

文明乡风赋能“百千万工程” 江门绘就和美乡村新画卷



开平塘口镇塘口墟通过空间再造与文化浸润,形成新型社区文明生态。图为塘口“在地创作·好生活节”现场。塘口镇供图



“村歌唱起来”“村歌大篷车巡演”等活动在江门遍地开花。图为台山台城街道桂水村举办草坪音乐节。

在侨乡江门,文明乡风正浸润乡村肌理,焕发多元生机:开平塘口墟的旧粮仓飘出书香与咖啡香,吸引归乡人与新乡人驻足;“IE公社”的共享工位前,数字游民面朝碉楼开展创作,勾勒乡村振兴的数字图景;田间地头的直播间里,主播手持陈皮讲述风土故事,让手机成为新农具,直播变成新农活……这些场景正是江门以文明乡风深度赋能“百千万工程”的鲜活

写照。

在深入实施“百千万工程”的进程中,培育文明乡风不仅是推进乡村全面振兴的应有之义,更是涵养乡村精气神、激发内生动力的核心支撑。广东省委宣传部、省文明办积极构建“11234”文明乡风建设体系,相继实施农村精神文明创建“五大行动”、岭南文明乡风“十大行动”、创建助力“百千万”——“文明乡风润南粤”系列活动等,推动岭南乡村实现由表及里、塑形铸魂的全面跃升。

在此背景下,江门市委宣传部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,锚定“三年初见成效”目标,将农村精神文明建设深度融入“百千万工程”整体布局,通过创新编制《江门市宣传思想文化助力“百县千镇万村高质量发展工程”工作方案》等工作文件,系统部署、久久为功,为促进城乡区域协调发展提供了坚实的文化支撑与强大的精神动能,奋力绘就和美乡村的新画卷,以及中国式现代化的江门新图景。

文/图 江门日报记者 黎禹君(署名除外)

A 谋划“施工图” 撑起乡村文明“四梁八柱”

乡风文明,是乡村振兴的灵魂所在,也是衡量“百千万工程”成色与温度的关键标尺。

江门的实践表明,精神文明建设是一项需要系统谋划、持续用力的工程。为此,江门将文明乡风建设深度融入“百千万工程”的具体实践,通过一系列创新务实的政策安排,构建起目标清晰、抓手具体、推进有力的工作体系,确保文明乡风建设落地生根。

首先,找准切口,构建长效机制。

2023年初,“文明形象的展示地”被纳入江门着力打造的“10张城市文化名片”。以此为目标,江门市加强农村精神

文明建设,摒弃“大而全”的泛化要求,创新性聚焦“一团一队(百姓宣讲团、志愿服务队)、一站一宫(新时代文明实践所、站、乡村学校少年宫)、一场一街(文化广场、乡风文明一条街)、一创一评(文明村镇创建、星级文明户评选)、一约一制(村规民约、农村积分制)”10个关键“小切口”,共同撑起乡村文明的“四梁八柱”,奠定了长效推进的坚实基础。

其次,因时施策,凝聚工作合力。

进入检验“百千万工程”三年初见成效的关键节点,配套措施也随之完善。2025年,我市先后出台《江门市宣传思想文化助力“百县千镇万村高质量发展

工程”工作方案》《江门市“寻根·文脉·乡愁”村史文化建设工作方案》,对从全局部署、项目推动、资源整合到宣传推广的各个环节进行了系统安排,有效形成文明乡风建设的政策合力与建设体系。

其中,助力“百千万工程”方案以“四大计划”为支柱,构建起支撑文明乡风的“精神大厦”。“理响百千万·千村共学”计划让党的创新理论在榕树下生根,在碉楼间回响,真正在基层扎根;“乡风润心·千村同美”计划使文明积分制成为村民争相“攀比”的新风尚,以文明乡风重塑治理生态;“百千万象·全域传播”计划让手机成为新农具、直播变成新农活,构建

城乡形象的立体叙事;“百千万程·文产融合”计划正将文化资源转化为看得见的经济效益。

最后,因地制宜,鼓励基层探索。

全市统筹并不等于千村一面,而是为基层创新留出空间、提供指引,鼓励各村镇走出符合自身特色的文明赋能之路。例如,依托开平塘口镇塘口墟特色风貌和农文旅业态,江门出台实施《塘口“IE公社”建设计划》《江门“侨乡新大众文艺社”暨广东网络文学(江门塘口)青创孵化中心建设方案》等,为塘口墟以精神文明为切入点推动乡村振兴提供了精准的施策路径。

B 理论站“C位” 让党的声音“声”入人心

“百千万双手,种下一棵树,春风吹绿枝头,开满了幸福……”首届中国文明乡风大会“党的创新理论进村入户”分会场活动上,江门市“音乐党课”宣讲师陈晚翠的动人演绎,不仅打动了在场听众,更将江门以艺术化方式推动党的创新理论“声”入乡间的生动实践,推向了全国视野。

