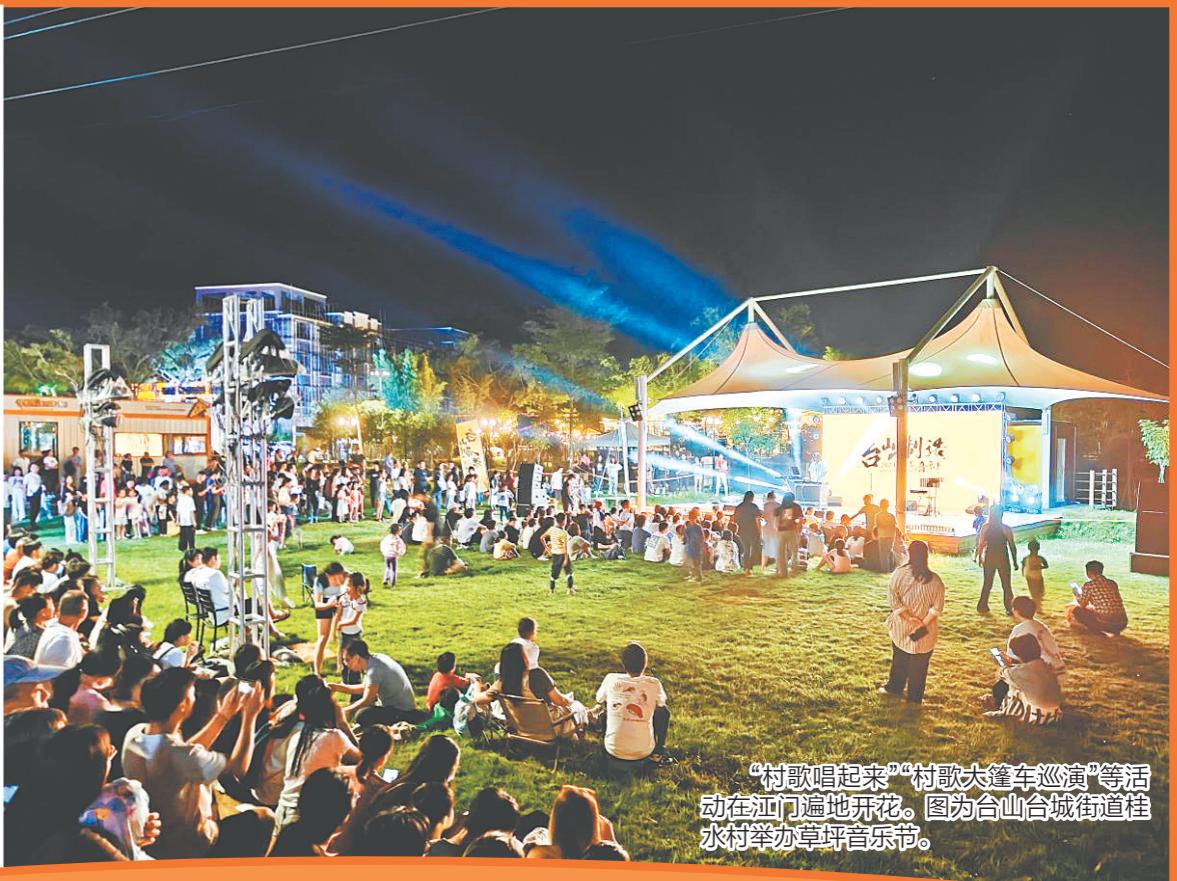


文明乡风赋能“百千万工程” 江门绘就和美乡村新画卷



开平塘口镇塘口墟通过空间再造与文化浸润,形成新型社区文明生态。图为塘口“在地创生·年度生活节”现场。塘口镇供图



“村歌唱起来”“村歌大篷车巡演”等活动在江门遍地开花。图为台山台城街道桂水村举办草坪音乐节。

在侨乡江门,文明乡风正润浸

乡村肌理,焕发多元生机:开平塘口墟的旧粮仓飘出书香与咖啡香,吸引归乡人与新乡人驻足;“IE公社”的共享工位前,数字游民面朝碉楼开展创作,勾勒乡村振兴的数字图景;田间地头的直播间里,主播手持陈皮讲述风土故事,让手机成为新农具、直播变成新农活……这些场景正是江门以文明乡风深度赋能“百千万工程”的鲜活

写照。

在深入实施“百千万工程”的进程中,培育文明乡风不仅是推进乡村全面振兴的应有之义,更是涵养乡村精气神、激发内生动力的核心支撑。广东省委宣传部、省文明办积极构建“11234”文明乡风建设体系,相继实施农村精神文明创建“五大行动”、岭南文明乡风“十大行动”、创建助力“百千万”——“文明乡风润南粤”系列活动等,推动岭南乡村实现由表及里、塑形铸魂的全面跃升。

