联合区教育局开展‘体育特色进校园’活动,举办足球、篮球、乒乓球等赛事,发掘和培养优秀体育苗子。同时,本次赛事将赛场搬进城市核心商圈,通过体育与商圈融合的创新实践让市民近距离感受体育魅力。”江海区文化广电旅游体育局相关负责人介绍。

区教育局文体工作相关负责人表示,跳绳既能有效提升学生身体素质,又能锤炼意志品质、培养协作意识。近年来,江海区持续深化体教融合,大力推广校园跳绳运动,将其纳入中小学及幼儿园体育教学中,激发学生的体育热情与竞争活力,引领更多学生爱上体育、健康成长。

江海区多措并举 助力高校毕业生“职”通未来

江门日报讯(记者/陈婵)“感谢区人力资源社会保障局的悉心帮扶,让我顺利找到了心仪工作。”近日,成功就业的袁同学在跟踪回访中,向江海区就业服务专员表达了诚挚谢意。这温暖的一幕,正是区人力资源社会保障局深耕高校毕业生就业帮扶工作的生动写照。

近年来,区人力资源社会保障局将青年群体就业作为工作重点,严格落实省高校毕业生就业创业工作部署,联合各街道党群服务中心构建全周期闭环式公共就业服务体系。以“1131”服务机制为抓手,建立动态管理台账,推行“一人一策”精准帮扶,依托“零工市场+就业驿站”服务矩阵,常态化开展职业指导与岗位推荐,累计举办线上线下招聘会16场。其中,9月11日在邮政就业驿站举办的“展翼无忧”专场活动,创新“培训+招聘”一体化模式,提供一站式就业服务,全力助推高校毕业生高质量就业。

针对不同毕业生的就业困境,区人力资源社会保障局精准发力、逐个跟进帮扶。电气工程

及自动化专业的袁同学因职业规划模糊、择业观念偏差陷入就业困境,工作人员通过心理疏导帮其树立理性择业观,精准匹配企业岗位并解决通勤与适应难题,助其稳定就业;汉语言文学专业的曾同学缺乏新媒体运营经验且家庭经济压力大,工作人员落实“1131”服务要求,宣传扶持政策,提供见习机会与岗位推介,引导其树立“先就业再择业”理念,最终成功就业;听力与言语康复学专业的黄同学因专业就业范围窄、定位模糊且抵触政府服务,工作人员上门走访、持续推送信息、开展靶向指导,帮其重塑信心,顺利入职企业。

截至目前,区人力资源社会保障局已成功帮扶326名离校未就业高校毕业生实现稳定就业,就业率达94.8%,阶段性完成工作目标。下一步,该局将继续坚持需求导向,创新服务模式、夯实平台功能、拓宽岗位渠道,强化技能提升,深化精准对接,优化全流程服务,以更有温度的举措为毕业生逐梦护航,为区域经济社会高质量发展注入青春动能。

“汇童筑梦—2025社区儿童财商素养教育项目”在江海区银泉小学举办 点亮儿童财商素养

江门日报讯(记者/陈婵 通讯员/陈艺茹)近日,“汇童筑梦—2025社区儿童财商素养教育项目”在江海区银泉小学教学楼中庭举办,280名儿童开启一场沉浸式的“财富闯关之旅”。

据介绍,该活动由北京汇丰公益基金会主办,上海佰特提供公益支持,江门市江海区晨光社会工作综合服务中心打造,旨在对城镇社区和农村留守儿童进行财商思维的启蒙和财商素养能力的培养,同时影响家长的财商素养教育观念。自2025年8月起,该项目已在全区5所学校开展,吸引超1000名学生参与,成为江门儿童财商教育新标杆。

活动采用“课程+嘉年华”双轨模式构建财商教育闭环。社区儿童财商教育课程包括“储蓄积少成多”“买东西的学问”“财务安全我知道”“财富和幸福的奥秘”4节课。嘉年华环节则以游戏形式,体验如何赚钱和规划花钱。

“今天学到了理财、防骗等很多知识。”五年级学生丁怡芮表示。教师栗苗则表示:“该活动通过游戏化设计打破传统说教模式,对未来教学具有很大的借鉴意义。”