如何让理论传播从“单向输送”变为“双向共鸣”?这是新时代文明乡风建设必须回答的课题。江门的方案是:以情感共鸣打开“心门”。

江门市市委宣传部创新打造的“音乐党课”品牌,打破传统宣讲框架,融合歌唱、朗诵、情景表演等多种艺术形式,将“党史+理论、诗诵+表演、红歌+

点歌”有机贯通,让理论站“C位”,打造出体验式、沉浸式的理论传播新场景。

正如陈晚翠所言:“音乐能够吸引人的注意力,打开人的心扉、激发人的共鸣。”这种“通感”体验,让政策理论变得可亲可感,在不同年龄层的群众中悄然生根。

以此为基础,江门逐步构建起一个立体化、系统化的基层理论传播矩阵——

持续擦亮“艺术党课”品牌,2021年以来通过“艺术党课”开展基层宣讲超1000场(次),覆盖党员群众超500万人次;通过“新时代文明实践慕课平台”发布宣讲视频超100个,累计吸引

超过100万人次观看……线上线下的同频共振,不仅扩大了理论宣传的覆盖面,更在潜移默化中塑造着乡村的文化氛围和价值认同。

实践成果也收获了广泛认可:2023年,以“音乐党课”为主体的《“艺术党课”:推动基层思想政治教育多场景落地见效》获评中国政研会基层思想政治教育优秀案例、广东省基层思想政治教育优秀案例一等奖;2025年,《广东江门:“音乐党课”让理论宣讲有声有色》先后在文化强国建设高峰论坛“建设城市文明 增进人民福祉”论坛、全国精神文明建设经验交流会暨城市文明建设研讨会上入选全国城市文明建设优秀案例,并在首届中国文

明乡风大会“党的创新理论进村入户”分会场活动上作为典型实践向全国介绍。

理论传播的“活化”,最终要服务于乡风文明的“深化”。今年以来,围绕深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,江门依托全市新时代文明实践中心(所、站),开展了“碉楼下的党课”“中国梦·劳动美”“田头讲堂”等主题鲜明、形式多样的宣讲活动900余场,覆盖群众28万人次。

当党的声音化身成歌声和故事,融入榕树下、碉楼旁、田埂边,它便不再是抽象的文字,而逐渐转化为村民自觉遵循的行为规范、参与治理的内生动力,让文明乡风建设更具温度。

C 空间变“磁极” 打造新型社区文明生态

“这个由旧粮仓改造的书店,如今成了新老村民都爱的‘文化会客厅’!”在塘口墟社区,居委会主任吴碧瑶指着先锋天下粮仓书店介绍。5座形如蒙古包的粮仓静立于碉楼旁,内部书香弥漫、咖啡香醇,吸引着往来游客与读者驻足流连。

然而数年前,这个毗邻世界文化遗产的社区,因人口外流仅剩9户常住人口。如今,通过建筑活化、文化注入与服务升级,塘口墟已吸引超2000名“新塘口人”在此扎根。在省、市、县三级宣传部门的联动共建下,这里正在探索文明乡风建设的新路径。

江门深知,塑形铸魂不仅在于美化环境,更在于打造能够安放情感、激发认同、促进融合的实体空间,让乡愁有所寄,让未来有所期,成为聚集人才的“磁极”。为此,江门着力打造青创平台,筑就青年下乡的“活力栖息地”。

今年上半年,江门市市委宣传部创新策划推出“IE公社”,以“不管I人还是E人,来了都是家人”的包容理念,打造乡村共享办公空间,提供“100元入住人才公寓”、共享办公工位、投资补贴等优惠政策,面向全球招募数字游民、文创青年等“无界创客”。同时,积极建设“侨乡新大众文艺社”“广东网络文学青创孵化中心”“中投高志森(塘口)创意/电影工作室”等文化聚平台。截至目前,已有103名“无界创客”及多个团队进驻,形成了“文化滋养人才、人才驱动产业、产业反哺文化”的良性循环。

“80后”归乡人、粮语艺术公社主理人谭雅莹对塘口墟的发展充满信心:“背靠开平碉楼与村落和赤坎华侨古镇两大景区,加上政府政策持续支持,年轻人不断聚集,未来这里必将成为一个兼具深厚文化底蕴与蓬勃时尚活力的

青年文创小镇。”

塘口墟的生动蝶变,正是江门聚焦“人”这一核心要素,通过空间再造与文化浸润培育乡村青年力量、焕发文明新生的一个缩影。

江门市市委宣传部以“原乡人、归乡人、新乡人、旅乡人”四类人群为工作重点,精准识别其不同需求与发展期待,指导属地保障原乡人就业增收与生活改善,支持归乡人投资参与乡村建设实现价值回报,鼓励新乡人、旅乡人发展潮流文创、咖啡馆、民宿等新业态。多元人群因需而聚、因业而联,最终形成新型社区文明生态。