在此背景下,江门市委宣传部深入学习贯彻习近平思想,锚定“三年初见成效”目标,将农村精神文明建设深度融入“百千万工程”整体布局,通过创新编制《江门市宣传思想文化助力“百县千镇万村高质量发展工程”工作方案》等工作文件,系统部署、久久为功,为促进城乡区域协调发展提供了坚实的文化支撑与强大的精神动能,奋力绘就和美乡村的新画卷,以及中国式现代化的江门新图景。

文/图 江门日报记者 黎禹君(署名除外)

A 谋划“施工图”

撑起乡村文明“四梁八柱”

乡风文明,是乡村振兴的灵魂所在,也是衡量“百千万工程”成色与温度的关键标尺。

江门的实践表明,精神文明建设是一项需要系统谋划、持续用力的工程。为此,江门将文明乡风建设深度融入“百千万工程”的具体实践,通过一系列创新务实的政策安排,构建起目标清晰、抓手具体、推进有力的工作体系,确保文明乡风建设落地生根。

首先,找准切口,构建长效机制。

2023年初,“文明形象的展示地”被纳入江门着力打造的“10张城市名片”。以此为目标,江门市加强农村精神思想文化助力“百县千镇万村高质量发展

文明建设,摒弃“大而全”的泛化要求,创新性聚焦“一团一队(百姓宣讲团、志愿服务队)、一站一宫(新时代文明实践所、站,乡村学校少年宫)、一场一街(文化广场、乡风文明一条街)、一创一评(文明村镇创建、星级文明户评选)、一约一制(村规民约、农村积分制)”10个关键“小切口”,共同撑起乡村文明的“四梁八柱”,奠定了长效推进的坚实底座。

其次,因时施策,凝聚工作合力。

进入检验“百千万工程”三年初见成效的关键节点,配套措施也随之完善。2025年,我市先后出台《江门市宣传思想文化助力“百县千镇万村高质量发展工程”工作方案》《江门市新时代文明实践中心建设方案》等,为塘口墟以精神文明为切入口推动乡村振兴提供了精准的施策路径。

工程”工作方案》《江门市“寻根·文脉·乡愁”村史文化建设工作方案》,对从全局部署、项目推动、资源整合到宣传推广的各个环节进行了系统安排,有效形成文明乡风建设的政策合力与建设体系。

其中,助力“百千万工程”方案以“四大计划”为支柱,构建起支撑文明乡风的“精神大厦”:“理响百千万·千村共学”计划让党的创新理论在榕树下生根,在碉楼间回响,真正在基层扎根;“乡风润心·千村同美”计划使文明积分制成为村民争相“攀比”的新风尚,以文明乡风重塑治理生态;“百千万象·全域传播”计划让手机成为新农具、直播变成新农活,构建

城乡形象的立体叙事;“百千万程·文产融合”计划将文化资源转化为看得见的经济效益。

最后,因地制宜,鼓励基层探索。

全市统筹并不等于千村一面,而是为基层创新留出空间、提供指引,鼓励各村镇走出符合自身特色的文明赋能之路。例如,依托开平塘口镇塘口墟特色风貌和农文旅业态,江门出台实施《塘口“IE公社”建设计划》《江门“侨乡新大众文艺社”暨广东网络文学(江门塘口)青年孵化中心建设方案》等,为塘口墟以精神文明为切入口推动乡村振兴提供了精准的施策路径。

B 理论站“C位”

让党的声音“声”入人心

“百千万双手,种下一棵树,春风吹绿枝头,开满了幸福……”首届中国文明乡风大会“党的创新理论进村入户”分会场活动上,江门市“音乐党课”宣讲师陈晚翠的动人演绎,不仅打动了在场听众,更将江门以艺术化方式推动党的创新理论“声”入乡间的生动实践,推向了全国视野。

如何让理论传播从“单向输送”变为“双向共鸣”?这是新时代文明乡风建设必须回答的课题。江门的答案是:以情感共鸣打开“心门”。

江门市委宣传部创新打造的“音乐党课”品牌,打破传统宣讲框架,融合歌唱、朗诵、情景表演等多种艺术形式,将“党史+理论、诗诵+表演、红歌+

点歌”有机贯通,让理论站“C位”,打造出体验式、沉浸式的理论传播新场景。

正如陈晚翠所言:“音乐能够吸引人的注意力,打开人的心扉、激发人的共鸣。”这种“通感”体验,让政策理论变得可亲可感,在不同年龄层的群众中悄然生根。

以此为基础,江门逐步构建起一个立体化、系统化的基层理论传播矩阵——

持续擦亮“艺术党课”品牌,2021年以来通过“艺术党课”开展基层宣讲超1000场(次),覆盖党员群众超500万人次;通过“新时代文明实践慕课平台”发布宣讲视频超100个,累计吸引

