

锚定侨村发展 汇聚共建合力

新会区政协助力“百千万工程”



12月15日，新会区政协召开政协企业家委员·区长面对面协商座谈会，围绕“以‘侨村共建’助力‘百千万工程’走深走实”主题，开展专题协商交流。

“百千万工程”是新时期新会区加快高质量发展、推进现代化建设的关键之举、战略之举、务实之举。为充分调动“侨”界力量投身工程建设，今年5月起，新会区政协港澳台侨和外事委员会联合相关职能部门，聚焦“侨村共建”助力“百千万工程”走深走实主题，通过实地考察、座谈交流等方式深入调研，借鉴省内外著名侨乡典型经验，梳理形成“侨村共建”总体构想与实施重点，全力助推新会以共建之力走好乡村振兴之路。

文/图 冯瑶君 武有

产业共生 从“输血”到“造血”的产业蝶变

新会是著名侨乡，祖籍新会的港澳台同胞及海外华侨华人逾83万人。近年来，新会依托侨乡特色禀赋，深挖“侨”资源优势，探索构建侨力助村“三维发力”模式，推动“百千万工程”向纵深推进。据不完全统计，2023年以来，港澳及海外社团、政商界人士累计414批、20270人次回乡考察，新增侨资企业70家，45家侨企参与“百企兴百村”行动，146位侨胞参与“百侨联百村”结对，逐步构建起经济共繁荣、民生共改善、文化共传承的乡村振兴新格局。

“侨”资源已成为新会高质量发展的战略资源，“侨村共建”正引领产业共兴实现深刻变革。

侨资项目的广泛落地，不仅让村民实现家门口就业增收，更发挥产业辐射



司前镇侨企天健家具投资一千多万元，在司前镇天等村建起仿古建筑——和园，无偿给村民使用。

带动作用，推动周边配套产业协同发展。司前镇侨企天健家具投资1.48亿元，盘活闲置土地建设工业园，预计年产值达1.8亿元，为天等村村民提供稳定就业岗位；旅德华侨林其添投资打造的双水巴凡高旅游综合体，成为热门旅游打卡地，带动周边餐饮、住宿等产业升级；香港青年梁伟钊创办裕农业电商平台，旗下的“梁师兄（新会陈皮）”账号粉丝超5万人，带动新会柑种植基地发展，年均提供就业岗位超100人次；沙堆镇金燕澳葡食品有限公司等侨资企业，凭借技术与资源优势推动本地食品加工产业提质，为产业共生注入持续动力。

“侨力资源是我区宝贵的财富，不能守着优势却滞后发展。”致公党新会区总支部委员会提出，要主动作为，积极引导侨资投向更加多元化的领域，精准编制符合乡村实际需求的项目清单，面向侨商社团及重点侨商开展有针对性的靶向推介与合作对接。同时，要着力强化乡村自身的“造血”功能，聚焦发展具有“小而美、特而精”特点的特色产业，鼓励侨商积极参与投资农技服务、乡村旅游开发、文化创意等多个方向，培育包括创意农业、认养农业、健康养生等在内的新兴业态，从而全面推动乡村特色产业实现补链、强链、升级，助力其持续做大做强。

对于“侨村供需对接精准度不足”这一制约“侨村共建”的突出问题，新会区侨联相关负责人建议，以侨引资为核心，打造一批有影响力、可持续的示范项目与品牌，引导侨商侨企反哺农村。具体包括，推广“侨助工坊”，采用“侨企发包

业务+村集体集中生产+农户分散接单”模式，推动企业订单与资金下沉乡村；培育“侨界新农人”，支持侨商引入国外先进技术、经营理念及农业发展模式，助力农业实现产业化、品牌化、数字化经营；发展“侨家乐”，整合住宿、餐饮、娱乐、购物等功能，串珠成链打造农文旅融合特色带。

“人才是推动侨村产业实现可持续发展的关键支撑力量之一。”新会区政协港澳台侨和外事委员会在调研报告中指出，侨资项目的引进和落地，不仅能够为当地带来亟须的资金投入、先进的技术支持以及成熟的企业管理经验，更能通过项目实际运营，系统性培育一批具备专业技能、善于组织管理、精通市场经营的新型职业农民与高素质产业工人队

