

卖力自夸应者寥

——特朗普“年终总结”引争议

近日,美国总统特朗普在白宫发表全国讲话,宣扬第二任期近一年来的“执政成绩”,将物价上涨、非法移民等问题归咎于前任拜登政府,并向民众承诺“明年会更好”。

美媒和分析人士认为,在当前美国经济数据疲软、特朗普政府支持率下滑的背景下,特朗普选择在圣诞节前发表全国讲话,具有转移视线和政治造势的目的。若特朗普政府无法兑现此前的经济复苏承诺,共和党在明年中期选举中或将面临严峻挑战。

来源:新华社、《解放日报》



美国总统特朗普在白宫发表全国讲话,宣扬第二任期近一年来的“执政成绩”。图为特朗普走在白宫玫瑰园。

在此背景下,特朗普试图通过一场“黄金时段”的全国讲话来提振民意。总的看来,这场讲话有三大指向。

一是“甩锅”。特朗普在讲话中7次提到拜登——开篇便是“11个月前,我接手了一个烂摊子……这一切都发生在民主党政府执政期间”。他说,一年前,我们的国家跟“死了”没啥两样,他从拜登手中继承的是“48年来的最高水平”的通胀率、“最糟糕的边境”以及“腐

败不堪”的联邦政府。而现在,美国成了世界上最具活力的国家。

二是“吹嘘”。特朗普说自己建立了“美国历史上最坚固的边境”,有效阻止非法移民、改善治安,并宣称在降低物价上取得重大进展。特朗普还列举了拜登时期物价上涨的幅度,车价、油价一个个说过来,并表示自己执政时期感恩节火鸡价格、蛋价都有显著下降。在边境安全方面,实现了由接手时的“最糟”到如今“最佳”的转变。

不过,多家美国媒体的事实核查显

讲话包含“三件套”

显示,近半数受访者认为,他们在食品采购、水电缴费、医疗支出、住房和交通开销方面承受很大压力;另有约半数受访者表示,当下的生活成本是他们印象中的最高水平。

高昂生活成本加剧了美国民众对特朗普政府的不满。路透社与益普索集团最新发布的一项民调显示,仅33%的美国成年人认可特朗普政府的经济政策,为特朗普第二任期内的最低值。

即便是特朗普的基本盘选民——“让美国再次伟大”(MAGA)阵营的态度也有所动摇。美国全国广播公司此前报道说,MAGA阵营选民对特朗普的支持率已较今年4月下降了8个百分点。

生活艰难也令民众对前景难感乐观。由美国全国公共广播电台等机构日前完成的一项民调显示,约60%的受访者对明年感到悲观,超过半数的受访者认为美国已经陷入衰退。

民生民意均承压

美国经济学家保罗·克鲁格曼日前刊文称,虽然目前不能断言美国经济已陷入衰退,但一些经济数据已呈现出“衰退前”特征,现实状况与特朗普描绘的经济图景完全不符。

此外,特朗普表示将公布美联储主席提名,但舆论不看好美国的经济形势。

美国全国广播公司日前报道,美国民众对通胀和生活成本仍感担忧,民调显示这在购物、节日开支等日常消费决策方面“尤为明显”。64%的美国民众认为,美国“正走在错误的道路上”。

诺贝尔经济学奖得主保罗·克鲁格曼近日在一篇文章中说,美国经济数据已经足够疲软,令人严重担忧“经济衰退正在逼近”。这与特朗普描绘的乐观图景“全然不符”。

美国《华尔街日报》发布文章指出,作为选民关心的问题,经济问题已成为关乎特朗普“最不利的议题之一”。

中期选举不乐观?