这一探索,从实践层面有效回应了文明乡风建设“为谁建、怎么建、靠谁建、服务谁”的根本性问题,让空间不仅是物理存在的载体,更是情感共鸣、文化传承与文明生长的共同体。

“塘口经验”在首届中国文明乡风



古村的生态之美,映照出蓬江棠下镇良溪村作为“全国文明村”由表及里、塑形铸魂的生动实践。

大会上得到肯定,获评全国文明乡风建设十大优秀案例,是广东省唯一入选案例。《塘口墟激发“四类人群”参与内生动力,推动文明实践扎根乡土、赋能发展》还在全国文明实践工作专题培训班上作推广交流。中央文明办相关负责人作出“这样的村在中国多一些就好了”的高度评价,中国社科院调研组也发出了“在江门口,看见乡村未来的模样”的感叹。

D 活动常“出圈” 激发乡村文化内生活力

夕阳熔金,稻浪翻涌。在恩平牛江镇昌梅村的田野间,一场别开生面的稻田音乐节正火热上演。歌声飞扬,点燃夏夜热情;稻香阵阵,沁润文明乡风。舞台对面,“文明Yeah(夜)集”里人头攒动,乡土好物与文明知识通过趣味游戏悄然传递。站在田埂上的村民翘首,笑容里满是欣慰:“听着歌,闻着稻香,看着村子这么热闹,心里又舒坦又自豪!”

这一幕,正是江门以丰富活动载体促进乡风文明、让古老乡村焕发时代气息的生动缩影。

文明乡风建设,既需要理念的日常浸润,也离不开场景的生动承载。江门紧扣“人”这一核心,着力打造一系列贴近生活、富有感染力、可持续的活动品牌,将文明的种子播撒在群众喜闻乐见的场景之中。由江门市市委宣传部、市文明办精心培育的“文明Yeah(夜)集”,迅速成长为点亮乡村夜晚、汇聚人气活力的“网红IP”,品牌活动也频繁“出圈”。

从“墟里有戏”的文艺展演,到“IE引力场”的创意碰撞,再到“青年夜校”的技能充电……这些活动精准聚焦青年需求,凝聚镇墟青春力量,让传统文化在创新表达中焕发“青春态”。

品牌的活力在于持续运营与全面渗透。“Hello Dance夏Yeah(夜)舞集”跃动青春活力,“人间四月天·中国作品音乐会”流淌高雅艺术,“中医药文化大健康夜市”传播养生智慧,“科学之夜”点燃探索精神……超过400场主题各异的夜集活动,覆盖群众超7万人次,不仅打造出独具侨乡特色的文明实践金名片,更在欢声笑语中完成了文明的传递与浸润。

以文化人,贵在共鸣。“村歌唱起来”“村歌大篷车巡演”等活动如今在江门遍地开花:台山桂水村的民谣音乐会唱出乡土眷恋,开平塘口镇的粤语金曲夜勾起共同回忆……村民从听众变为传唱者,用乡音讲述家乡故事,“以歌化人、以乐聚力”的新风尚悄然形成。

如今,这些活动已超越单向输送,真正激发了乡村文化内生活力,让文明乡风在集体参与和情感共鸣中茁壮成长。

E “媒体+”“文化+”赋能 为乡村发展注入“文化增量”

“屏幕前的朋友们,看看我们侨乡的宝贝!”点开江门广播电视台视频号,一场“陈’心实意 侨乡有礼”助农直播正火热进行。主播手持陈皮,娓娓道来其背后的风土故事;评论区互动踊跃,订单随之跃动。

在侨乡江门,随着“媒体+”深度融入“百千万工程”,一幅文化赋能产业、文明促进共富的生动画卷正徐徐铺展。这背后,是文明乡风建设成果向发展动能的持续转化——人心聚起来、品牌响起来、乡村活起来,最终要落脚于让百姓腰包鼓起来、生活美起来。为此,江门宣传思想文化系统主动作为,推动“媒体+”“文化+”与乡村特色产业、文旅经济深度融合,为“百千万工程”注入源源不断的“文化增量”。

以今年11月启动的“冲刺四季度 决胜‘十四五’——‘媒体+’助力经济高质量发展行动”为契机,江门同步推出“陈’心实意 侨乡有礼”陈皮季公益直播带货活动,打出一套让百姓腰包鼓起来、生活美起来。为此,江门宣传思想文化系统主动作为,推动“媒体+”“文化+”与乡村特色产业、文旅经济深度融合,为“百千万工程”注入源源不断的“文化增量”。

如今在江门,文明乡风凝聚的人气与认同,正通过“媒体+”的传播效应与“文化+”的融合路径,持续转化为产业兴旺、生活富裕的扎实成果,勾勒出乡风文明与经济发展相互滋养、美美与共的新图景。