伍。要充分利用“侨梦苑”等高水平交流合作平台，广泛汇聚侨界的智力资源与人才优势，邀请海外杰出侨胞回乡，发挥其示范与引领作用。同时，主动对接侨界二、三代及新生代力量，搭建跨领域、跨地域的合作桥梁，通过常态化举办“侨界青年家乡行”等品牌活动，增强新一代侨胞对祖籍地的情感认同与发展参与感，引导他们准确把握在侨乡建设中的角色定位，充分发挥人脉、信息、技术等重优势，在侨村产业发展、关键技术突破、传统文化保护与创新等多个层面贡献智慧与力量。

为推动分散侨界力量持续精准融入“百千万工程”，新会区政协常委戴碧余建议，以产业共建突破为核心，助力乡村产业发展、实现共同富裕。要强化项目



7月，新会区政协港澳台侨和外事委员会围绕“侨村共建”课题到梅州市调研。

清单引领，推动侨资、侨智、侨技向镇村流动，围绕现代种养、农产品加工、农村电商、乡村新型服务等领域，促进侨企与村集体开展贸易协作、股份合作、技术帮扶、人才引进等多元合作，增强乡村产业内生动力，带动农民增收致富。

基层共建 以乡情为纽带凝聚发展合力

近年来，新会区坚持以乡情为纽带、以共建共治为目标，全力激活侨资源“一池春水”，引导海外侨胞从“旁观者”转变为“参与者”，携手书写侨村基层建设新篇章。新会区政协港澳台侨和外事委员会调研报告显示，2022年至2024年，新会侨胞捐赠总额约1.26亿元，其中，教育领域获捐3401万元、乡村建设领域2454万元、医疗领域1536万元、文体事业领域约1447万元，一组组数据生动，彰显了侨胞对家乡发展的热忱与担当。

“无论离家多远，根始终在故土，为家乡出力是侨胞最真挚的心愿。”新会区政协常委何福乐表示，要将侨胞热忱转化为长效共建力量，关键在于做好联系服务工作。建议设立“侨界联络大使”制度，搭建“N+侨”为侨服务平台，升级“侨管家”服务，实现“侨有所呼、我有所应”；切实维护侨胞权益，对侨资项目实施全过程跟踪，尤其针对道路交通、教育医疗、绿美生态、人居环境、风貌提升等民生领域侨捐项目，安排专人负责并定期通报进展，确保每一笔善款用在实处。

侨文化是新会乡村的独特标识，更是乡村振兴的重要根基。从双水戴氏宗

祠重修时三千宗亲同心协力，到蔡李佛武术交流吸引十七国弟子寻根问祖，新会区以文化为桥，将侨胞向心力转化为乡村共建内生动力。记者获悉，目前，新会区有11家仍在运营的侨刊乡讯，包括《新会侨刊》《葵城乡音》《文楼乡音》等，被誉为“通向世界的集体家书”，部分已完成电子化转型，通过“云端家书”平台、微信公众号等与全球侨胞建立紧密联系，成为维系侨胞情感、传递家乡信息的重要载体，助力增强侨胞对家乡的认同感与归属感。

“我们要持续推动侨刊高质量发展，顺应数字化趋势创新宣传方式，运用短视频等新兴媒介，鼓励侨胞参与侨乡体验官计划，讲好侨乡文化故事。”新会区政协港澳台侨和外事委员会建议，设立“百千万侨界先锋榜”，加大宣传激励力度，推荐优秀侨胞担任“两代表一委员”，带动更多侨界人士关心参与家乡建设；搭建线上线下融合的互动交流平台，办好新会陈皮文化节、古井烧腊美食节等活动，开展蔡李佛拳、新会葵艺等非遗体验，以美食文化强化侨胞乡愁联结，凝聚乡村振兴强大合力。