当前,江海区正同步组织9对曾经参与过财商课程和嘉年华的亲子家庭参加21天存钱打卡计划——家长与孩子每日共同向存钱罐存入1元,21天后该笔资金将专项用于公益行动,为困难家庭定制爱心餐、购置生活物资等,实现“小存钱罐撬动大公益”的教育闭环。

本次活动是江海区深化“校企合作”的典型范例。北京汇丰公益基金会相关负责人表示,目前该项目在北京、上海、广州、西安、杭州、江门6个城市开展,江海区是外来务工人员较多的区域,流动儿童相对较多,他们更需要优质的教育资源。未来,项目将加强与江海区合作,共同为儿童财商素养的提升做出切实的贡献。

江海区政协以高质量履职书写民生答卷 用“绣花功夫”破解民生痛点

□江门日报记者 何榕 通讯员 张佩怡

实现人民对美好生活的向往是中国式现代化的出发点和落脚点。

细读党的二十届四中全会公报,“人民”二字贯穿始终;将“坚持人民至上”作为“十五五”时期经济社会发展必须遵循的重要原则,提出“人民生活品质不断提高”的主要目标,系统部署“加大保障和改善民生力度,扎实推进全体人民共同富裕”的具体任务……这些重要论述和战略安排,深刻彰显了党始终坚持以人民为中心的发展思想,清晰展现了让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民的坚定决心。

2025年,在区委、区政府的正确领导下,区政协准确把握人民政协性质定位,始终坚定“人民政协为人民”的根本政治立场,将“人民至上”理念贯穿履职全过程,以高质量工作赋能民生提升,奋力书写人民政协为人民的江海答卷。

把“关键小事”办成“温暖大事” 民生福祉落地生根

区政协始终把群众的“柴米油盐”“急难愁盼”作为履职的“头等大事”,以“一线思维”扎根基层,用“绣花功夫”破解民生痛点,让政协担当在一件件民生实事中落地生根。

“以前接孩子放学,校门口堵得水泄不通,现在有了单行线和即停即走通道,十几分钟就能顺利离场。”江海区实验幼儿园家长林女士的切身感受,正是区政协聚焦“关键小事”解决民生难题的生动缩影。据悉,江海区实验幼儿园位于江南街道华发合四季花园小区,毗邻华发四季小区,时代倾城小区。仅7米宽的幼儿园门前道路,每日需承载400名幼儿的集中接送需求,此前拥堵困扰着园方、家长和周边市民。

在政协委员的实地走访和多方协调下,园区内前道路在早晚高峰实施单行管控,周边设立即停即走通道等建议落地见效,曾经的“堵点”变成了如今的“顺点”。

交通出行的便利化升级,同样是政协履职成效的有力体现。12月12日,记者

在江海广场商圈周边发现,原本的双向两车道已改为单向两车道,通行效率显著提升,这一变化源于区政协开展的交通安全专题民主监督行动。

11月5日,区政协组织社会委界别委员与相关部门代表,前往景贤小学门口、利生车城文昌出口、江海广场商圈等区域,实地察看交通疏导、通行秩序、安全设施配置等情况,记录下车道规划不合理、信号设置不科学等问题,并与交警、街道办等部门负责人现场研判成因与治理进展。其间,政协梳理问题清单、建议清单,并跟踪监督,确保整改见效。

民生无小事,枝叶总关情。区政协始终将群众的“急难愁盼”作为履职的出发点,从居住环境改善到教育安全保障,从养老服务优化到特殊群体关怀,全方位破解民生痛点。在礼乐街道文苑社区,针对非封闭老旧小区管理难题,政协委员通过实地考察停车位划分、电动车充电桩建设等情况,提出规范化管理建议,推动社区品质提升,让老旧小区焕发新活力。在特殊教育学校,区政协聚焦特殊儿童义务教育落实情况,组织委员察看教学场地、康复设施和生活配套,围绕资源供给、师资培养等问题精准建言,推动办学条件持续优化。在养老服务领域,通过对礼乐颐养院、新华村的专题调研,形成针对性调研报告,为农村居家养老服务升级提供决策参考,让老年人安享晚年。