距2026年11月的美国国会中期选举已不到一年,各界认为,从目前情势看共和党选情欠佳。特朗普这次全国讲话也有为中期选举造势之意,但效果似乎有限。

一来,民调结果不理想,特朗普的支持率持续低于40%。二来,明年中期选举选情不利,共和党稳住参议院多数席位可能性尚存,但在众议院可能失去20—30个席位。民主党已在酝酿明年选举的主线议题,聚焦“可承受的生活成本”。

经济民生被认为是决定中期选举结果的核心因素。特朗普去年竞选时的重要承诺之一是降低物价,至今未能实现。

对此,特朗普在讲话中将政策承诺集中于2026年,称一系列政策和立法的红利即将显现。不过分析人士认为,如果特朗普经济政策的效果无法达到选民的期待,共和党恐怕会在中期选举中遭遇寒流。

此外,特朗普重返白宫已近一年,在民众眼中,高通胀、高物价问题的责任方,已从拜登政府转向现任政府。特朗普虽试图“甩锅”,但多项民调已显示民众并不买账,甚至还可能引发“政治反噬”。

尽管美国整体经济数据看似尚可,但民众对生活压力的“体感”是另一回事,不满情绪在上月的地方选举中已有体现。特朗普的讲话,只是通过“粉饰太平”为执政辩护。

然而,民众并不是那么好忽悠的。首先,如果特朗普在刚执政时说“接手烂摊子”,或许还能让人信服,但他执政已经一年了,想用渲染性表述说服选民,已经不太好使。一些美国评论者直言,特朗普的讲话,就像节假日收到姨妈“报喜不报忧”的家书。还有人说,“我们的总统就像一个愤怒又困惑的祖父,闯进客厅,指责家人都是忘恩负义的懦夫”。

其次,特朗普提到的不少经济问题,是疫情以来的结构性问题,难以靠短期施政取得立竿见影的效果。例如,当前电价、房价等问题,涉及基础设施老化、城市规划适配、AI产业高耗电等综合性问题,需各州各城市协同跟进。减税政策要到

明年报税时才会显现效果。但对民众而言,“少交钱”的正面印象远弱于“多花钱”的负面印象。

“对于特朗普的讲话,民主党显然不会买账,中间选民也不太可能买账,甚至温和派共和党人也未必会被动员。”中国人民大学国际关系学院教授刁大明说。

谈及两党应对中期选举的态势,刁大明认为有两点需要关注。一是如果明年民主党造势,继续围绕“可承受的生活成本”做文章,带起全社会情绪,那么无论特朗普采取什么经济政策,在回应选民上都会束手无策。二是生活成本议题具有跨党派特征,不仅影响中间选民,也侵蚀特朗普的共和党基本盘。

美国《政治报》援引白宫知情人士的话说,白宫内部已形成一种共识性预判:共和党或将在明年中期选举中失去国会控制权,部分原因就在于特朗普政府未能兑现经济承诺。

相关新闻

美国肯尼迪中心更名为“特朗普-肯尼迪中心” 民主党和肯尼迪家族强烈反对

当地时间12月18日,美国白宫新闻秘书莱维特说,位于美国首都华盛顿的知名表演艺术场所肯尼迪中心已更名为“特朗普-肯尼迪中心”。此举遭美国民主党和肯尼迪家族强烈反对。

莱维特在社交媒体上说,肯尼迪中心董事会“一致投票通过将肯尼迪中心名字改为特朗普-肯尼迪中心”。莱维特称,特朗普“在过去一年为拯救这座建筑作出非凡贡献”。

美国众议院民主党领袖

哈基姆·杰弗里斯对美国媒体说,肯尼迪中心董事会没有权力这样做,只有国会才能给肯尼迪中心更名。特朗普及其“谄媚的随从不能做这样的事情”。

肯尼迪中心以遇刺身亡的美国第35任总统约翰·肯尼迪命名,于1971年正式启用。肯尼迪侄女玛丽亚·施赖弗在社交媒体发文说,特朗普将自己名字置于肯尼迪之前的行径“荒谬至极”。肯尼迪侄孙、前众议员乔·肯尼迪三世发帖称,该中心是对肯尼迪“活生生的纪念”,“正如无人能擅自重新命名林肯纪念馆,这座艺术殿堂同样不容更名”。

肯尼迪中心官方网站已更新,相关的文字和标识已改为“特朗普-肯尼迪中心”。

此前,美国多地举行示威游行,反对暴力打击移民、加征关税等多项特朗普政府执行的政策。

讲文明 树新风
——公益广告——
广东省精神文明建设委员会办公室

和乐融融 共享丰收



丽达民间文化艺术工作室 赵丽达作