“文物是侨胞与家乡情感联结的重要实物见证，保护好、利用好涉侨文物意义重大。”新会区政协港澳台侨和外事委员会在其调研报告中明确提出，要加强华侨华人故居、宗祠及侨捐科教文卫设施保护，推进华侨（侨乡）博物馆与史迹展览馆建设提质，多维度展现侨乡文化魅力；重点做好古井文心阁、华侨义冢、古巴桥、梅园码头旧址等场所的保护与活化利用，推动涉侨建筑与文旅发展深度融合；引导华侨后代参与侨房侨楼收储、修缮、招商及运营，实现品质化、品牌化管理，切实守护好华侨家园。

“盘活侨界丰富资源、全面汇聚侨界多元智慧、充分发挥侨界独特力量，已成为新时代背景下推进乡村全面振兴、深入实施‘百千万工程’的重要战略课题。”新会区政协企业家委员·区长面对面协商座谈会强调，必须坚持以激发广大侨界人士深厚的爱国爱乡之情为关键切入点，以切实发挥侨界在资金、技术、人脉等方面的独特优势为根本落脚点，广泛引导港澳台同胞和海外侨胞积极关注、支持并投身于家乡的各项建设事业。通过不断完善侨胞合法权益保障机制，持续优化宜商宜业的投资环境，积极拓宽侨界参与基层治理的有效渠道，进一步增强侨胞在家乡的归属感、认同感和幸福感，实现内外前心、携手共建，共同绘就产业兴旺、生态宜居、治理有效、生活富裕的乡村振兴新画卷。

东甲西甲大滘三村共建“陈皮+”产业生态圈

圭峰会城肇画产业兴村新蓝图

在新会大红柑收获的季节，一场聚焦区域协同发展的招商盛会，为新会陈皮核心产区的未来打开了全新的想象空间。日前，“东甲西甲大滘片区连片招商推介会”在圭峰会城西甲村举行。此次活动以广东省“百千万工程”村级连片培育为战略契机，旨在打破村域行政边界，搭建高效的政企对接与资源共享平台，首次向外界系统呈现了圭峰会城东甲、西甲、大滘三村资源整合后的巨大潜力。

推介会清晰传递了片区“陈皮产业+商业配套+乡村振兴”三位一体的核心发展定位。过去，东甲村的陈皮品牌、西甲村的商业基底与大滘村的人文空间虽各具优势，却未能形成合力。如今，通过连片运营，三村计划将“点状优势”升级为“片状合力”，共同推动从分散的“省级典型村”向集约高效的“产业兴村示范带”跨越升级，打造集陈皮总部、全产业链、特色商业与文旅体验于一体的高质量发展示范区。

此次连片招商推介会的成功举办，标志着东甲、西甲、大滘片区的发展进入了区域协同、政企联动的新阶段。一片承载着百年陈皮香韵的土地，正依托“百千万工程”的东风，以开放的姿态汇聚各方力量。当传统的“老味道”遇上连片培育的“新商机”，一个“产业兴旺、商业繁荣、村民富裕”的示范带蓝图正在银洲湖畔徐徐展开，邀请各界英才携手，共同书写乡村振兴与产业融合的新篇章。

文/图 钟珍玲



圭峰会城东甲西甲大滘片区发展规划功能布局图。

聚合优势 从“一村出彩”到“全域精彩” 的必然选择

“单个村庄的‘点状优势’，难以形成‘片状合力’。”推介会上，圭峰会城直指过去发展的瓶颈——东甲村虽有“新会陈皮核心产区”的金字招牌，但商业配套相对薄弱；西甲村的西溪商业广场人气渐旺，却缺乏特色产业赋能；大滘村拥有深厚人文底蕴和待开发空间，业态有待进行有效串联。

实施“百千万工程”以来，三村先后成为省级典型村，为连片发展奠定了坚实基础。连片培育的核心逻辑，正是要将东甲的“陈皮品牌”、西甲的“商业载体”、大滘的“人文空间”拧成一股绳。这不仅是对上级“片区共发展”要求的积极响应，更是挖掘区域深层价值，为企业创造新商机、让村民共享发展红利的必然路径。