让“民声”更快转化为“民生” 协商机制为民解忧

党委、政府工作推进到哪里,政协履职就跟进到哪里。区政协把助力改善民生、造福人民群众作为第一追求,把人民群众呼声、需求作为履职干事第一信号,把群众满意、高兴作为第一标准,不断提升履职为民工作的质量和效能,创新打造“委员建言零距离”“委员微建议”“三级协商平台”等立体化民意沟通体系,让群众诉求“一键直达”,办理过程“全程可视”,办理结果“及时反馈”,推动“民声”快速转化为惠民实效。

“委员微建议就像‘直通车’,我们反

映的需求很快就有了回应。”提出“延长江海区科技馆周末开放时间”建议的政协委员邹秀斌感慨道。江海区科技馆丰富的科普资源深受孩子们喜爱,但每到闭馆时分,总有不少孩子意犹未尽。

邹秀斌通过“委员微建议”平台反馈家长诉求,建议周末闭馆时间延长至18:00。不出1个月,这一建议迅速得到回应,科技馆不仅在2025年实施“暑假周一不闭馆”政策,确保暑期无闭馆日,还在节假日增派工作人员加强引导服务,用半小时延长服务和特色科普活动,为孩子们快乐“续航”。

为畅通民声传递渠道,区政协构建起立体化履职体系,让群众声音更快抵达决策层面。“委员建言零距离”座谈会定期召开,通过面对面交流机制,提升提案办理效率和协商质量。“稳岗乐业”行动实施情况民主监督中,委员们与人社部门面对面对话,共商用工引才对策,推动优化就业服务;校园食品安全监督中,委员与教育、市场监管等部门负责人一道,全程察看“校园餐”生产、配送环节,听取师生意见,守护学生“舌尖上的安全”。

“三级协商平台”的联动作用更让协商触角延伸至基层末梢。在江南街道银城社区党建公园改造中,政协委员李喜平通过平台反映建设资金短缺问题,迅速升级企业捐赠支持,不仅完成主题墙建设,更让荒废角落变身居民打卡地。针对中小学中医药课程需求,政协委员们实地调研江门市第十一中学中草药实践基地,为源头小学规划种植地提出建议,推动中医药文化融入校园教育。

政协“朋友圈”扩容增效 打造“博爱政协 情暖江海”品牌

人民政协为人民,是区政协始终坚持的政治立场。以“博爱政协 情暖江海”为品牌,区政协激活在履职履职活力,深挖

历届委员资源优势,通过区历届委员联谊会,促成新老委员协同发力,将“朋友圈”打造成履职“助力圈”。

在基层治理疫情防控的关键阶段,政协力量火速集结、扛起担当。物资保障上,区历届委员联谊会向三个街道捐款20万元,同时发动委员及热心企业捐赠防疫款物39.5万元,为一线防控筑牢物资防线。

品牌活动的持续深耕,让政协“朋友圈”不断扩容增效。区历届委员联谊会以“点亮心愿 爱同行”“小膳大爱 爱心圆梦计划”“委员校园行”等公益品牌为载体,联动部门精准对接特殊群体需求。积极响应江门市慈善公益万人行活动,发动历届委员联谊会捐款23.5万元,组织委员个人捐款8.4万元,以实打实的慈善举措为“博爱政协”品牌注入温暖力量。

2025年新春前夕,区政协联合区历届委员联谊会开展迎春贺岁系列活动,为社区、企业、医院的群众送去春联和福字,邀请医护人员为200余名居民提供健康问诊、血压监测等义诊服务。

在困境儿童家中,委员们送来崭新的学习用品和生活物资;在残疾人代表身边,贴心询问康复进展并落实帮扶政策;在困难妇女家中,耐心倾听诉求并链接就业资源。2025年举办的第二届“委员校园行”爱心助学捐赠活动中,历届企业家委员筹集价值超70万元的捐款和教学物资,改善辖区学校校园环境及教育发展现状,擦亮“学在江海”教育品牌。

从关注传统困难群体到关怀新兴社会群体,政协“朋友圈”的服务边界不断延伸。在“博爱政协 情暖江海”第二届新业态新就业群体关爱行动中,区历届委员联谊会共同筹备50份包含防晒用品、急救包、暖心食品的关爱礼包,现场设置政策咨询、健康体检等服务摊位,为外卖骑手、快递员等群体送去专属关怀。