明乡风大会“党的创新理论进村入户”分会场活动上作为典型实践向全国介绍。

理论传播的“活化”,最终要服务于乡风文明的“深化”。今年以来,围绕深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,江门依托全市新时代文明实践中心(所、站),开展了“碉楼下的党课”“中国梦·劳动美”“田头讲堂”等主题鲜明、形式多样的宣讲活动900余场,覆盖群众28万人次。

当党的声音化身为歌声和故事,融入榕树下、碉楼旁、田埂边,它便不再是抽象的文字,而逐渐转化为村民自觉遵循的行为规范、参与治理的内生动力,让文明乡风建设更具温度。

C 空间变“磁极”

打造新型社区文明生态

“这个由旧粮仓改造的书店,如今成了新老村民都爱的‘文化会客厅’!”在塘口墟社区,居委会主任吴碧瑶指着先锋天下粮仓书店介绍。5座形如蒙古包的粮仓静立于碉楼旁,内部书香弥漫、咖啡香醇,吸引着往来游客与读者驻足流连。

然而数年前,这个毗邻世界文化遗产的社区,因人口外流仅剩9户常住人家。如今,通过建筑活化、文化注入与服务升级,塘口墟已吸引超2000名“新塘口人”在此扎根。在省、市、县三级宣传部门的联动共建下,这里正在探索文明乡风建设的新路径。

江门深知,塑形铸魂不仅在于美化环境,更在于打造能够安放情感、激发认同、促进融合的实体空间,让乡愁有所寄,让未来有所期,成为聚集人才的“磁极”。为此,江门着力打造青创平台,筑就青年下乡的“活力栖息地”。

今年上半年,江门市委宣传部创新策划推出“IE公社”,以“不管1人还是E人,来了都是家人”的包容理念,打造乡村共享办公空间,提供“100元人住人公寓”、共享办公工位、投资补贴等优惠政策,面向全球招募数字游民、文创青年等“无界创客”。同时,积极建设“侨乡新大众文艺社”“广东网络文学青创孵化中心”“中投高志森(塘口)创意/电影工作室”等文化聚才平台。截至目前,已有103名“无界创客”及多个团队进驻,形成了“文化滋养人才、人才驱动产业、产业反哺文明”的良性循环。

“80后”归乡人、粮语艺术公社主人谭雅莹对塘口墟的发展充满信心:“背靠开平碉楼与村落和赤坎华侨古镇两大景区,加上政府政策持续支持、年轻人才不断聚集,未来这里必将成为一个兼具深厚文化底蕴与蓬勃时尚活力的

青年文创小镇。”

塘口墟的生动蝶变,正是江门聚焦“人”这一核心要素,通过空间再造与文化浸润培育乡村青年力量、焕发文明新生的一个缩影。

江门市委宣传部以“原乡人、归乡人、新乡人、旅乡人”四类人群为工作重点,精准识别其不同需求与发展期待,指导属地保障原乡人就业增收与生活改善,支持归乡人投资参与乡村建设实现价值回报,鼓励新乡人、旅乡人发展潮流文创、咖啡馆、民宿等新业态。多元人群因需而聚、因业而联,最终形成新型社区文明生态。

这一探索,从实践层面有效回应了文明乡风建设“为谁建、怎么建,靠谁建、服务谁”的根本性问题,让空间不仅是物理存在的载体,更是情感共鸣、文化传承与文明生长的共同体。“塘口经验”在首届中国文明乡风

大会上得到肯定,获评全国文明乡风建设十大优秀案例,是广东省唯一入选案例。《塘口墟激发“四类人群”参与内生动力,推动文明实践扎根乡土,赋能发展》还在全国文明实践工作专题培训班上作推广交流。中央文明办相关负责人作出“这样的村在中国多一些就好了”的高度评价,中国社科院调研组也发出了“在江门塘口,看见乡村未来的模样”的感叹。

“塘口墟激发‘四类人群’参与内生动力,推动文明实践扎根乡土,赋能发展”还在全国文明实践工作专题培训班上作推广交流。中央文明办相关负责人作出“这样的村在中国多一些就好了”的高度评价,中国社科院调研组也发出了“在江门塘口,看见乡村未来的模样”的感叹。

D 活动常“出圈”

激发乡村文化内生活力

夕阳熔金,稻浪翻涌。在恩平牛江镇昌梅村的田野间,一场别开生面的稻田音乐会火热上演。歌声飞扬,点燃夏夜热情;稻香阵阵,沁润文明乡风。舞台对面,“文明Yeah(夜)集”里人头攒动,乡土好物与文明知识通过趣味游戏悄然传递。站在田埂上的村民权叔,笑容里满是欣慰:“听着歌,闻着稻香,看着村子这么热闹,心里又舒坦又自豪!”