推介会上，圭峰会城党工委副书记、管委会、办事处主任梁振桥充满信心地强调，三村连片，形成了坚实的底气。产业根基上，东甲、西甲、大滘三村拥有超130公顷（近2000亩）连片柑地，尤其是东甲道地柑种以油亮、香高著称，是市场公认的优质代名词，目前，该区域已逐渐形成种植、加工、销售全产业链条。区位优势上，江门大道穿境而过，物流便捷，周边成熟商圈与住宅区聚集了稳定的高密度消费群体。人文底蕴上，百年龙舟文化、世代种柑晒皮的民俗场景，为产业赋予了独特的文化温度和文旅开发潜力。

肇画蓝图 “陈皮+”生态圈与多元机遇 的全面释放

基于聚合优势，片区描绘出一幅清晰而充满吸引力的未来发展蓝图。其目标远不止于销售原料，而是构建一个完整的“陈皮+”产业生态圈，实现从“卖原料”到“卖产品、卖体验、卖品牌”的价值跃升。

产业升级是核心引擎。片区功能区规划图清晰指出，规划将充分利用东甲村的产业根基和品牌效应，未来将整合工业遗址以及闲置地等资源，重点引进陈皮仓储、陈皮深加工、文创开发、保健品及护肤品研发等龙头企业，形成“龙头带动、规模降本”的产业生态。种植端也将引入“大棚户”，提升规模化、标准化水平。

商业与文旅是两翼支撑。西甲村的西溪商业广场被定位为“陈皮+社区商业”特色载体，计划引入陈皮主题酒店、轻餐饮、直播基地、文创零售等业态，使其成为陈皮产品的线下展示与消费体验窗口。规划利用东甲龙舟文化、大滘人文资源以及“新会站”周边绿地，打造龙舟主题公园、陈皮露营地，并设计“陈皮研学游”“乡村民俗游”等线路，推动农业变身体验式产业，乡村成为可停留的目的。

如今，片区抱团发展的明确载体与机遇正在浮现。例如，东甲村明确定位，将聚力发展总部经济；西甲村临街旺铺及规划中的大型商业综合体适合多元商业入驻；大滘村沿江门大道辅道的厂房可改造为仓储或特色餐饮。圭峰会城已成立相关工作专班，向参会企业发送详细的“后续对接清单”，持续跟进服务，推动项目落地。

信心见证 优质营商环境与企业深耕的 同频共振

片区的潜力与政府的诚意，已获得市场先行者的验证。深度布局东甲西甲大滘片区的海悦集团在推介会上分享了其投资逻辑。企业代表张鸿昌表示，交通能级的飞跃是首要考量，片区毗邻珠西综合交通枢纽江门站，深中通道等重大交通设施的通车，让片区无缝融入粤港澳大湾区“一小时生活圈”。

政策与城市发展的双重红利增强了企业信心。新会区GDP已突破千亿元，枢纽新城强势发展，而东甲西甲大滘片区恰处新城延伸段与乡村振兴示范带的交会点，能同时享受城市配套外溢与乡村特色政策支持。此外，稳定的市场需求，尤其是密集的优质教育资源对家庭客群的吸引力，为各类项目提供了保障。

已落户东甲村的陈皮企业则从微观层面评价了当地的营商环境。“东甲村委会主动牵线搭桥，高效协助我们攻克了源头种植的关键难题。”邑祥陈皮负责人高子祥回忆道。从项目筹备期的水电协调，再到日常运营中的政策辅导与诉求响应，村委会及相关部门展现出的主动服务意识和务实作风，让企业得以安心经营、专注发展。这种“淳朴的民风与贴心的帮扶”，与连片发展带来的宏大前景，共同构成了企业“坚定选择此地”的理由。

另外，新会陈皮行业协会的肯定与支持，也更坚定了片区发展的信心。协会代表潘华金从专业角度解读了东甲柑的道地性和独特价值：“作为新会优势产区，东甲西甲大滘三村连片发展，可谓价值无限，前景无限，最重要的是做好市场定位，品质自信，品质守信，做好道地精品供应链，实现共荣共赢。”