这一幕,正是江门以丰富活动载体促进乡风文明、让古老乡村焕发时代气息的生动缩影。

文明乡风建设,既需要理念的日常浸润,也离不开场景的生动承载。江门紧扣“人”这一核心,着力打造一系列贴近生活、富有感染力、可持续的活动品牌,将文明的种子播撒在群众喜闻乐见的场景之中。由江门市委宣传部、市文明办精心培育的“文明Yeah(夜)集”,迅速成长为点亮乡村夜晚、汇聚人气活力的“网红IP”,品牌活动也频频“出圈”。

从“墟里有戏”的文艺展演,到“IE影响力场”的创意碰撞,再到“青年夜校”

的技能充电……这些活动精准聚焦青年需求,凝聚镇墟青春力量,让传统文化在创新表达中焕发“青春态”。

品牌的活力在于持续运营与全面渗透。“Hello Dance 夏 Yeah(夜)舞集”跃动青春活力,“人间四月天·中国作品音乐会”流淌高雅艺术,“中医药文化大健康夜市”传播养生智慧,“科学之夜”点燃探索精神……超过400场主题各异的夜集活动,覆盖群众超7万人次,不仅打造出独具侨乡特色的文明实践金名片,更在欢声笑语中完成了文明的传递与漫润。

以文化人,贵在共鸣。“村歌唱起来”“村歌大篷车巡演”等活动如今在江门遍地开花:台山桂水村的民谣音乐会唱出乡土眷恋,开平塘口镇的粤语金曲夜勾起共同回忆……村民从听众变为传唱者,用乡音讲述家乡故事,“以歌化人、以乐聚力”的新风尚悄然形成。

如今,这些活动已超越单向输送,真正激发了乡村文化内生活力,让文明乡风在集体参与和情感共鸣中茁壮成长。

E “媒体+”“文化+”赋能

为乡村发展注入“文化增量”

“屏幕前的朋友们,看看我们侨乡的宝贝!”点开江门广播电视台视频号,一场“陈”心实意 侨乡有礼“助农直播”正火热进行。主播手持陈皮,娓娓道来其背后的风土故事;评论区互动踊跃,订单随之跃动。

在侨乡江门,随着“媒体+”深度融入“百千万工程”,一幅文化赋能产业、文明促进共富的生动画卷徐徐铺展。

这背后,是文明乡风建设成果向发展动能的持续转化——人心聚起来、品牌响起来、乡村活起来,最终要落脚于让百姓腰包鼓起来、生活美起来。为此,江门宣传思想文化系统主动作为,推动“媒体+”“文化+”与乡村特色产业、文旅经济深度融合,以流量激发消费活力;另一方面,着力打造文旅特色镇村,建设赤坎华侨古镇、华侨城·古劳水乡、川岛旅游度假区等示范项目,不仅留住乡愁文脉,更为带动区域发展搭建重要引擎。

如今在江门,文明乡风凝聚的人气与认同,正通过“媒体+”的传播效应与“文化+”的融合路径,持续转化为产业兴旺、生活富裕的扎实成果,勾勒出乡风文明与经济发展相互滋养、美美与共的新图景。



古村的生态之美,映照出蓬江塘下镇良溪村作为“全国文明村”由表及里、塑形铸魂的生动实践。

“媒体+特色农业+品牌消费”的创新组合拳,为侨乡发展注入新动力。在深耕陈皮产业多年的广东邑祥陈皮有限公司董事长高子祥看来,“媒体+”带来的远不止销量提升:“一片陈皮承载的侨乡记忆与匠心精神被更多人看见,产品因文化而增值,乡亲也因品牌而获益。”

文化赋能,关键在于落地为产业动能。江门持续推动农文旅深度融合,将文明资源转化为发展资本。一方面,强化“媒体+”赋能,把融媒体直播间搬到田间地头,通过直播带货、短视频推介,破解农产品“出村难”问题;启动“助力百千万·网推家乡美”系列直播,推广江门美景、美物、美文,以流量激发消费活力;另一方面,着力打造文旅特色镇村,建设赤坎华侨古镇、华侨城·古劳水乡、川岛旅游度假区等示范项目,不仅留住乡愁文脉,更为带动区域发展搭建重要引擎。

如今在江门,文明乡风凝聚的人气与认同,正通过“媒体+”的传播效应与“文化+”的融合路径,持续转化为产业兴旺、生活富裕的扎实成果,勾勒出乡风文明与经济发展相互滋养、美美与共的新图景。